

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KATERING

PARIGURIH KITCHEN



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Phoebe Kathleena Dharmawan

00000042786

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KATERING

PARIGURIH KITCHEN



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Phoebe Kathleena Dharmawan

00000042786

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Phoebe Kathleena Dharmawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042786

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KATERING PARIGURIH KITCHEN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2023



Phoebe Kathleena Dharmawan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KATERING PARIGURIH KITCHEN

Oleh

Nama : Phoebe Kathleena Dharmawan
NIM : 00000042786
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/L00266

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KATERING

PARIGURIH KITCHEN

Oleh

Nama : Phoebe Kathleena Dharmawan

NIM : 00000042786

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Kamis, 30 Mei 2024

Pukul 10.30 s.d 11.15 dan dinyatakan


LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang


Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Penguji


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

Pembimbing


Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/L00266

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Phoebe Kathleena Dharmawan
NIM : 00000042786
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Media Promosi Katering
Parigurih Kitchen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 13 Juni 2024



Phoebe Kathleena Dharmawan

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena dengan rahmat serta khadirat-Nya yang melimpah, penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan baik dan lancar. Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Media Promosi Katering Parigurih Kitchen” ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan akademik untuk memperoleh gelar sarjana desain pada program studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, perancangan ini dibuat untuk menemukan solusi dalam permasalahan yang dihadapi dan untuk meningkatkan *brand awareness* pada Parigurih Kitchen. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis selama Tugas Akhir berlangsung:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chara Susanti, M.Ds., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Harry Mores, S.Ds., M.M., sebagai Pembimbing Spesialis yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Lia Herna, S.Sn., M.M., sebagai Pembimbing Spesialis yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
7. Cennywati, S.Sn., M.Ds. sebagai Ketua Sidang.
8. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A. sebagai Dosen Penguji.
9. Andriani Widjaja, sebagai narasumber utama dan pemilik Parigurih Kitchen yang telah membantu saya dalam mendapatkan data dan informasi demi kelancaran tugas akhir ini.

10. Inesza, Ataya, Sean, dan Wafi sebagai narasumber yang telah memberikan dukungan informasi mengenai Parigurih Kitchen.
11. Henny, Titin, Yuliana, Edna, dan Dina sebagai narasumber yang telah memberikan saran mengenai desain Parigurih Kitchen.
12. Seluruh responden primer dan sekunder yang sudah berbagi waktunya untuk mengisi form sehingga pencarian data dapat terlaksana.
13. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
14. Kepada sahabat dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan pengembangan laporan Tugas Akhir ini di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Tangerang, 13 Juni 2024



Phoebe Kathleena Dharmawan

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KATERING

PARIGURIH KITCHEN

Phoebe Kathleena Dharmawan

ABSTRAK

Parigurih Kitchen merupakan bisnis katering sekolah yang berlokasi di Tangerang yang memiliki keunikan katering dapat *dicustom* jika alergi makanan tertentu ataupun tidak suka dengan menu makanannya. Selama 10 tahun berdiri, Parigurih Kitchen menggunakan aplikasi WhatsApp dan Instagram sebagai sebuah *platform* untuk menerima pemesanan. Mayoritas pembeli katering Parigurih Kitchen merupakan pelanggan lama, sedangkan Parigurih Kitchen ingin meningkatkan penjualan kateringnya. Dengan kurangnya *brand awareness*, Parigurih Kitchen perlu melakukan strategi promosi yang lebih baik dengan memanfaatkan berbagai peluang yang ada. Penulis melakukan perancangan media promosi untuk membantu masalah yang dihadapi Parigurih Kitchen yang dimulai dari tahap pengumpulan data hingga ke tahap implementasi desain. Pengumpulan data menggunakan metode penelitian kualitatif dan kuantitatif. Dari hasil analisis data yang diperoleh, ditemukan bahwa masih banyak target audiens di Tangerang yang belum mengetahui katering Parigurih Kitchen. Hal ini dapat menunjukkan bahwa Parigurih Kitchen sangat membutuhkan strategi media promosi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap eksistensi Parigurih Kitchen.

Kata kunci: Parigurih Kitchen, Katering, Promosi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PARIGURIH KITCHEN CATERING ADVERTISING DESIGN

Phoebe Kathleena Dharmawan

ABSTRACT (English)

Parigurih Kitchen is a school catering business located in Tangerang, and their catering can be customized if someone is allergic to or dislikes the food menu. During the past 10 years, Parigurih Kitchen has used the WhatsApp and Instagram applications as platforms for accepting orders. The majority of Parigurih Kitchen catering buyers are old customers, while Parigurih Kitchen wants to increase its catering sales. With the lack of brand awareness, Parigurih Kitchen needs a better promotional strategy by taking advantage of various existing opportunities. The author designed promotional media to help with the problems faced by Parigurih Kitchen, starting from the data collection stage to the design implementation stage. Data collection uses both qualitative and quantitative research methods. From the analysis, it was found that there are still many people in Tangerang who don't know Parigurih Kitchen. This can show that Parigurih Kitchen needs a promotional media strategy to increase public awareness of the existence of Parigurih Kitchen.

Keywords: Parigurih Kitchen, Cathering, Promotion

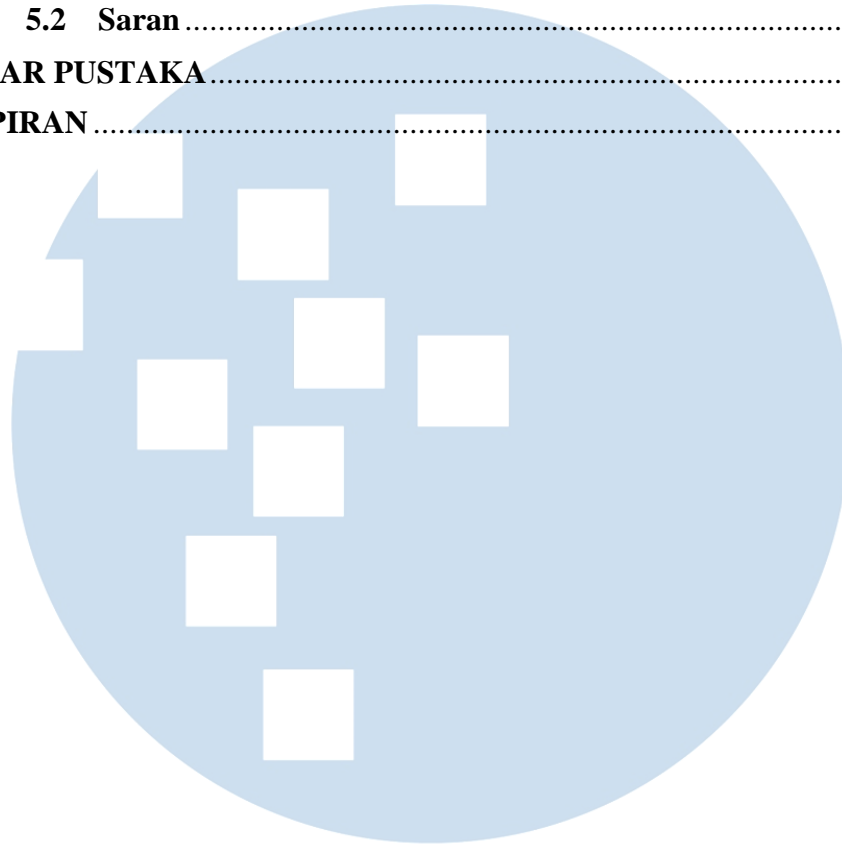
UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Desain Komunikasi Visual	5
2.1.1 Elemen Desain	5
2.1.2 Prinsip Desain	9
2.1.3 Tipografi	13
2.1.4 Grid	16
2.1.5 Fotografi	18
2.1.6 Ilustrasi	21
2.2 Periklanan	25
2.2.1 Tujuan Periklanan	26
2.2.2 Jenis Periklanan	26
2.2.3 Pendekatan Periklanan	27
2.3 Promosi	28
2.3.1 Tujuan Promosi	29

2.3.2	Jenis Promosi	30
2.3.3	Media Promosi	31
2.4	Anak Sekolah	31
2.4.1	Karakteristik Anak Sekolah	32
2.4.2	Kebutuhan Gizi Anak Sekolah	33
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	34
3.1	Metodologi Penelitian	34
3.1.1	Metode Kualitatif	34
3.1.1.1	Wawancara	34
3.1.1.2	<i>Focus Group Discussion</i>	38
3.1.1.3	Observasi	39
3.1.1.4	Studi Eksisting	43
3.1.1.5	Kesimpulan	47
3.1.2	Metode Kuantitatif	47
3.2	Metodologi Perancangan	54
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	57
4.1	Strategi Perancangan	57
4.1.1	<i>Overview</i>	57
4.1.2	<i>Strategy</i>	58
4.1.3	<i>Ideas</i>	65
4.1.4	<i>Design</i>	68
4.2	Analisis Perancangan	82
4.2.1	Analisis Beta Test	83
4.2.2	Analisis Desain Instagram <i>Ads</i>	87
4.2.3	Analisis Desain Poster	88
4.2.4	Analisis Desain Instagram <i>Feeds</i>	89
4.2.5	Analisis Desain Instagram <i>Post dan Story</i>	90
4.2.6	Analisis Desain <i>Template Instagram Story</i>	91
4.2.7	Analisis Desain Sticker	92
4.2.8	Analisis Desain Botol Minum	92
4.3	Budgeting	93
BAB V	PENUTUP	94

5.1 Simpulan	94
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	xvii
LAMPIRAN	xix



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT Parigurih Kitchen.....	42
Tabel 3.2 Analisis SWOT Gracious Healthy	44
Tabel 3.3 Analisis SWOT Healthy M Kitchen.....	46
Tabel 3.4 Profil Responden Primer.....	48
Tabel 3.5 Jawaban Responden Primer	49
Tabel 3.6 Pengetahuan Responden Primer terhadap Parigurih Kitchen	50
Tabel 3.7 Preferensi Media Responden Primer	50
Tabel 3.8 Profil Responden Sekunder	51
Tabel 3.9 Jawaban Responden Sekunder	52
Tabel 3.10 Pengetahuan Responden Sekunder terhadap Parigurih Kitchen	53
Tabel 3.11 Preferensi Media Responden Sekunder	54
Tabel 4.1 Tabel <i>Creative Brief</i>	58
Tabel 4.2 Tabel Strategi Pesan	61
Tabel 4.3 Media <i>Strategic & Planning</i>	64
Tabel 4.4 Media <i>Timeline</i>	65
Tabel 4.5 <i>Budgeting</i>	93

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis.....	5
Gambar 2.2 Bentuk.....	6
Gambar 2.3 <i>Warm and Cool Colors</i>	7
Gambar 2.4 <i>Tint, Shade and Tone</i>	7
Gambar 2.5 <i>Saturation</i>	8
Gambar 2.6 Tekstur Taktil dan Visual.....	8
Gambar 2.7 Simetris	10
Gambar 2.8 Asimetris	10
Gambar 2.9 Radial	10
Gambar 2.10 <i>Laws of Perceptual Organization</i>	12
Gambar 2.11 Tipografi.....	13
Gambar 2.12 Jenis Tipografi.....	13
Gambar 2.13 Grid.....	16
Gambar 2.14 <i>Single-column Grid</i>	16
Gambar 2.15 <i>Multicolumn Grid</i>	17
Gambar 2.16 <i>Modular Grid</i>	17
Gambar 2.17 Format <i>Portrait</i> dan <i>Landscape</i>	19
Gambar 2.18 <i>Eye-level Angle</i>	20
Gambar 2.19 <i>Bird's Eye View</i>	20
Gambar 2.20 <i>Concept Art</i>	21
Gambar 2.21 <i>Children Book Illustrations</i>	22
Gambar 2.22 <i>Graphic Novel / Comics</i>	22
Gambar 2.23 <i>Book, Publication, Editorial</i>	23
Gambar 2.24 <i>Advertising</i>	23
Gambar 2.25 <i>Packaging</i>	24
Gambar 2.26 <i>Branding / Logo</i>	24
Gambar 2.27 <i>Vector Graphics</i>	25
Gambar 3.1 Wawancara dengan pemilik Parigurih Kitchen.....	35
Gambar 3.2 Wawancara dengan Inesza	37
Gambar 3.3 Wawancara dengan Siswa Binus.....	38
Gambar 3.4 <i>Focus Group Discussion</i>	38
Gambar 3.5 Instagram Parigurih Kitchen	40
Gambar 3.6 Lokasi Parigurih Kitchen	41
Gambar 3.7 Logo Gracious Healthy	44
Gambar 3.8 <i>Instagram Feeds</i> Gracious Healthy	44
Gambar 3.9 Logo Healthy M Kitchen	45
Gambar 3.10 <i>Instagram Feeds</i> Healthy M Kitchen.....	45
Gambar 4.1 <i>Mind Mapping</i>	66

Gambar 4.2 <i>Big Idea</i>	66
Gambar 4.3 <i>Moodboard</i>	68
Gambar 4.4 <i>Color Palette</i>	69
Gambar 4.5 Font MADE Waffle Soft.....	70
Gambar 4.6 Font Montserrat Bold.....	70
Gambar 4.7 Font Montserrat Medium Italic	71
Gambar 4.8 Font Cooper Black.....	72
Gambar 4.9 <i>Behind The Scene</i> Fotografi Makanan	73
Gambar 4.10 Hasil <i>Editing</i> Aset.....	74
Gambar 4.11 Referensi Elemen Grafis	75
Gambar 4.12 Elemen Grafis.....	75
Gambar 4.13 Sketsa Instagram <i>Ads</i>	76
Gambar 4.14 Finalisasi Desain <i>Instagram Ads</i>	76
Gambar 4.15 Finalisasi Desain Poster	77
Gambar 4.16 Sketsa Instagram <i>Feeds</i>	78
Gambar 4.17 Finalisasi Desain <i>Instagram Feeds</i>	78
Gambar 4.18 Finalisasi Desain Instagram <i>Post</i> dan <i>Story</i>	79
Gambar 4.19 Finalisasi Desain <i>Template</i> Instagram <i>Story</i>	80
Gambar 4.20 Finalisasi Desain Sticker	81
Gambar 4.21 Finalisasi Desain Botol Minum	82
Gambar 4.22 Wawancara dengan Chelsea	83
Gambar 4.23 Wawancara dengan Angeline.....	84
Gambar 4.24 Wawancara dengan Erick.....	85
Gambar 4.25 Wawancara dengan Jordan.....	86
Gambar 4.26 Implementasi Instagram <i>Ads Story</i>	87
Gambar 4.27 Implementasi Instagram <i>Ads Post</i>	88
Gambar 4.28 Implementasi Poster.....	89
Gambar 4.29 Implementasi Instagram <i>Feeds</i>	90
Gambar 4.30 Implementasi Instagram <i>Post</i> dan <i>Story</i>	91
Gambar 4.31 Implementasi <i>Template</i> Instagram <i>Story</i>	91
Gambar 4.32 Implementasi Sticker	92
Gambar 4.33 Implementasi Botol Minum	93

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar Bimbingan.....	xix
Lampiran B Hasil Kuesioner.....	xixi
Lampiran C Transkrip Wawancara.....	xxixxii
Lampiran D Hasil Turnitin.....	xlvi
Lampiran E Hasil Karya.....	l



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA