

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI
METODE *SKIN CYCLING* UNTUK MEMPERBAIKI
***SKIN BARRIER* PADA KULIT**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

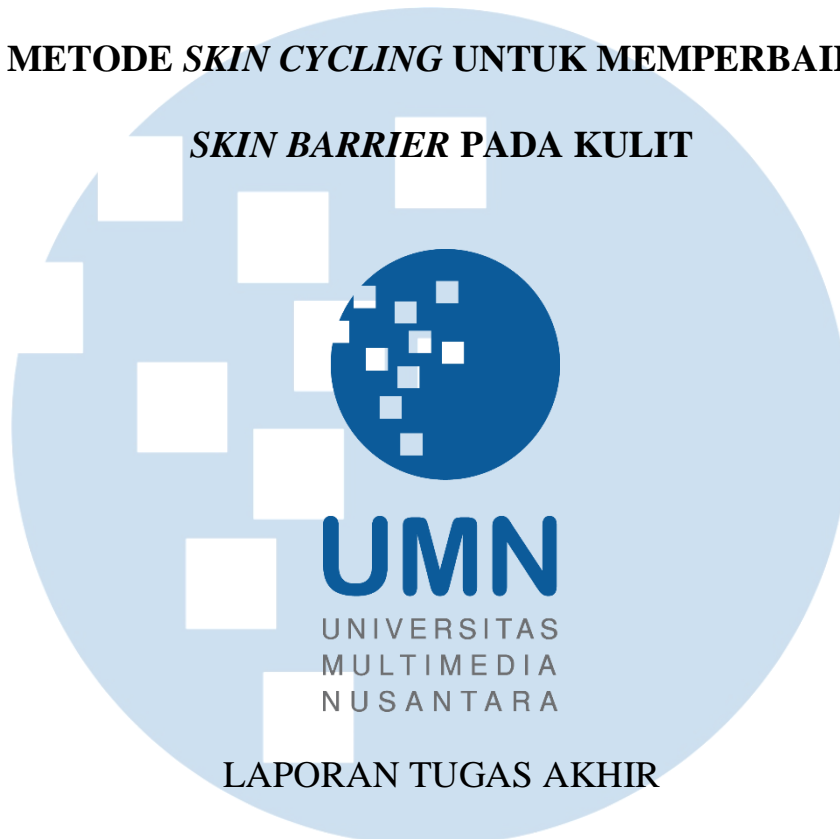
LAPORAN TUGAS AKHIR

Celine Liesly Kusnadi

0000042912

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI
METODE *SKIN CYCLING* UNTUK MEMPERBAIKI
***SKIN BARRIER* PADA KULIT**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Celine Liesly Kusnadi

0000042912

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Celine Liesly Kusnadi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000042912
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI METODE *SKIN CYCLING* UNTUK MEMPERBAIKI *SKIN BARRIER* PADA KULIT

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Mei 2024



(Celine Liesly Kusnadi)

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir dengan judul

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI METODE *SKIN CYCLING* UNTUK MEMPERBAIKI *SKIN BARRIER* PADA KULIT

Oleh

Nama : Celine Liesly Kusnadi
NIM : 00000042912
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

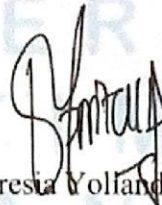
Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.
0305117504/051860

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Vollandlo, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI METODE *SKIN CYCLING* UNTUK MEMPERBAIKI *SKIN BARRIER* PADA KULIT

Oleh

Nama : Celine Liesly Kusnadi
NIM : 00000042912
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 29 Mei 2024

Pukul 09.00 s.d 09.45 dan dinyatakan

LULUS


Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/034812

Penguji



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

Pembimbing



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn. M.Hum.
0305117504/051860

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Celine Liesly Kusnadi
NIM : 00000042912
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Buku Ilustrasi Metode
Skin Cycling untuk Memperbaiki Skin
Barrier pada Kulit

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 12 Juni 2024



(Celine Liesly Kusnadi)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya karena Laporan Tugas Akhir ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan tugas akhir S1 di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam penyusunan laporan magang ini, penulis dibantu oleh banyak pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. dr. Ina Mayasari, sebagai narasumber utama dari Madeline Beauty Centre dan seluruh narasumber yang telah memberikan informasi mengenai keperluan perancangan tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman dekat saya Anna, Cellina, Cindy, Grasella, dan Nadya Felisha yang memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman magang saya dari ruangan Rinjani saat melakukan kerja magang di BCA.
9. Teman-teman perkuliahan Azkia, Christopher, Delicia, Nadya Bevis, Nathania, Natalie, Nixie, Kenzie, Kevin, Risya Allisha, dan Thirza yang telah memberi dukungan dan berjuang bersama dalam tugas akhir.

Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat, memberikan informasi, dan menjadi inspirasi bagi pembaca.

Tangerang, 4 Maret 2024



(Celine Liesly Kusnadi)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI

METODE *SKIN CYCLING* UNTUK MEMPERBAIKI

***SKIN BARRIER* PADA KULIT**

(Celine Liesly Kusnadi)

ABSTRAK

Skin cycling merupakan metode *skincare* yang memiliki 4 siklus yang diulang kembali setiap malamnya. Metode *skin cycling* ini dikemukakan oleh seorang dermatologis yaitu Dr. Whitney Bowe. *Skin cycling* bertujuan untuk menghambat kerusakan *skin barrier* pada kulit. Produk dengan bahan aktif akan berpengaruh pada proses regenerasi kulit, dan apabila terlalu intens maka *skin barrier* dapat rusak. Di sinilah *skin cycling* memiliki peran untuk menghambat terjadinya kerusakan. Kesehatan kulit juga menjadi salah satu faktor utama kepercayaan diri dari wanita di Indonesia. Namun saat ini, masih banyak wanita yang tidak mengerti penggunaan *skincare* yang efektif untuk kulit dan metode yang tepat seperti *skin cycling*. Masih sedikit media informasi yang tersebar mengenai metode *skin cycling*. Maka dari itu diperlukan sebuah media informasi mengenai metode *skin cycling*, siklus, dan cara menggunakannya untuk memperbaiki *skin barrier*. Metode pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner, wawancara, studi referensi, dan studi eksisting. Penulis menggunakan metodologi perancangan berdasarkan tahap perancangan oleh Haslam tahun 2006 dari buku “*Book Design*”. Hasil penelitian ini yaitu buku ilustrasi mengenai metode *skin cycling* untuk memperbaiki *skin barrier* pada kulit.

Kata kunci: *Skin cycling*, *skin barrier*, perempuan, buku ilustrasi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**BOOK ILLUSTRATION DESIGN OF
SKIN CYCLING METHOD TO REPAIR**

SKIN BARRIER ON THE SKIN

(Celine Liesly Kusnadi)

ABSTRACT (English)

Skin cycling is a skincare method that has 4 cycles which are repeated every night. This skin cycling method was proposed by a dermatologist, namely Dr. Whitney Bowe. Skin cycling aims to prevent damage to the skin barrier on the skin. Products with active ingredients will affect the skin regeneration process, and if they are too intense, the skin barrier can be damaged. This is where skin cycling has a role to play in preventing damage. Skin health is also one of the main factors in women's self-confidence in Indonesia. However, currently, there are still many women who do not understand the use of effective skincare for the skin and the right methods such as skin cycling. There is still little media information available regarding the skin cycling method. Therefore, information media is needed regarding skin cycling methods, cycles, and how to use them to improve the skin barrier. Data collection methods were carried out using questionnaires, interviews, reference studies and existing studies. The author uses a design methodology based on the design stages by Haslam in 2006 from the book "Book Design". The result of this research is an illustrated book regarding the skin cycling method to improve the skin barrier on the skin.

Keywords: *Skin cycling, skin barrier, women, illustration book*

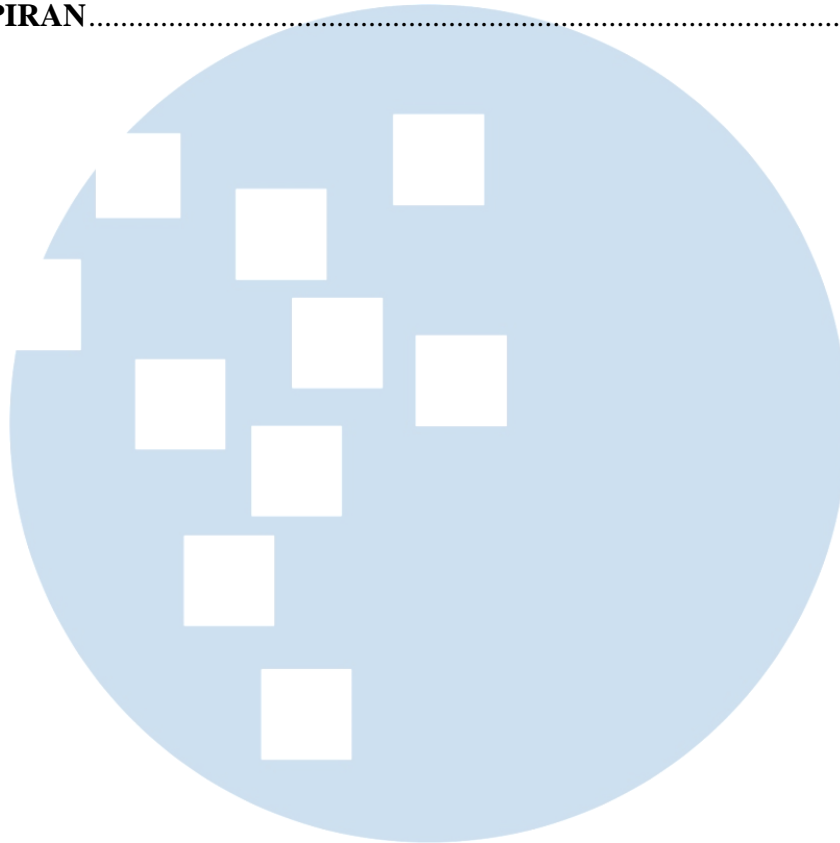
U M W N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	5
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Desain Grafis.....	6
2.1.1 Elemen Desain.....	6
2.1.2 Prinsip Desain	12
2.1.3 Tipografi	14
2.1.4 <i>Grid</i>	16
2.1.5 Ilustrasi	19
2.2 Media Informasi	24
2.2.1 Jenis Desain Media Informasi	25
2.2.2 Buku Digital	27
2.2.3 Buku Ilustrasi.....	28
2.2.4 Anatomi Buku.....	28
2.2.5 Format Buku Ilustrasi.....	29
2.2.6 Penjilidan Buku	30

2.1	Metode <i>Skin cycling</i>	32
2.1.1	<i>Skincare</i>	33
2.1.2	<i>Skin barrier</i>	33
2.1.3	Fungsi dan manfaat	34
2.1.4	Siklus <i>skin cycling</i>	35
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	37
3.1	Metodologi Penelitian	37
3.1.1	Metode Kualitatif	37
3.1.2	Metode Kuantitatif	54
3.2	Metodologi Perancangan	61
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	64
4.1	Strategi Perancangan	64
4.1.1	<i>Analysis</i>	64
4.1.2	<i>Expression & Concept</i>	66
4.1.3	<i>Design Brief</i>	69
4.2	Analisis Perancangan	94
4.2.1	Analisis Warna	94
4.2.2	Analisis Ilustrasi	94
4.2.3	Analisis Tipografi	95
4.2.4	<i>Analisis Beta Test</i>	96
4.2.5	Analisis Cover Buku	100
4.2.6	<i>Analisis Layout</i> Buku	101
4.2.7	Analisis Desain Media Cetak	103
4.2.8	Analisis Desain Media Digital	105
4.2.9	<i>Analisis Gimmick dan Merchandise</i>	106
4.3	<i>Budgeting</i>	107
4.3.1	<i>Budgeting</i> Media Utama	107
4.3.2	<i>Budgeting</i> Media Sekunder	108
4.3.3	<i>Budgeting</i> Penjualan Buku	109
BAB V	PENUTUP	110
5.1	Simpulan	110
5.2	Saran	111

DAFTAR PUSTAKA xiii
LAMPIRAN..... xv



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 SWOT “ <i>All About Skincare</i> ”	49
Tabel 2.2 SWOT “ <i>The Skincare Bible: Your No-Nonsense Guide to Great Skin</i> ”	51
Tabel 4.1 Tabel Daftar Isi Buku	70
Tabel 4.2 Biaya Desain Buku	107
Tabel 4.3 Biaya Cetak Buku	108
Tabel 4.4 Biaya Media Sekunder	108
Tabel 4.5 Biaya Media Sekunder	109



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis	7
Gambar 2.2 <i>Basic shape and forms</i>	7
Gambar 2.3 Warna <i>Additive dan Subtractive</i>	8
Gambar 2.4 <i>Monochromatic</i>	9
Gambar 2.5 <i>Analogous</i>	9
Gambar 2.6 <i>Complementary</i>	9
Gambar 2.7 <i>Split Complementary</i>	10
Gambar 2.8 <i>Triadic</i>	10
Gambar 2.9 <i>Triadic</i>	11
Gambar 2.10 <i>Warm and Cool Color</i>	11
Gambar 2.11 Tactile Texture	12
Gambar 2.12 Visual <i>Texture</i>	12
Gambar 2.6 Contoh <i>Typeface</i>	16
Gambar 2.13 <i>Single-Column Grid</i>	17
Gambar 2.14 <i>Two Column Grid</i>	17
Gambar 2.15 <i>Multi Column Grid</i>	18
Gambar 2.16 <i>Modular Grid</i>	18
Gambar 2.17 <i>Hierarchical Grid</i>	18
Gambar 2.18 <i>Editorial Illustration</i>	19
Gambar 2.19 <i>Book Publishing</i>	20
Gambar 2.20 <i>Fashion Illustration</i>	20
Gambar 2.21 <i>Advertising Illustration</i>	21
Gambar 2.22 <i>Music Industry Illustration</i>	21
Gambar 2.23 Contoh <i>Spread</i>	23
Gambar 2.24 Contoh <i>Single</i>	23
Gambar 2.25 Contoh <i>Spot</i>	24
Gambar 2.26 <i>Print-based Information Design</i>	25
Gambar 2.27 <i>Interactive Information Design</i>	26
Gambar 2.28 <i>Environmental Information Design</i>	27
Gambar 2.29 Buku Digital	27
Gambar 2.30 Buku Ilustrasi	28
Gambar 2.31 <i>Perfect Binding</i>	30
Gambar 2.32 <i>Case Binding</i>	30
Gambar 2.33 <i>Saddle Stitch Binding</i>	31
Gambar 2.34 <i>Side Stitch Binding</i>	31
Gambar 2.35 <i>Screw and Post Binding</i>	32
Gambar 2.36 <i>Skin cycling Schedule</i>	33
Gambar 2.37 <i>Skin cycling Routine</i>	35
Gambar 3.1 Wawancara dengan dokter kecantikan.....	38
Gambar 3.2 Dr. Reti Anggraeni	41

Gambar 3.3 Dr. Halim Perdana Kusuma	42
Gambar 3.4 Wawancara dengan audiens pertama	44
Gambar 3.5 Wawancara dengan audiens kedua.....	45
Gambar 3.6 Wawancara Dengan Audiens Pertama	46
Gambar 3.7 <i>All About Skincare</i>	48
Gambar 3.7 Gaya Visual <i>All About Skincare</i>	49
Gambar 3.8 <i>All About Skincare</i>	50
Gambar 3.9 Buku <i>All About Skincare</i>	52
Gambar 3.10 Cover Buku <i>The Simple Happy Kitchen</i>	52
Gambar 3.11 Isi Buku <i>The Simple Happy Kitchen</i> 1	53
Gambar 3.12 Isi Buku <i>The Simple Happy Kitchen</i> 2	53
Gambar 3.13 Rumus Slovin	54
Gambar 3.14 Hasil Kuesioner 1	55
Gambar 3.14 Hasil Kuesioner 2	56
Gambar 3.14 Hasil Kuesioner 3	56
Gambar 3.15 Hasil Kuesioner 4	57
Gambar 3.15 Hasil Kuesioner 5	57
Gambar 3.15 Hasil Kuesioner 6	58
Gambar 3.16 Hasil Kuesioner 7	58
Gambar 3.16 Hasil Kuesioner 8	59
Gambar 3.17 Hasil Kuesioner 9	59
Gambar 3.17 Hasil Kuesioner 10	60
Gambar 3.18 Hasil Kuesioner 11	60
Gambar 3.19 Hasil Kuesioner 12	61
Gambar 4.1 <i>Mind Map</i>	65
Gambar 4.2 <i>Moodboard Visual</i>	67
Gambar 4.3 <i>Moodboard Tipografi</i>	68
Gambar 4.4 <i>Moodboard Warna</i>	68
Gambar 4.5 <i>Katern</i>	72
Gambar 4.6 <i>Thumbnail</i>	73
Gambar 4.7 <i>Warna Primer dan Sekunder</i>	74
Gambar 4.8 <i>Tipografi Headline dan Sub-headline</i>	74
Gambar 4.9 <i>Tipografi Body text</i>	75
Gambar 4.10 <i>Referensi Ilustrasi</i>	76
Gambar 4.11 <i>Sketsa Aset</i>	77
Gambar 4.12 <i>Aset digitalisasi</i>	78
Gambar 4.13 <i>Sketsa Aset 2</i>	79
Gambar 4.14 <i>Digitalisasi aset 2</i>	79
Gambar 4.15 <i>Single column grid dan Two column grid</i>	80
Gambar 4.16 <i>Margin</i>	80
Gambar 4.17 <i>Alternatif Sketsa Sampul Buku</i>	81
Gambar 4.18 <i>Proses Perancangan Sampul Buku 1</i>	82
Gambar 4.19 <i>Proses Perancangan Sampul Buku 2</i>	83

Gambar 4.20 <i>Cover</i> Buku Final	83
Gambar 4.21 Perancangan halaman 3 dan 4	84
Gambar 4.22 Perancangan pembatas antar bab.....	85
Gambar 4.23 Perancangan halaman 13 dan 14	86
Gambar 4.24 Perancangan do dan don'ts.....	86
Gambar 4.25 Perancangan halaman 31 dan 32	87
Gambar 4.26 Proses Poster	88
Gambar 4.27 Poster Final.....	89
Gambar 4.28 Proses <i>post social media</i>	89
Gambar 4.29 <i>Post Social Media</i> Final	90
Gambar 4.30 Proses X-Banner.....	91
Gambar 4.31 <i>X-Banner Final</i>	91
Gambar 4.32 Proses <i>Web Banner</i>	92
Gambar 4.33 <i>Web Banner</i> Final.....	92
Gambar 4.34 Desain <i>Merchandise</i>	93
Gambar 4.35 <i>Merchandise</i> Final.....	93
Gambar 4.36 Penggunaan Warna.....	94
Gambar 4.37 Ilustrasi Buku	95
Gambar 4.38 Isi Buku	96
Gambar 4.39 Kuesioner <i>Beta Test 1</i>	97
Gambar 4.40 Kuesioner <i>Beta Test 2</i>	98
Gambar 4.41 Kuesioner <i>Beta Test 3</i>	99
Gambar 4.42 Wawancara Narasumber	100
Gambar 4.43 <i>Mockup</i> Buku	101
Gambar 4.44 Hasil Buku Final.....	102
Gambar 4.45 Alur baca	103
Gambar 4.46 <i>Mockup</i> Poster.....	104
Gambar 4.47 <i>Mockup X-Banner</i>	104
Gambar 4.48 <i>Mockup Social Media Post</i>	105
Gambar 4.49 <i>Mockup Web Banner</i>	106
Gambar 4.50 <i>Mockup Merchandise</i>	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Bukti Bimbingan.....	xv
Lampiran B Transkrip Wawancara.....	xxv
Lampiran C Kuesioner.....	xliii
Lampiran D Hasil Turnitin.....	lix



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA