

## BAB V

### SIMPULAN

#### 5.1 Simpulan

Dalam upaya mengelola jumlah pengunjung Summarecon Mall Serpong menyelenggarakan sebuah *event* yang berjudul *Glorious Year of Dragon* pada periode 18 Januari 2024 hingga 18 Februari 2024 memiliki tujuan objektif yaitu untuk mengelola dan meningkatkan traffic pengunjung baik yang merayakan maupun tidak merayakan serta mencapai target utamanya yaitu keluarga atau remaja sekitar Tangerang. Dikatakan bahwa awal target merupakan keluarga-keluarga baru yang ada sekitar SMS karena dekat perumahan lokasi mal nya, namun dapat terlihat seiring berjalannya waktu SMS dapat menargetkan untuk seluruh kalangan umur karena tidak hanya perumahan namun perkantoran, apartemen, sekolahan, dan juga kampus berada pada pemukiman SMS sehingga target peserta dapat tertuju untuk semua kalangan. Maka dari itu, SMS juga menyediakan *event* yang sesuai dengan kalangan umur pengunjungnya agar semua dapat menikmati secara konsumen dan memberikan dampak positif untuk mal dalam mengelola jumlah kunjungan.

Tahap perencanaan dan penyelenggaraan *event* *Glorious Year of Dragon* 2024, Summarecon Mall Serpong menggunakan konsep menurut (Shone & Parry, 2019) mulai dari *Objectives and Getting Started, Planning, Organizing and Preparing the Event, Implementing: Running the Event, Divestment and Legacy*. Setiap tahapan perencanaannya telah dilakukan oleh Summarecon Mall Serpong agar dapat mengelola jumlah kunjungan dengan baik dan sesuai dengan tahapan tersebut. Namun dari tahapan ini, ada hal-hal yang tidak dilakukan oleh Summarecon Mall Serpong sehingga hasil atau evaluasi yang dilakukan dalam *event* *Glorious Year of Dragon* ini tidak dapat diketahui karena tidak direalisasikan ataupun masih tahapan baru dilakukan pada tahun ini, yang merupakan form feedback sebagai proses evaluasi *event* kepada pengunjung berhubung *event* yang ditargetkan untuk pengunjung juga, bukan hanya ke tenant.

Dari hasil evaluasi yang dilakukan manajemen serta department Summarecon Mall Serpong dikatakan bahwa terjadi peningkatan dalam tahun ini pada *event* Glorious Year of Dragon, namun juga dikarenakan merupakan *event* pertama dan mengawali seluruh *event* yang ada dalam SMS. Feedback yang dilakukan oleh tenant juga mendapatkan hasil yang cukup baik, namun masih ada feedback yang harus di perbaiki atau ditingkatkan kembali oleh SMS, terutama event atau program Chinese New Year. Maka dari itu, *event* Glorious Year of Dragon dikatakan berhasil dalam meningkatkan dan mengelola jumlah pengunjungnya di Summarecon Mall Serpong.

## **5.2 Saran**

Dalam menjalankan sebuah penelitian sering kali menemukan kondisi-kondisi yang tidak sesuai antara konsep dengan pelaksanaan di lapangan. Seperti yang sudah tertara di atas yaitu saran pada penelitian ini, akan disampaikan sebagai berikut:

### **5.2.1 Saran Akademis**

Saran akademis yang dapat disampaikan dari penelitian ini adalah agar penelitian ini dapat dilakukan secara metode penelitian kuantitatif dan menargetkan kepada pengunjung Summarecon Mall Serpong sebagai tolak ukur dari segi *event* ataupun kegiatan lainnya dalam mal. Bagi yang ingin meneliti seputar tentang event, diharapkan dari dapat memberikan teori dan konsep yang baru dan *fresh* sehingga dapat dilihat dari teori dan konsep lainnya yang berkaitan dengan *event*.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Saran Praktis yang ingin disampaikan dari penelitian ini kepada Summarecon Mall Serpong adalah membuat struktur organisasi yang sama-sama bisa saling support dengan jobdesc masing-masing serta adakan pembagian tugas yang seimbang agar tidak satu orang saja yang mengerjakan dalam segi perencanaan dan pelaksanaan *event*. Saran berikutnya adalah melakukan survei yang tidak hanya di Serpong atau Jakarta, melainkan survei mal di luar Indonesia agar pengalaman yang didapat lebih baru dan dapat diterapkan kepada SMS ini sehingga menjadi satu hal yang baru di Indonesia.