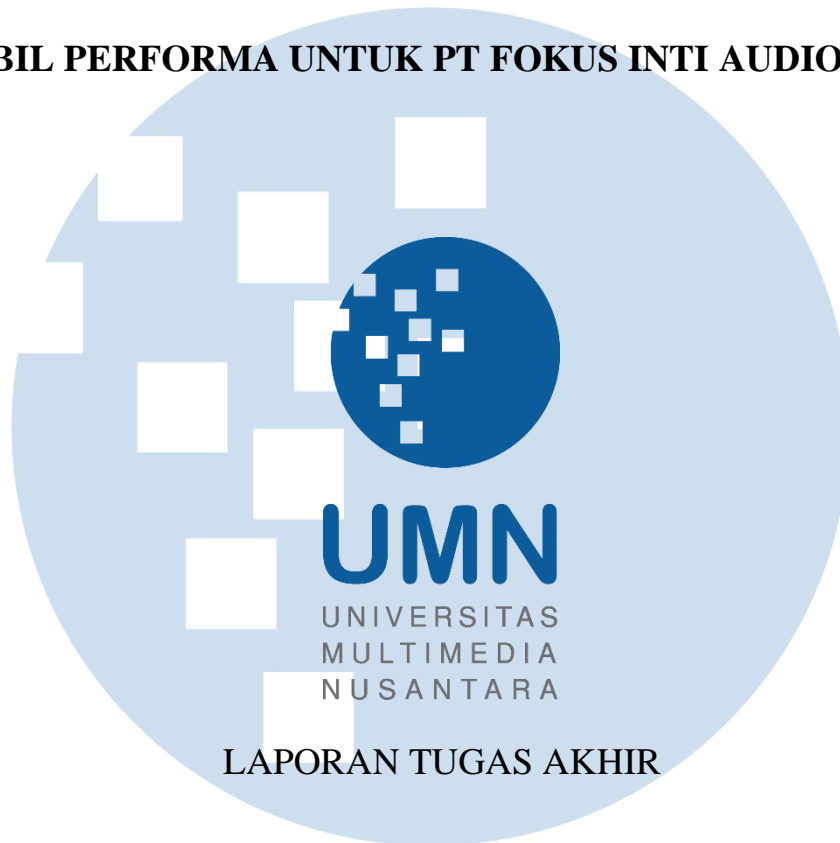


**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRODUK AUDIO
MOBIL PERFORMA UNTUK PT FOKUS INTI AUDIOTAMA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Catherine

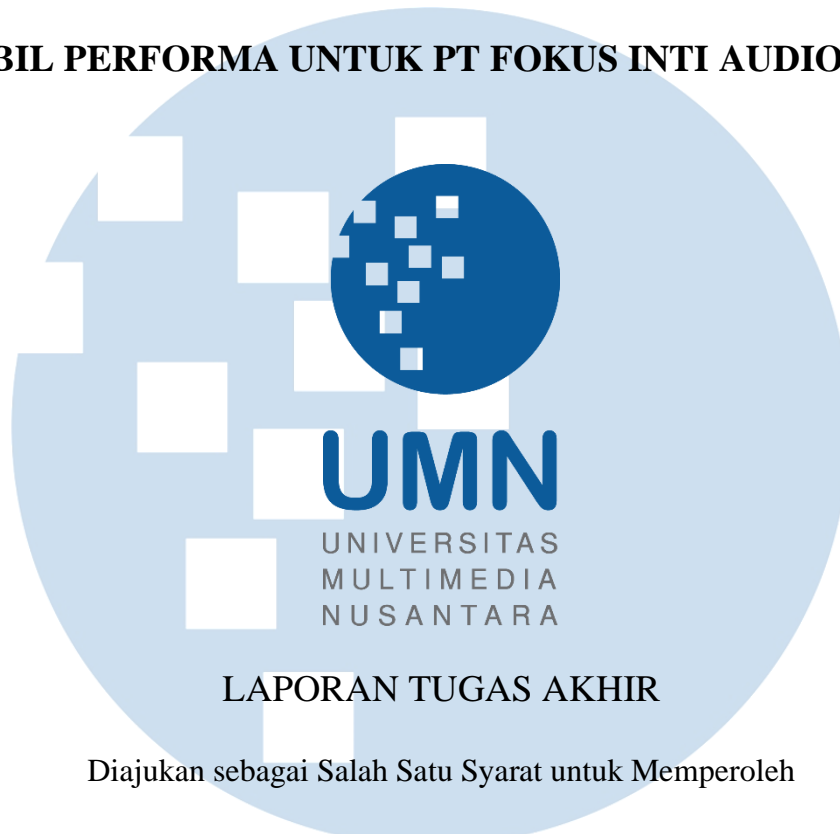
00000042790

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRODUK AUDIO
MOBIL PERFORMA UNTUK PT FOKUS INTI AUDIOTAMA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Catherine
00000042790**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Catherine
Nomor Induk Mahasiswa : 00000042790
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRODUK AUDIO MOBIL PERFORMA UNTUK PT FOKUS INTI AUDIOTAMA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Mei 2024



(Catherine)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRODUK AUDIO MOBIL PERFORMA UNTUK PT FOKUS INTI AUDIOTAMA

Oleh

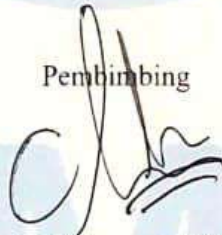
Nama : Catherine
NIM : 00000042790
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.
0305117504/051860

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yolianda, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRODUK AUDIO MOBIL PERFORMA UNTUK PT FOKUS INTI AUDIOTAMA

Oleh

Nama : Catherine
NIM : 00000042790
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

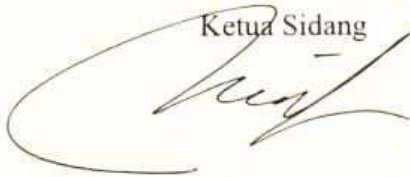
Telah diujikan pada hari Rabu, 29 Mei 2024

Pukul 15.15 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

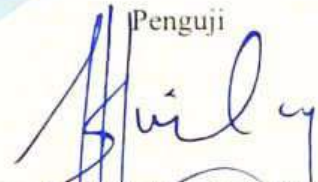
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



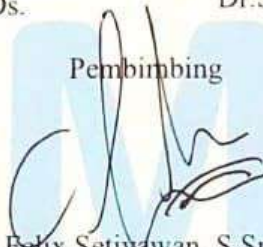
Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/081434

Penguji



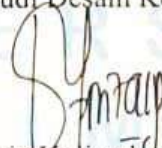
Dr. Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/023902

Pembimbing



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.
0305117504/051860

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yolianda, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Catherine
NIM : 00000042790
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah :

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRODUK AUDIO MOBIL
PERFORMA UNTUK PT FOKUS INTI AUDIOTAMA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance***.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Catherine)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRODUK AUDIO MOBIL PERFORMA UNTUK PT FOKUS INTI AUDIOTAMA” dengan lancar dan tepat waktu. Penulisan laporan dilakukan sebagai pemenuhan syarat untuk mencapai gelar Sarjana Desain (S.Ds) Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis tertarik pada topik pembahasan ini karena penulis melihat Performa mengalami penjualan yang belum maksimal di Indonesia. Dari segi masalah sosial, hal itu terjadi karena *brand awareness* Performa masih belum kuat di Indonesia yang mengakibatkan sebagian orang di Indonesia belum mengenal produk itu dan penjualannya belum sesuai *target* perusahaan. Dari segi masalah desain, hal itu terjadi karena media promosi yang digunakan Performa sekarang sebagian besar adalah media promosi *offline*, dimana kurang efektif untuk orang Indonesia zaman sekarang karena sudah jarang dilihat dan lebih mementingkan media promosi *online*. Oleh karena itu, penulis merancang sebuah solusi terbaik terhadap permasalahan itu, yaitu perancangan media promosi produk audio mobil Performa untuk PT Fokus Inti Audiotama.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, mulai dari masa perkuliahan sampai penyusunan Tugas Akhir, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.

3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Harris Mulyadi, selaku Marketing Manager PT Fokus Inti Audiotama yang sudah menjadi narasumber untuk Tugas Akhir penulis.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bisa bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 12 Juni 2024



(Catherine)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRODUK AUDIO

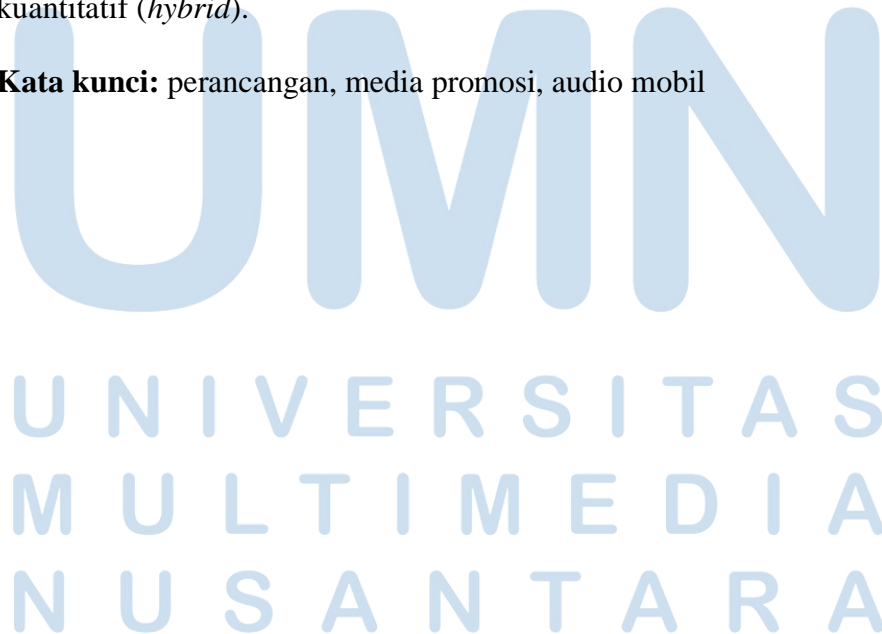
MOBIL PERFORMA UNTUK PT FOKUS INTI AUDIOTAMA

(Catherine)

ABSTRAK

PT Fokus Inti Audiotama adalah *distributor* agen tunggal produk audio mobil di Indonesia yang berdiri pada tahun 2001. Perusahaan ini mendistribusikan *brand* Performa, Helix, Brax, Match, Rockford Fosgate, Morel, dan STP. Salah satu produknya, yaitu Performa merupakan produk audio mobil yang diproduksi dari negara Korea dan Cina, lalu di *branding* sendiri oleh PT Fokus Inti Audiotama. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan kepada Bapak Harris Mulyadi, selaku *Marketing Manager* PT Fokus Inti Audiotama, ia mengungkapkan bahwa audio mobil Performa mengalami penjualan yang belum maksimal di Indonesia. Dari segi masalah sosial, hal itu terjadi karena *brand awareness* Performa masih belum kuat yang mengakibatkan sebagian orang di Indonesia belum mengenal produk itu dan penjualannya belum sesuai *target* perusahaan. Dari segi desain, hal itu terjadi karena desain media promosi produk audio mobil Performa yang digunakan sekarang masih kurang *up-to-date* dengan desain zaman sekarang. Oleh karena itu, penulis merancang sebuah solusi terhadap permasalahan itu, yaitu perancangan media promosi produk audio mobil Performa untuk PT Fokus Inti Audiotama. Sebelum merancang media promosi, penulis melakukan penelitian terlebih dahulu melalui metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif (*hybrid*).

Kata kunci: perancangan, media promosi, audio mobil



DESIGNING PERFORMA'S CAR AUDIO PRODUCT

PROMOTIONAL MEDIA FOR PT FOKUS INTI AUDIOTAMA

(Catherine)

ABSTRACT (English)

PT Fokus Inti Audiotama is the sole agent distributor for car audio products in Indonesia which was founded in 2001. This company distributes Performa, Helix, Brax, Match, Rockford Fosgate, Morel and STP. One of the products, namely Performa, is a car audio product produced from Korea and China, afterwards branded by PT Fokus Inti Audiotama. Based on the results of an interview conducted with Marketing Manager of PT Solusi Inti Audiotama, Harris Mulyadi, he revealed that Performa car audio sales have not been optimal in Indonesia. In terms of social issues, this happened because Performa's brand awareness was not strong enough, which resulted some people in Indonesia are not being familiar with the product and its sales have not reach the company's targets. In terms of design, this happens because the current promotional media design for Performa car audio is not up-to-date with today's designs. Therefore, the author created a solution to this problem, that is designing promotional media for Performa car audio products for PT Fokus Inti Audiotama. Before designing the promotional media, the author conducted research in advance by using qualitative and quantitative (hybrid) research methodology.

Keywords: *design, promotional media, car audio*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xxviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Perancangan <i>Social Media</i>.....	6
2.1.1 Tahap-Tahap Perancangan Desain Grafis <i>Social Media</i>.....	6
2.1.2 Prinsip Desain Grafis <i>Social Media</i>.....	8
2.1.3 Kesalahan Umum Yang Harus Dihindari Dalam Desain Grafis	12
2.2 Media Promosi.....	13
2.2.1 Jenis Media Promosi	13
2.2.2 Strategi Pemasaran Promosi	15
2.3 Promosi.....	17
2.3.1 Definisi Promosi.....	17
2.3.2 Tujuan Promosi	17
2.3.3 Jenis Promosi	18
2.3.4 Pendekatan Promosi.....	20

2.4	Audio Mobil	25
2.4.1	Aspek <i>Sound Quality</i> Audio Mobil	26
2.4.2	Komponen Audio Mobil	27
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	40
3.1	Metodologi Penelitian	40
3.1.1	Metode Kualitatif	40
3.1.2	Metode Kuantitatif	70
3.2	Metodologi Perancangan	82
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	84
4.1	Strategi Perancangan	84
4.1.1	<i>Orientation</i>	84
4.1.2	<i>Analysis</i>	86
4.1.3	<i>Conceptual</i>	94
4.1.4	<i>Design</i>	105
4.2	Analisis Perancangan	334
4.2.1	Analisis Beta Test	334
4.2.2	Analisis Media Promosi <i>Poster</i> (1080 x 1080 px)	377
4.2.3	Analisis Media Promosi <i>Poster</i> (1080 x 1920 px)	397
4.2.4	Analisis Media Promosi <i>Video</i> (1920 x 1080 px)	411
4.2.5	Analisis Media Promosi <i>Poster</i> (107,38 x 60,4 cm) ...	414
4.2.6	Analisis Media Promosi <i>Poster</i> (729 x 90 px)	421
4.2.7	Analisis Media Promosi <i>Poster</i> (250 x 300 px)	427
4.2.8	Analisis Media Promosi <i>Poster</i> (600 x 160 px)	432
4.3	Budgeting	438
BAB V	PENUTUP	439
5.1	Simpulan	439
5.2	Saran	439
DAFTAR PUSTAKA	xxix
LAMPIRAN	xxxiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT <i>Brand Performa</i>	47
Tabel 3.2 Tabel Analisis SWOT <i>Brand Venom</i>	52
Tabel 3.3 Tabel Analisis SWOT <i>Brand BOSS Audio Systems</i>	58
Tabel 3.4 Tabel Analisis SWOT Media Promosi MSI	62
Tabel 3.5 Tabel Analisis SWOT Media Promosi NVIDIA	67
Tabel 4.1 Tabel <i>Target Audiences</i> Audio Mobil Performa.....	85
Tabel 4.2 Tabel Masalah Solusi.....	87
Tabel 4.3 Tabel <i>Creative Brief</i>	88
Tabel 4.4 Tabel Strategi dan Taktik Pesan.....	92
Tabel 4.5 Tabel AISAS	94
Tabel 4.6 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 1	335
Tabel 4.7 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 1	336
Tabel 4.8 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 1	337
Tabel 4.9 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 1	338
Tabel 4.10 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 1	339
Tabel 4.11 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 1	340
Tabel 4.12 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 2	341
Tabel 4.13 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 2	342
Tabel 4.14 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 2	343
Tabel 4.15 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 2	344
Tabel 4.16 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 2	345
Tabel 4.17 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 2	346
Tabel 4.18 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 3	347
Tabel 4.19 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 3	348
Tabel 4.20 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 3	349
Tabel 4.21 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 3	350
Tabel 4.22 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 3	351
Tabel 4.23 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 3	352
Tabel 4.24 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 4	353
Tabel 4.25 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 4	354
Tabel 4.26 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 4	355
Tabel 4.27 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 4	356
Tabel 4.28 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 4	357
Tabel 4.29 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 4	358
Tabel 4.30 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 5	359
Tabel 4.31 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 5	360
Tabel 4.32 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 5	361
Tabel 4.33 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 6	362

Tabel 4.34 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 6	363
Tabel 4.35 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 6	364
Tabel 4.36 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 7	365
Tabel 4.37 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 7	366
Tabel 4.38 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 7	367
Tabel 4.39 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 8	368
Tabel 4.40 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 8	368
Tabel 4.41 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 9	369
Tabel 4.42 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 9	370
Tabel 4.43 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 10	371
Tabel 4.44 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 10	372
Tabel 4.45 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 11	373
Tabel 4.46 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 11	374
Tabel 4.47 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 12	375
Tabel 4.48 Tabel Hasil <i>Beta Test</i> Konten 13	375
Tabel 4.49 Tabel <i>Budgeting</i>	438



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Keseimbangan	9
Gambar 2.2 Kedekatan.....	9
Gambar 2.3 Penyelarasan.....	10
Gambar 2.4 Pengulangan	10
Gambar 2.5 Kontras	11
Gambar 2.6 Ruang Putih.....	11
Gambar 2.7 Hirarki	12
Gambar 2.8 <i>Above The Line</i>	15
Gambar 2.9 <i>Below The Line</i>	16
Gambar 2.10 <i>Through The Line</i>	17
Gambar 2.11 <i>Demonstration</i>	20
Gambar 2.12 <i>Comparison</i>	21
Gambar 2.13 <i>Spokeperson</i>	21
Gambar 2.14 <i>Brand Icon and Fictional Spoke Character</i>	22
Gambar 2.15 <i>Endorsement</i>	22
Gambar 2.16 <i>Problem/Solution</i>	23
Gambar 2.17 <i>Consumer-Generative Creative Content</i>	25
Gambar 2.18 Audio Mobil	26
Gambar 2.19 <i>Amplifier Performa</i>	29
Gambar 2.20 <i>Stereo Speakers Performa</i>	29
Gambar 2.21 <i>Multichannel Amplifier Performa</i>	30
Gambar 2.22 <i>Subwoofer Amplifier Performa</i>	30
Gambar 2.23 <i>Digital Signal Processor Performa</i>	32
Gambar 2.24 <i>Speakers Performa</i>	33
Gambar 2.25 <i>Coaxial Speakers Performa</i>	35
Gambar 2.26 <i>Component Speakers Performa</i>	35
Gambar 2.27 <i>Subwoofer Aktif Performa</i>	36
Gambar 2.28 <i>Cable Performa</i>	37
Gambar 2.29 <i>Power Cable Performa</i>	37
Gambar 2.30 <i>Speakers Cable Performa</i>	38
Gambar 2.31 <i>Fuse Performa</i>	38
Gambar 2.32 <i>Battery Terminal Performa</i>	39
Gambar 3.1 <i>Interview</i> dengan Harris Mulyadi.....	43
Gambar 3.2 <i>Interview</i> dengan Michael	44
Gambar 3.3 <i>Interview</i> dengan Aditya	45
Gambar 3.4 <i>Performa</i>	46
Gambar 3.5 <i>Media Promosi Performa</i>	47
Gambar 3.6 <i>Venom</i>	50

Gambar 3.7 Media Promosi Venom.....	51
Gambar 3.8 BOSS Audio Systems.....	56
Gambar 3.9 Media Promosi BOSS Audio Systems.....	57
Gambar 3.10 MSI.....	61
Gambar 3.11 Media Promosi MSI.....	62
Gambar 3.12 NVIDIA.....	66
Gambar 3.13 Media Promosi NVIDIA.....	67
Gambar 3.14 Usia.....	72
Gambar 3.15 Jenis Kelamin.....	73
Gambar 3.16 Domisili.....	73
Gambar 3.17 Pekerjaan.....	74
Gambar 3.18 Apakah Anda Penyuka Audio Mobil?.....	75
Gambar 3.19 Seberapa Sering Anda Menggunakan Audio Mobil?.....	75
Gambar 3.20 Menurut Anda, dari Segi <i>Market</i> . Hal Apa Saja yang Diutamakan Oleh <i>Customer</i> Audio Mobil Saat Membeli?.....	76
Gambar 3.21 Apakah Anda Tahu Audio Mobil Performa?.....	76
Gambar 3.22 Jika Ya, dari Mana Anda Tahu?.....	77
Gambar 3.23 Jika Anda Pernah Membeli Audio Mobil Performa, Seberapa Sering Anda Membeli Produk Itu?.....	78
Gambar 3.24 Jika Anda Pernah Membeli Audio Mobil Performa, Perangkat Apa Saja yang Pernah Anda Beli?.....	78
Gambar 3.25 Jika Anda Pernah Membeli Audio Mobil Performa, Mengapa Anda Memilih untuk Membeli Produk Itu?.....	79
Gambar 3.26 Media Promosi Apa Saja yang Paling Sering Anda Pakai untuk Mencari Produk yang Ingin Dibeli?.....	80
Gambar 3.27 Informasi Apa yang Paling Anda Utamakan Saat Melihat Media Promosi dari Suatu Produk?.....	81
Gambar 3.28 Menurut Anda, dalam Merancang Sebuah Media Promosi. Aset Desain Apa Saja yang Bisa Memberi Pengaruh (<i>Impact</i>), Agar Orang Tertarik untuk Membeli?.....	81
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i>	95
Gambar 4.2 <i>Keywords</i>	96
Gambar 4.3 <i>Big Idea</i>	97
Gambar 4.4 <i>Moodboard</i>	99
Gambar 4.5 <i>Color Palette</i>	99
Gambar 4.6 <i>Gaya Visual Layout</i>	100
Gambar 4.7 <i>Gaya Visual Photography</i>	101
Gambar 4.8 <i>Gaya Visual Videography</i>	102
Gambar 4.9 <i>Ethnocentric</i>	102
Gambar 4.10 <i>Gold</i>	103
Gambar 4.11 <i>Poppins</i>	103

Gambar 4.12 <i>Icon</i>	104
Gambar 4.13 <i>Supergraphic</i>	104
Gambar 4.14 Hasil Pemotretan <i>Subwoofer</i> di Atas Batu Bara dengan <i>Grid</i>	106
Gambar 4.15 Hasil Pemotretan <i>Water Ripple</i> dengan <i>Grid</i>	107
Gambar 4.16 Hasil Pemotretan Bagian Dalam <i>Amplifier</i> dengan <i>Grid</i>	108
Gambar 4.17 Hasil <i>Edit</i> Foto Pertama	108
Gambar 4.18 Hasil <i>Edit</i> Foto Kedua.....	109
Gambar 4.19 Hasil <i>Edit</i> Final.....	109
Gambar 4.20 Hasil <i>Edit</i> Foto	110
Gambar 4.21 Hasil <i>Edit</i> Final	110
Gambar 4.22 Sketsa Alternatif.....	111
Gambar 4.23 Sketsa Terpilih.....	111
Gambar 4.24 Proses Digitalisasi	111
Gambar 4.25 Hasil Digitalisasi	112
Gambar 4.26 Sketsa Alternatif.....	112
Gambar 4.27 Sketsa Terpilih.....	112
Gambar 4.28 Proses Digitalisasi	113
Gambar 4.29 Hasil Digitalisasi	113
Gambar 4.30 Sketsa <i>Slide</i> 1 (1080 x 1080 px).....	114
Gambar 4.31 Sketsa <i>Slide</i> 2 (1080 x 1080 px).....	114
Gambar 4.32 Karya yang Perlu Diperbaiki (1080 x 1080 px)	115
Gambar 4.33 Digitalisasi <i>Slide</i> 1 dengan <i>Grid</i> (1080 x 1080 px).....	115
Gambar 4.34 Digitalisasi <i>Slide</i> 2 dengan <i>Grid</i> (1080 x 1080 px).....	116
Gambar 4.35 Sketsa <i>Slide</i> 1 (1080 x 1920 px).....	117
Gambar 4.36 Sketsa <i>Slide</i> 2 (1080 x 1920 px).....	117
Gambar 4.37 Digitalisasi <i>Slide</i> 1 dengan <i>Grid</i> (1080 x 1920 px).....	118
Gambar 4.38 Digitalisasi <i>Slide</i> 2 dengan <i>Grid</i> (1080 x 1920 px).....	119
Gambar 4.39 Sketsa <i>Slide</i> 1 (107,38 x 60,4 cm).....	119
Gambar 4.40 Sketsa <i>Slide</i> 2 (107,38 x 60,4 cm).....	120
Gambar 4.41 Digitalisasi <i>Slide</i> 1 dengan <i>Grid</i> (107,38 x 60,4 cm).....	121
Gambar 4.42 Digitalisasi <i>Slide</i> 2 dengan <i>Grid</i> (107,38 x 60,4 cm).....	122
Gambar 4.43 Sketsa <i>Slide</i> 1 (729 x 90 px).....	122
Gambar 4.44 Sketsa <i>Slide</i> 2 (729 x 90 px).....	123
Gambar 4.45 Digitalisasi <i>Slide</i> 1 dengan <i>Grid</i> (729 x 90 px).....	123
Gambar 4.46 Digitalisasi <i>Slide</i> 2 dengan <i>Grid</i> (729 x 90 px).....	124
Gambar 4.47 Sketsa <i>Slide</i> 1 (300 x 250 px).....	124
Gambar 4.48 Sketsa <i>Slide</i> 2 (300 x 250 px).....	125
Gambar 4.49 Digitalisasi <i>Slide</i> 1 dengan <i>Grid</i> (300 x 250 px).....	125
Gambar 4.50 Digitalisasi <i>Slide</i> 2 dengan <i>Grid</i> (300 x 250 px).....	126
Gambar 4.51 Sketsa <i>Slide</i> 1 (600 x 160 px).....	127

Gambar 4.52 Sketsa <i>Slide 2</i> (600 x 160 px).....	127
Gambar 4.53 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (300 x 250 px).....	128
Gambar 4.54 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (300 x 250 px).....	129
Gambar 4.55 Hasil Pemotretan <i>Amplifier</i> di Atas Tepung dengan <i>Grid</i>	130
Gambar 4.56 Hasil Pemotretan <i>Amplifier</i> dengan <i>Grid</i>	131
Gambar 4.57 Hasil Pemotretan Bagian Dalam <i>Amplifier</i> dengan <i>Grid</i>	132
Gambar 4.58 Hasil <i>Edit</i> Foto Pertama.....	132
Gambar 4.59 Hasil <i>Edit</i> Foto Kedua.....	133
Gambar 4.60 Hasil <i>Edit Final</i>	133
Gambar 4.61 Hasil <i>Edit</i> Foto.....	134
Gambar 4.62 Hasil <i>Edit Final</i>	134
Gambar 4.63 Sketsa Alternatif.....	135
Gambar 4.64 Sketsa Terpilih.....	135
Gambar 4.65 Proses Digitalisasi.....	135
Gambar 4.66 Hasil Digitalisasi.....	136
Gambar 4.67 Sketsa Alternatif.....	136
Gambar 4.68 Sketsa Terpilih.....	136
Gambar 4.69 Proses Digitalisasi.....	137
Gambar 4.70 Hasil Digitalisasi.....	137
Gambar 4.71 Sketsa <i>Slide 1</i> (1080 x 1080 px).....	138
Gambar 4.72 Sketsa <i>Slide 2</i> (1080 x 1080 px).....	138
Gambar 4.73 Karya yang Perlu Diperbaiki (1080 x 1080 px).....	139
Gambar 4.74 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1080 px).....	139
Gambar 4.75 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1080 px).....	140
Gambar 4.76 Sketsa <i>Slide 1</i> (1080 x 1920 px).....	141
Gambar 4.77 Sketsa <i>Slide 2</i> (1080 x 1920 px).....	141
Gambar 4.78 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1920 px).....	142
Gambar 4.79 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1920 px).....	143
Gambar 4.80 Sketsa <i>Slide 1</i> (107,38 x 60,4 cm).....	143
Gambar 4.81 Sketsa <i>Slide 2</i> (107,38 x 60,4 cm).....	144
Gambar 4.82 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (107,38 x 60,4 cm).....	145
Gambar 4.83 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (107,38 x 60,4 cm).....	146
Gambar 4.84 Sketsa <i>Slide 1</i> (729 x 90 px).....	146
Gambar 4.85 Sketsa <i>Slide 2</i> (729 x 90 px).....	147
Gambar 4.86 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (729 x 90 px).....	147
Gambar 4.87 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (729 x 90 px).....	148
Gambar 4.88 Sketsa <i>Slide 1</i> (300 x 250 px).....	148
Gambar 4.89 Sketsa <i>Slide 2</i> (300 x 250 px).....	149
Gambar 4.90 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (300 x 250 px).....	149
Gambar 4.91 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (300 x 250 px).....	150

Gambar 4.92 Sketsa <i>Slide 1</i> (600 x 160 px).....	150
Gambar 4.93 Sketsa <i>Slide 2</i> (600 x 160 px).....	151
Gambar 4.94 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (300 x 250 px).....	151
Gambar 4.95 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (300 x 250 px).....	152
Gambar 4.96 Hasil Pemotretan <i>DSP</i> di Atas <i>Stool</i> dengan <i>Grid</i>	153
Gambar 4.97 Hasil Pemotretan Bagian Dalam <i>Amplifier</i> dengan <i>Grid</i>	154
Gambar 4.98 Hasil <i>Edit Foto</i>	154
Gambar 4.99 <i>Pondium</i>	155
Gambar 4.100 Lingkaran <i>Neon</i>	155
Gambar 4.101 Hasil <i>Edit Final</i>	155
Gambar 4.102 Hasil <i>Edit Foto</i>	156
Gambar 4.103 Hasil <i>Edit Final</i>	156
Gambar 4.104 Sketsa Alternatif.....	157
Gambar 4.105 Sketsa Terpilih.....	157
Gambar 4.106 Proses Digitalisasi	157
Gambar 4.107 Hasil Digitalisasi	158
Gambar 4.108 Sketsa Alternatif.....	158
Gambar 4.109 Sketsa Terpilih.....	158
Gambar 4.110 Proses Digitalisasi	159
Gambar 4.111 Hasil Digitalisasi	159
Gambar 4.112 Sketsa <i>Slide 1</i> (1080 x 1080 px).....	160
Gambar 4.113 Sketsa <i>Slide 2</i> (1080 x 1080 px).....	160
Gambar 4.114 Karya yang Perlu Diperbaiki (1080 x 1080 px)	161
Gambar 4.115 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1080 px).....	161
Gambar 4.116 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1080 px).....	162
Gambar 4.117 Sketsa <i>Slide 1</i> (1080 x 1920 px).....	163
Gambar 4.118 Sketsa <i>Slide 2</i> (1080 x 1920 px).....	163
Gambar 4.119 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1920 px).....	164
Gambar 4.120 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1920 px).....	165
Gambar 4.121 Sketsa <i>Slide 1</i> (107,38 x 60,4 cm).....	165
Gambar 4.122 Sketsa <i>Slide 2</i> (107,38 x 60,4 cm).....	166
Gambar 4.123 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (107,38 x 60,4 cm).....	167
Gambar 4.124 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (107,38 x 60,4 cm).....	168
Gambar 4.125 Sketsa <i>Slide 1</i> (729 x 90 px).....	168
Gambar 4.126 Sketsa <i>Slide 2</i> (729 x 90 px).....	169
Gambar 4.127 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (729 x 90 px).....	169
Gambar 4.128 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (729 x 90 px).....	170
Gambar 4.129 Sketsa <i>Slide 1</i> (300 x 250 px).....	170
Gambar 4.130 Sketsa <i>Slide 2</i> (300 x 250 px).....	171
Gambar 4.131 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (300 x 250 px).....	171

Gambar 4.132 Digitalisasi <i>Slide</i> 1 dengan <i>Grid</i> (300 x 250 px).....	172
Gambar 4.133 Sketsa <i>Slide</i> 1 (600 x 160 px).....	172
Gambar 4.134 Sketsa <i>Slide</i> 2 (600 x 160 px).....	173
Gambar 4.135 Digitalisasi <i>Slide</i> 1 dengan <i>Grid</i> (300 x 250 px).....	173
Gambar 4.136 Digitalisasi <i>Slide</i> 2 dengan <i>Grid</i> (300 x 250 px).....	174
Gambar 4.137 Hasil Pemotretan <i>Amplifier</i> dan Kotak Hitam di Atas Kertas <i>Linen</i> Hitam dengan <i>Grid</i>	175
Gambar 4.138 Hasil Pemotretan <i>L1 650S Speakers</i> di Atas Kertas <i>Linen</i> Putih dengan <i>Grid</i>	176
Gambar 4.139 Hasil Pemotretan <i>L1 650S Speakers</i> di Atas Kertas <i>Linen</i> Putih dengan <i>Grid</i>	177
Gambar 4.140 Hasil Pemotretan Bagian dalam <i>Amplifier</i> dengan <i>Grid</i>	178
Gambar 4.141 Hasil <i>Edit</i> Foto Pertama	178
Gambar 4.142 Hasil <i>Edit</i> Foto Kedua	179
Gambar 4.143 Hasil <i>Edit</i> Foto Ketiga.....	179
Gambar 4.144 Hasil <i>Edit Final</i>	180
Gambar 4.145 Hasil <i>Edit</i> Foto	180
Gambar 4.146 Hasil <i>Edit Final</i>	181
Gambar 4.147 Sketsa Alternatif.....	181
Gambar 4.148 Sketsa Terpilih.....	182
Gambar 4.149 Proses Digitalisasi	182
Gambar 4.150 Hasil Digitalisasi	182
Gambar 4.151 Hasil Sketsa	183
Gambar 4.152 Hasil Digitalisasi	183
Gambar 4.153 Sketsa <i>Slide</i> 1 (1080 x 1080 px).....	184
Gambar 4.154 Sketsa <i>Slide</i> 2 (1080 x 1080 px).....	185
Gambar 4.155 Karya yang Perlu Diperbaiki (1080 x 1080 px).....	186
Gambar 4.156 Digitalisasi <i>Slide</i> 1 dengan <i>Grid</i> (1080 x 1080 px).....	186
Gambar 4.157 Digitalisasi <i>Slide</i> 2 dengan <i>Grid</i> (1080 x 1080 px).....	187
Gambar 4.158 Sketsa <i>Slide</i> 1 (1080 x 1920 px).....	187
Gambar 4.159 Sketsa <i>Slide</i> 2 (1080 x 1920 px).....	188
Gambar 4.160 Digitalisasi <i>Slide</i> 1 dengan <i>Grid</i> (1080 x 1920 px).....	189
Gambar 4.161 Digitalisasi <i>Slide</i> 2 dengan <i>Grid</i> (1080 x 1920 px).....	190
Gambar 4.162 Sketsa <i>Slide</i> 1 (107,38 x 60,4 cm).....	190
Gambar 4.163 Sketsa <i>Slide</i> 2 (107,38 x 60,4 cm).....	191
Gambar 4.164 Digitalisasi <i>Slide</i> 1 dengan <i>Grid</i> (107,38 x 60,4 cm).....	192
Gambar 4.165 Digitalisasi <i>Slide</i> 2 dengan <i>Grid</i> (107,38 x 60,4 cm).....	193
Gambar 4.166 Sketsa <i>Slide</i> 1 (729 x 90 px).....	193
Gambar 4.167 Sketsa <i>Slide</i> 2 (729 x 90 px).....	194
Gambar 4.168 Digitalisasi <i>Slide</i> 1 dengan <i>Grid</i> (729 x 90 px).....	194
Gambar 4.169 Digitalisasi <i>Slide</i> 2 dengan <i>Grid</i> (729 x 90 px).....	195

Gambar 4.170 Sketsa <i>Slide 1</i> (300 x 250 px).....	195
Gambar 4.171 Sketsa <i>Slide 2</i> (300 x 250 px).....	196
Gambar 4.172 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (300 x 250 px).....	197
Gambar 4.173 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (300 x 250 px).....	197
Gambar 4.174 Sketsa <i>Slide 1</i> (600 x 160 px).....	198
Gambar 4.175 Sketsa <i>Slide 2</i> (600 x 160 px).....	198
Gambar 4.176 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (300 x 250 px).....	199
Gambar 4.177 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (300 x 250 px).....	200
Gambar 4.178 Hasil Pemotretan <i>DSP</i> di Atas Stool dengan <i>Grid</i>	201
Gambar 4.179 Hasil Pemotretan <i>DSP</i> dan Kotak Hitam di Atas Kertas <i>Linen</i> Hitam dengan <i>Grid</i>	202
Gambar 4.180 Hasil Pemotretan <i>DSP</i> dan Kotak Hitam di Atas Kertas <i>Linen</i> Hitam dengan <i>Grid</i>	202
Gambar 4.181 Hasil Pemotretan Bagian Dalam <i>Amplifier</i> dengan <i>Grid</i>	203
Gambar 4.182 Hasil <i>Edit</i> Foto	204
Gambar 4.183 Hasil <i>Edit Final</i>	204
Gambar 4.184 Hasil <i>Edit</i> Foto	205
Gambar 4.185 Hasil <i>Edit Final</i>	205
Gambar 4.186 Sketsa Alternatif.....	206
Gambar 4.187 Sketsa Terpilih.....	206
Gambar 4.188 Proses Digitalisasi	206
Gambar 4.189 Hasil Digitalisasi	207
Gambar 4.190 Sketsa Alternatif.....	207
Gambar 4.191 Sketsa Terpilih.....	207
Gambar 4.192 Proses Digitalisasi	208
Gambar 4.193 Hasil Digitalisasi	208
Gambar 4.194 Sketsa <i>Slide 1</i> (1080 x 1080 px).....	209
Gambar 4.195 Sketsa <i>Slide 2</i> (1080 x 1080 px).....	209
Gambar 4.196 Karya yang Perlu Diperbaiki (1080 x 1080 px).....	210
Gambar 4.197 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1080 px).....	211
Gambar 4.198 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1080 px).....	211
Gambar 4.199 Sketsa <i>Slide 1</i> (1080 x 1920 px).....	212
Gambar 4.200 Sketsa <i>Slide 2</i> (1080 x 1920 px).....	212
Gambar 4.201 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1920 px).....	213
Gambar 4.202 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1920 px).....	214
Gambar 4.203 Sketsa <i>Slide 1</i> (107,38 x 60,4 cm).....	215
Gambar 4.204 Sketsa <i>Slide 2</i> (107,38 x 60,4 cm).....	215
Gambar 4.205 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (107,38 x 60,4 cm).....	216
Gambar 4.206 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (107,38 x 60,4 cm).....	217
Gambar 4.207 Hasil Pemotretan Bagian Dalam <i>Amplifier</i> dengan <i>Grid</i>	218
Gambar 4.208 Hasil <i>Edit</i> Foto	218

Gambar 4.209 Hasil <i>Edit Final</i>	219
Gambar 4.210 Sketsa Alternatif	219
Gambar 4.211 Sketsa Terpilih.....	220
Gambar 4.212 Proses Digitalisasi	220
Gambar 4.213 Hasil Digitalisasi	220
Gambar 4.214 Sketsa <i>Slide 1</i> (1080 x 1080 px).....	221
Gambar 4.215 Sketsa <i>Slide 2</i> (1080 x 1080 px).....	221
Gambar 4.216 Karya yang Perlu Diperbaiki(1080 x 1080 px)	222
Gambar 4.217 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1080 px).....	223
Gambar 4.218 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1080 px).....	223
Gambar 4.219 Sketsa <i>Slide 1</i> (1080 x 1920 px).....	224
Gambar 4.220 Sketsa <i>Slide 2</i> (1080 x 1920 px).....	224
Gambar 4.221 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1920 px).....	225
Gambar 4.222 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1920 px).....	226
Gambar 4.223 Sketsa <i>Slide 1</i> (107,38 x 60,4 cm).....	227
Gambar 4.224 Sketsa <i>Slide 2</i> (107,38 x 60,4 cm).....	227
Gambar 4.225 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (107,38 x 60,4 cm).....	228
Gambar 4.226 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (107,38 x 60,4 cm).....	229
Gambar 4.227 Hasil Pemotretan Bagian Dalam <i>Amplifier</i> dengan <i>Grid</i>	230
Gambar 4.228 Hasil <i>Edit Foto</i>	230
Gambar 4.229 Hasil <i>Edit Final</i>	231
Gambar 4.230 Sketsa Alternatif.....	231
Gambar 4.231 Sketsa Terpilih.....	232
Gambar 4.232 Proses Digitalisasi	232
Gambar 4.233 Hasil Digitalisasi	232
Gambar 4.234 Sketsa <i>Slide 1</i> dan 2 (1080 x 1080 px).....	233
Gambar 4.235 Sketsa <i>Slide 3</i> (1080 x 1080 px).....	234
Gambar 4.236 Digitalisasi <i>Slide 1</i> (Atas) dan 2 (Bawah) dengan <i>Grid</i> (1080 x 1080 px)	235
Gambar 4.237 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1080 px).....	236
Gambar 4.238 Sketsa <i>Slide 1</i> (1080 x 1920 px).....	236
Gambar 4.239 Sketsa <i>Slide 2</i> (1080 x 1920 px).....	237
Gambar 4.240 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1920 px).....	238
Gambar 4.241 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1920 px).....	239
Gambar 4.242 Sketsa <i>Slide 1</i> (107,38 x 60,4 cm).....	239
Gambar 4.243 Sketsa <i>Slide 2</i> (107,38 x 60,4 cm).....	240
Gambar 4.244 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (107,38 x 60,4 cm).....	241
Gambar 4.245 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (107,38 x 60,4 cm).....	242
Gambar 4.246 Hasil Pemotretan <i>Amplifier</i> di Atas Lantai dengan <i>Grid</i>	243
Gambar 4.247 Hasil Pemotretan <i>Pro 8 Active Subwoofer</i> di Atas Kertas <i>Linen Putih</i> dengan <i>Grid</i>	244

Gambar 4.248 Hasil Pemotretan <i>L1 650S Speakers</i> di Atas Kertas <i>Linen</i> Putih dengan <i>Grid</i>	244
Gambar 4.249 Hasil Pemotretan <i>L1 650S Tweeters</i> di Atas Kertas <i>Linen</i> Putih dengan <i>Grid</i>	245
Gambar 4.250 Hasil Pemotretan <i>DSP</i> di Atas <i>Stool</i> dengan <i>Grid</i>	246
Gambar 4.251 Hasil Pemotretan <i>DSP</i> dan Kotak Hitam di Atas Kertas <i>Linen</i> Hitam dengan <i>Grid</i>	246
Gambar 4.252 Hasil Pemotretan Bagian dalam <i>Amplifier</i> dengan <i>Grid</i>	247
Gambar 4.253 Hasil <i>Edit</i> Foto Pertama	248
Gambar 4.254 Hasil <i>Edit</i> Foto Kedua	248
Gambar 4.255 Hasil <i>Edit</i> Foto Ketiga.....	249
Gambar 4.256 Hasil <i>Edit</i> Foto Keempat	249
Gambar 4.257 Hasil <i>Edit</i> Foto Kelima.....	250
Gambar 4.258 Hasil <i>Edit</i> Foto Keenam	250
Gambar 4.259 Hasil <i>Edit Final</i>	251
Gambar 4.260 Hasil <i>Edit</i> Foto	251
Gambar 4.261 Hasil <i>Edit Final</i>	252
Gambar 4.262 Hasil Sketsa	252
Gambar 4.263 Hasil Digitalisasi	253
Gambar 4.264 Sketsa <i>Slide 1</i> (1080 x 1080 px).....	254
Gambar 4.265 Sketsa <i>Slide 2</i> (1080 x 1080 px).....	254
Gambar 4.266 Karya yang Perlu Diperbaiki(1080 x 1080 px)	255
Gambar 4.267 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1080 px).....	255
Gambar 4.268 Karya yang Perlu Diperbaiki(1080 x 1080 px)	256
Gambar 4.269 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dan <i>3</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1080 px).....	257
Gambar 4.270 Sketsa <i>Slide 1</i> (1080 x 1920 px).....	258
Gambar 4.271 Sketsa <i>Slide 2</i> dan <i>3</i> (1080 x 1920 px).....	258
Gambar 4.272 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1920 px).....	259
Gambar 4.273 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dan <i>3</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1920 px)	260
Gambar 4.274 Hasil Pemotretan <i>Amplifier</i> di Atas Lantai dengan <i>Grid</i>	261
Gambar 4.275 Hasil Pemotretan <i>Amplifier</i> dan Kotak Hitam di Atas Kertas <i>Linen</i> Hitam dengan <i>Grid</i>	262
Gambar 4.276 Hasil Pemotretan <i>L1 650S Speakers</i> di Atas Kertas <i>Linen</i> Putih dengan <i>Grid</i>	263
Gambar 4.277 Hasil Pemotretan <i>L1 650S Speakers</i> di Atas Kertas <i>Linen</i> Putih dengan <i>Grid</i>	264
Gambar 4.278 Hasil Pemotretan <i>L1 650S Tweeters</i> di Atas Kertas <i>Linen</i> Putih dengan <i>Grid</i>	265
Gambar 4.279 Hasil Pemotretan Bagian dalam <i>Amplifier</i> dengan <i>Grid</i>	265
Gambar 4.280 Hasil <i>Edit</i> Foto Pertama	266
Gambar 4.281 Hasil <i>Edit</i> Foto Kedua	266

Gambar 4.282 Hasil <i>Edit</i> Foto Ketiga.....	267
Gambar 4.283 Hasil <i>Edit</i> Foto Keempat.....	267
Gambar 4.284 Hasil <i>Edit</i> Foto Kelima.....	268
Gambar 4.285 Hasil <i>Edit Final</i>	268
Gambar 4.286 Hasil <i>Edit</i> Foto.....	268
Gambar 4.287 Hasil <i>Edit Final</i>	269
Gambar 4.288 Hasil Sketsa.....	269
Gambar 4.289 Hasil Digitalisasi.....	270
Gambar 4.290 Sketsa <i>Slide</i> 1 (1080 x 1080 px).....	271
Gambar 4.291 Sketsa <i>Slide</i> 2 (1080 x 1080 px).....	271
Gambar 4.292 Karya yang Perlu Diperbaiki(1080 x 1080 px).....	272
Gambar 4.293 Digitalisasi <i>Slide</i> 1 dengan <i>Grid</i> (1080 x 1080 px).....	272
Gambar 4.294 Karya yang Perlu Diperbaiki(1080 x 1080 px).....	273
Gambar 4.295 Digitalisasi <i>Slide</i> 2 dengan <i>Grid</i> (1080 x 1080 px).....	274
Gambar 4.296 Sketsa <i>Slide</i> 1 (1080 x 1920 px).....	274
Gambar 4.297 Sketsa <i>Slide</i> 2 (1080 x 1920 px).....	275
Gambar 4.298 Digitalisasi <i>Slide</i> 1 dengan <i>Grid</i> (1080 x 1920 px).....	276
Gambar 4.299 Digitalisasi <i>Slide</i> 2 dengan <i>Grid</i> (1080 x 1920 px).....	277
Gambar 4.300 Hasil Pemotretan <i>Amplifier</i> dan Kotak Hitam di Atas Kertas <i>Linen</i> Hitam dengan <i>Grid</i>	278
Gambar 4.301 Hasil Pemotretan <i>L1 650S Speakers</i> di Atas Kertas <i>Linen</i> Putih dengan <i>Grid</i>	279
Gambar 4.302 Hasil Pemotretan <i>L1 650S Tweeters</i> di Atas Kertas <i>Linen</i> Putih dengan <i>Grid</i>	280
Gambar 4.303 Hasil Pemotretan <i>Subwoofer</i> di Atas Kertas <i>Linen</i> Putih dengan <i>Grid</i>	280
Gambar 4.304 Hasil Pemotretan <i>Amplifier</i> dengan <i>Grid</i>	281
Gambar 4.305 Hasil Pemotretan Bagian dalam <i>Amplifier</i> dengan <i>Grid</i>	282
Gambar 4.306 Hasil <i>Edit</i> Foto Pertama.....	282
Gambar 4.307 Hasil <i>Edit</i> Foto Kedua.....	283
Gambar 4.308 Hasil <i>Edit</i> Foto Ketiga.....	283
Gambar 4.309 Hasil <i>Edit</i> Foto Keempat.....	283
Gambar 4.310 Hasil <i>Edit</i> Foto Kelima.....	284
Gambar 4.311 Hasil <i>Edit</i> Foto <i>Final</i>	284
Gambar 4.312 Hasil <i>Edit</i> Foto.....	285
Gambar 4.313 Hasil <i>Edit Final</i>	285
Gambar 4.314 Sketsa Alternatif.....	286
Gambar 4.315 Sketsa Terpilih.....	286
Gambar 4.316 Proses Digitalisasi.....	286
Gambar 4.317 Hasil Digitalisasi.....	287
Gambar 4.318 Hasil Sketsa.....	287

Gambar 4.319 Hasil Digitalisasi	288
Gambar 4.320 Sketsa <i>Slide 1</i> (1080 x 1080 px).....	289
Gambar 4.321 Sketsa <i>Slide 2</i> (1080 x 1080 px).....	289
Gambar 4.322 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1080 px).....	290
Gambar 4.323 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1080 px).....	290
Gambar 4.324 Sketsa <i>Slide 1</i> (1080 x 1920 px).....	291
Gambar 4.325 Sketsa <i>Slide 2</i> (1080 x 1920 px).....	292
Gambar 4.326 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1920 px).....	293
Gambar 4.327 Digitalisasi <i>Slide 2</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1920 px).....	294
Gambar 4.328 Hasil Pemotretan Toko Elixir dengan <i>Grid</i>	295
Gambar 4.329 Hasil <i>Edit Foto</i>	295
Gambar 4.330 Hasil <i>Edit Final</i>	296
Gambar 4.331 Sketsa <i>Slide 1</i> (1080 x 1080 px).....	296
Gambar 4.332 Sketsa <i>Slide 2-6</i> (1080 x 1080 px)	297
Gambar 4.333 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1080 px).....	298
Gambar 4.334 Digitalisasi <i>Slide 2-6</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1080 px).....	299
Gambar 4.335 Sketsa <i>Slide 1</i> (1080 x 1920 px).....	300
Gambar 4.336 Sketsa <i>Slide 2</i> (1080 x 1920 px).....	301
Gambar 4.337 Digitalisasi <i>Slide 1</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1920 px).....	302
Gambar 4.338 Digitalisasi <i>Slide 2-6</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1920 px).....	303
Gambar 4.339 Hasil Pemotretan Bagian Dalam <i>Amplifier</i> dengan <i>Grid</i>	305
Gambar 4.340 Hasil <i>Edit Foto</i>	305
Gambar 4.341 Hasil <i>Edit Final</i>	306
Gambar 4.342 Sketsa (1080 x 1920 px).....	307
Gambar 4.343 Digitalisasi <i>Slide</i> dengan <i>Grid</i> (1080 x 1920 px).....	308
Gambar 4.344 Hasil Pemotretan <i>Amplifier</i> dan Kotak Hitam di Atas Kertas <i>Linen Hitam</i> dengan <i>Grid</i>	309
Gambar 4.345 Hasil Pemotretan <i>L1 650S Speakers</i> di Atas Kertas <i>Linen Putih</i> dengan <i>Grid</i>	310
Gambar 4.346 Hasil Pemotretan <i>L1 650S Tweeters</i> di Atas Kertas <i>Linen Putih</i> dengan <i>Grid</i>	311
Gambar 4.347 Hasil Pemotretan <i>Subwoofer</i> di Atas Kertas <i>Linen Putih</i> dengan <i>Grid</i>	311
Gambar 4.348 Hasil Pemotretan <i>Amplifier</i> dengan <i>Grid</i>	312
Gambar 4.349 Hasil Pemotretan <i>DSP</i> dan Kotak Hitam di Atas Kertas <i>Linen Hitam</i> dengan <i>Grid</i>	313
Gambar 4.350 Hasil Pemotretan Bagian Dalam <i>Amplifier</i> dengan <i>Grid</i>	314
Gambar 4.351 Hasil <i>Edit Foto</i> Pertama	314
Gambar 4.352 Hasil <i>Edit Foto</i> Kedua.....	315
Gambar 4.353 Hasil <i>Edit Foto</i> Ketiga.....	315
Gambar 4.354 Hasil <i>Edit Foto</i> Keempat.....	315

Gambar 4.355 Hasil <i>Edit</i> Foto Kelima.....	316
Gambar 4.356 Hasil <i>Edit</i> Foto Keenam.....	316
Gambar 4.357 Hasil <i>Edit Final</i>	317
Gambar 4.358 Hasil <i>Edit</i> Foto.....	317
Gambar 4.359 Hasil <i>Edit Final</i>	317
Gambar 4.360 Sketsa Alternatif.....	318
Gambar 4.361 Sketsa Terpilih.....	318
Gambar 4.362 Proses Digitalisasi.....	319
Gambar 4.363 Hasil Digitalisasi.....	319
Gambar 4.364 Sketsa Alternatif.....	320
Gambar 4.365 Sketsa Terpilih.....	320
Gambar 4.366 Proses Digitalisasi.....	320
Gambar 4.367 Hasil Digitalisasi.....	321
Gambar 4.368 Sketsa Alternatif.....	321
Gambar 4.369 Sketsa Terpilih.....	321
Gambar 4.370 Proses Digitalisasi.....	322
Gambar 4.371 Hasil Digitalisasi.....	322
Gambar 4.372 Sketsa Alternatif.....	323
Gambar 4.373 Sketsa Terpilih.....	323
Gambar 4.374 Proses Digitalisasi.....	323
Gambar 4.375 Hasil Digitalisasi.....	324
Gambar 4.376 <i>Storyboard</i> 1 (1080 x 1080 px).....	325
Gambar 4.377 <i>Storyboard</i> 2 (1080 x 1080 px).....	325
Gambar 4.378 <i>Storyboard</i> 3 (1080 x 1080 px).....	326
Gambar 4.379 <i>Storyboard</i> 4 (1080 x 1080 px).....	326
Gambar 4.380 <i>Storyboard</i> 5 (1080 x 1080 px).....	327
Gambar 4.381 Perwakilan untuk <i>Grid</i> dari <i>Storyboard</i> 1.....	328
Gambar 4.382 Digitalisasi <i>Storyboard</i> 1 (1920 x 1080 px).....	328
Gambar 4.383 Perwakilan untuk <i>Grid</i> dari <i>Storyboard</i> 2.....	329
Gambar 4.384 Digitalisasi <i>Storyboard</i> 2 (1920 x 1080 px).....	329
Gambar 4.385 Perwakilan untuk <i>Grid</i> dari <i>Storyboard</i> 3.....	330
Gambar 4.386 Digitalisasi <i>Storyboard</i> 3 (1920 x 1080 px).....	330
Gambar 4.387 Perwakilan untuk <i>Grid</i> dari <i>Storyboard</i> 4.....	331
Gambar 4.388 Digitalisasi <i>Storyboard</i> 4 (1920 x 1080 px).....	332
Gambar 4.389 Perwakilan untuk <i>Grid</i> dari <i>Storyboard</i> 5.....	332
Gambar 4.390 <i>Grid</i> Scene 6-8 dari <i>Storyboard</i> 5.....	333
Gambar 4.391 Digitalisasi <i>Storyboard</i> 5 (1920 x 1080 px).....	334
Gambar 4.392 <i>Instagram Feeds Ads</i> 1 (kiri), <i>Instagram Feeds Ads</i> 2 (kanan), dan <i>Instagram Feeds Ads</i> 3 (bawah).....	378

Gambar 4.393 <i>Facebook Feeds Ads 4</i> (kiri atas), <i>Facebook Feeds Ads 5</i> (kanan atas), <i>Facebook Feeds Ads 6</i> (kiri bawah), dan <i>Facebook Feeds Ads 7</i> (kanan bawah).....	382
Gambar 4.394 <i>Instagram Feeds 1</i> (kiri) dan <i>Instagram Feeds 2</i> (kanan).....	386
Gambar 4.395 <i>Facebook Feeds 3</i> (kiri) dan <i>Facebook Feeds 4</i> (kanan).....	389
Gambar 4.396 <i>Display E-Commerces 1</i> (kiri), <i>Display E-Commerces 2</i> (tengah), dan <i>Display E-Commerces 3</i> (kanan).....	391
Gambar 4.397 <i>Display E-Commerces 1</i> (kiri), <i>Display E-Commerces 2</i> (tengah), dan <i>Display E-Commerces 3</i> (kanan).....	394
Gambar 4.398 <i>Instagram Stories Ads 1</i> (kiri), <i>Instagram Stories Ads 2</i> (tengah), dan <i>Instagram Stories Ads 3</i> (kanan)	398
Gambar 4.399 <i>Facebook Stories Ads 4</i> (kiri atas), <i>Facebook Stories Ads 5</i> (kiri bawah), <i>Facebook Stories Ads 6</i> (kanan atas), dan <i>Facebook Stories Ads 7</i> (kanan bawah).....	402
Gambar 4.400 <i>Instagram Stories 1</i> (kiri) dan <i>Instagram Stories 2</i> (kanan).....	406
Gambar 4.401 <i>Facebook Stories 3</i> (kiri), <i>Facebook Stories 4</i> (kanan atas), dan <i>Facebook Stories 5</i> (kanan bawah)	409
Gambar 4.402 <i>Youtube Ads</i>	411
Gambar 4.403 <i>Videotron</i> untuk Pameran (atas) dan Pinggir Jalan (bawah)	413
Gambar 4.404 LED 1 (row 1 kiri), LED 2 (row 2 kiri), LED 3 (row 3 kiri), LED 4 (row 4 kiri), LED 5 (row 1 kanan), LED 6 (row 2 kanan), dan LED 7 (row 3 kanan).....	415
Gambar 4.405 <i>Leaderboard 1</i> (row 1), <i>Leaderboard 2</i> (row 2), <i>Leaderboard 3</i> (row 3), dan <i>Leaderboard 4</i> (row 4)	422
Gambar 4.406 <i>Medium Rectangle 1</i> (row 1), <i>Medium Rectangle 2</i> (row 2), <i>Medium Rectangle 3</i> (row 3), dan <i>Medium Rectangle 4</i> (row 4).....	428
Gambar 4.407 <i>Wide Skycraper 1</i> (row 1), <i>Wide Skycraper 2</i> (row 2), <i>Wide Skycraper 3</i> (row 3), dan <i>Wide Skycraper 4</i> (row 4).....	433



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form BAP Bimbingan	xxxiv
Lampiran B Interview	xxxvi
Lampiran C Hasil Kuesioner.....	xliii
Lampiran D Hasil Turnitin.....	1



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA