

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, M. I., & Fahmi, M. H. (2020). Hubungan Antara Kegiatan Komunikasi Kelompok Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 6(1).
- Adhrianti, L., & Putra, H. R. E. (2022). Peranan Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Kracker Kota Bengkulu Dalam Menjalin Kebersamaan Antar Anggota Kelompok. *Ilmu Komunikasi*, 1(1).
- Amalliah, A., Siahaan, F. M., & Yunita, R. (2022). Pola Komunikasi Kelompok Fatayat Nu Tangerang Dalam Pembentukan Karakter Hidup Sehat Pada Kegiatan “Sharing Sehat Bersama Fatayat.” *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(4), 147. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v7i4.1945>
- Arifin, A. (2016). *Ilmu komunikasi : sebuah pengantar ringkas* (A. Arifin, Ed.; 11th ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Awalisty, A. D. (2023, October 9). *Mgr Yohanes Harun Berkati Rumah Tinggal Uskup Emeritus dan Suster Misionaris CCSS*. Katolikana.Com. <https://www.katolikana.com/2023/10/09/mgr-yohanes-harun-berkati-rumah-tinggal-uskup-emeritus-dan-suster-misionaris-ccss/>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Jumlah Penduduk menurut Jenis Kelamin (Jiwa), 2022-2024*. Badan Pusat Statistik, Provinsi Sumatra Selatan. <https://sumsel.bps.go.id/indicator/40/642/1/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin.html>
- Barnard, C. I. (1938). *The Functions of the executive*. Harvard University Press.
- Bawono, H., Wilujeng, P. R., & Ikramatoun, S. (2017). Menjadi Misionaris: Sosialisasi-Komitmen Agama Elder dan Sister Mormon-Gereja Yesus Kristus. *Dialektika Masyarakat: Jurnal Sosiologi*, 1(1), 87–102.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi pariwisata (tourism dan communication) : pemasaran dan brand destinasi* (B. Bungin, Ed.; 1st ed.). Prenada Media.
- Cartwright, D., & Zander, A. (1968). *Group dynamics; research and theory* (3rd ed.). Harper & Row.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Fifth Edition* (5th ed.). Sage Publication, Inc.
- Denzin, & Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Pustaka Pelajar.
- Dwi, A. (2023, September 14). *Komunikasi Antar Budaya : Pengertian, Fungsi dan Bentuknya*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik UMSU. <https://fisip.umsu.ac.id/komunikasi-antar-budaya-pengertian-fungsi-dan-bentuknya/>
- Dwiatmoko, M. F., & Setiawan, E. (2019). Culture Shock dalam Komunikasi Antar Budaya. *Ilmu Hubungan Masyarakat*, 5(1), 128–133. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29313/.v0i0.16024>
- Effendhie, M. (2019). *Organisasi Tata Laksana dan Lembaga Kearsipan* (2nd ed.). Universitas Terbuka.
- Etzioni, A. (1972). *The Active Society: A Theory of Societal and Political Processes*. The Free Press.

- Fauziah, M. R. N., Damayani, N. A., & Rohman, A. S. (2014). Perilaku Knowledge Sharing Multi Bahasa Pada Komunitas Fakta Bahasa. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 2(2), 87. <https://doi.org/10.24198/jkip.v2i2.11643>
- Hardjana, A. (2016). *Komunikasi Organisasi Strategi dan Kompetensi* (I. Suhandana, Ed.). PT Kompas Media Nusantara.
- Heryadi, H., & Silvana, H. (2013). Komunikasi Antarbudaya dalam Masyarakat Multikultur. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 1(1), 95. <https://doi.org/10.24198/jkk.v1i1.6034>
- Ife, J., & Tesoriero, F. (2016). *Community Development: Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi* (3rd ed.). Pustaka Pelajar.
- Irene, S. (2020). *Komunikasi organisasi* (I. Silviani, Ed.). PT. Scopindo Media Pustaka.
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2006). *Marketing communication: Taktik dan Strategi*. PT. Buana Ilmu Populer.
- Kertajaya, H. (2008). *Arti Komunitas*. Gramedia Pustaka Utama.
- Keuskupan Tanjungkarang. (2024). *Kongregasi Suster-Suster Belas Kasih dari Hati Yesus yang Mahakudus (HK)*. Keuskupantanjungkarang.Org. <https://keuskupantanjungkarang.org/kongregasi/hk/>
- Kongregasi Suster St. Fransiskus Charitas (FCh). (2024). *Sejarah dan Identitas Kongregasi*. Susterfch.or.Id. <https://susterfch.or.id/index.php/sejarah-dan-identitas-kongregasi/>
- Kongregasi Suster-Suster Cintakasih Santo Carolus Borromeus. (2024). *Sejarah Suster CB*. Sustercb.Com.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi serba ada serba makna* (A. Liliweri, Ed.; 1st ed.). Kencana.
- Mulyana, D., & Eko, B. S. (2017). Indonesian Student's Cross Cultural Adaptation in Busan, Korea. *ASPIKOM*, 3(2), 144–156. <https://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/135>
- Nazir, M., & Sismumbang, R. (2009). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Novianti, E. (2019). *Teori Komunikasi Umum dan Aplikasinya* (A. Pramesta, Ed.; 1st ed.). Andi.
- Nurdianti, S. R. (2014). Analisis Faktor-Faktor Hambatan Komunikasi Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana Pada Masyarakat Kebon Agung-Samarinda. *Ilmu Komunikasi*, 2(2), 145–159.
- Nurhanifah, Nasution, M. Y. H., & Ardiansyah. (2022). Sistem Komunikasi Kelompok. *Jurnal Guru Kita PGSD*, 6(2), 149–157. <https://doi.org/10.24114/jgk.v6i2.31988>
- Prisanastiti, A. R., & Radjagukguk, D. L. (2020). Strategi Komunikasi Siaran Radio Gen 98.7 Fm Jakarta Dalam Program Siaran Dj Sore Untuk Mempertahankan Pendengar. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(2).
- Rahardjo, S., & Gudnanto. (2013). *Pemahaman individu : teknik nontes*. Kencana.
- Regar, P. M., Kawung, E., & Tangkudung, J. P. M. (2014). Pola Komunikasi Antar Budaya dan Identitas Etnik Sangihe-Talud-Sitaro (Studi pada Masyarakat Etnik Sanger-Tahuna-Sitaro di Kota Manado) ke 1 dari rencana 3 Tahun. *Acta Diurna*, 3(4).

- Ritonga, F. U. (2022). *Intervensi Komunitas dan Gerakan Sosial Birmingham Small Arm Owner's Motorcycle Siantar (BOM'S)* (F. U. Ritonga, Ed.; 1st ed.). Jejak Pustaka.
- Rohimah, A., & Romadhan, M. I. (2019). Marketing Communication Strategy of Halal Tourism Around Gus Dur's Cemetery in Jombang. *INJECT (Interdisciplinary Journal of Communication)*, 4(1).
- Romli, K. (2014). *Komunikasi Organisasi Lengkap* (K. Romli, Ed.). PT. Grasindo.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2010). *Komunikasi Lintas Budaya : Communication between cultures* (7th ed.). Selemba Humanika.
- Sihabudin, A. (2013). *Komunikasi Antarbudaya Satu Perspektif Multidimensi*. Bumi Aksara.
- Sofiwati, S., Pratiwi, W. D., & Pranawukir, I. (2024). Pola Komunikasi Kelompok Komunikasi Spartan Komando (SPARKO) Jakarta Dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, 11(2).
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode penelitian pendidikan*. Remaja Rosadakarya.
- Sulismiyati, D. V., Jupriono, D., & Widiyanto, M. K. (2023). *Strategi Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Ave Street Child Surabaya*. 2(1), 264–271.
- Suster-suster Fransiskan St. Georgius Martir (FSGM). (2016, September 14). *Sejarah*. Fsgm-Indonesia.Org. <https://fsgm-indonesia.org/2016/09/14/sejarah/>
- Suyitno, I. (2006). Komunikasi Antaretnik Dalam Masyarakat T tutur Diglosik: Kajian Etnografi Komunikasi Etnik Using. *Humaniora*, 18(3), 263–270.
- Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif* (1st ed.). Bintang Pustaka Madani.
- Tutiasri, R. P. (2016). *Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok*. 4(1), 81–90.
- Walgito, B. (2008). *Psikologi Kelompok* (2nd ed.). Andi.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Sage Publication.