

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG
WOLBACHIA UNTUK REMAJA USIA
17 – 25 TAHUN DI DENPASAR**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

MUH ARIS MUNANDAR

00000042791

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG
WOLBACHIA UNTUK REMAJA USIA
17 – 25 TAHUN DI DENPASAR**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

MUH ARIS MUNANDAR

00000042791

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muh Aris Munandar

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042791

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG WOLBACHIA UNTUK REMAJA USIA 17-25 TAHUN DI DENPASAR

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Mei 2024



(Muh Aris Munandar)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG WOLBACHIA UNTUK REMAJA USIA 17-25 TAHUN DI DENPASAR

Oleh

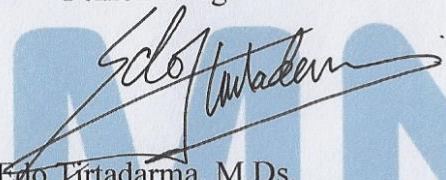
Nama : Muh Aris Munandar
NIM : 00000042791
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada

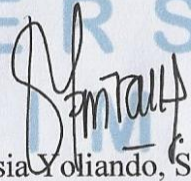
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing


Edo Tirtadarma, M.Ds.
0324128506/071279

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG WOLBACHIA UNTUK REMAJA USIA 17-25 TAHUN DI DENPASAR

Oleh

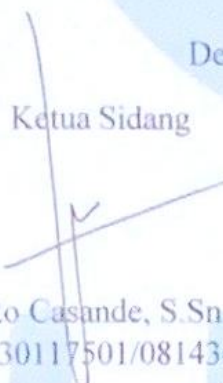
Nama : Muh Aris Munandar
NIM : 00000042791
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

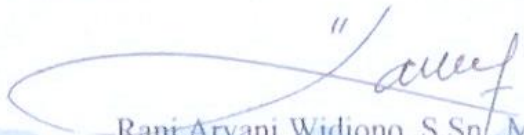
Telah diujikan pada hari Selasa, 28 Mei 2024
Pukul 14.30 s.d 15.15 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/081436


Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/023987

Pembimbing


Edo Tirtadarma, M.Ds.
0324128506/071279

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muh Aris Munandar
NIM : 00000042791
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
TENTANG WOLBACHIA UNTUK
REMAJA USIA 17-25 TAHUN DI
DENPASAR**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance***.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Muh Aris Munandar)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME karena atas berkat dan rahmat-Nya penulisan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Kampanye Sosial tentang Wolbachia bagi Remaja Akhir Usia 17-25 Tahun di Denpasar” dapat selesai dan berjalan dengan lancar. Penulis melakukan perancangan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S1 jurusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Wolbachia adalah sebuah virus yang digunakan untuk melemahkan virus *dengue* pada nyamuk *ae.aegypti* yang menyebabkan penyakit Demam Berdarah, Chikungunya, dan Malaria. Virus ini adalah salah satu inovasi yang dilakukan oleh instansi swasta yang telah didukung pemerintah sebagai salah satu upaya pencegahan DBD di Indonesia. Melihat banyaknya kasus DBD yang terus terjadi, maka upaya ini diharapkan bisa diterima dikalangan masyarakat Indonesia khususnya yang memiliki kasus DBD tertinggi diwilayah tertentu.

Dalam perancangan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edo Tirtadarma, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Equatori Prabowo, Selaku narasumber sebagai tim peneliti Wolbachia WMP yang telah memberikan informasi dan data untuk tugas akhir ini.
6. Seluruh responden yang telah membantu mengisi survey untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga Tugas Akhir ini, dapat memberikan pandangan dan inspirasi yang membantu memberikan pemahaman serta arahan kepada pembaca dari sisi informasi atau edukasi.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Muh Aris Munandar)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG
WOLBACHIA UNTUK REMAJA USIA
17-25 TAHUN DI DENPASAR**

(Muh Aris Munandar)

ABSTRAK

Wolbachia adalah sebuah virus yang alami tumbuh didalam tubuh serangga seperti, lalat buah, kupu-kupu dan nyamuk. Virus ini sifatnya melemahkan dan mengganggu sistem reproduksi pada nyamuk *Ae.aegypti* sehingga mengurangi kemampuan nyamuk *Ae.aegypti* dalam menyebarkan virus *dengue*. Namun program ini menyebabkan pro dan kontra dalam kalangan masyarakat. Melihat program *Wolbachia* ini dijalankan oleh instansi swasta yang bersifat *global* dan kurangnya komunikasi antara pihak pemerintah dengan masyarakat yang menyebabkan adanya informasi yang negatif. Menurut data dan penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa masyarakat muda diBali tidak pernah mendengar mengenai program *Wolbachia* dan beberapa dari mereka menyetujui jika telah adanya edukasi atau sosialisasi yang membahas dampak dan data mengenai program *Wolbachia*.

Kata kunci: Demam Berdarah Dengue, Sosial Kampanye, *Wolbachia*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***DESIGNING THE SOCIAL CAMPAIGN
ABOUT WOLBACHIA FOR ADOLESCENTS
AGED 17-25 YEARS OLD IN DENPASAR***

(Muh Aris Munandar)

ABSTRACT (English)

Wolbachia is a virus that naturally grows in the bodies of insects such as fruit flies, butterflies and mosquitoes. This virus weakens and disrupts the reproductive system of the Ae.aegypti mosquito, thereby reducing the ability of the Ae.aegypti mosquito to spread the dengue virus. However, this program causes pros and cons among the community. Seeing that the Wolbachia program is run by a global private agency and the lack of communication between the government and the public has resulted in negative information. According to data and research conducted, it shows that young people in Bali have never heard of the Wolbachia program and some of them agree that there has been education or outreach that discusses the impact and data regarding the Wolbachia program.

Keywords: *Dengue Hemorrhagic Fever, Social Campaign, Wolbachia*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	5
2.2 Kampanye	30
2.3 <i>Art Direction</i>	36
2.4 <i>Copywriting</i>	36
2.5 AISAS	36
2.6 STP (<i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i>).....	38
2.7 <i>Customer Journey & Touchpoint</i>	39
2.8 <i>World Mosquito Program (WMP)</i>	39
2.9 <i>Wolbachia</i>	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	45
3.1 Metodologi Penelitian.....	45
3.1.1 Metode Kualitatif.....	45
3.1.2 Metode Kuantitatif	62

3.1.3 Kesimpulan Kuesioner	68
3.2 Metodologi Perancangan	69
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	71
4.1 Strategi Perancangan	71
4.1.1 Overview	71
4.1.2 Strategy	75
4.1.3 Ideas	84
4.1.4 Design	88
4.1.5 Production	99
4.1.6 <i>Implementation</i>	131
4.1.7 Bimbingan Spesialis	131
4.2 Analisis Perancangan	132
4.2.1 Analisis Perancangan Media Attention & Interest.....	132
4.2.2 Analisis Perancangan Media Search	145
4.2.3 Analisis Perancangan Action	151
4.2.4 Analisis Perancangan Share	154
4.3 <i>Budgeting</i>	156
BAB V PENUTUP	158
5.1 Simpulan	158
5.2 Saran	159
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xvi



U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel informasi narasumber FGD dengan warga Bali.....	51
Tabel 3.2 Analisis <i>SWOT Campaign World Mosquito Program</i> Indonesia	56
Tabel 4.1 Tabel Identifikasi Target Kampanye.....	72
Tabel 4.2 Tabel Profil <i>Brand Mandatory</i>	74
Tabel 4.3 Table <i>Insight Brand and Insight Audience</i>	76
Tabel 4.4 Tabel Penjabaran <i>Creative Brief</i>	79
Tabel 4.5 Tabel <i>Media Planning</i> Kampanye	82
Tabel 4.6 Tabel Skenario Pesan berdasarkan AISAS	83
Tabel 4.7 Tabel <i>Copywriting</i>	90
Tabel 4.8 Tabel <i>Budgeting</i> Kampanye Kawan Wolbachia.....	156

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Balance</i>	6
Gambar 2.2 <i>Hirarki Visual</i>	6
Gambar 2.3 <i>Rhythm Visual</i>	7
Gambar 2.4 <i>Unity</i>	7
Gambar 2.5 <i>Ascender</i>	8
Gambar 2.6 <i>Descender</i>	8
Gambar 2.7 <i>Baseline</i>	9
Gambar 2.8 <i>Weight</i>	9
Gambar 2.9 <i>x-height</i>	9
Gambar 2.10 <i>Old style typeface</i>	10
Gambar 2.11 <i>Transitional</i>	10
Gambar 2.12 <i>Modern typeface</i>	11
Gambar 2.13 <i>Slab serif</i>	11
Gambar 2.14 <i>Sans serif</i>	12
Gambar 2.15 <i>Blackletter</i>	12
Gambar 2.16 <i>Redability</i>	13
Gambar 2.17 <i>Color Temperature</i>	14
Gambar 2.18 <i>Color Scheme</i>	14
Gambar 2.19 <i>Monochromatic</i>	15
Gambar 2.20 <i>Analogous Color</i>	15
Gambar 2.21 <i>Complementary Color</i>	16
Gambar 2.22 <i>Split Complementary Color</i>	16
Gambar 2.23 <i>Triadic Color</i>	17
Gambar 2.24 <i>Tetradic Color</i>	17
Gambar 2.25 <i>Cool and Warm Color</i>	17
Gambar 2.26 <i>Psychology of Red</i>	18
Gambar 2.27 <i>Psychology of Blue</i>	19
Gambar 2.28 <i>Psychology of Green</i>	19
Gambar 2.29 <i>Psychology of Black</i>	20
Gambar 2.30 <i>Psychology of Yellow</i>	20
Gambar 2.31 <i>Psychology of White</i>	21
Gambar 2.32 <i>Single-column Grid</i>	21
Gambar 2.33 <i>Multicolumn Grid</i>	22
Gambar 2.34 <i>Portrait Photography</i>	24
Gambar 2.35 <i>Travel Photography</i>	25
Gambar 2.36 <i>Documentary Photography</i>	25
Gambar 2.37 <i>Landscape Photography</i>	26
Gambar 2.38 <i>Architecture Photography</i>	26
Gambar 2.39 <i>Depth Of Field</i>	27
Gambar 2.40 <i>Point of Interest</i>	27
Gambar 2.41 <i>Background in Photography</i>	28

Gambar 2.42 <i>Color Composition in Photography</i>	28
Gambar 2.43 <i>Framing in Photography</i>	29
Gambar 2.44 <i>Horizontal Line in Photography</i>	29
Gambar 2.45 <i>Pattern Object Photography</i>	30
Gambar 2.46 <i>Ikea Campaign</i>	31
Gambar 2.47 <i>Candidate Campaign</i>	31
Gambar 2.48 <i>Social Campaign</i>	32
Gambar 2.49 <i>PESO Marketing Concept</i>	34
Gambar 2.50 <i>Ads on TV</i>	34
Gambar 2.51 <i>Mention in Social Media</i>	35
Gambar 2.52 <i>Shared Media</i>	35
Gambar 2.53 <i>Iklan Dijalanan</i>	36
Gambar 2.54 <i>AISAS</i>	37
Gambar 2.55 <i>World Mosquito Program</i>	40
Gambar 3.1 <i>Wawancara dengan Equatori Prabowo Perwakilan WMP</i>	46
Gambar 3.2 <i>FGD Target Audiens Denpasar</i>	53
Gambar 3.3 <i>Studi Eksisting Instagram WMP Yogyakarta</i>	54
Gambar 3. 4 <i>Studi Eksisting Instagram WMP Bali</i>	55
Gambar 3.5 <i>Studi Eksisting Instagram WMP Yogyakarta</i>	56
Gambar 3.6 <i>Kampanye OneIslandOneVoice di Bali</i>	58
Gambar 3.7 <i>Kampanye BlueTang SwimingAcademy</i>	61
Gambar 3.8 <i>CIPLA Campaign Healt</i>	62
Gambar 3.9 <i>Survey tingkat pengetahuan Wolbachia</i>	63
Gambar 3.10 <i>Data media audiens mendengar Wolbachia</i>	64
Gambar 3.11 <i>Data Pengetahuan WMP</i>	64
Gambar 3.12 <i>Data jumlah edukasi Wolbachia</i>	65
Gambar 3.13 <i>Data persetujuan Program Wolbachia</i>	65
Gambar 3.14 <i>Data alasan mendukung program Wolbachia</i>	66
Gambar 3.15 <i>Data alasan mendukung Wolbachia</i>	66
Gambar 3.16 <i>Data alasan tidak mendukung Wolbachia</i>	67
Gambar 3.17 <i>Data media yang sering dilihat audiens</i>	67
Gambar 3.18 <i>Data tempat audiens melihat edukasi</i>	68
Gambar 4.1 <i>Target Audiens Persona</i>	78
Gambar 4.2 <i>Gambar Consumer Journey & Touchpoint</i>	81
Gambar 4.3 <i>Mindmapping Keyword</i>	85
Gambar 4.4 <i>Alternatif Big Idea</i>	86
Gambar 4.5 <i>Moodboard Key Visual</i>	88
Gambar 4.6 <i>Typeface Key Visual</i>	89
Gambar 4.7 <i>Pemilihan Warna Key Visual dan Karya</i>	90
Gambar 4.8 <i>Alternatif Tagline Kampanye</i>	94
Gambar 4.9 <i>Proses Editing Logo Kampanye</i>	95
Gambar 4.10 <i>Logo Kampanye Kawan Wolbachia</i>	95
Gambar 4.11 <i>Alternatif Sketsa Key Visual</i>	96

Gambar 4.12 Revisi Sketsa <i>Key Visual</i>	97
Gambar 4.13 Sketsa Alternatif <i>Key Visual Series</i>	97
Gambar 4.14 Proses <i>Editing Key Visual</i>	98
Gambar 4.15 Hasil Akhir <i>Key Visual Series</i>	98
Gambar 4.16 Proses <i>Editing Story Ads Instagram</i>	99
Gambar 4.17 Hasil Akhir <i>Story Ads IG Attention&Interest</i>	100
Gambar 4.18 Proses <i>Editing Line Pop Up Ads</i>	101
Gambar 4.19 Hasil Akhir <i>Line Pop Up Ads</i>	102
Gambar 4.20 Proses <i>Editing Notifikasi Tiktok</i>	103
Gambar 4.21 Hasil Akhir <i>Notifikasi Tiktok</i>	103
Gambar 4.22 Sketsa <i>Twitter Ads</i>	104
Gambar 4.23 Proses <i>Editing Twitter Ads</i>	104
Gambar 4.24 <i>Copywriting Twitter Ads Post</i>	105
Gambar 4.25 Hasil Akhir <i>Twitter Ads</i>	105
Gambar 4.26 Sketsa Desain Media <i>Billboard</i>	106
Gambar 4.27 Proses <i>Editing Desain Media Billboard</i>	107
Gambar 4.28 Hasil Akhir Media <i>Billboard</i>	107
Gambar 4.29 Proses <i>Editing Desain Media GoScreen</i>	108
Gambar 4.30 Proses <i>Editing GoScreen</i>	109
Gambar 4. 31 Hasil Akhir Media <i>GoScreen</i>	109
Gambar 4.32 Sketsa <i>Spotify Overlay Ads</i>	110
Gambar 4.33 Proses <i>Editing Spotify Overlay Ads</i>	111
Gambar 4.34 Hasil Akhir <i>Spotify Overlay Ads</i>	112
Gambar 4.35 Sketsa <i>Story Ads Ig Search</i>	112
Gambar 4.36 Proses <i>Editing Story Ads IG</i>	113
Gambar 4.37 Hasil Akhir <i>Story Ads IG</i>	114
Gambar 4.38 <i>Artchitecture Information Microsite Kawan Wolbachia</i>	115
Gambar 4.39 Sketsa <i>Microsite Kawan Wolbachia</i>	115
Gambar 4.40 Proses <i>Editing Microsite Kawan Wolbachia</i>	116
Gambar 4.41 Proses <i>Editing Microsite Kawan Wolbachia</i>	116
Gambar 4.42 Hasil Akhir <i>Microsite Kawan Wolbachia</i>	117
Gambar 4.43 <i>Content Plan Feed Instagram Kawan Wolbachia</i>	118
Gambar 4.44 Sketsa <i>Feed Instagram Kawan Wolbachia</i>	119
Gambar 4.45 Sketsa <i>Feeds Carousell Instagram</i>	119
Gambar 4.46 Proses <i>Editing Feeds Instagram Kawan Wolbachia</i>	120
Gambar 4.47 Hasil Akhir <i>Feeds Instagram Kawan Wolbachia</i>	120
Gambar 4.48 Hasil Akhir <i>Feeds Carousel Instagram</i>	121
Gambar 4.49 <i>KOL Tiktok dengan Jefri Nichol</i>	122
Gambar 4.50 Proses <i>Editing Interface Tiktok</i>	123
Gambar 4.51 <i>Script KOL Tiktok</i>	123
Gambar 4.52 Sketsa <i>Story Ads IG Tahap Action</i>	124
Gambar 4.53 Proses <i>Editing Story Ads IG</i>	125
Gambar 4.54 Hasil Akhir <i>Story Ads IG Tahap Action</i>	125

Gambar 4.55 Sketsa Desain <i>Thumbnail WhatsApp Grup</i>	126
Gambar 4.56 Proses <i>Editing Thumbnail WhatsApp</i>	127
Gambar 4.57 Hasil Akhir <i>Thumbnail WhatsApp Group</i>	128
Gambar 4.58 <i>Merchandise Kampanye Kawan Wolbachia</i>	129
Gambar 4.59 Sketsa <i>Thumbnail WhatsApp Tahap Share</i>	129
Gambar 4.60 Proses <i>Editing Thumbnail WhatsApp Tahap Share</i>	130
Gambar 4.61 Hasil Akhir <i>Thumbnail WhatsApp Tahap Share</i>	131
Gambar 4. 62 Bukti Bimbingan Spesialis dengan Darfi Rizkavirwan	132
Gambar 4.63 Data Pengujian Visual	133
Gambar 4.64 Data Pengujian <i>Font dan Warna</i>	133
Gambar 4. 65 Data Pengujian <i>Layout dan Hirarki</i>	133
Gambar 4. 66 Data Pengujian <i>Pesan Kampanye</i>	134
Gambar 4. 67 Data Pengujian <i>Media Billboard</i>	135
Gambar 4.68 Data Pengujian <i>Media Line</i>	135
Gambar 4.69 Data Pengujian <i>Media Instagram</i>	136
Gambar 4.70 Data <i>Saran Terkait Kampanye</i>	136
Gambar 4.71 Data <i>Kelebihan dan Saran Kampanye</i>	137
Gambar 4.72 <i>Mockup Story Ads IG Tahap Attention&Interest</i>	138
Gambar 4.73 <i>Mockup Pop Up Line Ads Mobile</i>	139
Gambar 4.74 <i>Mockup Notifikasi Tiktok</i>	140
Gambar 4.75 <i>Mockup Twitter (X) Ads Mobile</i>	141
Gambar 4.76 Penerapan Desain Pada <i>Mockup Billboard</i>	142
Gambar 4. 77 Penerapan Desain Pada <i>Mockup GoScreen Gojek</i>	144
Gambar 4.78 <i>Mockup Spotify Overlay Ads</i>	145
Gambar 4.79 <i>Mockup Story Ads IG Tahap Search</i>	146
Gambar 4.80 <i>Mockup Microsite Kawan Wolbachia</i>	147
Gambar 4.81 <i>Mockup Media Instagram Feeds</i>	148
Gambar 4.82 <i>Mockup Feeds Carousel Instagram</i>	149
Gambar 4.83 <i>Mockup KOL Tiktok Jefri Nichol</i>	150
Gambar 4.84 <i>Script KOL Tiktok</i>	150
Gambar 4.85 <i>Mockup Story Ads Instagram</i>	151
Gambar 4.86 <i>Mockup Thumbnail WhatsApp Link Share</i>	152
Gambar 4.87 <i>Backdrop Event Seminar</i>	153
Gambar 4.88 <i>Mockup Window Sticker</i>	154
Gambar 4.89 <i>Mockup Merchandise Event Seminar</i>	154
Gambar 4.90 <i>Mockup Thumbnail WhatsApp Link Share</i>	155

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar Bimbingan	xvi
Lampiran B Hasil Kuesioner	xviii
Lampiran C Hasil Turnitin	xxiv
Lampiran D Transkrip Wawancara	xxvii
Lampiran E Bukti Bimbingan Spesialis	xxxiii

