

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adi, K. (2007). *Pengantar desain komunikasi visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Babin, Z. (2013). *Menjelajahi riset pemasaran buku 2 edisi ke- 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Betancourt, M. (2013). *The history of motion graphics*. United States: Wildside Press.
- Bull, S. (2010). *Photography: Routledge introductions to media and communication*. London: Routledge.
- Collins, W., Hass, A., Jeffery, K., Martin, A., Medeiros, R., & Tomljanovic, S. (2015). *Graphic design and print production fundamentals*. Textbook Collective.
- Dharsito, W. (2014). *Basic lightning for photography*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran produk dan merek*. Qiara Media.
- Gallagher, R., Paldy, A. M. (2007). *Exploring motion graphic*. Thompson Delmar Learning.
- Gani, R. (2016). *Jurnalistik foto suatu pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatam Media.
- Griffey, J. (2020). *Introduction to interactive digital media concept and practice*. New york: Routledge.
- Jefkins, F. (1996). *Periklanan. Edisi ke-3*. Jakarta : Erlangga.
- Krasner, J. S. (2013). *Motion graphic design: Applied history and aesthetics 3rd edition*. New York: Focal Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of marketing 15th edition*. Inggris: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management, global edition*. Amerika: Pearson Education.
- Landa, R. (2021). *Advertising by design: generating and designing creative*

ideas across media. Wiley.

Landa, R. (2013). *Graphic design solutions (5th ed.)*. Boston: Cengage Learning.

Moriarty, S. E., Wells, W., & Mitchell, N. (2015). *Advertising & IMC: Principles & practice*. Prentice Hall/Pearson.

Nurtiar, H. (2020). *Copywriting; Modul diklat promosi perpustakaan berbasis digital*. Jakarta: Perpustakaan Nasional Republik Indonesia.

Shimp, A. (2003). *Periklanan promosi & aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyama, K., & Andree, T. (2010). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. New York: McGraw-Hill Education.

Sudjojo, M. (2010). *Tak tik fotografi*. Bukune.

Supriyono, R. (2010). *Desain komunikasi visual*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, & Chandra, G. (2012). *Pemasaran strategik*. Yogyakarta: Andi.

Tondreau, B. (2019). *Layout essentials*. USA: Quarto Publishing Group.

Wijayanti, T. (2017). *Marketing plan dalam bisnis*. Jakarta: Gramedia.

Yunianto, I. (2021). *Teknik fotografi, belajar dari basic hingga profesional*.

Yayasan Prima Agus Teknik.

Yunus, A., & Susilaningsih. (2016). *Panduan pendirian usaha kedai kopi*.

Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif.

Website

Harvey, K. (2015, Oktober 23). *The 5 basic principles of graphic design & their importance*. *Shillington Design Blog*. Diunduh pada tanggal 17 Maret 2024 dari

<https://blog.shillingtoneducation.com/graphic-design-basic-principles/>

Kumparan. (2023). *Pengertian videografi menurut para ahli dan teknik-tekniknya*. Diunduh dari <https://kumparan.com/seputar-hobi/pengertian-videografi-menurut-para-ahli-dan-teknik-tekniknya-21T0E7p4RI7/2>

Pusat Jurnal Ilmiah. (2021). *Pengertian, sejarah, dan manfaat twitter untuk kaum muda milenial*. Diunduh pada tanggal 17 Maret 2024 dari

<https://pji.uma.ac.id/index.php/2021/11/05/pengertian-sejarah-dan-manfaat-twitter-untuk-kaum-muda-milenial/>

StickEarn. *Memahami promotion mix yang efektif untuk bisnis anda*. Diunduh pada tanggal 20 Maret 2024 dari

<https://stickearn.com/insights/blog/memahami-promotion-mix#:~:text=Promotion%20mix%20adalah%20kombinasi%20berbagai,dan%20berbagai%20bentuk%20komunikasi%20lainnya.>

Winarto, Y. (2019, Desember 17). *Toffin indonesia membagi 7 jenis kedai kopi dan 4 gelombang industri kopi Indonesia*. Kontan.co.id. Diunduh pada tanggal 16 Maret 2024 dari

<https://industri.kontan.co.id/news/toffin-indonesia-membagi-7-jenis-kedaikopi-dan-4-gelombang-industri-kopi-indonesia>

Andra, L. (2019, Oktober 15). A Guide To The Types of Textures In Visual Design. Medium. <https://medium.com/the-marketing-creative/a-guide-to-the-types-oftextures-in-visual-design-c7316f91b634>

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA