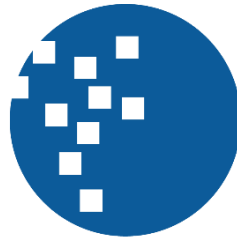


***ANALISIS RISK TAKING, INNOVATIVENESS,
PROACTIVENESS, PASSION, DAN PERSEVERANCE
TERHADAP ENTREPRENEURIAL BRICOLAGE PADA UMKM
DI TANGERANG SELATAN***



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

BELLA ANGELLIM

00000042743

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

***ANALISIS RISK TAKING, INNOVATIVENESS, PROACTIVENESS,
PASSION, DAN PERSEVERANCE TERHADAP ENTREPRENEURIAL
BRICOLAGE PADA UMKM DI TANGERANG SELATAN***



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

BELLA ANGELLIM

00000042743

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Bella Angellim
NIM : 00000042743
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

Analisis Risk Taking, Innovativeness, Proactiveness, Passion, dan Perseverance Terhadap Entrepreneurial Bricolage pada UMKM di Tangerang Selatan merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 Mei 2024



(Bella Angellim)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI dengan judul

*ANALISIS RISK TAKING, INNOVATIVENESS, PROACTIVENESS, PASSION,
DAN PERSEVERANCE TERHADAP ENTREPRENEURIAL BRICOLAGE
PADA UMKM DI TANGERANG SELATAN*

Oleh

Nama : Bella Angellim
NIM : 00000042743
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 9 Mei 2024

Pembimbing



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
NIDN : 0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, E.E., M.S.M., C.B.O.
NUDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI dengan judul

*ANALISIS RISK TAKING, INNOVATIVENESS, PROACTIVENESS, PASSION,
DAN PERSEVERANCE TERHADAP ENTREPRENEURIAL BRICOLAGE
PADA UMKM DI TANGERANG SELATAN*

Oleh

Nama : Bella Angellim
NIM : 00000042743
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

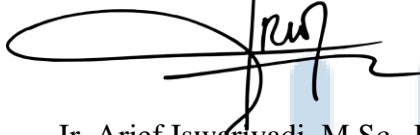
Telah diujikan pada hari Senin, 3 Juni 2024

Pukul 12.30 s.d 02.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D

0316026404

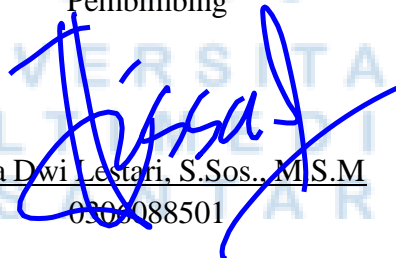
Penguji



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.

0314018302

Pembimbing



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M

0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

0323047801

iv

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bella Angellim
NIM : 00000042743
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah :

Analisis Risk Taking, Innovativeness, Proactiveness, Passion, dan Perseverance Terhadap Entrepreneurial Bricolage Pada UMKM di Tangerang Selatan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 9 Mei 2024



(Bella Angellim)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: “Analisis *Risk Taking, Innovativeness, Proactiveness, Passion, dan Perseverance* Terhadap *Entrepreneurial Bricolage* pada UMKM di Tangerang Selatan” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Stara 1 (S1) Manajemen di Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M. sebagai Pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Orang Tua, keluarga, dan teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 9 Mei 2024



(Bella Angellim)

**ANALISIS *RISK TAKING*, *INNOVATIVENESS*,
PROACTIVENESS, *PASSION* DAN *PERSEVERANCE*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL BRICOLAGE* PADA UMKM
DI TANGERANG SELATAN**

(Bella Angellim)

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis penerapan Analisis *Risk Taking*, *Innovativeness*, *Proactiveness*, *Passion*, dan *Perseverance* Terhadap *Entrepreneurial Bricolage* pada UMKM di Tangerang Selatan. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini untuk melihat sumber daya yang dimiliki pelaku usaha dalam mengembangkan atau mempertahankan usahanya. *Entrepreneurial Bricolage* adalah strategi pelaku usaha menggunakan sumber daya yang dimiliki untuk membangun bisnis. Penelitian ini dilakukan di kota Tangerang Selatan, karena kota Tangerang Selatan memiliki jumlah UMKM yang tinggi. Penelitian ini menggunakan teori Liability of Smallness untuk memahami tantangan khusus yang dihadapi oleh UMKM. Metode yang digunakan pada penelitian merupakan metode kuantitatif dengan 177 data yang telah terkumpul melalui kuisioner dalam bentuk Google Form dan diolah menggunakan Software IBM SPSS versi 26. Hasil analisis menunjukkan variabel *Innovativeness*, *Passion* dan *Perseverance* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Entrepreneurial bricolage*, namun variabel *Risk taking* dan *Proactiveness* memiliki pengaruh negatif terhadap *Entrepreneurial bricolage* pada UMKM di Tangerang Selatan.

Kata kunci: *Entrepreneurial bricolage*, *risk taking*, *innovativeness*, *proactiveness*, *passion*, *perseverance*

***ANALYSIS OF RISK TAKING, INNOVATIVENESS,
PROACTIVENESS, PASSION, AND PERSEVERANCE ON
ENTREPRENEURIAL BRICOLAGE IN SMEs IN SOUTH
TANGERANG***

(Bella Angellim)

ABSTRACT (English)

This research analyzes the application of Entrepreneurial bricolage in increasing Risk Taking, Innovativeness, Proactiveness, Passion, and Perseverance in SMEs, especially in South Tangerang City. The aim of this research is to look at the resources that business actors have in developing or maintaining their business. Entrepreneurial bricolage is a business strategy that uses existing resources to build a business. This research was conducted in Tangsel City, because Tangsel City has a high number of SMEs. This research uses the Liability of Smallness theory to understand the special challenges faced by SMEs. The method used in the research is a quantitative method with 177 data collected through a questionnaire in the form of Google Form and processed using IBM SPSS version 26 software. The results of the research show that the analysis of the Innovativeness, Passion and Perseverance variables has a positive and significant influence on Entrepreneurial bricolage, but the Risk variable Taking and Proactiveness have negative influence on Entrepreneurial bricolage in SMEs in South Tangerang.

Keywords: *Entrepreneurial bricolage, risk taking, innovativeness, proactiveness, passion, perseverance*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.5 Batasan Penelitian	18
1.6 Sistematika Penulisan	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
2.1 Tinjauan Teori	21
2.1.1 Entrepreneurship	21
2.1.2 Liability Of Smallness	22
2.1.3 Effectuation	22

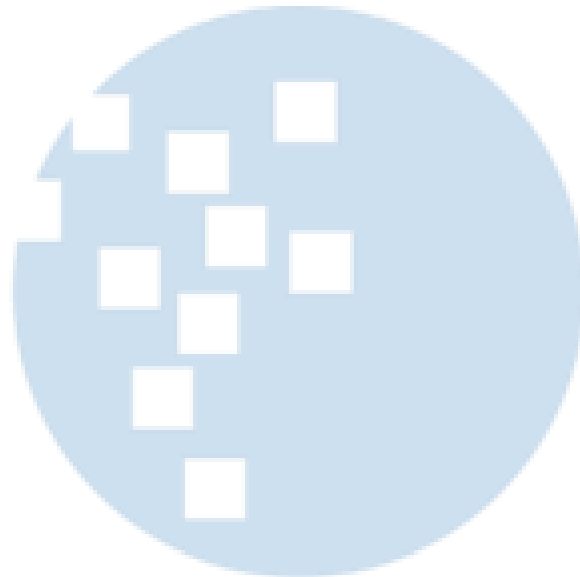
2.1.4 Entrepreneurial Orientation.....	23
2.1.5 Entrepreneurial <i>Bricolage</i>	24
2.1.6 <i>Risk taking</i>	24
2.1.7 <i>Innovativeness</i>	25
2.1.8 <i>Proactiveness</i>	26
2.1.9 <i>Passion</i>	26
2.1.10 <i>Perseverance</i>	27
2.2 Model Penelitian.....	28
2.3 Hipotesis.....	29
2.3.1 Pengaruh <i>Risk taking</i> terhadap <i>Entrepreneurial</i>	29
<i>Bricolage</i>	29
2.3.2 Pengaruh <i>Innovativeness</i> terhadap <i>Entrepreneurial</i>	30
<i>Bricolage</i>	30
2.3.3 Pengaruh <i>Proactiveness</i> terhadap <i>Entrepreneurial</i>	31
<i>Bricolage</i>	31
2.3.4 Pengaruh <i>Passion</i> terhadap <i>Entrepreneurial</i>	33
<i>Bricolage</i>	33
2.3.5 Pengaruh <i>Perseverance</i> terhadap <i>Entrepreneurial</i>	34
<i>Bricolage</i>	34
2.4 Penelitian Terdahulu.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
3.1.1 UMKM.....	45
3.1.2 Wilayah Tangerang Selatan.....	47
3.2 Desain Penelitian.....	49

3.2.1 Jenis Desain Penelitian.....	49
3.2.2 Data Penelitian	52
3.2.3 Metode Penelitian.....	53
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	53
3.3.1 Populasi.....	54
3.3.2 Sampel.....	56
3.3.3 Sampling Technique.....	56
3.3.4 Sampling Size	58
3.4 Teknik Pengumpulan Data	58
3.4.1 Sumber data.....	58
3.4.2 Periode Penelitian.....	58
3.4.3 Proses Penelitian	59
3.5 Variabel Penelitian.....	59
3.6 Operasionalisasi Variabel	60
3.7 Teknik Analisis Data	64
3.7.1 Uji Validitas	64
3.7.2 Uji Reliabilitas	66
3.8 Metode Analisis Data Penelitian.....	66
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	67
3.9 Uji Hipotesis.....	68
3.9.1 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
3.9.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
3.9.3 Uji F (Uji Signifikansi Simultan).....	69
3.9.4 Uji T (Uji Signifikansi Parameter Individual).....	70
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	71

4.1	Karakteristik Responden.....	71
4.2	Analisis Statistik	71
4.2.1	Hasil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.2.2	Hasil Responden Berdasarkan Usia	72
4.2.3	Hasil Responden Berdasarkan Domisili.....	73
4.2.4	Hasil Responden Berdasarkan Bidang Usaha	73
4.2.5	Hasil Responden Berdasarkan Pengoprasian Usaha.....	74
4.2.6	Hasil Responden Berdasarkan Lama Usaha Berjalan	75
4.2.7	Hasil Responden Berdasarkan Pernah Atau Tidaknya Mengelola Usaha	76
4.2.8	Hasil Responden Berdasarkan Omset Harian	76
4.2.9	Hasil Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	77
4.3	Analisis Deskriptif.....	78
4.3.1	<i>Risk taking</i>	78
4.3.2	<i>Innovativeness</i>	80
4.3.3	<i>Proactiveness</i>	81
4.3.4	<i>Passion</i>	83
4.3.5	<i>Perseverance</i>	84
4.3.6	<i>Entrepreneurial bricolage</i>	86
4.4	Uji Instrumen Pre-Test.....	90
4.4.1	Uji validitas Pre-Test	90
4.4.2	Uji Reliabilitas Pre-Test.....	92
4.5	Uji Instrument Main-Test	94
4.5.1	Uji Validitas Main-Test.....	94
4.5.2	Uji Reliabilitas Main-Test.....	97
4.6	Uji Asumsi Klasik	99

4.6.1 Uji Normalitas	99
4.6.2 Uji Multikolinieritas	101
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas	102
4.7 Uji Hipotesis	103
4.7.1 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	103
4.7.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	106
4.7.3 Uji Statistik F.....	106
4.7.4 Uji Statistik T.....	107
4.8 Pembahasan	110
4.8.1 Pengaruh <i>Risk taking</i> (V1) terhadap <i>Entrepreneurial bricolage</i> (Y) .	110
4.8.2 Pengaruh <i>Innovativeness</i> (V2) terhadap <i>Entrepreneurial bricolage</i> (Y)	112
4.8.3 Pengaruh <i>Proactiveness</i> (V3) terhadap <i>Entrepreneurial bricolage</i> (Y)	113
4.8.4 Pengaruh <i>Passion</i> (V4) terhadap <i>Entrepreneurial bricolage</i> (Y)	114
4.8.5 Pengaruh <i>Perseverance</i> (V5) terhadap <i>Entrepreneurial bricolage</i> (Y)	115
4.9 Implikasi Manajerial	116
4.9.1 Variabel <i>Innovativeness</i> terhadap <i>Entrepreneurial bricolage</i>	116
4.9.2 Variabel <i>Passion</i> terhadap <i>Entrepreneurial bricolage</i>	117
4.9.3 Variabel <i>Perseverance</i> terhadap <i>Entrepreneurial bricolage</i>	118
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	121
5.1 Simpulan	121
5.2 Saran	123
5.2.1 Saran Bagi UMKM	123
5.2.2 Saran Bagi Pemerintah	125

5.2.3 Saran Bagi Universitas	125
5.2.4 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	125
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN	139



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3. 1 Operasionalisasi variabel penelitian.....	60
Tabel 3. 2 Faktor Pengukuran Validitas.....	65
Tabel 4. 1 Kategori Skala Interval.....	78
Tabel 4. 2 Penelitian Deskriptif Variabel Risk taking.....	78
Tabel 4. 3 Penelitian Deskriptif Variabel Innovativeness.....	80
Tabel 4. 4 Penelitian Deskriptif Variabel Proactiveness.....	81
Tabel 4. 5 Penelitian Deskriptif Variabel Passion.....	83
Tabel 4. 6 Penelitian Deskriptif Variabel Perseverance.....	84
Tabel 4. 7 Penelitian Deskriptif Variabel Entrepreneurial bricolage.....	86
Tabel 4. 8 Uji Validitas Pre-Test.....	90
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Pre-Test.....	92
Tabel 4. 10 Uji Validitas Main-Test.....	94
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Main-Test.....	97
Tabel 4. 12 Kesimpulan Hasil Uji Statistik T.....	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penduduk Indonesia	1
Gambar 1. 2 Jumlah Usaha Mikro di Indonesia	5
Gambar 2. 1 Model Penelitian	28
Gambar 3. 1 Realisasi Investasi Usaha Mikro Kecil / UMK	46
Gambar 3. 2 Peta Kota Tangerang Selatan	48
Gambar 3. 3 Dua Jenis Desain Penelitian	50
Gambar 3. 4 Sampling Design Process	54
Gambar 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Gambar 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia	72
Gambar 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Domisili	73
Gambar 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Bidang Usaha	73
Gambar 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Pengoprasian Usaha	74
Gambar 4. 6 Profil Reponden Berdasarkan Lama Usaha Berjalan	75
Gambar 4. 7 Profil Responden Berdasarkan Pernah Atau Tidaknya Mengelola Usaha	76
Gambar 4. 8 Profil Responden Berdasarkan Omset Harian	76
Gambar 4. 9 Profil Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	77
Gambar 4. 10 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	100
Gambar 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas	101
Gambar 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	103
Gambar 4. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	104
Gambar 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	106
Gambar 4. 15 Hasil Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan)	107
Gambar 4. 16 Hasil Uji Statistik T (Uji Signifikansi Parameter Individual)	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pre-Test	139
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Main-Test	146
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas	154
Lampiran 4 Hasil Uji Multikolinieritas	154
Lampiran 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	155
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	155
Lampiran 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	155
Lampiran 8 Hasil Uji F (Uji Signifikansi Simultan)	155
Lampiran 9 Hasil Uji T (Uji Signifikansi Parameter Individual)	156
Lampiran 10 Kuisisioner	156
Lampiran 11 Jurnal Utama	163
Lampiran 12 Hasil Turnitin	175
Lampiran 13 Form Konsultasi Bimbingan Skripsi	186
Lampiran 14 Dokumentasi Proses Pengumpulan Data	190

