

DAFTAR PUSTAKA

- Akay, R., Kaawoan, J. E., & Pangemanan, F. N. (2021). Strategi Camat Dalam Meningkatkan Perangkat Desa di Bidang Teknologi Informasi di Kecamatan Ratahan Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Governance*, 1(2), 1–8.
- Akmalul Birri, A., Dwi Ferawati, Y., Rifa, A., Peradaban Jl Raya Pagojengan Km, U., & Kec Paguyangan Kab Brebes, P. (2023). Sistem Pemerintahan Demokrasi Dan Demokratisasi Dalam Masyarakat Indonesia. *Jurnal Komunikasi Peradaban*, 1(2), 38–43. <https://journal.peradaban.ac.id/index.php/jkp/article/view/1504>
- Alhidayatullak, S., Harahap, V. S., & Subhan, AB. (2022). Metode Komunikasi Inter Personal pada Pelayanan Pelanggan terhadap Citra Perusahaan Listrik Negara (PERSERO) Rayon Takengon Kabupaten Aceh Tengah (Studi deskriptif keluhan tarif listrik di kampung Bebesen). *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1–15. <https://doi.org/10.55542/jiksohum.v4i1.137>
- Alvin, S. (2022). Strategi Komunikasi Politik Caleg PSI Lolos DPRD Kota Bandung di Pemilu 2019. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(4), 312–323. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i4.1167>
- Arniti, N. K. (2020). Partisipasi Politik Masyarakat Dalam Pemilihan Umum Legislatif Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 4(2), 329. <https://doi.org/10.38043/jids.v4i2.2496>
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi* (1st ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage.
- Denzin, N. K. & Lincoln. (2017). Critical Qualitative Inquiry. *Qualitative Inquiry*, 23(1), 8–16. <https://doi.org/10.1177/1077800416681864>.
- Effendy, O. U. (1990). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Rosdakarya.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Fauzi. (2018). Komunikasi Politik Calon Legislatif dalam Memengaruhi Partisipasi Politik Masyarakat di Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Pekomas*, 3(1), 63–78.
- Gumilang, R. (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 9-14.

- Hafied, C. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Hia, E. F., & Siahaan, C. (2019). KOMUNIKASI POLITIK DI ERA DIGITAL. *Jurnal Ilmiah Humantech*, 1(1), 6–18. <https://doi.org/10.14710/politika.10.1.2019.93-111>
- Husen, A. (2023). Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Campaign Di Toko Mebel Sakinah Karawang. *Jurnal Economina*, 2(6), 1356–1362. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i6.608>
- Indonesia, M. K. R. (2022). *Penetapan Dapil Anggota Legislatif sesuai Prinsip dalam UU Pemilu*. Mkri.Id. <https://www.mkri.id/index.php?page=web.Berita&id=18676>
- Kasih, E. (2018). Pelaksanaan Prinsip- Prinsip Demokrasi Dalam Sistem Politik Di Indonesia Guna Mewujudkan Keadilan Sosial Bagi Seluruh Rakyat Indonesia. *Jurnal Kajian Lemhannas RI*, 34(4), 1–87. http://www.lemhannas.go.id/images/Publikasi_Humas/Jurnal/Jurnal Edisi 34 Juni 2018.pdf
- Kustiawan, W., Fauzi, A., Haqqi, D., Saripuddin, M., Imam, R. K., & Puspita, R. (2022). Karakteristik dalam Komunikasi Politik Mengemas Pesan Politik. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 2017–2024. <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/download/3778/1347>
- M Chairul Basrun Umanailo. (2019). Paradigma Konstruktivis. *Metodologi Penelitian, October*, 1–5. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Mahmud, I. (2018). STRATEGI PEMENANGAN PARTAI POLITIK DALAM PEMILU (Studi kasus Partai Keadilan Sejahtera dan Partai Keadilan dan Persatuan Indonesia di Kota Salatiga dalam Pemilu 2009). *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 9(1), 47. <https://doi.org/10.14710/politika.9.1.2018.47-59>
- Maulia, N., Atika, A., & Sari, N. N. R. (2019). Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif Perempuan Dalam Memperoleh Dukungan Publik Pada Pemilihan Legislatif Tahun 2019 di Kalimantan Selatan. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 23(2), 109–126. <https://doi.org/10.46426/jp2kp.v23i2.108>
- Meliani, & Siagian, M. (2022). Pengaruh Disiplin Kerja dan Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan PT Sat Nusapersada Tbk. *ECo-Buss*, 4(3), 427–449.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). *Analisis Data Kualitatif*. Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mufid, M. (2005). *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Kencana.

- Mustofa, A. (2013). Peran Media Massa sebagai Sarana Iklan Politik Parpol (Kajian Terhadap Kasus Surya Paloh dan Partai Nasdem). *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 62–69. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/5409>
- Nofiard, F. (2022). Komunikasi Politik Digital di Indonesia. *Al-Hiwar : Jurnal Ilmu Dan Teknik Dakwah*, 10(2), 31. <https://doi.org/10.18592/al-hiwar.v10i2.7548>
- Nazara, D. S. (2021). Pengaruh Periklanan Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Triconsel Gunungsitoli. *Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 9(3), 1400. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35613/33336>
- Nur, S. M. (2022). Analisa Perbandingan Strategi Komunikasi Politik Pdp Antara Pemilu Legislatif DPRD Kota Semarang Tahun 2014 Dengan 2019. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(01). <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/470>
- Parid, M. (2020). Relevansi Komunikasi Pembelajaran dengan Materi Bahan Ajar SD/MI. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 6(3), 442–456. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3986243>
- PSI. (2022). *Tentang PSI*. PSI. <https://psi.id/tentang-psi/>
- Puspito, K. (2021). *Strategi Pemenangan Caleg Dalam Pemilu Legislatif 2019*. 10(3). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/download/31456/25623%0Ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/31456>
- Putra, A. (2020). Analisis Strategi Komunikasi Pihak Politik dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Pemilih Pemula. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 122–143.
- Purwatiningsih, S. D. (2021). Marketing Digital Campaign Dalam Membangun Startup Melalui Influencer Pada Masa Pandemi Covid-19. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 146–156. <https://doi.org/10.33822/jep.v4i2.2905>
- Reveilhac, M. (2023). The Influences of Political Strategies and Communication Styles on Political Candidates' Online and Offline Visibility. *Journal of Political Marketing*, 0(0), 1–18. <https://doi.org/10.1080/15377857.2023.2254709>
- Rohman, N. (2023). Peran Partai Solidaritas Indonesia (PSI) dalam Pemilihan Presiden 2024: Analisis Terhadap Pemilih Pemula. *JPW (Jurnal Politik Walisongo)*, 5(1), 85–102. <https://doi.org/10.21580/jpw.v5i1.18330>
- Setiawan, D., & Sukresna, I. M. (2022). Marketing of New Party-Political Towards the 2024 Election Winning Strategy of the Indonesian People's Wave Party. ... *Critics*

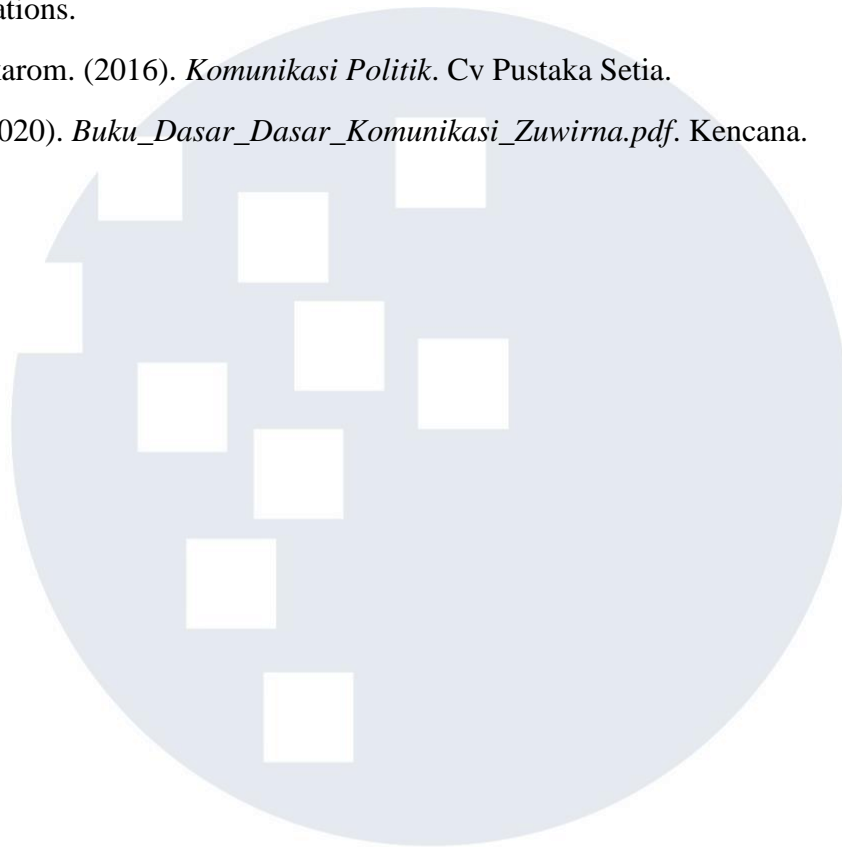
Institute-Journal (BIRCI-Journal ..., 14187–14198. <https://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/5281>

- Sewitri, S., Yusri, A., & Marta, A. (2024). Strategi Pemenangan Mira Roza Dalam Memperoleh Suara Terbanyak Pada Pemilihan Legislatif Provinsi Riau Tahun 2019. *Innovative: Journal Of Social Science ...*, 4, 10187–10200. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/8870%0Ahttps://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/8870/6218>
- Sibarani, S. (2016). Dinamika Pemilihan Legislatif. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 13(1), 11–18.
- Simon, M. K., & Alouini, M. (2004). Types of Communication. *Digital Communication over Fading Channels*, 2, 45–79. <https://doi.org/10.1002/0471715220.ch3>
- Smith, A., Johnson, B., & Brown, C. (2022). Understanding Information Processing: Insights from Expert Interviews. *Journal of Information Processing*, 10(2).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sundaro, H. (2022). Positivisme Dan Post Positivisme: Refleksi Atas Perkembangan Ilmu Pengetahuan Dan Perencanaan Kota Dalam Tinjauan Filsafat Ilmu Dan Metodologi Penelitian. *Modul*, 22(1), 21–30. <https://doi.org/10.14710/mdl.22.1.2022.21-30>
- Surbakti, R. (1992). *Memahami Ilmu Politik*. Gramedia.
- Sutardji. (2006). *Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Dee Publish.
- Syaroh, M., & Lubis, I. (2020). Komunikasi Antarpribadi Guru Dan Siswa Dalam Mencegah Kenakalan Remaja. *Jurnal Network Media*, Vol: 3 No.(1), 95–101.
- Taryono, T. (2023). Konsep Digital Marketing Berbasis Facebook Ads Dalam Strategi Pemasaran. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 24(1), 90–101. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v24i1.983>
- Tini, D. L. R., & Alfiyah, N. I. (2023). Strategi Pemenangan Calon Anggota Legislatif dalam Satu Partai dengan Sistem Pemilu Proporsional Terbuka. *Jurnal Public Corner Fisip Universitas Wiraraja*, 18(1), 36–54.
- Watoni, S., & Puspitarini, R. C. (2022). Strategi Partai Politik Baru : Studi Kasus Strategi Partai Politik Jaring Dukungan Masyarakat Kota Probolinggo. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(1), 4297–4306. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/1635>

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications Design and Methods*. Sage Publications.

Zaenal Mukarom. (2016). *Komunikasi Politik*. Cv Pustaka Setia.

Zuwirna. (2020). *Buku_Dasar_Dasar_Komunikasi_Zuwirna.pdf*. Kencana.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA