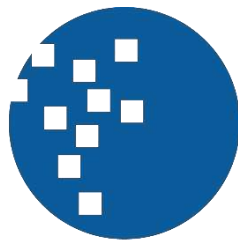


**PENGARUH *RISK TAKING*, *INNOVATION*, *PROACTIVITY*, DAN
GENDER SEBAGAI VARIABEL *CONTROL* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL READINESS PADA GENERASI Z
DI KOTA JAMBI**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Anna Bella Wang

00000042907

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PENGARUH *RISK TAKING*, *INNOVATION*, *PROACTIVITY*, DAN
GENDER SEBAGAI VARIABEL *CONTROL* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL READINESS PADA GENERASI Z
DI KOTA JAMBI**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Anna Bella Wang

0000042907

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Anna Bella Wang
NIM : 00000042907
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH *RISK TAKING, INNOVATION, PROACTIVITY, DAN GENDER* SEBAGAI VARIABEL *CONTROL* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL READINESS* PADA GENERASI Z DI KOTA JAMBI

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 08/05/2024



(Anna Bella Wang)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH *RISK TAKING*, *INNOVATION*, *PROACTIVITY*, DAN *GENDER*
SEBAGAI VARIABEL *CONTROL* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL*
READINESS PADA GENERASI Z DI KOTA JAMBI

Oleh

Nama : Anna Bella Wang

NIM : 00000042907

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 08 Mei 2024

Pembimbing



Elissa Dwi Lestari, S.sos., M.S.M

NIDN : 0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih. S.E.,M.S.M

NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH *RISK TAKING*, *INNOVATION*, *PROACTIVITY*, DAN *GENDER*
SEBAGAI VARIABEL *CONTROL* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL*
READINESS PADA GENERASI Z DI KOTA JAMBI

Oleh

Nama : Anna Bella Wang
NIM : 00000042907
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

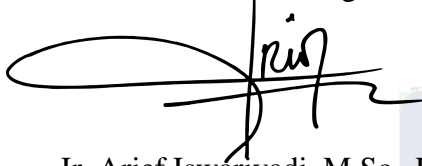
Telah diujikan pada hari Senin, 03 Juni 2024

Pukul 14.00 s.d 15.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D

NIDN : 0316026404

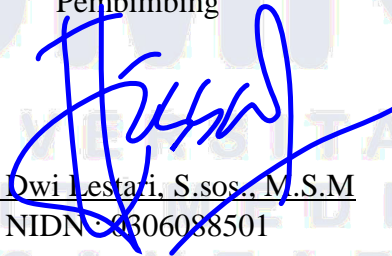
Penguji



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.

NIDN : 0314018302

Pembimbing



Elissa Dwi Lestari, S.sos., M.S.M

NIDN : 0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

NIDN : 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anna Bella Wang
NIM : 00000042907
Program Studi : Manajemen
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : PENGARUH *RISK TAKING*,
INNOVATION, *PROACTIVITY*, DAN *GENDER* SEBAGAI VARIABEL
CONTROL TERHADAP *ENTREPRENEURIAL READINESS* PADA
GENERASI Z DI KOTA JAMBI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tangerang, 08 Mei 2024



(Anna Bella Wang)

KATA PENGANTAR

Penulis ingin mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, karena telah memberikan kekuatan dan petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Risk Taking*, *Innovation*, *Proactivity*, dan *Gender* sebagai Variabel *Control* Terhadap *Entrepreneurial Readiness* pada Generasi Z di Kota Jambi” tepat waktu dan dengan hasil yang memuaskan. Skripsi ini merupakan syarat penting dalam menyelesaikan pendidikan S1 di Universitas Multimedia Nusantara serta memenuhi mata kuliah thesis. Dengan penyelesaian skripsi ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi dalam pemahaman faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk menjadi wirausaha, baik secara akademis maupun praktis.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis sangat berterima kasih atas bimbingan, arahan, saran, dan motivasi yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada semua yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Mengucapkan terima kasih khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.sos., M.S.M, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Feshia Livya Krestanto, Bella Angellim, Zefanya Alicia Tabitha, Jocelyn Miljanto, dan Stefanny Angelina selaku teman seperjuangan dalam

mengerjakan skripsi ini, dengan saling memberikan semangat dan dukungan.

7. Andrea, Berlin Sippy Prasetyo, dan Ahmad Irfan Ramadhan selaku kakak tingkat yang telah memberikan dukungan, saran, dan motivasi
8. Alycia Putri Pirdaus, Fenesia Efata, Fiona Geralyn, dan Cindy Patricia yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis untuk dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan tepat waktu.
9. Semua teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih memiliki ruang untuk ditingkatkan. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai setiap kritik dan saran yang konstruktif untuk membantu menyempurnakan laporan ini. Tujuan utama penulis adalah agar laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat sebagai sumber pengetahuan dan informasi yang berharga bagi pembaca. Dengan demikian, penulis mengundang semua pihak untuk memberikan masukan yang membangun guna meningkatkan kualitas laporan skripsi ini.

Tangerang, 08 Mei 2024



(Anna Bella Wang)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

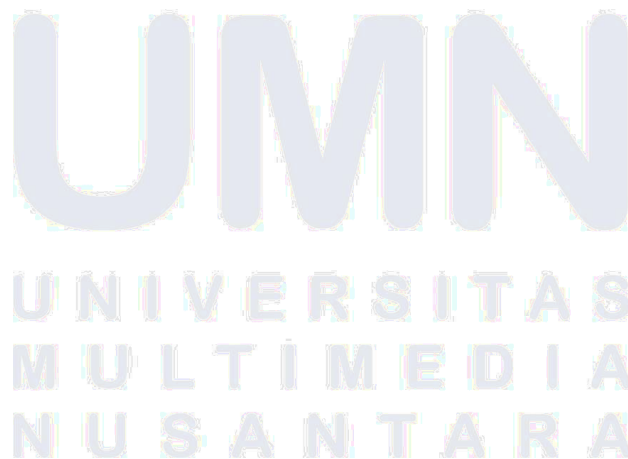
**PENGARUH *RISK TAKING*, *INNOVATION*, *PROACTIVITY*, DAN
GENDER SEBAGAI VARIABEL *CONTROL* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL READINESS PADA GENERASI Z DI KOTA JAMBI**

Anna Bella Wang

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti pengaruh pengambilan risiko, inovasi, proaktifitas, dan gender sebagai variabel *control* terhadap kesiapan berwirausaha di kalangan Generasi Z di Provinsi Jambi, Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kesiapan Generasi Z untuk menjadi wirausaha dan faktor-faktor yang mempengaruhi kesiapan tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif untuk mengumpulkan data. Penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan *judgemental methods*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengambilan risiko, inovasi, dan proaktifitas adalah prediktor yang signifikan terhadap kesiapan berwirausaha, sedangkan gender berperan sebagai variabel *control* dalam hubungan antara variabel pengambilan risiko dan proaktivitas dengan kesiapan berwirausaha. Temuan penelitian menunjukkan bahwa individu Generasi Z yang lebih cenderung mengambil risiko, inovatif, dan proaktif lebih siap untuk menjadi wirausaha. Selain itu, penelitian ini menyorotkan pentingnya mempertimbangkan perbedaan gender dalam kesiapan berwirausaha, karena perempuan cenderung lebih hati-hati dalam usaha-usaha wirausaha mereka. Penelitian ini berkontribusi terhadap literatur yang ada dengan memberikan wawasan tentang kesiapan berwirausaha di kalangan Generasi Z di Indonesia dan peran pengambilan risiko, inovasi, proaktifitas, dan gender dalam konteks tersebut.

Kata kunci: Kewirausahaan, Pengambilan Risiko, Inovasi, Proaktiitas, Kesiapan Berwirausaha



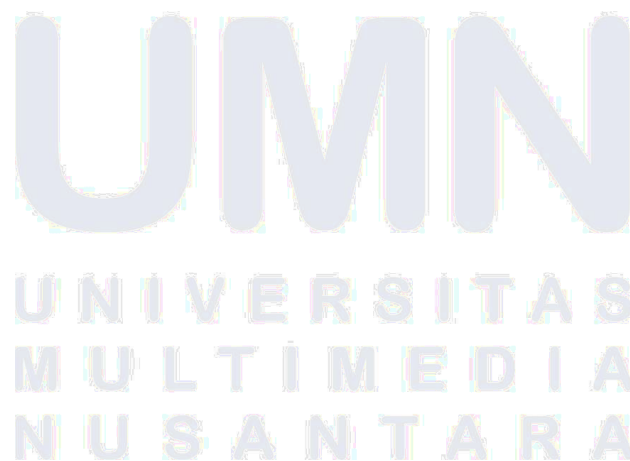
**THE INFLUENCE OF RISK TAKING, INNOVATION, PROACTIVITY, AND
GENDER AS A CONTROL VARIABLES ON ENTREPRENEURIAL
READINESS AMONG GENERATION Z IN JAMBI CITY**

Anna Bella Wang

ABSTRACT (English)

This study examines the influence of risk-taking, innovation, proactivity, and gender as moderating variables on entrepreneurial readiness among Generation Z in Jambi Province, Indonesia. The research aims to determine Generation Z's readiness to become entrepreneurs and the factors influencing this readiness. The study employs a quantitative method to collect data, using non-probability sampling with judgmental methods. The results indicate that risk-taking, innovation, and proactivity are significant predictors of entrepreneurial readiness, while gender acts as a moderating variable in the relationship between risk-taking and proactivity with entrepreneurial readiness. The findings suggest that Generation Z individuals who are more inclined to take risks, be innovative, and proactive are more prepared to become entrepreneurs. Additionally, the study highlights the importance of considering gender differences in entrepreneurial readiness, as women tend to be more cautious in their entrepreneurial endeavors. This research contributes to the existing literature by providing insights into entrepreneurial readiness among Generation Z in Indonesia and the roles of risk-taking, innovation, proactivity, and gender in this context.

Keywords: *Entrepreneurship, Risk Taking, Innovation, Proactivity, Entrepreneurial Readiness*



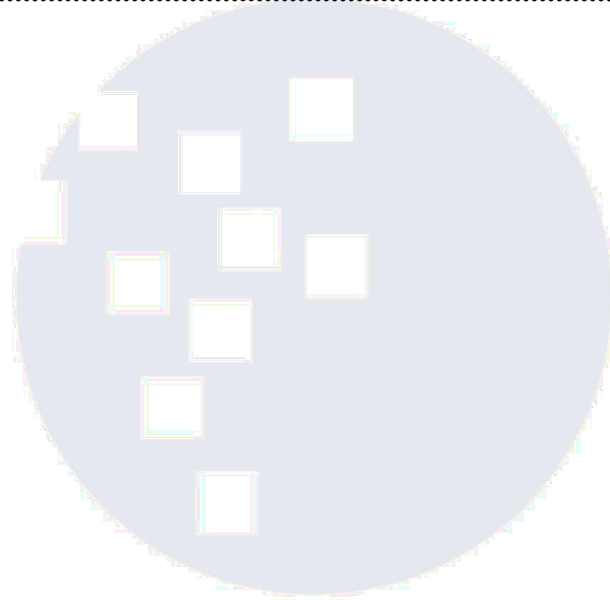
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Akademis	16
1.4.2 Manfaat Praktis	16
1.5 Batasan Penelitian	17
1.6 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
2.1 Tinjauan Teori.....	19
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i>	19
2.1.2 Teori <i>Entrepreneur Orientation</i>	20
2.1.3 <i>Entrepreneurial Readiness</i>	23
2.1.4 <i>Risk Taking</i>	25
2.1.5 <i>Innovation</i>	26
2.1.6 <i>Proactive</i>	28
2.1.7 <i>Gender</i>	29
2.2 Model Penelitian	31

2.3	Hipotesis.....	31
2.4	Penelitian Terdahulu.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
3.1.1	Generasi Z.....	39
3.1.2	Kota Jambi.....	40
3.2	Desain Penelitian.....	41
3.2.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2.2	Data Penelitian.....	45
3.3	Metode Penelitian.....	45
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
3.4.1	Target Populasi.....	47
3.4.2	<i>Sampling Frame</i>	47
3.4.3	<i>Sampling Unit</i>	47
3.4.4	<i>Sampling Techniques</i>	48
3.4.5	<i>Sample Size</i>	50
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.1	Periode Penelitian.....	51
3.5.2	Proses Penelitian.....	51
3.6	Identifikasi Variabel Penelitian.....	52
3.6.1	Variabel Eksogen.....	52
3.6.2	Variabel Endogen.....	52
3.6.3	Variabel <i>Control</i>	53
3.7	Tabel Operasional.....	53
3.8	Teknik Analisis Data.....	57
3.8.1	Metode Analisis Data <i>Pre-Test</i> Menggunakan Faktor Analisis.....	57
3.8.2	Metode Analisis Data <i>Main Test</i> dengan Menggunakan <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	59
3.9	Uji Hipotesis.....	70
3.9.1	<i>T-statistic</i>	70
3.9.2	<i>P-value</i>	70
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Karakteristik Responden.....	71

4.2	Profil dan Hasil Responden.....	71
4.2.1	Hasil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.2.2	Hasil Responden Berdasarkan Usia	73
4.2.3	Hasil Responden Berdasarkan Domisili.....	74
4.2.4	Hasil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	75
4.2.5	Hasil Responden yang Memiliki Bisnis	76
4.2.6	Hasil Responden yang Mendapatkan Pendidikan Mengenai Kewirausahaan	77
4.2.7	Hasil Responden Berdasarkan Kapan Terakhir Mendapatkan Pendidikan Mengenai Kewirausahaan	78
4.3	Analisis Deskriptif.....	78
4.3.1	<i>Risk Taking</i>	79
4.3.2	<i>Innovation</i>	81
4.3.3	<i>Proactivity</i>	83
4.3.4	<i>Entrepreneurial Readiness</i>	84
4.4	Uji <i>Pre-test</i>	86
4.5	Uji Hipotesis <i>Main-test</i>	91
4.5.1	Hasil Uji <i>Outer Model (Measurement Model)</i>	91
4.5.2	Hasil Uji <i>Structural Model</i>	95
4.6	Pembahasan	102
4.6.1	Pengaruh Variabel <i>Risk Taking</i> terhadap Variabel <i>Entrepreneurial Readiness</i>	102
4.6.2	Pengaruh Variabel <i>Innovation</i> terhadap Variabel <i>Entrepreneurial Readiness</i>	103
4.6.3	Pengaruh Variabel <i>Proactivity</i> terhadap Variabel <i>Entrepreneurial Readiness</i>	104
4.6.4	Pengaruh Variabel <i>Gender</i> terhadap Variabel <i>IEO</i> dalam <i>Entrepreneurial Readiness</i>	105
4.7	Implikasi Manajerial.....	107
4.7.1	Upaya peningkatan <i>Entrepreneurial Readiness</i> dari <i>Risk Taking</i>	107
4.7.2	Upaya peningkatan <i>Entrepreneurial Readiness</i> dari <i>Innovation</i> ...	108
4.7.3	Upaya peningkatan <i>Entrepreneurial Readiness</i> dari <i>Proactivity</i> ...	109
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	111
5.1	Simpulan	111

5.2 Saran	113
5.2.1 Saran untuk Universitas	113
5.2.2 Saran untuk Pemerintah.....	114
5.2.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN	127



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3. 1 Tabel Operasional	54
Tabel 3. 2 Pengukuran Uji Validitas.....	57
Tabel 3. 3 Interpretasi Pengukuran Reabilitas.....	59
Tabel 3. 4 Kriteria Uji Validitas	64
Tabel 3. 5 Kriteria Uji Reliabilitas	66
Tabel 3. 6 Kriteria Structural Model.....	68
Tabel 4. 1 Skala Interval	79
Tabel 4. 2 Frekuensi Jawaban Responden terhadap	79
Tabel 4. 3 Frekuensi Jawaban Responden terhadap	81
Tabel 4. 4 Frekuensi Jawaban Responden terhadap	83
Tabel 4. 5 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Variabel Entrepreneurial Readiness.....	85
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Pre-test 1	86
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Pre-test 2	87
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas 1	89
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas 2	90
Tabel 4. 10 Hasil Uji Convergent Validity dan Internal Consistency	92
Tabel 4. 11 Hasil uji cross loadings.....	94
Tabel 4. 12 Hasil Uji fornell-larcker.....	95
Tabel 4. 13 Hasil Pengukuran Collinearity	96
Tabel 4. 14 Hasil Uji R-square Adjusted	97
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis	98
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis dengan MGA	100
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis dengan MGA	100

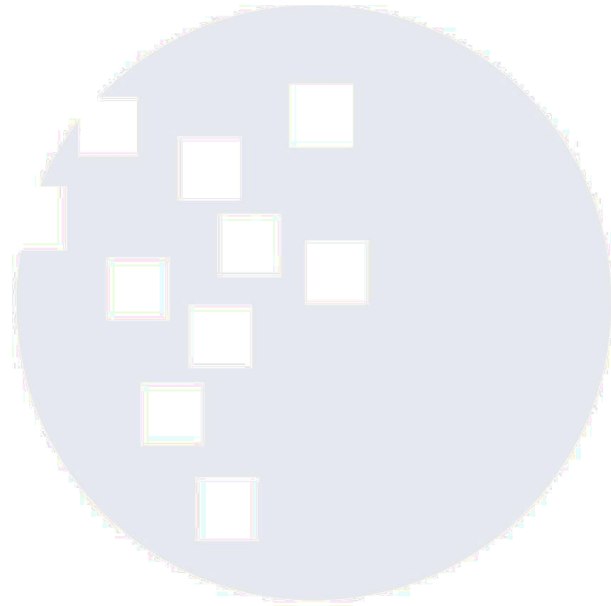
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Negara dengan Penduduk Terbanyak di Dunia	2
Gambar 1. 2 Indonesia didominasi oleh Gen Z.....	3
Gambar 1. 3 Komposisi Penduduk menurut Generasi.....	4
Gambar 1. 4 Tingkat Pengangguran Terbuka Provinsi Jambi 2021	5
Gambar 1. 5 Pertumbuhan dan Kontribusi PDRB Berdasarkan Wilayah.....	7
Gambar 1. 6 Laju PDRB menurut provinsi di Pulau Sumatera.....	8
Gambar 1. 7 Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Provinsi Jambi	9
Gambar 1. 8 Jumlah Ketenagakerjaan di Kabupaten – Kota Jambi	9
Gambar 1. 9 Jawaban Responden mengenai minat Generasi Z setelah lulus kuliah	10
Gambar 1. 10 Jawaban Responden mengenai kesiapan Generasi Z untuk menjadi wirausaha.....	11
Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	31
Gambar 3. 1 Peta Provinsi Jambi.....	41
Gambar 3. 2 Research Design	42
Gambar 3. 3 The Sampling Design Process	47
Gambar 3. 4 Prosedur Penerapan Metode PLS-SEM	61
Gambar 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Gambar 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	73
Gambar 4. 3 Data Responden Berdasarkan Domisili	74
Gambar 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	75
Gambar 4. 5 Data Hasil Responden yang Memiliki Bisnis.....	76
Gambar 4. 6 Data Hasil Responden yang Mendapatkan Pendidikan Mengenai Kewirausahaan	77
Gambar 4. 7 Data Hasil Responden Berdasarkan Kapan Terakhir Mendapatkan Pendidikan Mengenai Kewirausahaan.....	78
Gambar 4. 8 Hasil Uji Outer Model	91
Gambar 4. 9 Hasil Uji Stuctural Model	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jurnal Utama.....	127
Lampiran 2. Lembar Konsultasi Skripsi	137
Lampiran 3. Google Form.....	140
Lampiran 4. Output Data Pre-Test.....	148
Lampiran 5. Output Data Main-Test.....	154
Lampiran 6. Hasil Turnitin.....	157



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA