

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS KONGREGASI  
CINTAKASIH SAKRAMEN MAHAKUDUS (CCSS) UNTUK  
MENARIK MINAT MASYARAKAT KATOLIK DI  
PALEMBANG**



**SKRIPSI**

**Theresia Avelia**

**00000042851**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS KONGREGASI  
CINTAKASIH SAKRAMEN MAHAKUDUS (CCSS) UNTUK  
MENARIK MINAT MASYARAKAT KATOLIK DI  
PALEMBANG**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Theresia Avelia**

**00000042851**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Theresia Avelia  
NIM : 00000042861  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

### **STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS KONGREGASI CINTAKASIH SAKRAMEN MAHAKUDUS (CCSS) UNTUK MENARIK MINAT MASYARAKAT KATOLIK DI PALEMBANG**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Mei 2024



(Theresia Avelia)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS KONGREGASI CINTAKASIH  
SAKRAMEN MAHAKUDUS (CCSS) UNTUK MENARIK MINAT  
MASYARAKAT KATOLIK DI PALEMBANG

Oleh  
Nama : Theresia Avelia  
NIM : 00000042851  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 4 Juni 2024  
Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si.**  
**NIDN 0318118203**

Penguji



**Anton Binsar, S.Sos., M.Si.**  
**NIDN 0309027705**

Pembimbing



**Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.**  
**NIDN 0320109004**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.06.23  
13:36:11 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
**NIDN 0304078404**

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Theresia Avelia  
NIM : 00000042851  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah :

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS KONGREGASI  
CINTAKASIH SAKRAMEN MAHAKUDUS (CCSS) UNTUK  
MENARIK MINAT MASYARAKAT KATOLIK DI PALEMBANG

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repository Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 27 Mei 2024



(Theresia Avelia)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: “Strategi Komunikasi Komunitas Kongregasi Cintakasih Sakramen Mahakudus (CCSS) Untuk Menarik Minat Masyarakat Katolik di Palembang” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini. Harapan pada hasil skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata Satu (S1) Jurusan *Strategic Communication* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang mendalam kepada beberapa pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan makalah ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Lesmono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si. selaku Ketua Sidang dan Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Suster dari komunitas CCSS, Suster dari komunitas FSGM yang telah memberikan doa dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Teman seperjuangan saya, Denia, Graciella, Thalia, Kai, Jessica, Vivian, Jason, Nataly, Alberta, Claudia, Novena dan Serrano yang telah menemani saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman kosan saya, Fiena dan Fitri yang telah menemani saya melakukan revisi malam-malam selama menyelesaikan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat dan menjadi sumber informasi tambahan, baik sebagai sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 27 Mei 2024



Theresia Avelia

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS KONGREGASI CINTAKASIH  
SAKRAMEN MAHAKUDUS (CCSS) UNTUK MENARIK MINAT  
MASYARAKAT KATOLIK DI PALEMBANG**

Theresia Avelia

**ABSTRAK**

Komunitas adalah unit sosial yang memiliki karakteristik sosial yang penting, seperti tempat, norma, budaya, agama, nilai, dan adat istiadat atau identitas. Setiap detik manusia berkomunikasi secara verbal atau secara lisan dan nonverbal atau secara bahasa tubuh. Tidak mungkin bagi manusia untuk hidup sendiri karena mereka selalu berhubungan dengan orang lain. Komunitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Congregatio Caritatis Sanctissimi Sacramenti* (CCSS) atau Kongregasi Cinta kasih Sakramen Mahakudus adalah kongregasi suster yang berpusat di Cheongju, Korea Selatan dan pada Juni 2023 membuka cabang baru di Indonesia, Palembang. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui strategi komunikasi apa yang digunakan oleh komunitas Kongregasi Cintakasih Sakramen Mahakudus (CCSS) untuk menarik minat masyarakat katolik di Indonesia, khususnya Palembang. Konsep yang digunakan adalah strategi komunikasi, organisasi, komunikasi kelompok, komunitas, komunikasi antarbudaya. Penelitian ini menggunakan paradigma post-positivis, dengan jenis dan sifat penelitian kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara kepada dua informan dan satu *key* informan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunitas CCSS sudah menjalankan strategi komunikasi sesuai dengan komunikasi efektif menurut Arifin. Hal ini meliputi menetapkan khalayak, menentukan tujuan, menyusun pesan dan menetapkan metode dan penggunaan media. Kesimpulan dari penelitian ini adalah komunitas CCSS melakukan analisis situasi sebelum membuka cabang baru, melakukan pendekatan dengan kelompok yang ada dan membagikan pamflet serta kartu nama untuk mereka yang tertarik dengan komunitas ini. Komunitas ini juga melakukan komunikasi antarbudaya dikarenakan mereka merupakan orang Korea Selatan yang beradaptasi di Indonesia.

**Kata kunci:** strategi komunikasi, komunitas, komunikasi antarbudaya.



**COMMUNITY COMMUNICATION STRATEGY OF THE CONGREGATION  
OF CHARITY OF THE BLESSED SACRAMENT (CCSS) TO ATTRACT THE  
INTEREST OF THE CATHOLIC COMMUNITY IN PALEMBANG**

Theresia Avelia

**ABSTRACT (English)**

*A community is a social unit that has important social characteristics, such as place, norms, culture, religion, values, and customs or identity. Every second humans communicate verbally or verbally and non-verbally or through body language. It is impossible for humans to live alone because they are always in contact with other people. The community used in this research is the Congregatio Caritatis Sanctissimi Sacramenti (CCSS) or Congregation of Charity of the Blessed Sacrament, which is a congregation of sisters based in Cheongju, South Korea and in June 2023 opened a new branch in Indonesia, Palembang. The aim of this research is to find out what communication strategies are used by the Congregation of Charity of the Blessed Sacrament (CCSS) community to attract the interest of the Catholic community in Indonesia, especially Palembang. The concepts used are communication strategy, organization, group communication, community, intercultural communication. This research uses a post-positivist paradigm, with the type and nature of descriptive qualitative research using the case study method. This research was conducted by interviewing two informants and one key informant. The results of this research show that the CCSS community has implemented communication strategies in accordance with effective communication according to Arifin. This includes defining the audience, determining objectives, crafting messages and determining methods and use of media. The conclusion of this research is that the CCSS community conducted a situation analysis before opening a new branch, approached existing groups and distributed pamphlets and business cards to those who were interested in this community. This community also carries out intercultural communication because they are South Koreans who have adapted to Indonesia.*

**Keywords:** *communication strategy, community, intercultural communication.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah Penelitian</b> .....	6
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	6
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>1.5 Kegunaan Penelitian</b> .....	7
<b>1.5.1 Kegunaan Akademis</b> .....	7
<b>1.5.2 Kegunaan Praktis</b> .....	7
<b>1.5.3 Kegunaan Sosial</b> .....	7
<b>1.5.4 Keterbatasan Penelitian</b> .....	8
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP</b> .....	9
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	9
<b>2.2 Landasan Konsep</b> .....	21
<b>2.2.1 Strategi Komunikasi</b> .....	21
<b>2.2.2 Organisasi</b> .....	23
<b>2.2.3 Komunikasi Kelompok</b> .....	24
<b>2.2.4 Komunitas</b> .....	27
<b>2.2.5 Komunikasi Antarbudaya</b> .....	29
<b>2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	33
<b>3.1 Paradigma Penelitian</b> .....	33
<b>3.2 Jenis dan Sifat Penelitian</b> .....	33
<b>3.3 Metode Penelitian</b> .....	35

3.4	Pemilihan Informan Penelitian.....	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.6	Teknik Keabsahan Data .....	38
3.7	Teknik Analisis Data.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>40</b>
4.1	Gambaran Umum Apa yang diteliti.....	40
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.2	Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	43
4.2	Hasil penelitian.....	43
4.2.1	Komunitas CCSS Dengan Situasi Sekitar .....	44
4.2.2	Komunitas CCSS Dengan Strategi Komunikasi.....	46
4.2.3	Komunitas CCSS Dengan Kelompok Sekitar .....	47
4.2.4	Komunitas CCSS Dengan Pendekatan Antarbudaya .....	48
4.3	Pembahasan penelitian .....	51
4.3.1	Strategi Komunikasi Antara Pihak Komunitas CCSS Dengan Kelompok.....	51
4.3.2	Strategi Komunikasi Antara Pihak Komunitas CCSS Dengan Masyarakat Sekitar .....	54
4.3.3	Strategi Komunikasi Antara Pihak Komunitas CCSS Dengan Komunikasi Antarbudaya.....	57
4.3.4	Strategi Komunikasi Antara Pihak Komunitas CCSS Dengan Keuskupan Agung Palembang .....	60
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>63</b>
5.1	Simpulan .....	63
5.2	Saran .....	64
5.2.1	Saran Akademis .....	64
5.2.2	Saran Praktis .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>68</b>
Lampiran A – Turnitin .....		68
Lampiran B – Logbook Bimbingan.....		69
Lampiran C - Transkrip Wawancara Informan Satu .....		71
Lampiran D - Transkrip Wawancara Informan Dua.....		78
Lampiran E - Transkrip Wawancara Key Informan.....		85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Alur Penelitian .....	32
Gambar 4.1 Via Crucis, lokasi Wisma Clara dan Panti Jompo Sumarah .....	42
Gambar 4.2 Wisma Clara, tempat komunitas CCSS tinggal .....	42
Gambar 4.3 Tugas komunitas CCSS di Panti Jompo Sumarah .....	42



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3.1 Data Informan .....	37
Tabel 3.2 Data <i>Key</i> Informan .....	38
Tabel 4.1 Strategi Komunikasi Dengan Kelompok .....	52
Tabel 4.2 Strategi Komunikasi Dengan Masyarakat Sekitar .....	55
Tabel 4.3 Strategi Komunikasi Dengan Komunikasi Antarbudaya .....	57
Tabel 4.4 Strategi Komunikasi Dengan Keuskupan Agung Palembang .....	60

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA