

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DALAM PEMENANGAN
MICHAEL EKA SUGIHARTO SEBAGAI CALEG PSI UNTUK
DPRD PROVINSI DAPIL BANTEN VIII PADA PEMILU 2024**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Kenny Putra Maslie

00000042696

PROGRAM STUDI STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DALAM PEMENANGAN
MICHAEL EKA SUGIHARTO SEBAGAI CALEG PSI UNTUK
DPRD PROVINSI DAPIL BANTEN VIII PADA PEMILU 2024**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Kenny Putra Maslie

00000042696

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kenny Putra Maslie

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042696

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DALAM PEMENANGAN
MICHAEL EKA SUGIHARTO SEBAGAI CALEG PSI UNTUK DPRD
PROVINSI DAPIL BANTEN VIII PADA PEMILU 2024**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Juni 2024



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
(Kenny Putra Maslie)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DALAM PEMENANGAN MICHAEL EKA SUGIHARTO SEBAGAI CALEG PSI UNTUK DPRD PROVINSI DAPIL BANTEN VIII PADA PEMILU 2024

Oleh

Nama : Kenny Putra Maslie
NIM : 00000042696
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Sabtu, 15 Juni 2024
Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN: 0304078404

Pembimbing

Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M.
NIDN: 0304039001

Irwan Fakhruddin S.Sn., M.I.Kom. NIDN:
0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kenny Putra Maslie

NIM : 00000042696

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Jenis Karya : Skripsi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 3 Juni 2024

Yang menyatakan,



Kenny Putra Maslie

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan anugerah yang diberikan oleh Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DALAM PEMENANGAN MICHAEL EKA SUGIHARTO SEBAGAI CALEG PSI UNTUK DPRD PROVINSI DAPIL BANTEN VIII PADA PEMILU 2024”** Untuk mencapai salah satu syarat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Dalam pembuatan skripsi, saya dapat mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Irwan Fakhrudin S,Sn., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh Informan yang telah bersedia diwawancarai untuk kepentingan skripsi ini.
7. Pasangan dan teman-teman saya seperti Felix, Yoel, Dimas, Krisna dan teman kost allogio yang sangat baik, yang telah memberikan dukungan moral dan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini

Tangerang, 3 Juni 2024



(Kenny Putra Maslie)

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DALAM PEMENANGAN
MICHAEL EKA SUGIHARTO SEBAGAI CALEG PSI UNTUK DPRD
PROVINSI DAPIL BANTEN VIII PADA PEMILU 2024**

Kenny Putra Maslie

ABSTRAK

Komunikasi politik berkembang dari teori tindakan sosial dan merupakan bagian dari komunikasi terapan. Dalam konteks ini, komunikasi pendukung pembangunan mempelajari komunikasi politik bersama dengan bidang lain seperti kesehatan dan pendidikan. Pemilu memberikan masyarakat kesempatan untuk mempengaruhi siapa yang akan memerintah negara atau daerah dan bagaimana caranya. Penelitian ini bertujuan untuk memahami penerapan komunikasi politik dalam strategi pemenangan melalui kampanye digital oleh Michael Eka Sugiharto, S.H., calon legislatif PSI untuk DPRD Provinsi Dapil Banten 8 pada Pemilu 2024. Menggunakan paradigma post-positivist yang mengakui realitas material tunggal dan mencari penjelasan kausal untuk kejadian berpola, penelitian ini memakai pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumen dari internet, kemudian dianalisis dengan pattern matching. Michael menggabungkan pendekatan tradisional dan modern dalam kampanye politiknya, meliputi interaksi langsung dengan masyarakat dan penggunaan media sosial untuk menyebarkan pesan kampanye dengan cepat dan luas. Strategi ini memungkinkan Michael menjangkau berbagai segmen masyarakat dan memastikan setiap kelompok pemilih merasa didengarkan. Penggunaan media sosial terbukti efektif meskipun dengan anggaran terbatas. Dengan komunikasi politik yang adaptif dan inklusif, Michael berhasil membangun dukungan luas dan solid, menunjukkan pentingnya penerapan komunikasi politik strategis dalam kampanye modern.

Kata kunci: Komunikasi, Strategi Pemenangan, Kampanye Digital

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

POLITICAL COMMUNICATION STRATEGY IN THE WINNING OF MICHAEL EKA SUGIHARTO AS PSI CANDIDATE FOR THE PROVINCIAL DPRD DAPIL BANTEN VIII IN THE 2024 ELECTION

Kenny Putra Maslie

ABSTRACT

Political communication develops from social action theory and is part of applied communication. In this context, development supporting communication studies political communication together with other fields such as health and education. Elections give people the opportunity to influence who will govern a country or region and how. This research aims to understand the application of political communication in the winning strategy through digital campaigns by Michael Eka Sugiharto, S.H., PSI legislative candidate for the Banten 8th Provincial DPRD in the 2024 Election. Using a post-positivist paradigm that recognizes a single material reality and seeks causal explanations for events patterned, this research uses a qualitative approach with a case study method. Data was collected through interviews, observations and documents from the internet, then analyzed using pattern matching. Michael combines traditional and modern approaches in his political campaigns, including direct interaction with the public and the use of social media to spread campaign messages quickly and widely. This strategy allows Michael to reach various segments of society and ensure each group of voters feels heard. The use of social media has proven to be effective even on a limited budget. With adaptive and inclusive political communication, Michael succeeded in building broad and solid support, demonstrating the importance of implementing strategic political communication in modern campaigns.

Keywords: *Communication, Winning Strategy, Digital Campaign*

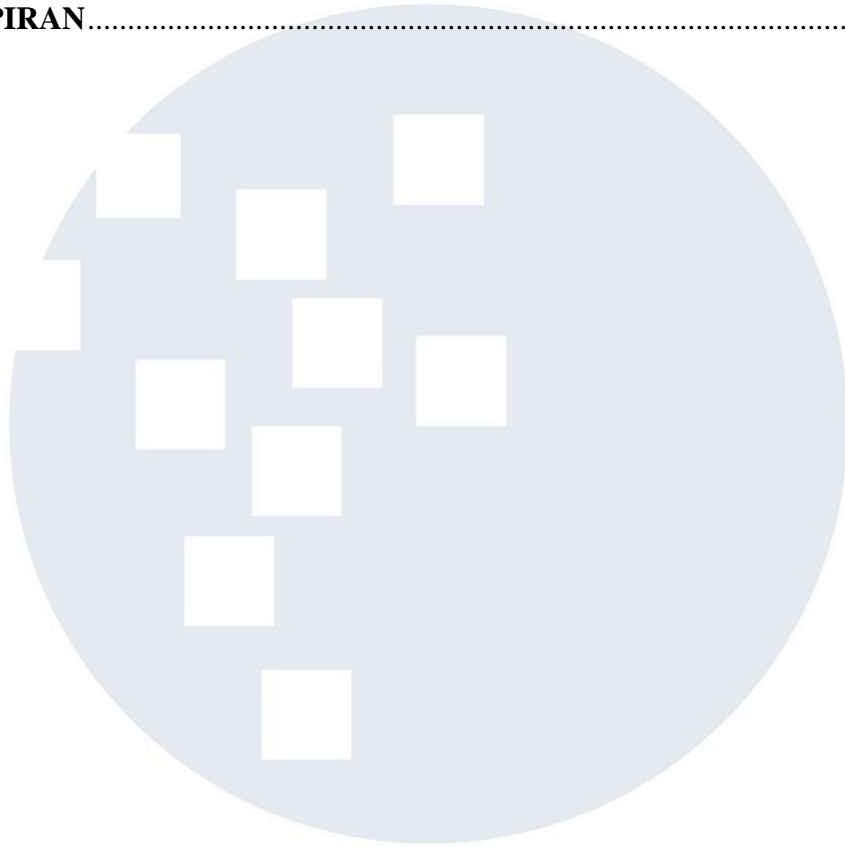
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iiiv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Akademis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.5.3 Kegunaan Sosial	9
BAB II	10
KERANGKA TEORI / KERANGKA KONSEP	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	26
2.2.1 Komunikasi	26
2.2.2 Komunikasi Politik	28
2.2.3 Strategi Pemenangan	31
2.2.4 Teknik <i>Advertising</i>	32
2.2.5 Teori Personal Selling dalam Kampanye Politik	34

2.2.6	Teori Konstruksi Sosial Realitas.....	34
2.2.7	Teori Komunikasi Nonverbal.....	35
2.2.8	Alur Penelitian	36
BAB III	37
METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1	Paradigma Penelitian	37
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	38
3.3	Metode Penelitian	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5	Partisipan Penelitian	43
3.6	Keabsahan Data	44
3.7	Teknik Analisis Data	45
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Subjek/Objek Penelitian	46
4.1.1	Informan 1: Michael Eka Sugiharto.....	46
4.1.2	Informan 2: Christian Lois	46
4.2	Hasil Penelitian.....	46
4.3	Pembahasan	55
4.3.1	Penerapan Komunikasi dalam Kampanye Michael Eka Sugiharto. 55	
4.3.2	Latar Belakang dan Motivasi	57
4.3.3	Strategi Komunikasi Kampanye	59
4.3.4	Peran Tim Sukses dalam Kampanye.....	62
4.3.5	Penggunaan Media dalam Kampanye.....	63
4.3.6	Evaluasi dan Pengukuran Efektivitas Kampanye	65
4.3.7	Interaksi dengan Pemilih.....	65
4.3.8	Pengukuran Efektivitas	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran	71
5.2.1	Saran Akademis	71
5.2.2	Saran Praktis	72

DAFTAR PUSTAKA 73
LAMPIRAN..... 78

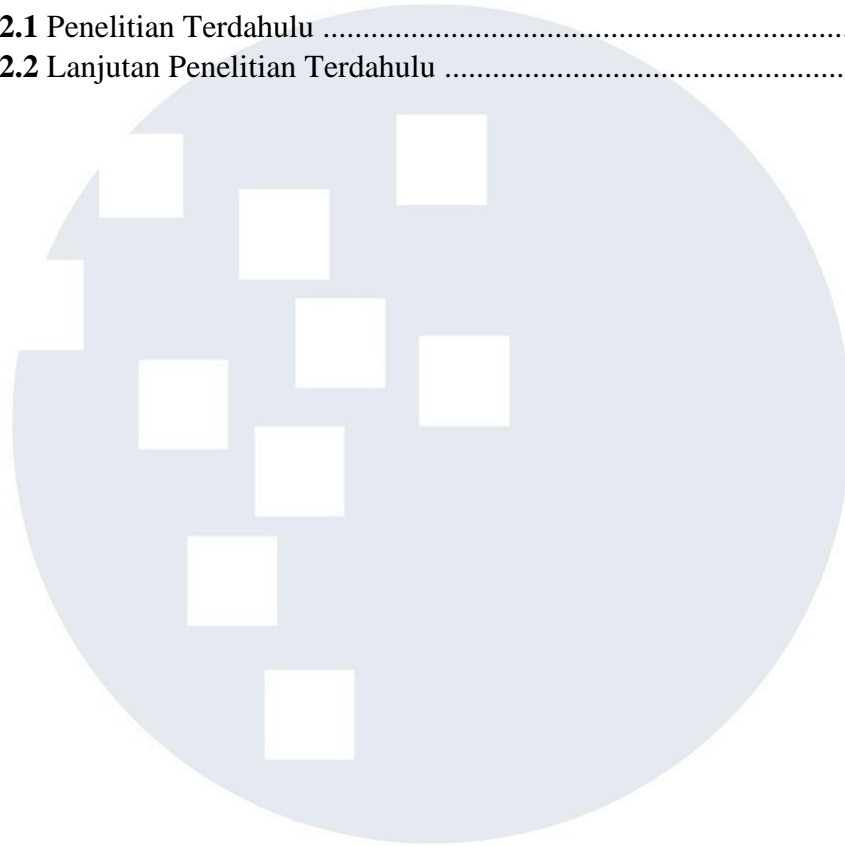


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 2.2 Lanjutan Penelitian Terdahulu	40



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Penelitian	24
Gambar 3.1 Tipe-tipe Desain Studi Kasus Yin	28
Gambar 4.1 Komunikasi di komentar Instagram	48
Gambar 4.2 Komunikasi di komentar Instagram	49
Gambar 4.3 Kegiatan Organisasi kegerejaan	50
Gambar 4.4 Kegiatan komunikasi dengan tim sukses	51
Gambar 4.5 Video kegiatan Mencopot spanduk	52
Gambar 4.6 Kegiatan turun ke masyarakat	54
Gambar 4.7 Kegiatan jalan sehat	54

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara	78
Lampiran 2 Foto Bersama Informan	87
Lampiran 3 Turnitin.....	88
Lampiran 4 Form Bimbingan Skripsi	97
Lampiran 5 Biodata Peneliti / <i>Curriculum Vitae</i>	98

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA