

**PENGARUH DAYA TARIK EMPLOYER BRANDING
PT PERTAMINA TERHADAP APPLICATION
INTENTION FRESH GRADUATE GENERASI-Z
DI JABODETABEK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Jesslyn Hartania

00000042908

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PENGARUH DAYA TARIK EMPLOYER BRANDING
PT PERTAMINA TERHADAP APPLICATION
INTENTION FRESH GRADUATE GENERASI-Z
DI JABODETABEK**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Jesslyn Hartania

00000042908

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

Pengaruh Daya Tarik..., Jesslyn Hartania, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jesslyn Hartania
NIM : 00000042908
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

“PENGARUH DAYA TARIK EMPLOYER BRANDING PT PERTAMINA TERHADAP APPLICATION INTENTION FRESH GRADUATE GENERASI-Z DI JABODETABEK”

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 09 Mei 2024



Jesslyn Hartania

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH DAYA TARIK EMPLOYER BRANDING PT PERTAMINA
TERHADAP APPLICATION INTENTION FRESH GRADUATE GENERASI-Z
DI JABODETABEK

Oleh

Nama : Jesslyn Hartania
NIM : 00000042908
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 22 Mei 2024
Pukul 15.30 s.d 17.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M.
NIDN : 0313097403

Penguji



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP.
NIDN: 0312087404

Pembimbing



Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR.
NIDN: 0305027607
Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jesslyn Hartania
NIM : 00000042908
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah :

“PENGARUH DAYA TARIK EMPLOYER BRANDING PT PERTAMINA
TERHADAP APPLICATION INTENTION FRESH GRADUATE GENERASI-Z
DI JABODETABEK”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 9 Mei 2024



Jesslyn Hartania

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan kuasa-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan skripsi dengan judul: “Pengaruh Daya Tarik Employer Branding PT Pertamina Terhadap Application Intention Fresh Graduate Generasi-Z di Jabodetabek” dengan baik dan selesai tepat waktu yang telah ditentukan. Penulisan skripsi ini dilakukan dengan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S-1 Manajemen (S.M.) di Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga menyadari bahwa laporan skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan tugas akhir ini.

Penulis memperoleh banyak dukungan, saran, dan motivasi dari berbagai pihak yang mendukung dalam menghadapi tantangan dan hambatan dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono MA, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman grup bimbingan: Priscilla, Dini, Fransisca, Rachel, Annisa, Alvin, Aron, Raihan, dan Abel.

7. Teman terdekat yang memberikan dukungan emosional: Michelle Vanessa Gandhi, Klara Exa Triani, Thalia Rosalie, dan Valencia Vananda.
8. Playlist lagu K-POP yang selalu menemani proses penulisan dan revisi laporan skripsi.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan laporan skripsi. Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis menerima masukan atas kritik dan saran untuk laporan ini. Semoga laporan ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 9 Mei 2024



Jesslyn Hartania

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH DAYA TARIK EMPLOYER BRANDING PT PERTAMINA
TERHADAP APPLICATION INTENTION FRESH GRADUATE
GENERASI-Z DI JABODETABEK**

(Jesslyn Hartania)

ABSTRAK

Survey menunjukkan BUMN menjadi minat referensi kerja yang paling banyak dipilih oleh generasi Z. Salah satu BUMN yang paling tinggi peminatnya adalah PT Pertamina sebagai BUMN sektor energi di Indonesia. PT Pertamina sebagai salah satu BUMN Indonesia yang populer dengan kata lain telah menerapkan beberapa strategi yang membangun reputasi perusahaannya melalui daya tarik employer branding untuk menarik minat banyak pencari kerja, terutama generasi Z. Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai hubungan job security, international assignments, compensation and benefits, organizational culture, dan job role terhadap intention to apply pada BUMN PT Pertamina pada fresh graduate generasi Z di Jabodetabek. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Pemilihan sampel dilakukan probability sampling dengan simple random sampling. Penelitian dilakukan dengan penyebaran kuesioner online kepada 240 fresh graduate generasi Z yang berdomisili di Jabodetabek yang kemudian diolah dengan menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan dan signifikan job security, international assignments, compensation and benefits, organizational culture, dan job role berpengaruh terhadap intention to apply. Secara parsial, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hanya variabel international assignment yang secara parsial tidak memberikan pengaruh, sedangkan variabel independen lainnya berpengaruh positif terhadap intention to apply secara parsial. Berdasarkan hasil penelitian, PT Pertamina.

Kata kunci: *Employer Branding, Intention to Apply, Job Security, International Assignments, Compensation and Benefits, Organizational Culture, Job Role*



**INFLUENCE OF PT PERTAMINA EMPLOYER BRANDING
ATTRACTIVENESS TOWARD APPLICATION INTENTION
OF FRESH GRADUATES GENERATION-Z
IN JABODETABEK**

(Jesslyn Hartania)

ABSTRACT (English)

Surveys show that SOEs are the most preferred job references for Generation Z. One of the BUMNs with the highest interest is PT Pertamina as a BUMN in the energy sector in Indonesia. PT Pertamina as one of Indonesia's popular SOEs in other words has implemented several strategies that build its company's reputation through employer branding appeal to attract the interest of many job seekers, especially generation Z. The purpose of this study is to obtain empirical evidence regarding the relationship between job security, international assignments, compensation and benefits, organizational culture, and job role on the intention to apply to BUMN PT Pertamina for generation Z fresh graduates in Jabodetabek. The method used in this research is quantitative method. The sample selection was carried out probability sampling with simple random sampling. The research was conducted by distributing online questionnaires to 240 fresh graduates of generation Z who live in Jabodetabek which were then processed using SPSS version 25. The results of this study indicate that simultaneously and significantly job security, international assignments, compensation and benefits, organizational culture, and job role affect the intention to apply. Partially, the results of this study indicate that only the international assignment variable partially has no effect, while the other independent variables have a positive effect on intention to apply partially. Based on the research results, PT Pertamina.

Keywords: *Employer Branding, Intention to Apply, Job Security, International Assignments, Compensation and Benefits, Organizational Culture, Job Role*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK..... | vii |
| <i>ABSTRACT (English)</i> | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian | 11 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 12 |
| 1.5 Batasan Penelitian | 13 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 13 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 15 |
| 2.1 Tinjauan Teori | 15 |
| 2.1.1 Manajemen | 15 |
| 2.1.2 Manajemen Sumber Daya Manusia..... | 17 |
| 2.1.3 Proses Manajemen Sumber Daya Manusia..... | 18 |
| 2.1.4 Intention to Apply (Y) | 21 |
| 2.1.5 Job Security (X1) | 22 |
| 2.1.6 International Assignments (X2) | 23 |
| 2.1.7 Compensation & Benefits (X3)..... | 25 |
| 2.1.8 Organizational Culture (X4) | 28 |
| 2.1.9 Job Role (X5) | 30 |
| 2.2 Model Penelitian dan Hipotesis | 32 |

| | |
|---|-----------|
| 2.3 Penelitian Terdahulu | 33 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 38 |
| 3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 38 |
| 3.1.1 Sejarah Perusahaan | 38 |
| 3.1.2 Visi, Misi, Tujuan, dan Tata Nilai Perusahaan | 39 |
| 3.2 Desain Penelitian..... | 40 |
| 3.2.1 Jenis Desain Penelitian | 40 |
| 3.3 Populasi dan Sampel Penelitian | 42 |
| 3.3.1 Populasi | 42 |
| 3.3.2 Sampel | 43 |
| 3.3.3 Sampel Size | 46 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 46 |
| 3.4.1 Sumber dan Cara Pengumpulan Data | 47 |
| 3.5 Periode Penelitian | 47 |
| 3.6 Skala Penelitian..... | 47 |
| 3.7 Operasionalisasi Variabel..... | 47 |
| 3.7.1 Variabel Dependen (Y) | 48 |
| 3.7.2 Independent Variable (X) | 48 |
| 3.8 Teknik Analisis Data..... | 51 |
| 3.8.1 Uji Instrumen | 51 |
| 3.9 Analisis Data Penelitian..... | 54 |
| 3.9.1 Uji Asumsi Klasik..... | 54 |
| 3.9.2 Uji Model..... | 57 |
| 3.10 Uji Hipotesis..... | 58 |
| 3.11 Tabel Operasional Penelitian | 60 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 68 |
| 4.1 Karakteristik Responden..... | 68 |
| 4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 68 |
| 4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Usia | 69 |
| 4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Domisili | 69 |
| 4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Minat Bekerja di BUMN..... | 70 |

| | |
|---|-----|
| 4.2 Analisis Statistik | 70 |
| 4.2.1 Job Security (X1) | 70 |
| 4.2.2 International Assignments (X2) | 73 |
| 4.2.3 Compensation and Benefits (X3) | 75 |
| 4.2.4 Organizational Culture (X4) | 77 |
| 4.2.5 Job Role (X5) | 80 |
| 4.2.6 Intention to Apply (Y) | 82 |
| 4.3 Uji Instrumen (Pre-test) | 84 |
| 4.3.1 Uji Validitas (Pre-test) | 85 |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas (Pre-test) | 86 |
| 4.4 Uji Instrumen (Main-test) | 87 |
| 4.4.1 Uji Validitas (Main-test) | 88 |
| 4.4.2 Uji Reliabilitas (Main-test) | 89 |
| 4.5 Uji Asumsi Klasik | 90 |
| 4.5.1 Uji Normalitas | 90 |
| 4.5.2 Uji Multikolinearitas | 93 |
| 4.5.3 Uji Heteroskedastisitas | 94 |
| 4.6 Uji Model | 95 |
| 4.6.1 Uji Koefisien Korelasi | 95 |
| 4.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R²) | 98 |
| 4.7 Uji Hipotesis | 99 |
| 4.7.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) | 99 |
| 4.7.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) | 101 |
| 4.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda | 103 |
| 4.8 Interpretasi Hasil Penelitian | 106 |
| 4.8.1 Pengaruh Job Security terhadap Intention to Apply | 106 |
| 4.8.2 Pengaruh International Assignments terhadap Intention to Apply. | 106 |
| 4.8.3 Pengaruh Compensation and Benefits terhadap Intention to Apply. | 106 |
| 4.8.4 Pengaruh Organizational Culture terhadap Intention to Apply.. | 107 |
| 4.8.5 Pengaruh Job Role terhadap Intention to Apply. | 107 |

| | |
|---|------------|
| 4.9 Implikasi Manajerial | 108 |
| 4.9.1 Job Security pada Intention to Apply PT Pertamina | 108 |
| 4.9.2 International Assignments pada Intention to Apply PT Pertamina | 109 |
| 4.9.3 Compensation and Benefits pada Intention to Apply PT Pertamina | 110 |
| 4.9.4 Organizational Culture pada Intention to Apply PT Pertamina . | 112 |
| 4.9.5 Job Role pada Intention to Apply PT Pertamina..... | 113 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 115 |
| 5.1 Simpulan | 115 |
| 5.2 Saran | 117 |
| 5.2.1 Saran untuk Perusahaan | 117 |
| 5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya..... | 118 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 119 |
| LAMPIRAN | 123 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 1. 1 Top 10 ekspektasi genZ terhadap tempat kerja..... | 6 |
| Tabel 1. 2 Jumlah Angkatan Kerja Jawa Barat (2020-2022)..... | 9 |
| | |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... | 33 |
| | |
| Tabel 3. 1 Angka Korelasi..... | 57 |
| Tabel 3. 2 Tabel Operasional Penelitian | 60 |
| | |
| Tabel 4. 1 Frekuensi Jawaban (X1) | 70 |
| Tabel 4. 2 Frekuensi Jawaban (X2) | 73 |
| Tabel 4. 3 Frekuensi Jawaban (X3) | 75 |
| Tabel 4. 4 Frekuensi Jawaban (X4) | 77 |
| Tabel 4. 5 Frekuensi Jawaban (X4) | 80 |
| Tabel 4. 6 Frekuensi Jawaban (Y) | 82 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Pre-Test | 85 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test | 86 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Main-test | 88 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Main-test..... | 89 |
| Tabel 4. 11 Uji Kolmogorov-Smirnov..... | 92 |
| Tabel 4. 12 Tabel Uji Multikolinearitas | 93 |
| Tabel 4. 13 Korelasi Pearson (Job Security) | 95 |
| Tabel 4. 14 Korelasi Pearson (International Assignments)..... | 96 |
| Tabel 4. 15 Korelasi Pearson (Compensation and Benefits)..... | 96 |
| Tabel 4. 16 Korelasi Pearson (Organizational Culture)..... | 97 |
| Tabel 4. 17 Korelasi Pearson (Job Role)..... | 97 |
| Tabel 4. 18 Uji Koefisien Determinasi | 98 |
| Tabel 4. 19 Uji Signifikansi Simultan..... | 100 |
| Tabel 4. 20 Uji Signifikan Parameter Individual..... | 102 |

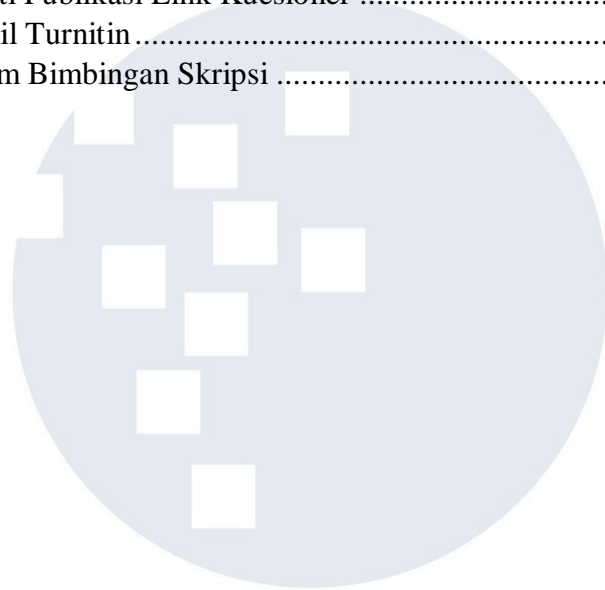
DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 BUMN Penyumbang Pendapatan Terbesar 2021 | 2 |
| Gambar 1. 2 Preferensi Tempat Kerja Generasi Z | 3 |
| Gambar 1. 3 Enam (6) Perusahaan Paling Banyak Diminati Fresh Graduate..... | 3 |
| | |
| Gambar 2. 1 The Management Process | 16 |
| Gambar 2. 2 The Human Resources Management Process | 19 |
| Gambar 2. 3 Total Returns for Work..... | 25 |
| Gambar 2. 4 Model Penelitian..... | 32 |
| | |
| Gambar 3. 1 Klasifikasi Research Design..... | 40 |
| | |
| Gambar 4. 1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 68 |
| Gambar 4. 2 Persentase Responden Berdasarkan Usia..... | 69 |
| Gambar 4. 3 Persentase Responden Berdasarkan Domisili | 69 |
| Gambar 4. 4 Persentase Responden Berdasarkan Minat Bekerja di BUMN | 70 |
| Gambar 4. 5 Histogram Uji Normalitas | 91 |
| Gambar 4. 6 P-Plot Uji Normalitas..... | 92 |
| Gambar 4. 7 Scatterplot Uji Heterokedastisitas | 95 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran A Jurnal Utama | 123 |
| Lampiran B Hasil Uji Pre-test | 132 |
| Lampiran C Hasil Uji Main-test | 138 |
| Lampiran D Hasil Uji SPSS | 144 |
| Lampiran E Google Form | 147 |
| Lampiran F Bukti Publikasi Link Kuesioner | 156 |
| Lampiran G Hasil Turnitin | 157 |
| Lampiran H Form Bimbingan Skripsi | 158 |



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA