

PERANCANGAN ULANG *MOBILE SITE* PAROKI CURUG

GEREJA SANTA HELENA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Gabriella Adeline Emmanuel

00000042720

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN ULANG *MOBILE SITE* PAROKI CURUG

GEREJA SANTA HELENA



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Gabriella Adeline Emmanuel

00000042720

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gabriella Adeline Emmanuel

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042720

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN ULANG *WEBSITE* PAROKI CURUG

GEREJA SANTA HELENA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2024

UMMN 

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
Gabriella Adeline Emmanuel

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN ULANG *MOBILE SITE* PAROKI CURUG GEREJA SANTA HELENA

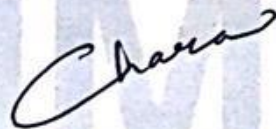
Oleh

Nama : Gabriella Adeline Emmanuel
NIM : 00000042720
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/L00266

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

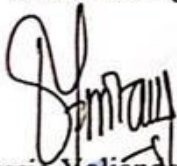
Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN ULANG *MOBILE SITE* PAROKI CURUG
GEREJA SANTA HELENA**

Oleh

Nama : Gabriella Adeline Emmanuel
NIM : 00000042720
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 30 Mei 2024
Pukul 09.00 s.d 09.45 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

Penguji



Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Pembimbing



Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/L00266

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gabriella Adeline Emmanuel
NIM : 00000042720
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/S1/S2
Judul Karya Ilmiah :

**PERANCANGAN ULANG *MOBILE SITE* PAROKI CURUG
GEREJA SANTA HELENA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ✓ Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 20 Mei 2024



Gabriella Adeline Emmanuel

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ulang *Mobile Site* Paroki Curug Gereja Santa Helena”. Perancangan ulang *mobile site* bertujuan untuk menjadikan media tersebut menjadi pusat informasi yang dimiliki Paroki Curug. Penulis berharap hasil perancangan tersebut dapat berguna bagi seluruh umat Paroki Curug sebagai media informasi yang mudah diakses dan diperbarui.

Atas seluruh dukungan dan bantuannya dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chara Susanti, M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Almatius Surya, sebagai narasumber dari pihak KOMSOS Paroki Curug yang telah membantu memperdalam pengetahuan penulis mengenai media informasi Paroki Curug.
6. Pastor Lukas Sulaeman, OSC, sebagai narasumber ketua pastoral Paroki Curug yang telah membantu membagikan visi untuk media informasi Paroki Curug.
7. Tim KOMSOS dan IT Paroki Curug yang telah memberikan wadah, pengalaman, serta mendukung penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
8. Orang Tua, kakak, dan adik saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

9. Jovita Vania, Viola Hans, dan Jason Christian Gavin yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi selama penulis dari awal perkuliahan hingga tugas akhir.
10. Teman-teman saya yang telah memberikan motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca, bagi gereja, dan penulis. Namun penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih memiliki banyak kekurangan dan kesalahan. Maka dari itu, penulis terbuka untuk menerima saran dari pembaca agar dapat menghasilkan karya yang lebih baik kedepannya.

Tangerang, 13 Juni 2024



Gabriella Adeline Emmanuel

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN ULANG *MOBILE SITE* PAROKI CURUG

GEREJA SANTA HELENA

Gabriella Adeline Emmanuel

ABSTRAK

Paroki Curug, sebuah paroki Katolik di Tangerang, memiliki jumlah umat sebanyak 11000 orang (Sekretariat Paroki Curug, 2024). Paroki Curug turut mendukung kegiatan rohani umatnya dengan menyediakan berbagai kegiatan untuk diikuti umatnya. Sebagai upaya penyampaian informasi merata, Paroki Curug memiliki beberapa media informasi yang digunakan dalam penyebaran berita, antara lain melalui Warta Helena, grup komunitas, pengumuman, dan media sosial. Sampai saat ini, media yang dapat menampung seluruh informasi Paroki Curug secara lengkap ialah *website*. Namun sayangnya, media ini tidak aktif karena tidak diperbarui secara rutin, sehingga umat jarang menggunakan media *website*. Selain itu, *website* Paroki Curug tidak nyaman digunakan umat karena tampilannya yang memiliki terlalu banyak tulisan, navigasi sulit, dan desain yang tidak menarik. Maka dari itu, penulis menyusun penelitian berjudul “Perancangan Ulang *Mobile Site* Paroki Curug Gereja Santa Helena”. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan ini adalah kuesioner, wawancara, studi referensi dan studi eksisting. Untuk merancang ulang *website*, penulis menggunakan metode *design thinking* oleh Branner dan Uebornickel. Perancangan ulang *website* diharapkan dapat digunakan secara maksimal oleh seluruh umat Paroki Curug sebagai sarana pencarian dan penyebaran informasi.

Kata kunci: Paroki, Informasi, *Mobile Site*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

REDESIGNING CURUG PARISH SANTA HELENA

CHURCH MOBILE SITE

Gabriella Adeline Emmanuel

ABSTRACT (English)

Curug Parish, a catholic parish in Tangerang, has a congregation of 11000 people (Curug Parish Secretariat, 2024). The parish actively supports church members by providing various events for them to participate in. As an effort to spread information effectively, Curug Parish employs several information channels, such as Warta Helena, community groups, announcements, and social media. To date, the website remains the primary platform, as it can accommodate all the information related to Curug Parish. Unfortunately, the website is lacking due to irregular updates, leading to infrequent use. Additionally, the website is unpleasant to use, as the interface is text heavy, has challenging navigations, and a plain layout, making it hard to stand out. Therefore, the author conducted research titled “Redesigning Curug Parish Santa Helena Church Mobile Site”. Data collection methods used in this study include questionnaires, interviews, reference studies, and existing site analysis. The redesign process utilizes “Design Thinking” method by Branner and Uebernickel. The goal of the mobile site redesign is to make it a user-friendly platform that can be optimally utilized by the entire community for searching information.

Keywords: *Parish, Information, Mobile Site*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Desain Grafis	5
2.1.1 Elemen Desain	5
2.1.2 Prinsip Desain	10
2.1.3 Typography	14
2.1.4 Grid	16
2.1.5 Fotografi	22
2.2 Website	27
2.2.1 Jenis Website	27
2.2.2 Komponen Website	28
2.2.3 Layout Website	30
2.2.4 User Interface (UI)	33

2.2.5	<i>User Experience (UX)</i>	34
2.3	Gereja	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN		38
3.1	Metodologi Penelitian.....	38
3.1.1	Metode Kualitatif.....	38
3.1.2	Metode Kuantitatif	44
3.1.3	Studi Eksisting	49
3.1.4	Studi Referensi	51
3.1.5	Observasi	54
3.2	Metodologi Perancangan	60
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN		63
4.1	Strategi Perancangan	63
4.2	Analisis Perancangan	92
4.2.1	Analisis <i>Alpha Test</i>	92
4.2.2	Analisis <i>Beta Test</i>	97
4.3	<i>Budgeting</i>	108
BAB V PENUTUP.....		110
5.1	Simpulan.....	110
5.2	Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA		xiii

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Responden Paroki Curug – Bagian 1.....	45
Tabel 3. 2 Data Responden Paroki Curug – Bagian 2.....	46
Tabel 3. 3 Data Responden Paroki Curug – Bagian 3.....	48
Tabel 3. 4 Tabel SWOT Studi Eksisting <i>Website</i> Paroki Curug.....	57
Tabel 3. 5 Penyusunan Ikon	77
Tabel 4. 1 Data Responden <i>Beta Test</i> – Bagian 1.....	97
Tabel 4. 2 Data Responden <i>Beta Test</i> – Bagian 2.....	98
Tabel 4. 3 <i>Budgeting</i>	108

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Jenis Elemen Bentuk	6
Gambar 2. 2 <i>Negative Space & Positive Space</i>	7
Gambar 2. 3 Nomenklatur Warna	8
Gambar 2. 4 <i>Additive Colors</i>	9
Gambar 2.5 <i>Subtractive Colors</i>	9
Gambar 2. 6 Format <i>Layout Mobile Site</i>	10
Gambar 2. 7 Contoh Penerapan <i>Balance</i>	11
Gambar 2. 8 <i>Law of Perceptual Organization</i>	13
Gambar 2. 9 Jenis-jenis <i>Alignment</i>	16
Gambar 2. 10 Contoh <i>Margin</i>	17
Gambar 2. 11 Contoh <i>Column</i> dan <i>Column Intervals</i>	18
Gambar 2. 12 Contoh <i>Flowlines</i>	19
Gambar 2. 13 Contoh <i>Grid Modules</i>	19
Gambar 2. 14 Contoh <i>Multi-Column Grid</i> di Media Digital	21
Gambar 2. 15 <i>Modular Grid</i>	22
Gambar 2. 16 Contoh <i>Descriptive Photography</i>	23
Gambar 2. 17 Contoh <i>Explanatory Photograph</i>	24
Gambar 2. 18 Contoh <i>Interpretive Photograph</i>	24
Gambar 2. 19 Contoh <i>Ethically Evaluative Photograph</i>	25
Gambar 2. 20 Contoh <i>Aesthatically Evaluative Photograph</i>	26
Gambar 2. 21 Contoh <i>Footer Mobile Site</i>	29
Gambar 2. 22 <i>Left-column Navigation Website</i>	30
Gambar 2. 23 <i>Right-column Navigation Website</i>	31
Gambar 2. 24 <i>Three-Column Navigation Website</i>	31
Gambar 2. 25 <i>Navigationless Magazine Style Website</i>	32
Gambar 2. 26 <i>Barebones Minimalism Website</i>	33
Gambar 3. 1 <i>Interview</i> dengan Almatius Surya.....	39
Gambar 3. 2 <i>Interview</i> dengan Pastor Lukas	42
Gambar 3. 3 <i>Mobile Site</i> Paroki Meruya Karmel.....	50

Gambar 3. 4 <i>Mobile Site Safari Condo</i>	52
Gambar 3. 5 <i>Mobile Site POV Budapest</i>	53
Gambar 3. 6 <i>Mobile Site Phils</i>	54
Gambar 3. 7 Struktur Bagan Organigram Paroki Curug.....	55
Gambar 3. 8 <i>Screenshot Komentar Instagram</i> Paroki Curug	56
Gambar 3. 9 <i>Screenshot Tampilan Mobile Site</i> Paroki Curug – Januari 2024.....	58
Gambar 3. 10 <i>Screenshot Tampilan Homepage Mobile Site</i> Paroki Curug.....	59
Gambar 3. 11 Observasi Lapangan Gereja Santa Helena	60
Gambar 3. 12 Foto <i>Header Mobile Site</i>	75
Gambar 3. 13 Proses Pengeditan Foto	75
Gambar 3. 14 Referensi Supergrafis	76
Gambar 3. 15 Supergrafis <i>Mobile Site</i>	76
Gambar 4. 1 <i>User Persona 1</i>	64
Gambar 4. 2 <i>User Persona 2</i>	65
Gambar 4. 3 <i>User Persona 3</i>	66
Gambar 4. 4 <i>Customer Journey Map 1</i>	67
Gambar 4. 5 <i>Customer Journey Map 2</i>	68
Gambar 4. 6 <i>Customer Journey Map 3</i>	69
Gambar 4. 7 <i>Mindmap Mobile Site</i> Paroki Curug.....	70
Gambar 4. 8 <i>Moodboard</i>	71
Gambar 4. 9 <i>Color Pallete</i>	72
Gambar 4. 10 Huruf <i>Serif</i> EB Garamond.....	73
Gambar 4. 11 Huruf <i>Sans Serif</i> Poppins	74
Gambar 4. 12 <i>Information Architecture Mobile Site</i> Paroki Curug.....	79
Gambar 4. 13 <i>Sitemap Mobile Site</i> Paroki Curug	80
Gambar 4. 14 <i>Flowchart 1</i>	80
Gambar 4. 15 <i>Flowchart 2</i>	81
Gambar 4. 16 <i>Flowchart 3</i>	82
Gambar 4. 17 Referensi <i>Layout Low-Fidelity</i>	83
Gambar 4. 18 Alternatif <i>Low-Fidelity 1 (Alpha Test)</i>	83
Gambar 4. 19 Alternatif <i>Low-Fidelity 2 (Beta Test)</i>	84

Gambar 4. 20 <i>Wireframe Prototype</i>	85
Gambar 4. 21 <i>High Fidelity Website 1 (Alpha Testing)</i>	86
Gambar 4. 22 <i>Header Landing Page</i>	87
Gambar 4. 23 <i>Header Saat Menu Menyala</i>	87
Gambar 4. 24 <i>Slider Landing Page</i>	88
Gambar 4. 25 <i>Teaser YouTube</i>	90
Gambar 4. 26 <i>Grid X-Banner</i>	91
Gambar 4. 27 <i>Desain Prototype Alpha Test</i>	93
Gambar 4. 28 <i>Halaman Profil Sebelum dan Setelah Alpha Test</i>	96
Gambar 4. 29 <i>Multi-column Grid</i>	100
Gambar 4. 30 <i>Grid Bantuan</i>	101
Gambar 4. 31 <i>Spacing Elemen dalam Wireframe</i>	102
Gambar 4. 32 <i>Desain Final Landing Page</i>	103
Gambar 4. 33 <i>Halaman Profil Tertutup</i>	103
Gambar 4. 34 <i>Halaman Profil Menu Terbuka</i>	104
Gambar 4. 35 <i>Layout Submenu</i>	105
Gambar 4. 36 <i>Desain X-Banner</i>	106
Gambar 4. 37 <i>Mockup X-Banner</i>	107



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar BAP Bimbingan	xiv
Lampiran B Hasil Kuesioner.....	xvi
Lampiran C Transkrip Wawancara.....	xxxiii
Lampiran D Hasil Turnitin.....	xlii
Lampiran E Hasil Karya.....	xliv



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA