

**PERANCANGAN *UI/UX WEBSITE* PERSIAPAN
BERKENDARA MOBIL UNTUK PEMULA
USIA 17—24 TAHUN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Angelica Evelyn Tanlim

00000042761

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PERANCANGAN *UI/UX WEBSITE* PERSIAPAN

BERKENDARA MOBIL UNTUK PEMULA

USIA 17—24 TAHUN



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Angelica Evelyn Tanlim

00000042761

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelica Evelyn Tanlim
NIM : 00000042761
Program studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul:

PERANCANGAN *UI/UX WEBSITE* PERSIAPAN BERKENDARA MOBIL
UNTUK PEMULA USIA 17—24 TAHUN

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Mei 2024



Angelica Evelyn Tanlim

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN UI/UX WEBSITE PERSIAPAN BERKENDARA MOBIL
UNTUK PEMULA USIA 17—24 TAHUN**

Oleh

Nama : Angelica Evelyn Tanlim
NIM : 00000042761
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201 /071277

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN *UI/UX WEBSITE* PERSIAPAN BERKENDARA MOBIL UNTUK PEMULA USIA 17—24 TAHUN

Oleh

Nama : Angelica Evelyn Tanlim
NIM : 00000042761
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 28 Mei 2024

Pukul 09.00 s.d 09.45 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

Penguji



Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/068502

Pembimbing



Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Angelica Evelyn Tanlim
NIM : 00000042761
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN UI/UX WEBSITE
PERSIAPAN BERKENDARA MOBIL
UNTUK PEMULA USIA 17—24 TAHUN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Angelica Evelyn Tanlim)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis berikan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa, karena karunia dan kehendak-Nya, memberikan kesempatan sehingga penulis dapat menyusun proposal tugas akhir dengan judul "Perancangan *UI/UX Website* Persiapan Berkendara Mobil untuk Usia 17—24 Tahun" dengan lancar.

Penulis memilih topik mengenai budaya berkendara mobil karena masih banyak generasi muda yang baru mulai berkendara belum memahami aturan mengemudi. Minimnya pemaparan informasi dan pemahaman mengenai budaya berkendara dan tertib lalu lintas, dapat menyebabkan masalah krusial jika terus dibiarkan, salah satunya yaitu timbulnya keresahan dalam berkendara dan peningkatan kasus kecelakaan di jalan raya.

Melalui observasi lapangan, penulis menemukan berbagai perspektif etika berkendara yang berbeda dan menarik antar individu, oleh karena mengenai etika menaiki kendaraan umum perlu dibaca untuk membiasakan dan meningkatkan perhatian target audiensi terhadap keselamatan berkendara. Target pengguna dari perancangan ini adalah remaja akhir dengan usia 17—24 tahun. Penulis berharap perancangan persiapan berkendara mobil dapat membantu target dalam membiasakan diri dengan keselamatan berkendara, sehingga dapat lebih berhati-hati menjaga diri dan orang lain di jalan raya.

Terdapat banyak pihak yang membantu, membimbing, dan mengawasi penulis dalam melakukan perancangan dan penyusunan proposal ini. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Cennywati, S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.

5. Jaka, sebagai Narasumber dari PT Toyota Astra Motor yang telah memberikan informasi terkait pengenalan mobil dan perawatan kendaraan.
6. Mohamad Saleh, selaku Narasumber dari Suku Dinas Perhubungan Kota Jakarta Barat yang telah memberikan informasi mengenai angkutan dan prosedur keadaan darurat jalan.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Poecoegs, teman-teman saya yang telah memberikan dukungan mental dan informasi, sehingga penulis dapat menjalankan proses penulisan dengan baik dan lancar.

Semoga karya ilmiah ini dapat membantu pengendara mobil pemula dan pengendara yang sudah terbiasa mengemudi untuk lebih memahami etika berkendara sehingga budaya berkendara yang baik dapat diterapkan dan menciptakan lingkungan jalan raya yang aman bagi semua kalangan masyarakat.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Angelica Evelyn Tanlim)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN *UI/UX WEBSITE* PERSIAPAN

BERKENDARA MOBIL UNTUK PEMULA

USIA 17—24 TAHUN

(Angelica Evelyn Tanlim)

ABSTRAK

Training Director Jakarta Defensive Driving Consulting (JDDC) mengatakan sebagian besar kasus kecelakaan pemula bukan merupakan insiden besar, melainkan kecelakaan minor seperti menyerempet dan bertabrakan saat mundur atau belok (Kompas, 2020). Meski demikian, kecelakaan kecil dapat berubah menjadi besar apabila penanaman atau edukasi mengenai etika berkendara mobil tidak dipahami sejak awal mengemudi. Melihat kurangnya efektivitas pendekatan dalam menginformasikan melalui media statis, sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual, penulis melakukan perancangan *UI/UX website* persiapan berkendara mobil untuk pemula usia 17—24 tahun. Penelitian menggunakan metode “Five Stage of Design Thinking” oleh Hasso Plattner karena menggabungkan analisis humanis lingkungan dengan kreativitas. Tahapan *design thinking* diharapkan dapat memberikan hasil tepat guna yang dapat menginformasikan generasi muda mengenai persiapan dan budaya berkendara. Melalui pengumpulan data kualitatif, ditemukan jika aturan lalu lintas yang tertulis belum dipahami secara luas, sementara aturan lisan erat akan kebiasaan suatu lingkungan dan lebih banyak disebarluaskan melalui kerabat. Perawatan kendaraan dapat dilakukan secara rutin dan berkala seperti rutin pemeriksaan di bengkel dan dengan memperhatikan indikasi kebutuhan.

Kata kunci: *website*, informasi, mobil, pemula

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

WEBSITE UI/UX DESIGN FOR NOVICE DRIVERS

AGED 17—24

(Angelica Evelyn Tanlim)

ABSTRACT (English)

According to the Training Director of Jakarta Defensive Driving Consulting (JDDC), most accidents involving novice drivers are not major incidents but rather minor accidents such as side-swiping and bumping while reversing or turning (Kompas, 2020). However, minor accidents can turn into major ones if the principles of safe driving are not instilled from the very beginning of driving. Recognizing the ineffectiveness static information methods, this study presents the design of a UI/UX website for novice car drivers aged 17-24. The study employs the "Five Stages of Design Thinking" method developed by Hasso Plattner, which integrates humanistic analysis of the environment with creativity. The design thinking process aims to produce a user-friendly website that effectively educates young drivers about car preparation and safe driving practices. Qualitative data collection revealed that written traffic rules are not widely understood, while unwritten rules are closely tied to local customs and are more commonly disseminated through family or friends relations. Vehicle maintenance can be performed regularly and periodically, such as routine inspections at workshops and by paying proper attention to signs of need.

Keywords: *website, information, car, novice*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	6
2.1.1 Prinsip Desain	7
2.1.2 Teori Gestalt.....	16
2.2 Media Informasi.....	20
2.2.1 Jenis Media Informasi.....	20
2.2.2 Fungsi Media Informasi.....	21
2.2.3 Strategi Pendekatan Informasi.....	22
2.3 Website	22
2.3.1 Jenis-jenis Website	23
2.3.2 Fungsi Website.....	24
2.3.3 Website Visual Design	25
2.4 Media Digital Interaktif	27
2.4.1. Tipografi Media Digital.....	27

2.4.2.	Warna Media Digital	32
2.4.3.	<i>Usability</i>	35
2.5	<i>User Interface</i>	40
2.5.1	Pemahaman Pengguna	40
2.5.2.	<i>User Scenario</i>	43
2.5.3.	Visualisasi	43
2.6	<i>User Experience</i>	49
2.6.1	<i>Wireframe</i>	50
2.6.2	<i>Laws of UX</i>	50
2.6.3	<i>Information Architecture</i>	54
2.6.4	<i>Gamification</i>	55
2.6.5	<i>Morville’s Honeycomb</i>	56
2.7	<i>Brand</i>	57
2.7.1	<i>Brand Strategy</i>	57
2.7.2	Maskot	59
2.8	Mengendarai Mobil	60
2.9	Kondisi Psikologis Pengendara	61
2.10	Kebijakan Pemerintah	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN		65
3.1	Metode Pengumpulan Data	65
3.1.1.	Metode Kualitatif	65
3.1.2	Metode Kuantitatif	88
3.2	Metodologi Perancangan	93
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN		95
4.1	Strategi Perancangan	95
4.1.1	<i>Identifying the Problem</i>	96
4.1.2	<i>Define the Problem</i>	96
4.1.3	<i>Idea for Problem Solution</i>	103
4.1.4	<i>Prototype Stage</i>	140
4.1.5	<i>Test Stage</i>	144
4.2	Analisis Alpha	144
4.2.1	Analisis Visual	145

4.2.2 Analisis Konten.....	146
4.2.3 Analisis Interaktivitas.....	148
4.2.4 Hasil perbaikan.....	150
4.3 Analisis Beta.....	153
4.4 Analisis Perancangan.....	157
4.5 <i>Budgeting</i>	161
BAB V PENUTUP	163
5.1 Simpulan	163
5.2 Saran	163
DAFTAR PUSTAKA	xviii
LAMPIRAN	xxiv

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel SWOT <i>Website</i> Teen Drive 365	85
Tabel 3. 2 Tabel SWOT <i>Website</i> Safe Driving for Life.....	88
Tabel 4. 1 Pemaparan <i>Icon</i> dan <i>Button</i>	142
Tabel 4. 2 Analisis Visual <i>Alpha Test</i>	146
Tabel 4. 3 Analisis Konten <i>Alpha Test</i>	148
Tabel 4. 4 Analisis Interaktivitas <i>Alpha Test</i>	149
Tabel 4. 5 <i>Budgeting</i> Website	162
Tabel 4. 6 <i>Budgeting</i> Promosi.....	162

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features a stylized globe with several white squares of varying sizes arranged in a grid-like pattern over it.

UMMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh <i>Alignment</i>	7
Gambar 2. 2 Contoh <i>Contrast</i>	8
Gambar 2. 3 Contoh <i>Contrast of Hue</i>	9
Gambar 2. 4 Contoh <i>Light-Dark Contrast</i>	10
Gambar 2. 5 Contoh <i>Cold-Warm Contrast</i>	11
Gambar 2. 6 Contoh <i>Complementary Contrast</i>	12
Gambar 2. 7 Contoh <i>Simultaneous Contrast</i>	13
Gambar 2. 8 Contoh <i>Contrast of Saturation</i>	13
Gambar 2. 9 Contoh <i>Contrast of Extension</i>	14
Gambar 2. 10 Contoh <i>Emphasis</i>	15
Gambar 2. 11 Contoh <i>Movement</i>	15
Gambar 2. 12 Contoh <i>Scale</i>	16
Gambar 2. 13 Contoh <i>Similarity</i>	17
Gambar 2. 14 Contoh <i>Continuation</i>	18
Gambar 2. 15 Contoh <i>Closure</i>	18
Gambar 2. 16 Contoh <i>Proximity</i>	19
Gambar 2. 17 Contoh <i>Figure/ Ground</i>	19
Gambar 2. 18 Contoh <i>Symmetry dan Order</i>	20
Gambar 2. 19 Contoh <i>Website Visual Design</i>	26
Gambar 2. 20 Contoh <i>Typeface Serif</i>	28
Gambar 2. 21 Contoh <i>Sans Serif</i>	29
Gambar 2. 22 Penggunaan <i>Leading, Tracking, dan Kerning</i>	29
Gambar 2. 23 Contoh Penggunaan <i>Justification dan Alignment</i>	32
Gambar 2. 24 Foto Kamera ETL di Jalan Raya.....	62
Gambar 2. 25 Lamborghini Masuk Jalur TransJakarta.....	63
Gambar 2. 26 Kecelakaan Mobil Akibat Tikungan Tajam.....	64
Gambar 3. 1 Dokumentasi Wawancara bersama Jaka	67
Gambar 3. 2 Dokumentasi Wawancara dengan Mohamad Soleh.....	70
Gambar 3. 3 Dokumentasi Kegiatan <i>Focus Group Discussion</i>	72
Gambar 3. 4 Dokumentasi Observasi Berkendara bersama Audrey.....	74
Gambar 3. 5 Dokumentasi Observasi Berkendara bersama Winston	79
Gambar 3. 6 Tampilan <i>Website</i> Teen Drive 365.....	84
Gambar 3. 7 Tampilan <i>Website</i> Safe Driving for Life.....	86
Gambar 3. 8 Diagram penyebab pemahaman masyarakat.....	90
Gambar 3. 9 Diagram cara menghindari kelalaian lalu lintas.....	91
Gambar 3. 10 Kondisi kendaraan yang ideal dan baik sebelum digunakan.....	91
Gambar 3. 11 Diagram media pemahaman etika berkendara	92
Gambar 4. 1 <i>Empathy Map</i>	97
Gambar 4. 2 <i>User Persona 1</i>	99
Gambar 4. 3 <i>User Persona 2</i>	100
Gambar 4. 4 <i>User Journey 1</i>	101
Gambar 4. 5 <i>User Journey 2</i>	102
Gambar 4. 6 Logo Dinas Perhubungan.....	103
Gambar 4. 7 <i>Mindmap</i>	104

Gambar 4. 8 <i>Diagram Konten (Card Sorting)</i>	108
Gambar 4. 9 <i>Sitemap</i>	109
Gambar 4. 10 <i>Flowchart</i>	110
Gambar 4. 11 <i>Low Fidelity</i>	112
Gambar 4. 12 <i>Moodboard</i>	113
Gambar 4. 13 <i>Warna</i>	113
Gambar 4. 14 <i>Tipografi</i>	114
Gambar 4. 15 <i>Sketsa Supergrafis</i>	115
Gambar 4. 16 <i>Supergrafis Final</i>	115
Gambar 4. 17 <i>Sketsa Alternatif Logo</i>	119
Gambar 4. 18 <i>Sketsa Logo Steermula</i>	119
Gambar 4. 19 <i>Grid Logo</i>	119
Gambar 4. 20 <i>Pemilihan Typeface Logo</i>	120
Gambar 4. 21 <i>Logo Final Steermula</i>	121
Gambar 4. 22 <i>Referensi Maskot</i>	121
Gambar 4. 23 <i>Sketsa Alternatif Maskot</i>	122
Gambar 4. 24 <i>Sketsa Roly</i>	123
Gambar 4. 25 <i>Sketsa Pose Roly</i>	124
Gambar 4. 26 <i>Proses Digitalisasi Roly</i>	125
Gambar 4. 27 <i>Digitalisasi Pose Roly</i>	126
Gambar 4. 28 <i>Proses Perancangan Ilustrasi Kota</i>	127
Gambar 4. 29 <i>Proses Perancangan Ilustrasi Halaman Kebijakan Berkendara</i>	127
Gambar 4. 30 <i>Proses Perancangan Ilustrasi Halaman Keadaan Darurat</i>	128
Gambar 4. 31 <i>Proses Perancangan Ilustrasi Halaman Tips Berkendara</i>	129
Gambar 4. 32 <i>Proses Perancangan Ilustrasi Halaman Pengenalan Mobil</i>	129
Gambar 4. 33 <i>Perancangan Ilustrasi Keahlian Berkendara</i>	130
Gambar 4. 34 <i>Icon Hamburger Menu dan Close</i>	131
Gambar 4. 35 <i>Previous dan Next Icon</i>	131
Gambar 4. 36 <i>Perancangan Icon Dropdown dan Timer</i>	132
Gambar 4. 37 <i>Perancangan Bentuk Tombol</i>	132
Gambar 4. 38 <i>Sistem Grid</i>	133
Gambar 4. 39 <i>High Fidelity</i>	134
Gambar 4. 40 <i>Feeds Instagram</i>	135
Gambar 4. 41 <i>Multiple Slides Instagram</i>	136
Gambar 4. 42 <i>Instagram Story Advertisement</i>	136
Gambar 4. 43 <i>Bridging Twitter</i>	137
Gambar 4. 44 <i>Twitter Post</i>	137
Gambar 4. 45 <i>Web Banner Sky Scraper</i>	138
Gambar 4. 46 <i>Youtube Ads Banner</i>	138
Gambar 4. 47 <i>Poster Steermula</i>	139
Gambar 4. 48 <i>Flyer Steermula</i>	140
Gambar 4. 49 <i>Prototype Website</i>	140
Gambar 4. 50 <i>Tampilan Beberapa Komponen Website</i>	141
Gambar 4. 51 <i>Revisi Penambahan Maskot</i>	151
Gambar 4. 52 <i>Revisi Penataan Komposisi</i>	152
Gambar 4. 53 <i>Revisi Kontras Ilustrasi</i>	153

Gambar 4. 54 Dokumentasi <i>Beta Test</i> bersama Christy	154
Gambar 4. 55 Dokumentasi <i>Beta Test</i> bersama Valeska	155
Gambar 4. 56 Dokumentasi <i>Beta Test</i> bersama Winston.....	155
Gambar 4. 57 Dokumentasi <i>Beta Test</i> bersama Metta.....	156
Gambar 4. 58 Dokumentasi <i>Beta Test</i> bersama Enricia.....	156
Gambar 4. 59 <i>Mockup</i> Media Utama	159
Gambar 4. 60 <i>Web Banner Sky Scraper Ads</i>	160



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir BAP Bimbingan	xxiv
Lampiran B Kuesioner	xxvi
Lampiran C Data Perancangan	xxxiv
Lampiran D Pengecekan Turnitin	xlvi
Lampiran Transkrip.....	liv



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA