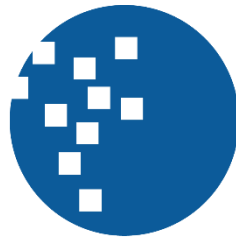


**PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA  
PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**Tugas Akhir Skripsi**

**Adi Putra Candra Wijaya**  
**00000042711**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2023/2024**

**PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA  
PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB**



**Tugas Akhir Skripsi**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

**Adi Putra Candra Wijaya**

**00000042711**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023/2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Adi Putra Candra Wijaya  
NIM : 00000042711  
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul: **“PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB”** merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Desember 2023



Adi Putra Candra Wijaya

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir Skripsi dengan judul

### **PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB**

Oleh

Nama : Adi Putra Candra Wijaya  
NIM : 00000042711  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 4 Desember 2023

Pembimbing



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.  
0314018302

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M  
0323047801

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Skripsi dengan judul

### PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB

Oleh  
Nama : Adi Putra Candra Wijaya  
NIM : 00000042711  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 12 Desember 2023

Pukul 08.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ika Yanuarti, S.E., M.S.F.  
0708017601

Penguji



Elissa Dwi Lestari, S.Scs., M.S.M.  
0306088501

Pembimbing



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.  
0314018302

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M  
0323047801

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adi Putra Candra Wijaya  
NIM : 00000042711  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN BISNIS APLIKASI  
PENCARI KERJA PARUH WAKTU  
BERNAMA I-JOB

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)\*\*.

UMN

Tangerang, 4 Desember.2023

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Adi Putra Candra Wijaya

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang maha Esa atas setiap kasih karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini tepat waktu dengan segala hasil yang diperoleh atas kerja keras bersama dengan team dan diberi judul **“Perancangan Bisnis Aplikasi Pencari Kerja Paruh Waktu Bernama I-Job”**.

Penulis bersama dengan team tertarik dengan ranah bisnis pada bidang pengelolaan sumber daya manusia dikarenakan pengalaman pribadi setiap anggotanya yang cukup bersinggungan dan sering dialami sebagai seorang mahasiswa. Topik atau permasalahan bisnis yang diangkat oleh I-Job sendiri juga menjadi penting dan perlu dibenahi mengingat perkembangan globalisasi yang pesat sehingga perlu diiringi dengan sumber daya dan sistem pengelolaan yang sepadan terutama dalam hal pengelolaan karyawan pada lini UMKM Indonesia. Sehingga, I-Job hadir sebagai solusi praktis dalam bentuk aplikasi yang dapat menyelesaikan kedua keresahan yang muncul dari sisi mahasiswa maupun pemilik UMKM di Indonesia

Selama perjalanan dalam membuat dan menyusun tugas akhir skripsi ini sendiri tentunya banyak pihak yang terlibat dan memberikan dukungan hingga bantuan dalam penyelesaian laporan ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Ika Yanuarti S.E., M.S.F., selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.

4. Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Andrew Henderson, S.M., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, fasilitas, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Kepada Skystar Ventures yang bersedia menaungi team I-Job serta memberikan bimbingan dan berbagai fasilitas dalam proses pengembangan bisnis yang telah dirancang.
7. Team I-Job yang terdiri dari Filbert Kenneth Vincentius, Adi Putra Candra Wijaya, Calvin, Angela, Owen Francois, serta Edrick Fendi Tanadi sebagai kolega serta rekan seperjuangan dalam membentuk dan membangun bisnis I-Job sehingga dapat dikelola dengan baik dan mencapai titik sekarang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Vivian Dea Wibowo sebagai kekasih penulis yang telah membantu, memberi arahan, serta memberikan motivasi dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Semoga tugas akhir skripsi ini dapat merepresentasikan hasil kerja keras penulis bersama dengan team selama proses pembangunan bisnis berjalan sehingga dapat memberikan dampak positif kepada setiap orang yang terlibat.

Tangerang, 4 Desember 2023



Adi Putra Candra Wijaya



# PERANCANGAN BISNIS APLIKASI PENCARI KERJA PARUH WAKTU BERNAMA I-JOB

Adi Putra Candra Wijaya

## ABSTRAK

Aplikasi I-Job adalah platform inovatif yang memfasilitasi pertemuan antara pencari kerja paruh waktu dan pebisnis yang membutuhkan tenaga kerja fleksibel. Dengan fokus pada pengelolaan jadwal, I-Job memberikan solusi bagi mahasiswa dan individu lainnya yang mencari pekerjaan sesuai dengan ketersediaan waktu mereka. Penulis mengembangkan aplikasi ini sebagai respons terhadap kesulitan pribadi dalam mencari pekerjaan paruh waktu selama masa perkuliahan. I-Job bukan hanya alat pencarian pekerja, tetapi juga menyediakan fitur pengelolaan karyawan untuk memudahkan bisnis dalam pengaturan jadwal. Aplikasi ini dirancang untuk memberikan solusi efektif dan efisien, menghubungkan dua segmen pasar utama, yaitu pemilik bisnis dan pencari kerja, terutama mahasiswa.

**Kata kunci:** Aplikasi I-Job, Pencari Kerja Paruh Waktu, Pengelolaan Jadwal, Mahasiswa, Pemilik Bisnis



# ***BUSINESS DESIGN OF A PART-TIME JOB SEARCH APPLICATION NAMED I-JOB***

Adi Putra Candra Wijaya

## ***ABSTRACT (English)***

*I-Job application is an innovative platform that facilitates the connection between part-time job seekers and businesses in need of flexible workforce. With a focus on schedule management, I-Job provides a solution for students and individuals seeking employment according to their availability. The author developed this application in response to personal difficulties in finding part-time work during the academic years. I-Job is not only a job search tool but also offers employee management features to ease businesses in scheduling. The application is designed to provide an effective and efficient solution, connecting two main market segments, business owners, and job seekers, especially students.*

***Keywords:*** *I-Job Application, Part-time Job Seekers, Schedule Management, Students, Business Owners*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	1
<b>1.1 Perkenalan</b> .....	1
<b>1.2 Deskripsi Perusahaan</b> .....	1
<b>1.3 Analisis Industri</b> .....	2
<b>1.4 Analisis Pasar</b> .....	2
<b>1.5 Analisis Pemasaran</b> .....	3
<b>1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan</b> .....	3
<b>1.7 Rencana Operasional dan Pengembangan Produk</b> .....	4
<b>1.8 Proyeksi Keuangan</b> .....	4
<b>1.9 Pendanaan</b> .....	4
<b>BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN</b> .....	6
<b>2.1 Pendahuluan</b> .....	6
<b>2.2 Latar Belakang</b> .....	7
<b>2.3 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan</b> .....	7
<b>2.4 Tagline</b> .....	8
<b>2.5 Produk</b> .....	8
<b>2.6 Status Bisnis Saat Ini</b> .....	13
<b>2.7 Kebutuhan Dana Yang Diharapkan</b> .....	14
<b>2.8 Status Hukum dan Kepemilikan Usaha</b> .....	14

<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI .....</b>	<b>16</b>
<b>3.1 Ukuran Industri.....</b>	<b>16</b>
<b>3.2 Pertumbuhan Industri .....</b>	<b>17</b>
<b>3.3 Proyeksi Penjualan Industri.....</b>	<b>20</b>
<b>3.4 Karakteristik Industri.....</b>	<b>20</b>
<b>3.5 Tren Industri .....</b>	<b>21</b>
<b>3.6 Prospek Industri Jangka Panjang .....</b>	<b>23</b>
<b>3.7 Kesimpulan .....</b>	<b>24</b>
<b>BAB IV ANALISIS PASAR.....</b>	<b>25</b>
<b>4.1 Analisis Kompetitor .....</b>	<b>25</b>
<b>4.2 Competitor Analysis Grid .....</b>	<b>26</b>
<b>4.3 SWOT Analysis .....</b>	<b>27</b>
<b>4.4 Estimasi Penjualan Tahunan .....</b>	<b>30</b>
<b>BAB V ANALISIS PEMASARAN .....</b>	<b>31</b>
<b>5.1 Strategi Pemasaran .....</b>	<b>31</b>
<b>5.1.1 Segmentasi Pasar .....</b>	<b>31</b>
<b>5.1.2 Seleksi Target Market.....</b>	<b>34</b>
<b>5.1.3 Value Proposition Canvas/Customer Value Proposition .....</b>	<b>35</b>
<b>5.1.4 Ukuran Target Market .....</b>	<b>38</b>
<b>5.1.5 Perilaku Konsumen.....</b>	<b>40</b>
<b>5.1.6 Positioning.....</b>	<b>41</b>
<b>5.1.7 Diferensiasi Produk.....</b>	<b>42</b>
<b>5.1.8 Product Attribute Map .....</b>	<b>43</b>
<b>5.1.9 Bisnis Model.....</b>	<b>43</b>
<b>5.1.10 Strategi Harga.....</b>	<b>44</b>
<b>5.2 Proses Penjualan dan Bauran Promosi.....</b>	<b>44</b>
<b>5.2.1 Proses Penjualan.....</b>	<b>44</b>
<b>5.2.2 Bauran Promosi.....</b>	<b>48</b>
<b>BAB VI TIM MANAJEMEN DAN PERUSAHAAN .....</b>	<b>51</b>
<b>6.1 Tim Manajemen .....</b>	<b>51</b>
<b>6.2 Tujuan dan Sasaran Perusahaan.....</b>	<b>52</b>
<b>6.3 Tugas dan Kewajiban Penulis.....</b>	<b>53</b>

<b>BAB VII PERENCANAAN OPERASIONAL .....</b>	<b>54</b>
<b>7.1 Model dan Prosedur Operasional.....</b>	<b>54</b>
<b>7.1.1 Riset .....</b>	<b>58</b>
<b>7.1.2 Pembuatan Mockup Aplikasi .....</b>	<b>62</b>
<b>7.2 Lokasi Bisnis .....</b>	<b>89</b>
<b>7.3 Fasilitas dan Peralatan.....</b>	<b>90</b>
<b>BAB VIII DESAIN PRODUK DAN RENCANA PENGEMBANGAN.....</b>	<b>91</b>
<b>8.1 Status Pengembangan .....</b>	<b>91</b>
<b>8.2 Tantangan dan Resiko .....</b>	<b>92</b>
<b>8.3 Biaya .....</b>	<b>93</b>
<b>8.4 Properti Intelektual.....</b>	<b>93</b>
<b>BAB IX IMPLEMENTASI STRATEGI.....</b>	<b>94</b>
<b>9.1 Milestone .....</b>	<b>94</b>
<b>9.2 Akuisisi Konsumen.....</b>	<b>95</b>
<b>BAB X PROYEKSI KEUANGAN .....</b>	<b>97</b>
<b>10.1 Pendanaan dan Biaya.....</b>	<b>97</b>
<b>10.2 Proyeksi Penjualan 3 Tahun .....</b>	<b>69</b>
<b>10.3 Proyeksi Laba Rugi.....</b>	<b>72</b>
<b>10.4 Cash Flow I-Job.....</b>	<b>73</b>
<b>10.5 Revenue Stream I-Job.....</b>	<b>75</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>


  
 UNIVERSITAS
   
 MULTIMEDIA
   
 NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Table 1 Analisis Kompetitor .....	26
Table 2 Competitor Analysis Grid .....	27
Table 3 SWOT I-Job .....	29
Table 4 Segmentasi Pasar User (Pencari Kerja) .....	32
Table 5 Segmentasi Pasar User (Pemberi Kerja) .....	33
Table 6 Pembagian Role Team I-Job .....	51
Table 7 Tantangan & Resiko Operasional I-Job .....	93
Table 8 Akuisisi Konsumen .....	96
Table 9 Biaya Awal Operasional I-Job .....	97
Table 9 Pendanaan dan Biaya I-Job .....	97
Table 10 Proyeksi Laba Rugi I-Job.....	73
Table 11 Cash Flow I-Job .....	74
Table 12 Revenue Stream I-Job .....	75



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo I-Job .....	6
Gambar 2 Mockup Produk 1 .....	8
Gambar 3 Mockup Produk 2 .....	9
Gambar 4 Mockup Produk 3 .....	9
Gambar 5 Mockup Produk 4 .....	10
Gambar 6 Mockup Produk 5 .....	10
Gambar 7 Mockup Produk 6 .....	10
Gambar 8 Mockup Produk 7 .....	11
Gambar 9 Mockup Produk 8 .....	11
Gambar 10 Mockup Produk 9 .....	12
Gambar 11 Mockup Produk 10 .....	12
Gambar 12 Mockup Produk 11 .....	12
Gambar 13 Data Persentase Pekerja Paruh Waktu di Indonesia (2017-2022).....	17
Gambar 14 Data Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022 .....	18
Gambar 15 Data Jumlah Mahasiswa Indonesia (2012-2022) .....	19
Gambar 16 Product Life Cycle .....	20
Gambar 17 Data Pertumbuhan UMKM 2015-2019 Kementerian Koperasi dan UMKM RI .....	23
Gambar 18 Value Proposition Canvas I-Job (Pencari Kerja) .....	36
Gambar 19 Value Proposition Canvas I-Job (Pemberi Kerja) .....	37
Gambar 20 Data Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022 .....	38
Gambar 21 Interface Pencarian Lowongan Kerja di OLX.....	39
Gambar 22 Data Jumlah Mahasiswa Indonesia (2012-2022) .....	40
Gambar 23 Bagan Product Attribute Map I-Job .....	43
Gambar 24 Contoh Konten I-Job 1 .....	46
Gambar 25 Contoh Konten I-Job 2 .....	46
Gambar 26 Contoh Konten I-Job 3 .....	47
Gambar 27 Feeds Akun Instagram I-Job .....	47
Gambar 28 Data Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial Indonesia.....	48
Gambar 29 Struktur Team I-Job .....	52
Gambar 30 Alur Prosedur Operasional I-Job.....	54
Gambar 31 Data Survei 1 .....	59
Gambar 32 Data Survei 2 .....	60
Gambar 33 Data Survei 3 .....	62
Gambar 34 Mockup Interface Aplikasi I-Job.....	63
Gambar 35 Mockup Interface Aplikasi I-Job (Pemilik Bisnis) .....	64
Gambar 36 Mockup Interface Aplikasi I-Job (Pencari Kerja).....	66
Gambar 37 Tampilan Halaman Pertama dari aplikasi I-Job .....	67
Gambar 38 Tampilan Halaman Login.....	68
Gambar 39 Tampilan Halaman 1-2 Sign up .....	69

Gambar 40 Tampilan Halaman 3 Sign Up.....	70
Gambar 41 Tampilan Halaman Pilihan Type User.....	71
Gambar 42 Tampilan Menu Utama Talent .....	72
Gambar 43 Tampilan Halaman Utama Customer.....	73
Gambar 44 Tampilan Profile dari Customer.....	74
Gambar 45 Tampilan Job Portal .....	75
Gambar 46 Tampilan Portal Talent (Customer).....	75
Gambar 47 Tampilan Halaman Community .....	76
Gambar 48 Tampilan Halaman Fitur Chat.....	77
Gambar 49 Tampilan Halaman Team .....	78
Gambar 50 Tampilan Video Profil.....	79
Gambar 51 Tampilan halaman Recent Job .....	80
Gambar 52 Tampilan Halaman Jadwal .....	81
Gambar 53 Tampilan Halaman 1 Fitur Swap Shift.....	82
Gambar 54 Tampilan Halaman 2 Fitur Swap Shift.....	83
Gambar 55 Tampilan Halaman Talent Performance .....	84
Gambar 56 Tampilan Halaman Fitur Financial .....	85
Gambar 57 Tampilan Halaman 1, I-Job Akademi .....	86
Gambar 58 Tampilan Halaman 2, I-Job Akademi .....	87
Gambar 59 Target Operasional Talent I-Job.....	88
Gambar 60 Target Operasional Business Owner .....	88
Gambar 61 Maps Universitas Multimedia Nusantara.....	89
Gambar 62 Universitas Multimedia Nusantara.....	89
Gambar 63 Skystar Ventures Lantai 12 .....	90
Gambar 64 Ruang Meeting Skystar Ventures Lantai 12 .....	90
Gambar 65 Roadmap I-Job .....	91
Gambar 66 Milestone I-Job.....	94
Gambar 67 Proyeksi Penjualan Tahun Ke-1 .....	69
Gambar 68 Proyeksi Penjualan Tahun Ke-2.....	70
Gambar 69 Proyeksi Penjualan Tahun Ke-3.....	71

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Riset Survei Jobbies 1 .....	79
Lampiran 2 Hasil Riset Survei Jobbies 2 .....	80
Lampiran 3 Hasil Riset Survei Jobbies 3 .....	81
Lampiran 4 Hasil Riset Survei Jobbies 4 .....	82
Lampiran 5 Hasil Riset Survei Jobbies 5 .....	83
Lampiran 6 Hasil Riset Survei Jobbies 6 .....	84
Lampiran 7 Hasil Riset Survei Jobbies 7 .....	85
Lampiran 8 Hasil Riset Survei Jobbies 8 .....	86
Lampiran 9 Hasil Riset Survei Jobbies 9 .....	87
Lampiran 10 Hasil Riset Survei Jobbies 10 .....	88
Lampiran 11 Dokumentasi Validasi Ide Bisnis (Grey Cafe) .....	89
Lampiran 12 Dokumentasi Validasi Ide Bisnis (Smoodish).....	89
Lampiran 13 Briefing Penawaran Kerja .....	90
Lampiran 14 Wawancara Talent/Jobbies .....	90
Lampiran 15 Rapat I-Job Sekaligus Wawancara Jobbies Offline.....	91
Lampiran 16 Rapat Offline I-Job .....	91
Lampiran 17 Brainstorming Idea .....	92
Lampiran 18 Rapat Mingguan .....	92
Lampiran 19 Pitching Competition Summarecon Mall Serpong.....	93
Lampiran 20 Turnitin 1 .....	94
Lampiran 21 Turnitin 2 .....	95
Lampiran 22 Turnitin 3 .....	96

