

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Klinik Cantiq DRD merupakan klinik kecantikan yang berlokasi di Koja, Jakarta Utara. Klinik ini memiliki permasalahan pada penamaan dan identitas visual yang tidak konsisten. Hal ini membuat citra dari klinik ini seperti klinik kecantikan yang abal-abal sehingga mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap kualitas dari klinik ini. Oleh karena itu, dibutuhkan perancangan *rebranding* dari Klinik Cantiq DRD.

Perancangan *rebranding* ini dilakukan agar citra dari klinik ini sesuai dengan *value* yang dimiliki oleh Klinik Cantiq DRD. Perancangan ini menggunakan metode perancangan dari Alina Wheeler dalam bukunya yang berjudul *Designing Brand Identity: An Essential Guide for The Whole Branding Team (4<sup>th</sup> edition)*. Metode ini terdiri dari lima tahap, yaitu *conducting research*, *clarifying strategy*, *designing identity*, dan *creating touchpoints*. Dalam proses perancangan ini, penulis merumuskan *big idea* yang menjadi acuan dalam, seluruh perancangan identitas visual ini, yaitu “*connect to your skin*”. Penulis juga mengganti nama klinik ini menjadi Navanya Aesthetic Clinic untuk mendukung citra yang ingin ditampilkan dari klinik ini. Seluruh perancangan yang telah penulis buat akan dimasukkan ke dalam sebuah buku pedoman identitas visual agar seluruh penerapan identitas visual baik sekarang hingga kedepannya tetap konsisten. Penulis berharap melalui perancangan *rebranding* Klinik Cantiq DRD, dapat mengubah persepsi dan *brand image* dari klinik ini menjadi klinik kecantikan yang jujur, profesional, dan terpercaya sehingga dapat bersaing dengan klinik-klinik kecantikan lainnya.

#### **5.2 Saran**

Dalam proses perancangan *rebranding*, perlu untuk lebih mendalami tentang *brand* yang akan diangkat menjadi topik. Data yang lengkap akan sangat memudahkan dalam melakukan seluruh proses perancangan. *Time management*

yang baik juga perlu diperhatikan agar seluruh proses perancangan dapat berjalan sesuai *timeline*. Penulis juga menyarankan agar pembaca dapat memilih topik Tugas Akhir yang sesuai dengan minat dan ketertarikan pembaca, sehingga pembaca dapat menjalaninya dengan baik. Melalui perancangan ini, penulis berharap dapat membantu pembaca yang memiliki minat terhadap perancangan *rebranding* atau yang akan mengambil topik yang sejenis agar dapat memiliki gambaran dan referensi.

