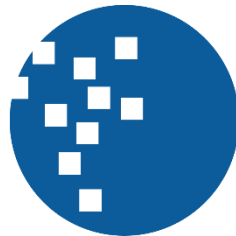


**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI BAHAYA ZAT PFAS
DALAM PENGGUNAAN KONSUMSI SEHARI-HARI**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Jesslyn Anggreani

00000042730

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI BAHAYA ZAT PFAS
DALAM PENGGUNAAN KONSUMSI SEHARI-HARI**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Jesslyn Anggreani

00000042730

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jesslyn Anggreani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000042730
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI BAHAYA ZAT PFAS DALAM PENGUNAAN KONSUMSI SEHARI-HARI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 03 Januari 2024



(Jesslyn Anggreani)

UMIN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI BAHAYA ZAT PFAS DALAM PENGUNAAN KONSUMSI SEHARI-HARI

Oleh

Nama : Jesslyn Anggreani
NIM : 00000042730
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 3 Januari 2024

Pukul 14.30 s.d 15.15 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/ E068502

Penguji



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.
0305117504/ E051860

Pembimbing



Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/L00266

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yolianjo, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jesslyn Anggreani
NIM : 00000042730
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN WEBSITE MENGENAI BAHAYA ZAT PFAS DALAM PENGUNAAN KONSUMSI SEHARI-HARI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Jesslyn Anggreani)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atad berkatnya yang melimpah sehingga penulis mampu melaksanakan perancangan rangkaian tugas akhir ini hingga selesai. Tugas akhir ini membahas mengenai bahaya zat PFAS dalam penggunaan konsumsi sehari-hari untuk usia remaja dewasa muda 16 tahun hingga 25 tahun. Pembahasan ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas terhadap risiko paparan zat PFAS dalam konsumsi. Melalui pembahasan ini, diharapkan agar masyarakat dapat memahami, mengetahui, serta meminimalisir kontaminasi zat PFAS dalam konsumsi kesehariannya.

Adapun dalam penulisan tugas akhir ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada beberapa pihak terkait dibawah ini yang telah membantu penulis dalam mewujudkan tugas akhir:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chara Susanti, S.Ds., M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ir. Yuyun Ismawati Drwiega, M.Sc., ECM, sebagai narasumber *environmental health specialist* yang telah membantu proses pemahaman mengenai bahaya zat PFAS serta memverifikasi informasi pada *website*.
6. Sonia Buftheim, SSi, sebagai narasumber *Senior Toxic Program Officer* di *Nexus3 Foundation* yang membantu memvalidasi informasi sebelum dimasukkan ke dalam perancangan, pemahaman lebih dalam, serta membagikan pandangan terhadap zat PFAS.

7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses perancangan tugas akhir ini.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam merancang tugas akhir ini. Dengan segenap hati, penulis merancang tugas akhir ini agar dapat lebih mudah dipahami oleh masyarakat luas. Semoga melalui tugas akhir yang telah dirancang, dapat diterima, dipahami dengan baik, dan meningkatkan kesadaran masyarakat luas mengenai zat PFAS.

Tangerang, 21 Desember 2023



(Jesslyn Anggreani)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI BAHAYA ZAT PFAS DALAM PENGGUNAAN KONSUMSI SEHARI-HARI

(Jesslyn Anggreani)

ABSTRAK

Penggunaan bahan konsumsi plastik sekali pakai saat ini kian berkurang dan mulai tergantikan oleh kertas sebagai salah satu opsi yang dianggap ramah lingkungan. Namun ternyata zat PFAS ditemukan dalam kandungan kertas yang ada di Indonesia hingga 95,6% dari 23 sampel kertas (Ismawati et al., 2023). Padahal zat PFAS dapat memberikan banyak dampak buruk terhadap manusia, hewan, dan lingkungan. Dampak berkelanjutan tersebut memiliki sifat yang serupa dengan mikroplastik karena memiliki jangka waktu yang lama dalam penguraiannya. Kurangnya media informasi mengenai pengertian dan cara meminimalisir zat PFAS di Indonesia menjadi peran penting dalam pengetahuan masyarakat terhadap isu ini. Maka daripada itu, diperlukan media informasi yang dapat mencakup informasi mengenai zat PFAS secara awam sehingga dapat dipahami dengan baik oleh masyarakat luas. Melalui *website* yang telah dirancang, diharapkan agar masyarakat dapat meminimalisir paparan zat PFAS dalam konsumsinya sehingga dampak kumulatif pada tubuh juga dapat berkurang. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan jenis penelitian berupa wawancara, kuesioner, dan studi eksisting.

Kata kunci: Bahaya, Zat PFAS, Konsumsi, *Website*, Remaja dewasa muda.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

WEBSITE DESIGN REGARDING THE DANGER OF PFAS

CHEMICALS IN DAILY CONSUMPTION

(Jesslyn Anggreani)

ABSTRACT (English)

The use of single-use plastic consumables is currently decreasing and is starting to be replaced by paper as an option. Paper based packaging is used because considered as environmentally friendly material. However, it turns out that PFAS substances were found in paper contents in Indonesia, up to 95.6% of 23 paper samples are contain PFAS (Ismawati et al., 2023). PFAS can have many negative impacts on humans, animals and the environment. This sustainable impact has similar characteristics to microplastics because it has a long period of decomposition. The lack of media information about understanding and how to minimize PFAS substances in Indonesia plays an important role in public knowledge of this issue. Therefore, information design is needed to inform about PFAS substances in general terms so they can be well understood by the public. Through the website that has been designed, it is hoped that the public can minimize PFAS contamination in their consumption so the cumulative impact on the body can also be reduced. In this research, the author used three types of researches, in the form of interviews, questionnaires, and existing studies.

Keywords: *Dangers, PFAS, Consumption, Website, Young adults.*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.3.1 Demografis	3
1.3.2 Geografis.....	3
1.3.3 Psikografis	4
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis	4
1.5.2 Manfaat Bagi Masyarakat	5
1.5.3 Manfaat Bagi Universitas	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	6
2.1.1 Elemen Desain.....	6
2.1.2 Prinsip Desain	8
2.1.3 <i>Typography</i>	16
1. <i>Elements Of Type</i>	16
2. <i>Designing With Type</i>	17
2.1.4 <i>Grid</i>.....	20

2.1.5	Fotografi	30
2.1.6	Videografi	31
2.1.7	Ilustrasi	35
2.1.8	Animasi 3 Dimensi	36
2.2.	Media Informasi	38
2.2.1.	Klasifikasi Media Informasi	39
	1. Definisi Lawas Mengenai Klasifikasi Media	39
	2. Definisi Baru Mengenai Klasifikasi Media	41
2.2.2.	Kegunaan Media	43
	1. Hiburan	43
	2. Persahabatan	44
	3. Pengawasan	45
	4. Interpretasi	45
2.2.3.	Aspek yang Mempengaruhi Media Informasi	46
	1. <i>Content-Focused</i>	46
	2. <i>User-Centric</i>	46
	3. <i>Tools of The Trade</i>	47
2.2.4.	Perangkat Desain Dalam Perancangan Media Informasi	47
2.2.5.	Pendekatan Desain Informasi	50
2.2.6.	UI/UX	51
2.2.7.	Website	57
	1. Konten	58
	2. <i>Information Architecture</i>	58
	3. Sistem Navigasi	59
	4. <i>Home Page</i>	60
2.2.8.	Tahapan Perancangan Website	60
2.2.9.	Desain Poster	61
2.3.	Zat Perfluoroalkil dan Polifluoroalkil (PFAS)	67
2.3.1.	Sejarah PFAS	67
2.3.2.	Peluang Kontaminasi Zat PFAS	68
2.3.3.	Dampak Zat PFAS	73

1. Terhadap Lingkungan.....	73
2. Terhadap Manusia.....	74
2.3.4. Meminimalisir Kontaminasi Zat PFAS.....	77
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	78
3.1 Metodologi Penelitian.....	78
3.1.1 Metode Kualitatif.....	78
1. Wawancara Terhadap Yuyun Ismawati Drwiega....	78
2. Wawancara Terhadap Sonia Buftheim	84
3. Studi Eksisting Terhadap Film “ <i>Dark Waters</i> ”	95
4. Studi Referensi.....	101
1) Referensi Pembagian Data Pada <i>Website</i>	101
2) Referensi Desain	103
5. Kesimpulan Metode Kualitatif.....	104
3.1.2 Metode Kuantitatif	105
3.1.3 Kesimpulan Metode Kuantitatif.....	113
3.2 <i>Brand Mandatory</i>	114
3.3 Metodologi Perancangan	115
3.3.1 <i>Empathize</i>	115
3.3.2 <i>Define</i>	116
3.3.3 <i>Ideate</i>	116
3.3.4 <i>Prototype</i>	116
3.3.5 <i>Test</i>	116
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	118
4.1 Strategi Perancangan	118
4.1.1 <i>Empathize</i>	118
4.1.2 <i>Define</i>	119
4.1.3 <i>Ideate</i>	125
4.1.4 <i>Prototype</i>	145
4.1.5 <i>Test</i>	147
4.2 Analisis Desain.....	148
4.2.1 Analisis Bimbingan Spesialis	148
4.2.2 Analisis <i>Alpha Test</i>	150

4.2.3 Analisis Website	155
4.2.4 Analisis Video.....	156
4.2.5 Analisis Print Advertising	158
4.2.6 Analisis Merchandise	159
4.2.7 Analisis Beta Test	160
4.3 Budgeting	169
BAB V PENUTUP	171
5.1 Simpulan.....	171
5.2 Saran.....	171
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xviii

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT Film <i>Dark Waters</i>	99
Tabel 3. 2 Skala Ketertarikan Responden	108
Tabel 3. 3 Acuan Presentase Skala Ketertarikan	108
Tabel 3. 4 Skala Ketertarikan Responden Terhadap Isu	110
Tabel 3. 5 Acuan Presentase Skala Ketertarikan Responden Terhadap Isu	111
Tabel 4. 1 Analisis <i>User Experience Alpha Test</i>	151
Tabel 4. 2 Acuan Presentase Skala	147
Tabel 4. 3 Analisis Desain Alpha Test.....	148
Tabel 4. 4 Acuan Presentase Skala	149
Tabel 4. 5 Analisis Konten Alpha Test	150
Tabel 4. 6 Acuan Presentase Skala	150
Tabel 4. 7 Analisis Kuesioner Untuk Beta Test.....	164
Tabel 4. 8 Acuan Presentase Skala	166
Tabel 4. 9 Tabel <i>Budgeting</i>	169

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tekstur Dalam <i>Website</i>	7
Gambar 2. 2 Format Pada Media Digital	8
Gambar 2. 3 Keseimbangan Simetris, Asimetris, dan Radial Pada <i>Website</i>	9
Gambar 2. 4 Hierarki Visual	10
Gambar 2. 5 <i>Rhythm</i>	11
Gambar 2. 6 <i>Similarity</i>	12
Gambar 2. 7 <i>Proximity</i>	13
Gambar 2. 8 <i>Continuity</i>	13
Gambar 2. 9 <i>Closure</i>	14
Gambar 2. 10 <i>Common Fate</i>	15
Gambar 2. 11 <i>Continuing Line</i>	15
Gambar 2. 12 Pembuatan Huruf Secara Tradisional.....	16
Gambar 2. 13 Pengukuran Huruf Pada Media Digital	17
Gambar 2. 14 <i>Type As Shapes</i>	18
Gambar 2. 15 Gaya Huruf Dengan Konsep Desain	19
Gambar 2. 16 Pengertian <i>Legibility</i> dan <i>Readability</i>	20
Gambar 2. 17 Pembagian Elemen Utama Pada <i>Grid</i>	21
Gambar 2. 18 Jenis-Jenis <i>Margins</i>	22
Gambar 2. 19 <i>Single-Column</i> atau <i>Manuscript Grid</i>	25
Gambar 2. 20 <i>M ulticolumn Grid</i>	26
Gambar 2. 21 <i>Modular Grid</i>	27
Gambar 2. 22 <i>Hierarchical Grid</i>	28
Gambar 2. 23 Implementasi <i>Baseline Grid</i>	29
Gambar 2. 24 <i>Print Media</i>	40
Gambar 2. 25 <i>Electronic Media</i>	40
Gambar 2. 26 <i>Ambient Media</i>	41
Gambar 2. 27 <i>Paid Media</i>	42
Gambar 2. 28 <i>Owned Media</i>	42
Gambar 2. 29 <i>Earned Media</i>	43
Gambar 2. 30 Penggunaan huruf awal “S” yang dihiasi di abad pertengahan.....	49
Gambar 2. 31 Sistem Navigasi yang Bertautan Dengan Lokasi Pada <i>Website</i>	59
Gambar 2. 32 Huruf Pada Poster Harus Mudah Terbaca.....	63
Gambar 2. 33 Huruf Pada Poster Harus Mudah Terbaca.....	64
Gambar 2. 34 Presentase Migrasi Jenis Zat PFAS Berdasarkan Rantainya	67
Gambar 2. 35 Produk-Produk yang Mengandung Zat PFAS.....	68
Gambar 2. 36 Laporan Uji Fluor Terhadap <i>Brand</i> Makanan Terkenal.....	71
Gambar 2. 37 Senyawa Fluorinasi Dalam Baju Pemadam Kebakaran	72
Gambar 2. 38 Potensi Pencairan Permafrost Pada Siklus PFAS	74
Gambar 2. 39 Dampak Jangka Panjang Zat PFAS Pada Wanita, Pria, dan Bayi .	75

Gambar 3. 1 Wawancara Terhadap Yuyun Ismawati Drwiega.....	79
Gambar 3. 2 Wawancara Sesi Pertama Terhadap Sonia Buftheim.....	85
Gambar 3. 3 Wawancara Sesi Kedua Terhadap Sonia Buftheim.....	87
Gambar 3. 4 Wawancara Sesi Ketiga Terhadap Sonia Buftheim.....	89
Gambar 3. 5 Wawancara Sesi Keempat Terhadap Sonia Buftheim.....	90
Gambar 3. 6 Wawancara Lanjutan Terhadap Sonia Buftheim.....	91
Gambar 3. 7 Film “ <i>Dark Waters</i> ”.....	96
Gambar 3. 8 Tampilan <i>Homepage Website</i>	102
Gambar 3. 9 Pembagian Topik Pada <i>Website</i>	102
Gambar 3. 10 Tampilan <i>Homepage Website</i> Sumber: https://www.hkdi.edu.hk/dreamfactory/index.html	103
Gambar 3. 11 Halaman Topik.....	104
Gambar 3. 12 Frekuensi Membaca (SMA dan SMK).....	106
Gambar 3. 13 Frekuensi Membaca (S1 dan D3).....	107
Gambar 3. 14 Frekuensi Penggunaan Kemasan Konsumsi Pada SES B (Paling Sering Digunakan).....	107
Gambar 3. 15 Frekuensi Penggunaan Kemasan Konsumsi Pada Pelajar (Paling Sering Digunakan).....	108
Gambar 3. 16 Frekuensi Penggunaan Kemasan Konsumsi Pada Mahasiswa (Paling Sering Digunakan).....	108
Gambar 3. 17 Peluang Terjadinya Migrasi Berdasarkan Suhu dan Durasi.....	109
Gambar 3. 18 Jumlah Responden Yang Mengetahui Zat PFAS.....	109
Gambar 3. 19 Pengetahuan Responden Terhadap Zat PFAS.....	109
Gambar 3. 20 Pandangan Responden Terhadap Perhatian Masyarakat Mengenai Isu.....	112
Gambar 3. 21 Pengetahuan Responden Mengenai Cara Meminimalisir Paparan Zat PFAS.....	112
Gambar 3. 22 Logo <i>Brand Mandatory</i>	114
Gambar 4. 1 <i>User Persona</i> 1 (Pria).....	120
Gambar 4. 2 <i>User Persona</i> 2 (Wanita).....	121
Gambar 4. 3 <i>Empathy Map</i>	122
Gambar 4. 4 <i>User Journey</i> 1.....	123
Gambar 4. 5 <i>User Journey</i> 2.....	124
Gambar 4. 6 <i>Mind Mapping</i> , <i>Big Idea</i> , dan Konsep.....	125
Gambar 4. 7 <i>Moodboard</i> dan <i>Color Palette</i>	126
Gambar 4. 8 Referensi.....	127
Gambar 4. 9 <i>Font</i> yang Digunakan Pada <i>Website</i>	127
Gambar 4. 10 Proses Pembuatan Judul <i>Website</i>	129
Gambar 4. 11 <i>Sitemap</i>	130
Gambar 4. 12 <i>Flowchart</i>	131
Gambar 4. 13 Sketsa <i>Wireframe</i>	132
Gambar 4. 14 <i>Wireframe</i> Digital.....	133

Gambar 4. 15 <i>Grid</i>	134
Gambar 4. 16 Proses Ikon dan <i>Button</i>	135
Gambar 4. 17 Ikon dan <i>Button</i> Dalam <i>Website</i>	136
Gambar 4. 18 Tahapan Digitalisasi Ilustrasi	137
Gambar 4. 19 <i>Editing</i> Ilustrasi Dalam <i>Figma</i>	138
Gambar 4. 20 <i>Editing</i> Ilustrasi Dalam <i>After Effects</i>	139
Gambar 4. 21 Proses Perancangan Video Untuk <i>Advertising</i>	140
Gambar 4. 22 Proses Perancangan Video Untuk <i>Landing Page</i>	141
Gambar 4. 23 Proses Perancangan Objek 3 Dimensi.....	142
Gambar 4. 24 Proses <i>Project Postproduction</i> Objek 3 Dimensi.....	143
Gambar 4. 25 Hasil Akhir Objek 3 Dimensi	143
Gambar 4. 26 Sketsa Untuk Media Sekunder	144
Gambar 4. 27 Perancangan Desain Untuk Periklanan Fisik	145
Gambar 4. 28 <i>Low Fidelity</i>	146
Gambar 4. 29 <i>High Fidelity</i>	147
Gambar 4. 30 Bimbingan Spesialis Dengan Lia Herna	148
Gambar 4. 31 Analisis Bimbingan Spesialis.....	149
Gambar 4. 32 <i>Prototype Day</i>	150
Gambar 4. 33 Bagian <i>Website</i> yang Paling Berkesan Menurut Pengguna	151
Gambar 4. 34 Bagian <i>Website</i> yang Perlu Diperbaiki Menurut Pengguna	152
Gambar 4. 35 Kendala yang Ditemukan Oleh Pengguna	153
Gambar 4. 36 Tampilan Teks Sebelum dan Sesudah Perbaikan.....	154
Gambar 4. 37 Tampilan Video Pada <i>YouTube Advertising</i> dan <i>Instagram Advertising</i>	156
Gambar 4. 38 Tampilan Beberapa <i>Scene Video</i>	157
Gambar 4. 39 Desain Pada Media <i>Print Advertising</i>	158
Gambar 4. 40 Wawancara Dengan Juan Aurelius Kencana	160
Gambar 4. 41 Wawancara Dengan Winda Wiranata	161
Gambar 4. 42 Wawancara Dengan Sylvana Jelita	162
Gambar 4. 43 Wawancara Dengan Angelia Marvella	162
Gambar 4. 44 Wawancara Dengan Cynthia Mutiara Tanian	163
Gambar 4. 45 Penggunaan <i>Icon</i> dan Teks yang Dinilai Tidak Seimbang	167
Gambar 4. 46 Bagian <i>Website</i> yang Perlu Diperbaiki Menurut Winda	168
Gambar 4. 47 Interaksi Elemen yang Menurut Pengguna Membingungkan	169

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form Bimbingan.....	xviii
Lampiran B Hasil Data Kuesioner (Metode Kuantitatif).....	xx
Lampiran C Hasil Data Kuesioner (<i>Alpha Test</i>).....	xxxvi
Lampiran D Hasil Data Kuesioner (<i>Beta Test</i>).....	xliii
Lampiran E Lembar Pengecekan Turnitin.....	xlviii
Lampiran F Transkrip Wawancara dan Dokumentasi Wawancara dengan Narasumber Yuyun Ismawati Drwiega.....	liv
Lampiran G Transkrip Wawancara dan Dokumentasi Wawancara dengan Narasumber Sonia Buffheim.....	lxv
Lampiran H Sumber Musik Pada Perancangan Video.....	lxxxii

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA