

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1. KESIMPULAN**

Psikologi warna dalam film merupakan sebuah studi tentang bagaimana warna dapat digunakan untuk mempengaruhi mood, emosi, dan persepsi penonton. Warna-warna tertentu memiliki makna dan efek psikologis yang berbeda, dan para pembuat film dapat memanfaatkannya untuk membangun suasana, menyampaikan pesan, dan menciptakan pengalaman menonton yang lebih menarik dan berkesan.

Contohnya, warna merah sering dikaitkan dengan energi, kegembiraan, dan bahaya. Penggunaan warna merah dalam film dapat membangkitkan perasaan adrenalin dan ketegangan, seperti pada adegan pertarungan atau aksi. Di sisi lain, warna biru sering dikaitkan dengan ketenangan, kedamaian, dan kesedihan. Penggunaan warna biru dalam film dapat menciptakan suasana yang lebih tenang dan reflektif, seperti pada adegan romantis atau dramatis. Teori roda warna Plutchik dapat membantu para pembuat film untuk memilih warna yang tepat dalam membangun suasana dan menyampaikan pesan yang ingin mereka sampaikan. Teori ini menghubungkan warna-warna tertentu dengan delapan emosi dasar manusia, yaitu kegembiraan, antisipasi, ketakutan, kesedihan, kemarahan, kengerian, rasa jijik, dan penerimaan.