

5. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dibuat oleh penulis, penulis mendapatkan bahwa dalam pembuatan materi promosi untuk sebuah target distribusi harus dibuat berdasarkan langkah - langkah yang sesuai dan terstruktur. Dalam pembuatan materi promosi yang harus ditentukan pertama yaitu faktor dari pembuatan film yang menentukan *target audience*. Berikutnya setelah mendapatkan faktor penentu dan *target audience*, target distribusi yang harus ditentukan agar mengetahui tipe pendistribusian apa saja yang bisa dibawakan untuk sebuah film. Setelah menentukan target distribusi, harus bisa menentukan material promosi yang dapat digunakan untuk target distribusi tersebut, maka dilakukan perbandingan target distribusi untuk menentukan tipe material promosi yang akan digunakan.

Setelah menentukan material promosi, harus mengikuti langkah untuk mendapatkan material promosi tersebut. Dalam penelitian ini material promosi yang digunakan merupakan poster dan *trailer*. Dalam pembuatan poster dan trailer harus disesuaikan dengan tujuan pembuatan kedua material promosi tersebut baru akan disesuaikan dengan teknis yang ada. Pembuatan material promosi tersebut harus didasari dari warna, tipografi, aset gambar atau aset video dari film tersebut.

U M N

U N I V E R S I T A S

M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A