

**STRATEGI EVENT MANAGEMENT SMS DALAM
MENGELOLA JUMLAH KUNJUNGAN MELALUI EVENT
CHINESE NEW YEAR - GLORIOUS YEAR OF DRAGON
(PERIODE 18 JANUARI – 18 FEBRUARI 2024)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Gabriella Veronique

00000042781

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**STRATEGI EVENT MANAGEMENT SMS DALAM
MENGELOLA JUMLAH KUNJUNGAN MELALUI EVENT
CHINESE NEW YEAR - GLORIOUS YEAR OF DRAGON
(PERIODE 18 JANUARI – 18 FEBRUARI 2024)**



Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Gabriella Veronique

0000042781

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gabriella Veronique

NIM : 00000042781

Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

“STRATEGI *EVENT MANAGEMENT* SMS DALAM MENGELOLA JUMLAH KUNJUNGAN MELALUI *EVENT CHINESE NEW YEAR - GLORIOUS YEAR OF DRAGON* (PERIODE 18 JANUARI – 18 FEBRUARI 2024)”

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Juni 2024



Gabriella Veronique

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Kajian dengan judul

“STRATEGI *EVENT MANAGEMENT* SMS DALAM MENGELOLA JUMLAH KUNJUNGAN MELALUI *EVENT CHINESE NEW YEAR - GLORIOUS YEAR OF DRAGON* (PERIODE 18 JANUARI – 18 FEBRUARI 2024)”

Oleh

Nama : Gabriella Veronique
NIM : 00000042781
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 11 Juni 2024
Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Silvanus Alvin, S. J. Kom. M. A.
NIDN 0309109001

Penguji

Digitally signed
by Fakhriy
Dinansyah
Date: 2024.06.24
15:36:02 +07'00'

Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.
NIDN 0304039001

Pembimbing

Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gabriella Veronique

NIM : 00000042781

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“STRATEGI *EVENT MANAGEMENT* SMS DALAM MENGELOLA JUMLAH KUNJUNGAN MELALUI *EVENT CHINESE NEW YEAR - GLORIOUS YEAR OF DRAGON (PERIODE 18 JANUARI – 18 FEBRUARI 2024)*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Juni 2024

Yang menyatakan,



Gabriella Veronique

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul:

“STRATEGI *EVENT MANAGEMENT* SMS DALAM MENGELOLA JUMLAH KUNJUNGAN MELALUI *EVENT CHINESE NEW YEAR - GLORIOUS YEAR OF DRAGON (PERIODE 18 JANUARI – 18 FEBRUARI 2024)*”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang sudah mengizinkan dan melancarkan pengerjaan skripsi dari awal hingga akhir sidang selesai.
2. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. selaku pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
6. Bapak Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A. selaku Ketua Sidang dan Bapak Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
7. Keluarga saya, terutama Orang Tua, yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral serta doa, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Ibu Eva Grace Sengkey, SIP, MSi, MM. selaku mentor yang telah memberikan wawasan dan masukan untuk skripsi saya tentang *Event Management*.
9. Ibu Vina Aryani, Bapak Manda Hanjaya Poetra, dan Bapak Muhammad Hary Arta selaku narasumber wawancara penelitian saya yang sudah membantu dan mendukung saya sampai akhir penyelesaian skripsi saya.
10. Della Santika selaku sahabat dari semester 1 perkuliahan hingga saat ini yang sudah mendukung dan menyediakan waktunya untuk selalu hadir saat mengerjakan skripsi saya hingga selesai.
11. Jehezkiel Christanto selaku pacar saya yang sudah memberikan semangat, selalu sabar dan memperhatikan apa yang saya butuhkan sehingga saya dapat fokus mengerjakan skripsi saya hingga akhir.

Semoga laporan skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Juni 2024


Gabriella Veronique

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**“STRATEGI *EVENT MANAGEMENT* SMS DALAM
MENGELOLA JUMLAH KUNJUNGAN MELALUI *EVENT*
CHINESE NEW YEAR - GLORIOUS YEAR OF DRAGON
(PERIODE 18 JANUARI – 18 FEBRUARI 2024)”**

Gabriella Veronique

ABSTRAK

Event Glorious Year of Dragon merupakan salah satu *event* yang diselenggarakan oleh Summarecon Mall Serpong dalam rangka memperingati Hari Raya Imlek 2024. *Event* ini diadakan karena SMS ingin meningkatkan dan mengelola jumlah pengunjungnya pada periode Glorious Year of Dragon. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui strategi serta memahami proses penyelenggaraan *event management* terhadap Glorious Year of Dragon 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif bersifat deskriptif dengan metode studi kasus. Dalam penelitian ini terdapat satu informan kunci dan dua informan pendukung yang dapat memberikan data terkait *event* Glorious Year of Dragon 2024. Konsep yang digunakan dalam mempertimbangkan penelitian ini adalah menurut Goldblatt dan Shone & Parry dalam teori *event management* dan *event management planning process*. Hasil dari penelitian ini terdapat perencanaan dan pelaksanaan *event management*, dan dari proses tersebut sudah dilakukan oleh Summarecon Mall Serpong dalam menjalankan *event* Glorious Year of Dragon. Kesimpulan dari penelitian ini adalah dalam membuat sebuah *event* di Summarecon Mall Serpong harus melewati tahapan-tahapan *event management* sehingga target dan tujuan *event* tersebut tercapai yaitu mengelola jumlah pengunjung Summarecon Mall Serpong pada periode 18 Januari – 18 Februari 2024.

Kata kunci: Manajemen Event, Strategi Event, Glorious Year of Dragon 2024

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**SMS EVENT MANAGEMENT STRATEGY IN MANAGING
THE NUMBER OF VISITS THROUGH THE CHINESE NEW
YEAR EVENT - GLORIOUS YEAR OF DRAGON
(PERIOD 18 JANUARY – 18 FEBRUARY 2024)**

Gabriella Veronique

ABSTRACT

The Glorious Year of Dragon event is one of the events held by Summarecon Mall Serpong to commemorate Chinese New Year 2024. This event was held because SMS wanted to increase and manage the number of visitors during the Glorious Year of Dragon period. The aim of this research is to find out the strategy and understand the process of organizing event management for the Glorious Year of Dragon 2024. This research uses a descriptive qualitative approach with a case study method. In this research there is one key informant and two supporting informants who can provide data related to the Glorious Year of Dragon 2024 event. The concept used in considering this research is according to Goldblatt and Shone & Parry in event management theory and event management planning process. The results of this research include planning and implementing event management, and this process has been carried out by Summarecon Mall Serpong in running the Glorious Year of Dragon event. The conclusion of this research is that in creating an event at Summarecon Mall Serpong you must go through the stages of event management so that the targets and objectives of the event are achieved, namely managing the number of visitors to Summarecon Mall Serpong in the period 18 January - 18 February 2024.

Keywords: *Event Management, Event Strategy, Glorious Year of Dragon 2024*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.5.1 Kegunaan Akademis	11
1.5.2 Kegunaan Praktis	12
1.5.3 Kegunaan Sosial	12
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	12
BAB II KERANGKA KONSEPTUAL	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Konsep	18
2.3 Alur Penelitian	35
2.4 Framework Penelitian	37
BAB III METODOLOGI	38
3.1 Paradigma Penelitian	38
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	38
3.3 Metode Penelitian	39
3.4 Key Informan dan Informan	39

3.4.1	Key Informan	40
3.4.2	Informan	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data	40
3.6	Keabsahan Data	40
3.7	Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	42
4.1.1	Subjek Penelitian	42
4.1.2	Objek Penelitian	43
4.2	Hasil Penelitian	54
4.3	Pembahasan	69
BAB V SIMPULAN		77
5.1	Simpulan	77
5.2	Saran	78
5.2.1	Saran Akademis	78
5.2.2	Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN		82



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tema Utama Artikel Jurnal.....	13
Tabel 2.2 Tema Utama : Event Experience.....	14
Tabel 2.3 Tema Utama : Strategy Event Management	14
Tabel 2.4 Tema Utama : Shopping Mall	15
Tabel 2.5 Tema Utama : Minat Pengunjung.....	15
Tabel 2.6 Alur Penelitian.....	36

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features a stylized 'U' shape on the left and a stylized 'M' shape on the right, both composed of several white rectangular blocks. The background of the circle is a light blue gradient.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pusat Perbelanjaan di Indonesia 2024	2
Gambar 1.2 Ulasan Pengunjung Terhadap Summarecon Mall Serpong 2024.....	4
Gambar 1.3 Data Review Menurut Ulasan Google 2024	5
Gambar 1.4 Sebaran Diaspora China di ASEAN, Paling Banyak di Indonesia	7
Gambar 1.5 10 Negara dengan Jumlah Populasi Muslim Terbanyak Dunia	8
Gambar 2.1 Tema Utama “Event Planning” dengan Kata Kunci lain	17
Gambar 2.2 Tema Utama “Pusat Perbelanjaan” dengan Kata Kunci lain	17
Gambar 2.3 Alur Penelitian.....	36
Gambar 4.1 Logo Summarecon Mall Serpong	43
Gambar 4.2 Instagram Post “Glorious Year of Dragon”	45
Gambar 4.3 Barongsai Tonggak & LED “Glorious Year of Dragon”	46
Gambar 4.4 Dragon Performance “Glorious Year of Dragon”	47
Gambar 4.5 Pekingsai Performance “Glorious Year of Dragon”	47
Gambar 4.6 Phoenix Performance “Glorious Year of Dragon”	48
Gambar 4.7 Barongsai Meja “Glorious Year of Dragon”	48
Gambar 4.8 Chinese Traditional Music 1 “Glorious Year of Dragon”	49
Gambar 4.9 Chinese Traditional Music 2 “Glorious Year of Dragon”	49
Gambar 4.10 Bian Lian Art Face-Changing 1 “Glorious Year of Dragon”	50
Gambar 4.11 Bian Lian Art Face-Changing 2 “Glorious Year of Dragon”	50
Gambar 4.12 Glorious Bazaar “Glorious Year of Dragon”	51
Gambar 4.13 Glorious Bazaar “Glorious Year of Dragon”	51
Gambar 4.14 Peacock Dance “Glorious Year of Dragon”	52
Gambar 4.15 Late Night Shopping “Glorious Year of Dragon”	53
Gambar 4.16 Poster Angpao Tree Surprises “Glorious Year of Dragon”	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Point Panduan Wawancara	83
Lampiran 2 Transkrip Wawancara #1	88
Lampiran 3 Transkrip Wawancara #2	98
Lampiran 4 Transkrip Wawancara #3	107
Lampiran 5 Formulir Konsultasi Skripsi	118
Lampiran 6 Digital Receipt Turnitin	119
Lampiran 7 Curriculum Vitae	125
Lampiran 8 Permohonan Izin Penelitian Skripsi	126

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA