

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dalam penelitian ini, variabel yang digunakan untuk pengujian adalah *Internal Marketing*, *Job Satisfaction*, *Task Performance*, dan *Counterproductive Work Behavior*. Untuk objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah karyawan yang bekerja secara *hybrid* di DKI Jakarta. Jumlah responden yang didapatkan pada penyebaran kuesioner untuk *main-test* adalah 159 responden, namun hanya 106 responden yang digunakan karena memenuhi kriteria serta jawaban yang valid. Untuk kesimpulan yang bisa diperoleh pada penelitian ini diantaranya:

1. Hipotesis 1 diterima. Hal ini dilihat berdasarkan nilai *t-values* sebesar 13.754 (> 1.96) dan *p-values* < 0.05 yang menyatakan bahwa ***Internal Marketing* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Job Satisfaction***. Selain itu, dari pengujian *outer model* didapatkan hasil bahwa seluruh indikator dan variabel dinyatakan valid dan reliabel sehingga layak untuk digunakan dalam penelitian ini.
2. Hipotesis 2 diterima. Hal ini dilihat berdasarkan nilai *t-values* sebesar 3.385 (> 1.96) dan *p-values* < 0.05 yang menyatakan bahwa ***Internal Marketing* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Task Performance***. Selain itu, dari pengujian *outer model* didapatkan hasil bahwa seluruh indikator

dan variabel dinyatakan valid dan reliabel sehingga layak untuk digunakan dalam penelitian ini.

3. Hipotesis 3 diterima. Hal ini dilihat berdasarkan nilai *t-values* sebesar 3.206 dan *p-values* < 0.05 yang menyatakan bahwa ***Internal Marketing* memiliki pengaruh yang signifikan dalam mengurangi *Counterproductive Work Behavior***. Selain itu, dari pengujian *outer model* didapatkan hasil bahwa seluruh indikator dan variabel dinyatakan valid dan reliabel sehingga layak untuk digunakan dalam penelitian ini.
4. Hipotesis 4 diterima. Hal ini dilihat berdasarkan nilai *t-values* sebesar 3.804 (> 1.96) dan *p-values* < 0.05 yang menyatakan bahwa ***Job Satisfaction* berpengaruh secara signifikan terhadap *Task Performance***. Selain itu, dari pengujian *outer model* didapatkan hasil bahwa seluruh indikator dan variabel dinyatakan valid dan reliabel sehingga layak untuk digunakan dalam penelitian ini.
5. Hipotesis 5 diterima. Hal ini dilihat berdasarkan nilai *t-values* sebesar 2.117 (> 1.96) dan *p-values* < 0.05 yang menyatakan bahwa ***Job Satisfaction* berpengaruh secara signifikan dalam mengurangi *Counterproductive Work Behavior***. Selain itu, dari pengujian *outer model* didapatkan hasil bahwa seluruh indikator dan variabel dinyatakan valid dan reliabel sehingga layak untuk digunakan dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan kesimpulan yang telah dilakukan sebelumnya, peneliti memiliki beberapa saran untuk perusahaan yang memiliki permasalahan serupa dan penelitian selanjutnya yang akan membahas hal yang sama ke depannya secara lebih mendalam.

5.2.1 Saran Untuk Perusahaan

Beberapa saran yang ingin diberikan oleh peneliti terhadap perusahaan diantaranya:

1. Setiap perusahaan perlu memperhatikan kualitas karyawannya dengan baik terutama dalam hal bekerja. Maka dari itu, perusahaan dapat memberikan pelatihan yang berguna, membangun budaya organisasi yang terbuka, serta memenuhi kebutuhan karyawannya agar mereka dapat merasakan kepuasan terhadap pekerjaannya yang juga berpengaruh terhadap performa kinerja mereka dan akhirnya berdampak pada menurunnya tingkat perilaku merugikan yang mungkin timbul apabila mereka tidak mendapat dukungan dari perusahaan dalam bekerja.
2. Perusahaan yang baik perlu memberikan karyawannya tempat bekerja yang aman, nyaman, serta memberikan penghargaan atau pun pengakuan apabila karyawannya bekerja dengan baik. Karyawan yang merasa aman dan nyaman dalam bekerja tentunya akan dapat

lebih fokus terhadap pekerjaannya sehingga performa kinerja mereka dapat meningkat dan perilaku kontraproduktif dapat berkurang.

3. Perusahaan perlu untuk memperhatikan bahwa seluruh karyawannya dapat bekerja secara efisien dengan melihat dari performa kinerjanya dan membuat *job description* yang sesuai dengan beban kinerjanya agar mereka tidak merasa berat dan kemudian secara tidak sengaja melakukan perilaku kontraproduktif yang dapat menimbulkan kerugian pada perusahaan atau pun anggota di dalamnya.

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Beberapa saran yang ingin diberikan oleh peneliti kepada peneliti selanjutnya diantaranya:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperoleh indikator pengukuran untuk variabel dengan jumlah yang lebih banyak dan spesifik agar lebih meminimalisir terjadinya bias dalam penelitian.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel lainnya yang dapat mempengaruhi dan mengurangi variabel *Counterproductive Work Behavior* diluar variabel *Internal Marketing*, *Job Satisfaction*, dan *Task Performance*.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan populasi dan sampel yang lebih banyak.