

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Komunitas Kongregasi Cintakasih Sakramen Mahakudus (CCSS) mempunyai visi misi dan tujuan untuk mewujudkan karisma CCSS di Indonesia dan membuka peluang untuk masyarakat katolik di Indonesia yang ingin bergabung dengan komunitas CCSS. Komunitas CCSS menjalankan analisis situasi dengan mengenal khalayak sebelum membuka cabang di Indonesia khususnya Palembang. Mereka melakukan komunikasi kelompok dengan bergabung ke kelompok-kelompok yang ada di Keuskupan Agung Palembang dan mengikuti berbagai kegiatan yang ada salah satunya. Selain itu, komunitas CCSS juga diterima baik oleh masyarakat sekitar bahkan mereka membantu merawat masyarakat panti jompo Sumarah. Walau ada perbedaan antara komunitas CCSS dengan masyarakat sekitar, kedua suster tetap belajar dan memahami perbedaan yang ada. Pihak komunitas juga mendapatkan bantuan dari pihak Keuskupan Agung Palembang pihak kongregasi suster FSGM.

Penelitian ini menggunakan konsep strategi komunikasi, komunikasi kelompok, komunitas, organisasi, dan komunikasi antarbudaya yang berfokus kepada strategi komunikasi yang digunakan oleh komunitas CCSS untuk menarik minat masyarakat katolik yang ada di Palembang untuk bergabung dengan komunitas CCSS. Penelitian ini melakukan wawancara mendalam bersama dua informan yaitu kedua suster dari Komunitas CCSS dan melakukan konfirmasi kepada salah satu suster FSGM yang membantu komunitas CCSS dari di Korea Selatan hingga membuka cabang di Indonesia khususnya Palembang. Menjawab pertanyaan penelitian yang ada pada bab satu tentang strategi komunikasi yang digunakan oleh Kongregasi Cintakasih Sakramen Mahakudus (CCSS) untuk menarik minat masyarakat katolik Palembang adalah dengan bergabung dengan kelompok-kelompok yang ada di Keuskupan Agung Palembang, mengikuti kegiatan-kegiatan yang ada, menggunakan media dan blog yang ada, serta membagikan pamflet dan kartu nama kepada masyarakat yang tertarik dengan

komunitas CCSS. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat lebih memahami strategi komunikasi apa yang digunakan oleh pihak komunitas CCSS untuk menarik minat masyarakat katolik untuk bergabung ke komunitas CCSS.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi penelitian selanjutnya untuk membahas lebih lanjut strategi komunikasi sebuah komunitas, baik komunitas baru ataupun komunitas yang sudah lama ada. Selain itu, diharapkan agar penelitian selanjutnya bisa dilakukan dengan strategi komunikasi untuk mempertahankan komunitas yang sudah ada.

5.2.2 Saran Praktis

Dengan adanya penelitian ini, ingin memberikan saran kepada komunitas Kongregasi Cintakasih Sakramen Mahakudus (CCSS) supaya kedepannya menggunakan strategi komunikasi sosial media dan website berbahasa Indonesia untuk menarik minat masyarakat Indonesia. Sehingga kedepannya masyarakat tertarik bergabung setelah melihat sosial media atau website resmi dari komunitas CCSS.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA