

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Amborse, G. & Harris, P. (2007). *The layout book*. Switzerland: AVA Publishing

Ambrose, G. & Harris, P. (2006). *The fundamentals of typography (1st edition)*.
Switzerland: AVA Publishing

Baker, B. (2007). *Destination branding for small cities: The essentials for
successful place branding*. USA: Creative Leap Book

Budelmann, K. & Kim, Y. (2019). *Brand identity essentials, revised and
expanded: 100 principles for building brands*. Gloucester: Rockport
Publishers

Fitriah, M. (2018). *Komunikasi pemasaran melalui desain visual*. Yogyakarta:
Deepublish

Lalaounis, S. T. (2021). *Strategic brand management and development: Creating
and marketing successful brands*. New York: Routledge

Landa, R. (2011). *Graphic design solution (4th edition)*. Boston: Wadsworth
Cengage Learning

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung:
PT ALFABETA

Wheeler, A. (2017). *Designing brand identity: An essential guide for the entire
branding team (5th ed.)*. Canada: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New
Jersey

Wirdayanti, Agnes et al. (2021). *Pedoman desa wisata (2nd edition)*.
Indonesia: Kementerian Koordinasi Bidang Kemaritiman dan Investasi RI

Jurnal

Anggraini, S. D., (2023). Strategi meningkatkan brand awareness Kampung
Ekowisata Keranggan Tangerang Selatan. *Universitas Kristen Satya*

Wacana (Un-dergraduate Thesis). Retrieved from
<https://repository.uksw.edu/handle/123456789/31103>

Hakim, L. N. (2020). Urgensi revisi undang-undang tentang kesejahteraan lanjut usia. *Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 11(1). 43—55.
<https://doi.org/10.46807/aspirasi.v11i1.1589>

Hubner, Ira et al. (2022). Implementation of the four pillars of sustainable tourism destinations in the tourism village of Kampung Keranggan, South Tangerang. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 5(1), 510—520. <https://doi.org/10.33258/birci.v5i1.3639>

Hubner, Ira et al. (2022). Pengembangan produk wisata dalam mewujudkan pariwisata berkualitas di kampung keranggan Tangerang Selatan. *Ta'awun: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1). 58—71.
<https://doi.org/10.37850/ta'awun>

Trisakti, F. A. dan Alifahmi, H. (2018). Destination brand storytelling: Analisis naratif video the journey to a wonderful world kementerian pariwisata. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 7(1), 73—86.
<https://doi.org/10.7454/jki.v7i1.9692>

Website

Adha, S. (2023, Mei 7). *Kampung eco wisata keranggan kota tangsel menuju wisata nasional*. Radar Banten. Diakses pada 15 September 2023, dari <https://www.radarbanten.co.id/kampung-eco-wisata-keranggan-kota-tangsel-menuju-wisata-nasional/>

Arnett, H. (n.d.). *What is brand photography and why is it important?*. Maker & Moxie. Diakses pada 25 September 2023, dari <https://www.makerandmoxie.com/blog/brand-photography>

Booking.com. (2019, Juli 16). *Gen z dan masa depan dari wisata berkelanjutan*. Diakses pada 18 September 2023, dari <https://news.booking.com/id-id/gen-z-dan-masa-depan-dari-wisata-berkelanjutan/>

- Ceros Inc. (2023). *Collateral design*. Ceros.com. Diakses pada 27 September 2023, dari <https://www.ceros.com/collateral-design/>
- Dinas Komunikasi, Informasi, Statistik, dan Persandian Kota Surakarta. (2022, Desember 27). *Mengenal makna logo baru “Solo the spirit of java”*. Diakses pada 30 September 2023, dari <https://surakarta.go.id/?p=28217#>
- Dinas Pariwisata Kota Tangerang Selatan. (2021). *Profil dinas pariwisata*. Diakses pada 30 Agustus 2023, dari <https://dinaspariwisata.tangerangselatankota.go.id/profil>
- Fleck, R. (2020, Juni 17). *How to incorporate illustration into a branding project*. Dribbble. Diakses pada 24 September 2023, dari <https://dribbble.com/stories/2020/06/17/how-to-use-illustration-in-branding>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). *Desa wisata keranggan*. Jadesta. Diakses pada 30 Agustus 2023, dari <https://jadesta.kememparekraf.go.id/desa/keranggan>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). *Membangun Ekosistem Desa Wisata Bersama Komunitas*. Kememparekraf. Diakses pada 25 September 2023, dari <https://www.kememparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Membangun-Ekosistem-Desa-Wisata-Bersama-Komunitas>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). *Siaran pers: Menparekraf luncurkan ADWI 2023 targetkan 4.000 desa wisata mendaftar*. Kememparekraf. Diakses pada 11 September 2023, dari <https://www.kememparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-luncurkan-adwi-2023-targetkan-4000-desa-wisata-mendaftar>
- Media Indonesia. (2023, Mei 8). *Jadi desa wisata terbaik, desa keranggan siap jadi destinasi wisata nasional*. Media Indonesia. Diakses pada 10 September 2023, dari

<https://mediaindonesia.com/megapolitan/579390/jadi-desa-wisata-terbaik-desa-keranggan-siap-jadi-destinasi-wisata-nasional>.

Putri, V. K. M. dan Gischa, S. (2021, Agustus 3). *Observasi: Pengertian para ahli, tujuan, ciri-ciri, dan jenisnya*. Kompas.com. Diakses pada 22 September 2023, dari <https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/03/164904169/observasi-pengertian-para-ahli-tujuan-ciri-ciri-dan-jenisnya>

Sharma, K. (2023, September 27). *Desain logo dengan sistem grid: Konstruksi grid logo*. Makers. Diakses pada 27 September 2023, dari <https://makersdesignstudio.com/logo-design-with-grid-system/>

Lain-lain

Darmawan, F. (2012). Pengantar desain komunikasi visual. [Teaching Resource]. In *Repository UNIKOM*. Retrieved from <http://repository.unikom.ac.id/id/eprint/38655>

Tahnia, V. (2019). Perancangan brand destination untuk Pecinan Glodok. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara. Retrieved from <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/14726/>

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA