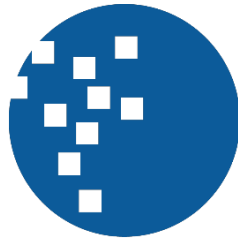


**PERAN PRODUSER DALAM PERANCANGAN PROMOSI**

**PADA FILM “MONTIR PANGGILAN”**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI PENCIPTAAN**

**SEAN KEVIN NATHANIEL PURWANTO**

**00000042721**

**PROGRAM STUDI FILM**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERAN PRODUSER DALAM PERANCANGAN PROMOSI**

**PADA FILM “MONTIR PANGGILAN”**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

**SEAN KEVIN NATHANIEL PURWANTO**

**0000042721**

**PROGRAM STUDI FILM**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini penulis,

Nama : Sean Kevin Nathaniel Purwanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042721

Program studi : Film

Karya Penciptaan dengan judul:

### **PERAN PRODUSER DALAM PERANCANGAN PROMOSI PADA FILM “MONTIR PANGGILAN”**

merupakan hasil karya penulis sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah penulis nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah penulis tempuh.

Tangerang, 6 Mei 2024



U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

Sean Kevin Nathaniel Purwanto

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Penciptaan dengan judul

### PERAN PRODUSER DALAM PERANCANGAN PROMOSI PADA FILM “MONTIR PANGGILAN”

Oleh

Nama : Sean Kevin Nathaniel Purwanto  
NIM : 00000042721  
Program Studi : Film  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 6 Mei 2024  
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed  
by EdelinSW  
Date:  
2024.05.17  
10:26:13 +0700'

Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.  
041042

Penguji



Digitally signed  
by Petrus D  
Sitepu  
Date: 2024.05.17  
09:03:36 +0700'

Petrus Damiami Sitepu, S.Sn.,  
M.I.Kom.  
0321028601

Pembimbing



Bernadus Yoseph Setyo Prabowo,  
B.MediaA&Prod., M.ScrPr.  
0318079101

U M M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Ketua Program Studi Film



Digitally signed by  
Kus Sudarsono  
Date: 2024.05.17  
15:11:15 +0700'

Kus Sudarsono S.E., M.Sn.,  
0328097503

**LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sean Kevin Nathaniel Purwanto

Nomor Induk Mahasiswa : **00000042721**

Program Studi : Film

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

**PERAN PRODUSER PADA PERANCANGAN PROMOSI PADA FILM MONTIR  
PANGGILAN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)\*.

Tangerang, 06 Mei 2024

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

  
Sean Kevin Nathaniel Purwanto

\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi Penciptaan ini dengan judul: Peran Produser dalam Perancangan Promosi pada film “Montir Panggilan” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Program Studi Film Pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono Dermawan M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Daulay S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Bernadus Yoseph Setyo Prabowo, B.MediaA&Prod., M.ScrPr. sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Orang Tua, dan keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. .

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 12 April 2024



(Sean Kevin Nathaniel Purwanto)

# **PERAN PRODUSER DALAM PERANCANGAN PROMOSI PADA FILM “MONTIR PANGGILAN”**

Sean Kevin Nathaniel Purwanto

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan langkah - langkah pembuatan material promosi agar bisa terbentuk material promosi untuk pendistribusian sebuah film dan peran produser dalam mewujudkannya. Langkah yang pertama yaitu menyiapkan target penonton dan target distribusi. Lalu menentukan material promosi yang akan digunakan, pada penelitian ini material yang ditentukan yaitu poster dan trailer untuk film Montir Panggilan. Penentuan material promosi ini didasari oleh perbandingan syarat dan ketentuan beberapa target distribusi. Pembuatan material promosi ini dibuat berdasarkan teknis warna, tipografi dan aset visual pada film Montir Panggilan. Dengan penelitian ini, pembuatan material promosi Montir Panggilan dapat dibuat sesuai dengan teori yang ada dan mendapatkan hasil yang maksimal.

**Kata kunci:**, produser, Montir Panggilan, trailer, poster, material promosi

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



***THE ROLE OF THE PRODUCER IN PROMOTIONAL PLAN  
FOR THE FILM "MONTIR PANGGILAN"***

Sean Kevin Nathaniel Purwanto

***ABSTRACT (English)***

*This research aims to describe the steps for making promotional materials so that promotional materials can be formed for the distribution of a film and the role of the producer in making it happen. The first step is to prepare the target audience and distribution targets. Then determine the promotional materials that will be used. In this research, the materials determined were posters and trailers for the film On Call Mechanic. The determination of promotional materials is based on a comparison of the terms and conditions of several distribution targets. This promotional material was created based on the technical color, typography and visual assets in the film On Call Mechanic. With this research, the creation of promotional materials for On Call Mechanic can be made in accordance with existing theory and get maximum results.*

***Keywords:*** *producer, Montir Panggilan, trailer, poster, promotional material*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vi</b>
<i>ABSTRACT (English)</i>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
1. LATAR BELAKANG	1
1.1. RUMUSAN MASALAH	2
1.2 BATASAN MASALAH	2
1.3 TUJUAN PENELITIAN	2
2. STUDI LITERATUR	3
2.1 PRODUSER	3
2.2. KOMUNIKASI PEMASARAN	4
2.3 PROMOSI FILM	5
2.4 FESTIVAL FILM	7
2.5 POSTER	8
2.6 DESAIN GRAFIS	10
2.7 TRAILER	12
3. METODE PENCIPTAAN	15
Deskripsi Karya	15
Konsep Karya	16
Tahapan Kerja	16
4. ANALISIS	19
4.1 ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI	19
4.2 IDENTIFIKASI ELEMEN PROMOSI	23

4.2.1 PENGGUNAAN WARNA DALAM MATERI PROMOSI	24
4.2.3 PENGGUNAAN ASET VISUAL DALAM MATERI PROMOSI	27
4.3 POSTER	31
4.3.1 PEMILIHAN ASET GAMBAR	35
4.4 TRAILER	37
4.4.1 DURASI VIDEO TRAILER	38
4.4.2 STRUKTUR VIDEO TRAILER	39
4.4.3 PEMILIHAN AUDIO TRAILER	43
4.4.4 PEMILIHAN ASET VIDEO TRAILER	46
4.5 PERSAMAAN VISUAL POSTER DAN TRAILER	48
5. KESIMPULAN	50
Daftar Pustaka	51



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Table Pendistribusian film Montir Panggilan.....	20
Tabel 4.2 Perbandingan Syarat dan Ketentuan tiap festival .....	22

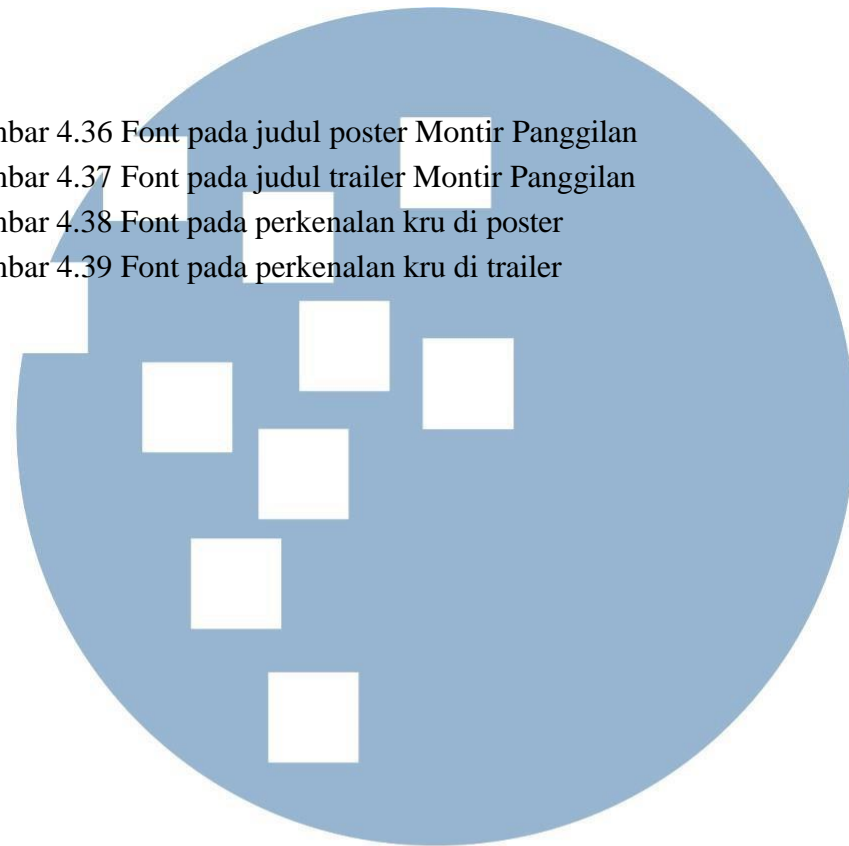
UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur kerja produser dengan grafik desainer pada saat development dan pra produksi	17
Gambar 3.2 Alur kerja produser dengan grafik desainer pada produksi dan pasca produksi	18
Gambar 4.1 Director's statement film Montir Panggilan (kata kunci: apresiasi, hormat)	19
Gambar 4.2 Moodboard warna film Montir Panggilan	24
Gambar 4.3 Footage film yang warna sesuai dengan moodboard	24
Gambar 4.4 Opsi font pertama Asphaltic Grain Condenser	25
Gambar 4.6 Opsi ketiga font yaitu font AC Compacta	26
Gambar 4.7 Aset visual still image untuk media promosi	27
Gambar 4.8 Pembuka trailer yang bisa digunakan	28
Gambar 4.9 Perilaku Taufiq terhadap Amukan Pak Arga	29
Gambar 4.10 Taufiq pergi bertemu Aqil mencari solusi	29
Gambar 4.11 Solusi yang diberikan Aqil kepada Taufiq	30
Gambar 4.12 Adegan Taufiq melakukan solusi untuk masalah Arga dan motornya	30
Gambar 4.13 Ending adegan trailer yang dipilih	31
Gambar 4.20 Opening trailer menunjukkan sikap Arga terhadap Taufiq	39
Gambar 4.21 Konflik Arga dan Taufiq terjadi di berbagai tempat yang berbeda	40
Gambar 4.22 Konflik Arga dan Taufiq tidak berhenti membuat Taufiq menjadi pasrah	40
Gambar 4.23 Karakter Taufiq merasa muak terhadap sikap Arga	41
Gambar 4.24 Karakter Taufiq menemui temannya Aqil untuk mencari solusi	41
Gambar 4.25 Taufiq menemukan solusi mengenai masalah dia dan Arga memiliki rasa penolakan terhadap solusi tersebut	42
Gambar 4.26 Arga merasa bahwa dia gagal dalam masalah motornya	42
Gambar 4.27 Taufiq yang merasa puas dengan keputusannya	42
Gambar 4.28 Arga yang merasa pasrah karena adanya perlawanan dari Taufiq	43
Gambar 4.29 Closing adegan trailer	43
Gambar 4.33 Aset video yang digunakan menggambarkan konflik Taufiq dan Arga	46
Gambar 4.34 Aset video yang digunakan menggambarkan watak Taufiq selama trailer berlangsung	47

Gambar 4.36 Font pada judul poster Montir Panggilan	48
Gambar 4.37 Font pada judul trailer Montir Panggilan	48
Gambar 4.38 Font pada pengenalan kru di poster	49
Gambar 4.39 Font pada pengenalan kru di trailer	49



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A KS 1 FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI PENCIPTAAN .....	54
LAMPIRAN B KS 2 FORMULIR PERJANJIAN .....	55
LAMPIRAN C KS3 FORMULIR BIMBINGAN.....	56
LAMPIRAN D TURNITIN .....	57
LAMPIRAN E DIRECTOR'S STATEMENT MONTIR PANGGILAN .....	58
LAMPIRAN F MOODBOARD FILM .....	59

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA