

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- 21 Draw. (2019). *The character designer*. 21D Sweden
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Design Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2015). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE Publications, Inc.
- Gissemsn, C. (2016). *Food Photography*. California: Rocky Nook.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2019). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity (Fifth Global Edition)*. Pearson Education.
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solutions*. Amerika: Cengage Learning.
- Male, A. (2017). *Illustration: A theoretical & contextual perspective. (2nd edition)*. Bloomsbury Visual Arts.
- Marsum, A.W. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya. Edisi Empat*. Yogyakarta: Andi.
- Samara, T. (2017). *Making and Breaking the Grid*, Second Edition, Updated and Expanded. Beverly: Rockport Publishers.
- Sudarma, K. I. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity*. Canada: John Willey & Sons.

Jurnal

- Aditama, A. P. (2011). *Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Jogja Resto dan Galeri Restoran dan Galeri Seni Lukis di Yogyakarta*. Doctoral dissertation, UAJY. 20 -22. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/1600>

Muzakki, W. (2019). Kepuasan Konsumen Terhadap Layanan Pada Konsumsi Go-Food di ASC. *UNY*. <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/64446>

Website

Annur, C. M. (2023, Mei 25). *Jumlah Konsumsi Mi Instan di Indonesia Meroket Semenjak Pandemi Covid-19*.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/25/jumlah-konsumsi-mi-instan-di-indonesia-meroket-semenjak-pandemi-covid-19>

CNN Indonesia. (2020, April 22). *Daftar Negara Doyan Makan Mi Instan, Indonesia Urutan Berapa?*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20220417075659-262-785627/daftar-negara-doyan-makan-mi-instan-indonesia-urutan-berapa>

Hanif, R. (2023, Agustus 30). *Data Profil Konsumen Indonesia 2022 Terbaru dan Lengkap*. <https://dipstrategy.co.id/blog/data-profil-konsumen-indonesia-2022-terbaru-dan-lengkap/>

Lukmana, D. (2023, Maret 1). *Bukan Asli Indonesia, Ternyata Ini Sejarah Bakmi*. <https://www.nibble.id/sejarah-bakmi/>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA