

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., Adam, S., & Denize, S. (2018, p.376). In *Principles of Marketing* (p. 376). Australia: Pearson.
- Armstrong, G., Adam, S., & Denize, S. (2018). *Principles of Marketing*. Australia: Pearson.
- Armstrong, G., Adam, S., & Denize, S. (2018). Principles of Marketing. In *Principles of Marketing* (p. 391). Australia: Pearson.
- Armstrong, G., Adam, S., & Denize, S. (2018). Principles of Marketing. In *Principles of Marketing* (p. 390). Australia: Pearson.
- Asiah, S., & Yusrizal. (2023). Implementasi Strategi Personal Selling Bagi Agen Asuransi. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Asmara, G. I., & Aslami, N. (2021). Pengaruh Proses Komunikasi Pemasaran Produk Asuransi Terhadap Minat Beli Calon Nasabah Asuransi. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Assyakurrohman, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3-7.
- Bisnis.com. (2023). Retrieved from Bisnis.com:
<https://finansial.bisnis.com/read/20230614/215/1665556/jumlah-agen-asuransi-jiwa-merosot-100000-lisensi-aaji-ungkap-penyebabnya>
- CNBC Indonesia. (2023, Februari 2). Retrieved from cncbindonesia.com:
<https://www.cncbindonesia.com/research/20230201162629-128-410134/outlook-bisnis-asuransi-jiwa-2023-cerah-ini-alasannya>
- CNBC Indonesia. (2023, Juni 22). *cncbindonesia.com*. Retrieved from cncbindonesia.com:
<https://www.cncbindonesia.com/news/20230622161415-4-448401/kuat-di-produk-tradisional-kinerja-asuransi-ini-tetap-tumbuh>
- Creswell, J. D., & Creswell, J. W. (2018). *Research Design*. California: SAGE Publications, Inc.
- Fachmi, M., & Setiawan, I. P. (2020). *Strategi Meningkatkan Kepuasan Nasabah*. Malang: CV. Pustaka Learning Center.
- Fadhallah, R. A. (2020). *Wawancara*. Jakarta Timur: UNJ Press.
- Firdaus, Y. P. (2016). STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PERSONAL SELLING DALAM MENINGKATKAN NASABAH PADA PRODUK ASURANSI UMUM DI PT. JASARAHARJA PUTERA CABANG PEKANBARU. *Jurnal Online Mahasiswa*, 6.
- Firdaus, Y. P., & Lubis, E. E. (2016). STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PERSONAL SELLING DALAM MENINGKATKAN NASABAH PADA PRODUK ASURANSI UMUM DI PT. JASARAHARJA PUTERA CABANG PEKANBARU. *Jurnal Garuda*.
- Ginting, R., & Sudiby, A. (2024). Strategi Personal Selling PT. Asuransi Umum Mega Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 142.

- Ginting, R., & Sudibyo, A. (2024). Strategi Personal Selling PT. Asuransi Umum Mega Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 140.
- Gramedia.com. (2023). *Gramedia.com*. Retrieved from Gramedia.com: <https://www.gramedia.com/literasi/paradigma-penelitian/>
- Guntara, D. (2016). ASURANSI DAN KETENTUAN-KETENTUAN HUKUM YANG MENGATURNYA. *Jurnal Ilmu Hukum*.
- Jailani, M. S. (2020). *MEMBANGUN KEPERCAYAAN DATADALAM PENELITIAN KUALITATIF*. Jambi: Primary Education Journal.
- Kompas. (2017, November 24). *Kisah Sukses Empat Saudari Mengambil Kendali Masa Depan dengan Berwirausaha Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Kisah Sukses Empat Saudari Mengambil Kendali Masa Depan dengan Berwirausaha", Klik untuk baca: https://biz.kompas.com/read/20. Retrieved from Kompas.com: https://biz.kompas.com/read/2017/11/24/080000728/kisah-sukses-empat-saudari-mengambil-kendali-masa-depan-dengan-berwirausaha*
- Kontan. (2021, Juni 22). Retrieved from Kontan.co.id: <https://keuangan.kontan.co.id/news/penjualan-asuransi-jiwa-tradisional-kian-ramai>
- Kontan.co.id. (2018). *Kontan*. Retrieved from Kontan: <https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-peluang-industri-asuransi-jiwa-di-indonesia-masih-besar>
- Libuli, D. O., Sakataka, W., & Wandera, R. (2014). An Assessment of Operational Strategies Influencing the Growth of Insurance Industry in Uasin Gishu County, Kenya. *International Journal of Managerial Studies and Research*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). Retrieved from ojk.go.id: <https://ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/rancangan-regulasi/Documents/Draft%20Roadmap%20Pengembangan%20Perasuransian%20Indonesia.pdf>
- Pandiangan, K., Masiyono, & Atmogo, Y. D. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BRAND EQUITY: BRAND TRUST, BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY, & BRAND LOYALTY. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 473.
- Pertiwi, D. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENINGKATKAN JUMLAH DEBITUR DI PT. BNI (PERSERO) TBK KANTOR CABANG PADANG. *Jurnal Online Mahasiswa*, 6.
- Pratiwi, F. P. (2016). Strategi Komunikasi Persuasif Personal Selling Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Produk Asuransi Umum Di PT. Jasaraharja Putera Cabang Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Prudential Indonesia. (2021). Retrieved from Prudential.co.id: <https://www.prudential.co.id/id/pulse/article/asuransi-tradisional-atau-asuransi-unit-link/>
- Prudential. (2021). Retrieved from Prudential.co.id: <https://www.prudential.co.id/id/life/>

- Prudential. (2023). Retrieved from Prudential.co.id:
<https://www.prudential.co.id/id/about-prudential-indonesia/financial-statement/>
- Republika.co.id. (2021). Retrieved from Republika.co.id:
<https://ekonomi.republika.co.id/berita/qxalvg349/prudential-indonesia-duduki-peringkat-pertama-mdrt-indonesia#:~:text=Prudential%20PT%20Prudential%20Life%20Assurance,yang%20profesional%20dan%20berkelas%20dunia.>
- Safarudin, R., & Et all. (2023). Penelitian Kualitatif. *Journal Of Social Science Research*. Retrieved from <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/1536/1131>
- Suherman, Q., & Winduwati, S. (2021). Analisis Komunikasi Persuasif Tenaga Pemasar Asuransi untuk Promosi Produk (Studi Kasus Asuransi Inspiring Agency). *Jurnal Untar*.
- Susanto, R. (2018). PERSONAL SELLING SEBAGAI "UJUNG TOMBAK" PENJUALAN PRODUK ASURANSI. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*. Retrieved from <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw/article/view/173/156>
- Susilo, D. (2022, Pg.92). *Teori-Teori Komunikasi Manusia*. Tangerang: UMN PRESS.
- Susilo, D. (2022). *Teori-Teori Komunikasi Manusia*. Tangerang: UMN PRESS.
- Susilo, D. (2022). *Teori-Teori Komunikasi Manusia*. Tangerang: UMN PRESS.
- Top Brand Award. (2023). Retrieved from Topbrand-award.com:
https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2023&type=subcategory&tbi_find=ASURANSI%20JIWA
- Widana, I. N., & Jayanegara, K. (2019). ANALISIS PRODUK ASURANSI UNIT LINK DI INDONESIA. *E-Jurnal Matematika*.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications*. London: SAGE.

