

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiyanti. (2024, Maret 13). *Profil the body shop Yang Bangkrut dan Tutup toko Di Banyak Negara*. Katadata. <https://katadata.co.id/berita/industri/65f1546b606e5/profil-the-body-shop-yang-bangkrut-dan-tutup-toko-di-banyak-negara>
- AK, W. W., Saifullah, & ZA, T. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded theory*. FTK Ar-Raniry Press.
- Ambari, M. (2019, Februari 22). *Benarkah Produksi Sampah Plastik Indonesia Terbanyak Kedua Di Dunia?*. Mongabay. <https://www.mongabay.co.id/2019/02/22/benarkah-produksi-sampah-plastik-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia/>
- Annur, C. M. (2023, Februari 28). *Pengguna YouTube di Indonesia Peringkat Keempat Terbanyak di Dunia pada Awal 2023*. Katadata Media Network. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/28/pengguna-youtube-di-indonesia-peringkat-keempat-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023>
- Ardyanto, F. (2021, April 1). *18 macam-macam Sudut Pengambilan Gambar, Pahami agar Lebih Maksimal*. liputan6.com. <https://www.liputan6.com/hot/read/4248612/18-macam-macam-sudut-pengambilan-gambar-pahami-agar-lebih-maksimal?page=5>
- Azizah, K. N. (2019, Oktober 22). *Kemeja Putih Punya Makna Psikologis, Warna Lain juga ada Artinya Lho*. detikHealth. <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-4755839/kemeja-putih-punya-makna-psikologis-warna-lain-juga-ada-artinya-lho/2>
- Badan Standardisasi Nasional. (2023, Maret 13). *Kebijakan dan Penanganan Sampah Plastik Indonesia menjadi Salah Satu Topik Thematic Session Sidang Komite TBT WTO*. <https://bsn.go.id/main/berita/detail/16442/kebijakan-pengurangan-dan-penanganan-sampah-plastik-indonesia-menjadi-salah-satu-topik-thematic-session-sidang-komite-tbt-wto>
- BaliPost. (2018, April 22). *Banyak Burung Di TPA Mandung, Ini Manfaatnya*. BALIPOST.com. https://www.balipost.com/news/2018/04/22/43619/Banyak-Burung-di-TPA-Mandung,...html#google_vignette
- Bioma. (2024, Februari 21). *Mengenal 3 Pilar Keberlanjutan Yang Berkaitan erat dengan Kehidupan Kita*. <https://bioma.id/artikel/mengenal-3-pilar-keberlanjutan-yang-berkaitan-erat-dengan-kehidupan-kita>
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Sosial Lainnya (2nd ed.)*. Kencana Prenada Media Group.
- Candrakirana, R. (2015). *Penegakan Hukum Lingkungan Dalam Pengelolaan Sampah Sebagai Pengembangan Prinsip Tata Kelola Lingkungan Di*

- Kota Surakarta. Di 581. Yustisia (Vol. 4, Edisi 3). <https://doi.org/10.20961/yustisia.v4i3.8690>
- Corbett, J. B. (2006). *Communicating nature: How we create and understand environmental messages*. Island Press.
- Crozier, G., Denzin, N., & Lincoln, Y. (1994). Handbook of qualitative research. *British Journal of Educational Studies*, 42(4), 409. <https://doi.org/10.2307/3121684>
- Dinas Kominfo Jawa Timur. (2017, September 19). *Kesadaran Konsumen Konsumsi Produk Ramah Lingkungan Meningkat*. <https://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/kesadaran-konsumen-konsumsi-produk-ramah-lingkungan-meningkat>
- Dinas Lingkungan Hidup. (2023, Februari 16). *Tips Memilah Sampah Rumah Tangga / Sampah Domestik*. <https://dlh.ponorogo.go.id/tips-knowledge/tips-memilah-sampah-rumah-tangga-sampah-domestik/>
- Eco, U. (2009). *Semiotika: Signifikasi Komunikasi, Teori Kode, Serta Teori Produksi - Tanda (2nd ed.)*. Kreasi Wacana.
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik editing*. Kencana.
- Fenia, W. R. (2023, September 21). *Inisiatif Pemerintah dalam Mengatasi Sampah Plastik: Membangun Masa Depan yang Lebih Bersih*. <https://www.mertani.co.id/post/inisiatif-pemerintah-dalam-mengatasi-sampah-plastik-membangun-masa-depan-yang-lebih-bersih>
- Fifaroh, A. (2021, Agustus 2). *Peduli Bumi, 5 Merek Kosmetik ini Terima Kembali Limbah Kemasannya*. <https://www.parapuan.co/read/532812924/peduli-bumi-5-merek-kosmetik-ini-terima-kembali-limbah-kemasannya>
- Genoeva, G., & Levina, L. (2019). The Green Marketing Mix: A Review of Green Customers' Body Shop Purchase Intention. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 400. <https://doi.org/10.24912/jmie.v3i2.7386>
- Giles, J. & Middleton, T. (1999). *Studying Culture: A Pratical Introduction*. Oxford: Blackwell Publishers
- Harahap, A. S. (2010). *Pengaturan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia*. *Lex Jurnalica*. <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Lex/article/view/313>
- Hartanto, G. A., Hadi, I. P., & Yogatama, A. (2021). Citra perusahaan The Body Shop sebagai perusahaan kosmetik eco-friendly. *Jurnal E-Komunikasi*, 9(2). <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/11535/10141>

- Info Publik. (2017). Kesadaran Konsumen Konsumsi Produk Ramah Lingkungan Meningkat. <https://www.infopublik.id/read/222854/kesadaran-konsumen-konsumsi-produk-ramah-lingkungan-meningkat.html?show=>
- Jalantina, D. I. K. (2022). The Role of Brand Trust as an Intervening Variable In Online Customer Purchase Decision Analysis of Beautyproducts The Body Shop Indonesia In The City of Semarang. *Jurnal Ekonomi*, 11(01). <https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi/article/view/29>
- Kadarsah, A., Pragoyo, W., Simanjuntak, J. P., Daudsyah, A., Husamah, I., Pusparini, F., Haitami, I., Purwaningrum, P., Alam, F. C., Awfa, D., Setiadewi, N., Komala, R., & Koko Suryawan, I. W. (2023). *Strategi Pengelolaan Sampah Plastik di Tempat Wisata*. Cendekia Global Mandiri.
- Kasali, R. (2005). *Sembilan Fenomena Bisnis*. Gramedia.
- Khalid, H. (2023). *Buruknya Kebiasaan Buang Sampah Masyarakat Indonesia*. <https://environment-indonesia.com/buruknya-kebiasaan-buang-sampah-masyarakat-indonesia/>
- Kirana, F. A. (2019, Juli 7). *Tebak Kepribadian: Begini Karakter Pemilik Kacamata Hitam Tebal!* fimela.com. <https://www.fimela.com/lifestyle/read/4003898/tebak-kepribadian-begini-karakter-pemilik-kacamata-hitam-tebal?page=2>
- Kusuma, N. (2023, Juli 5). *Kenalan dengan greenwashing Dan Cara Menghindarinya*. Green Network Asia - Indonesia. <https://greennetwork.id/unggulan/kenalan-dengan-greenwashing-dan-cara-menghindarinya/>
- Lusher, A. L., Peter H & Jeremy M. (2017). *Microplastics in Fisheries and Aquaculture*. Roma: Food and Agriculture Organization of The United Nations.
- Mahlil, A. (2015, Mei 16). *14 Tipe shot Dalam Pengambilan Gambar film. Aceh Documentary*. <https://acehdocumentary.com/berita/14-tipe-shot-dalam-pengambilan-gambar-film>
- Marsheilo, B., & Tamburian, D. (2022). Analisis semiotika iklan Aqua Kids 2020. *Prologia*, 6(1). <https://doi.org/10.24912/pr.v6i1.10257>
- Mawardi, R. A. (2022, Juni 17). *Pengertian Ekspresi Dan 7 Jenisnya yang Diakui Universal*. detikedu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6133459/pengertian-ekspresi-dan-7-jenisnya-yang-diakui-universal#:~:text=Marah%20adalah%20ekspresi%20seseorang%20saat,hidung%20serta%20bibir%20yang%20menyempit>

- Mulia Putri, V. K. (2021). *Pengertian Periklanan Menurut Para Ahli*. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/15/103000069/8-pengertian-periklanan-menurut-para-ahli>
- Murtani, H. H. (2014). Strategi Marketing Brand di New Media. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 13(4), 311.
- NOAA. (2023, Juli 2). *Land-based Marine Debris*. Marine Debris Program. <https://marinedebris.noaa.gov/where-does-marine-debris-come/land-based-marine-debris>
- Nugroho E. (2007). *Pengenalan Teori Warna*. Andi.
- Ottman, Jacquelyn. A., & Reilly, W. R. (1998). *Green marketing; Opportunity for innovation*. (2nd ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Pambudi, R. D. (2021). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 6, 57–64. <https://journal.upgris.ac.id/index.php/equilibriapendidikan/article/view/9256/pdf>
- Pangemanan, J. I. H. (2023, April 3). *Kampanye Adalah: Metode, Tujuan, dan Cara Melakukan*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/578447/kampanye-adalah-metode-tujuan-dan-cara-melakukan>
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative research & evaluation methods* (3rd ed.). SAGE.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Homerian Pustaka.
- Pratiwi, R. S., & Wadrianto, G. K. (2022, Oktober 21). *Mengerti, 5 Arti Warna Hijau dalam Psikologi Dan Kehidupan*. Kompas.com. https://lifestyle.kompas.com/read/2021/06/27/103000720/mengerti-5-arti-warna-hijau-dalam-psikologi-dan-kehidupan#google_vignette
- Polonsky, M. J. (1994). An Introduction To Green Marketing. *Electronic Green Journal*, 1(2). <https://doi.org/10.5070/g31210177>
- Romdoni, M., WN, S. F., & Nurdiansyah, R. (2022). Impact Of Political Policy On The Implementation Of Law Enforcement. *Mediation: Journal of Law*, 67-74
- Rony, T. K. (2023, Juni 2). *Indonesia Masuk 5 Besar Negara Penyumbang Limbah Plastik Terbanyak Ke Lautan, 1,2 Juta Metrik ton per Tahun*. liputan6.com. <https://www.liputan6.com/global/read/5305480/indonesia-masuk-5-besar-negara-penyumbang-limbah-plastik-terbanyak-ke-lautan-12-juta-metrik-ton-per-tahun?page=2>
- Safrezi, & Al-Amin, M. I. (2022, Januari 25). *Paradigma Adalah Cara Dasar dalam Berpikir; Ini Penjelasannya*. <https://katadata.co.id/berita/nasional>

/61efc372dcc4c/paradigma-adalah-cara-dasar-dalam-berpikir-ini-penjel
asannya

- Samosir, C. (2023, Oktober 6). *Mikroplastik: Pengertian, Jenis Dan Terbentuknya Mikroplastik*. Kids.grid. <https://kids.grid.id/read/473908274/mikroplastik-pengertian-jenis-dan-terbentuknya-mikroplastik?page=all>
- Sarjana, N. (2023, Juli 26). *Definisi data Sekunder dan Cara Memperolehnya*. detikedu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6843072/definisi-dat-a-sekunder-dan-cara-memperolehnya>
- Shafira, Z. (2021, September 15). *The Body Shop Indonesia Gaungkan “Keren Tanpa Nyampah”*. <https://www.greeners.co/aksi/the-body-shop-indonesia-gaungkan-keren-tanpa-nyampah/>
- Sigit, M. (2016). Green Marketing Terhadap Minat Beli Pelanggan Naavagreen Natural Skincare Yogyakarta. *Jurnal Bisnis & Ekonomi*, 14(1). <https://journal.unimma.ac.id/index.php/bisnisekonomi/article/view/125/78>
- Sitompul, A. (2023, Augustus 5). *5 Fakta tentang Sampah di Indonesia yang Wajib Diketahui*. Inilah.com. <https://www.inilah.com/fakta-tentang-sampah-di-indonesia-yang-wajib-diketahui>
- Suminar, A. (2018, Oktober 3). *Terkenal Dengan Bahan Alami, The Body Shop Indonesia Turut Merayakan Hari Vegetarian Sedunia*. <https://stylo.grid.id/read/14949292/terkenal-dengan-bahan-alami-the-body-shop-indonesia-turut-merayakan-hari-vegetarian-sedunia?page=all>
- Tri Brata, P. (2023, Mei 11). *Apa Manfaat Iklan Bagi Masyarakat? Mengapa Iklan itu Penting*. Pulung.Net. <https://pulung.net/apa-manfaat-iklan-bagi-masyarakat-10-alasan-mengapa-iklan-itu-penting/>
- Ummah, F. (2023, Mei 15). *Sustainable Living: Bersahabat dengan Bumi Demi Generasi Mendatang*. <https://www.marketeers.com/sustainable-living-bersahabat-dengan-bumi-demi-generasi-mendatang/>
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Vera, N. (2004). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Warta Ekonomi. (2023, Juni 19). *Tahun 2050 Jumlah Sampah Plastik Akan Lebih Banyak Dari Jumlah Ikan Di Laut, Indonesia Darurat Sampah Plastik!*. <https://wartaekonomi.co.id/read504600/tahun-2050-jumlah-sampah-plastik-akan-lebih-banyak-dari-jumlah-ikan-di-laut-indonesia-darurat-sampah-plastik>

- Wibowo, T. O., Candrasari, S., Parlindungan, D. R., & Haloho, H. N. (2022). The Real Green or Just Gimmick: The Implement of Green Concept in Inagro's Instagram. *Jurnal Komunikasi*, 11(2). <https://doi.org/10.33508/jk.v11i2.4253>
- Wibowo, T. O. (2017). Green Marketing and Representation of The Other (An Analysis of Green Image Ad Represented by Teh Kotak Ad, “Persembahan dari Alam” Version). *Profetik: Jurnal Komunikasi*. 10(02). <https://doi.org/10.14421/pjk.v10i2.1332>
- Wijaya, B. S., Wibowo, T. O., Kania, D., & Vida, H. D. (2016). The Politics of Representation in Green Brand Communication: A Social Semiotics Approach. *International Journal of Sustainability in Economic, Social, and Cultural Context*, 12(1), 24–35. <https://doi.org/10.18848/2325-1115/CGP>
- YoungOnTop. (2023, April 9). 10 Dampak Buruk Pembakaran Sampah Bagi Lingkungan. Young On Top. <https://www.youngontop.com/10-dampak-buruk-pembakaran-sampah-bagi-lingkungan>

Video Utama

- TheBodyShopIndonesia. (2022). Wujudkan Sustainable Living Untuk Bumi yang Lebih Hijau! #KerenTanpaNyampah. Youtube: <https://youtu.be/4ImaThyHLuA?si=2kyaV4enaWpIfDo5>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA