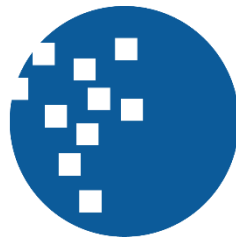


**PERANCANGAN ULANG DESAIN BUKU  
“MLAJAH MAJEJAHITAN” BAGI GENERASI MUDA BALI  
DI DAERAH PERANTAUAN**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Ni Made Natya Prasanti**

**00000042916**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN ULANG DESAIN BUKU**  
**“MLAJAH MAJEJAHITAN” BAGI GENERASI MUDA BALI**  
**DI DAERAH PERANTAUAN**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Ni Made Natya Prasanti**

**0000042916**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ni Made Natya Prasanti

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042916

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN ULANG DESAIN BUKU  
“MLAJAH MAJEJAHITAN” BAGI GENERASI MUDA BALI  
DI DAERAH PERANTAUAN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Desember 2023



(Ni Made Natya Prasanti)

U M M N I  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

### PERANCANGAN ULANG DESAIN BUKU

“MLAJAH MAJEJAHITAN” BAGI GENERASI MUDA BALI

### DI DAERAH PERANTAUAN

Oleh

Nama : Ni Made Natya Prasanti  
NIM : 00000042916  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

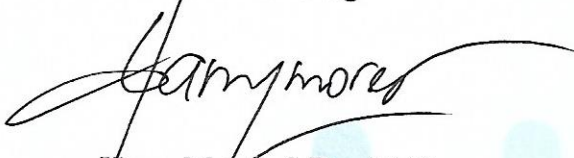
Telah diujikan pada hari Rabu, 3 Januari 2024

Pukul 14.30 s.d 15.15 dan dinyatakan

LULUS


Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang




Harry Mores, S.Ds., M.M.  
0306078902/L00790

Penguji



Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.  
0330117501/E081436

Pembimbing



Adhreza Brahma, M.Ds.  
0304088702/E042750

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliand, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

iii

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ni Made Natya Prasanti  
NIM : 00000042916  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN ULANG DESAIN BUKU**

#### **“MLAJAH MAJEJAHITAN” BAGI GENERASI MUDA BALI DI DAERAH PERANTAUAN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Ni Made Natya Prasanti)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Ulang Desain Buku “Mlajah Majejahitan” Bagi Generasi Muda Bali di Daerah Perantauan, yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Desain (S.Ds.), dari prodi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara secara tepat waktu.

Penulis mengangkat topik “*mejaitan*” berdasarkan fenomena yang terjadi di sekitar penulis, termasuk diri sendiri. Banyak generasi muda Hindu Bali yang masih kurang kemampuan dan pemahamannya mengenai *mejaitan*, bahkan tak jarang juga ada yang tidak bisa. Padahal agama Hindu sangat berkaitan erat dengan penggunaan *canang* sebagai sarana persembahyangan sehingga diperlukan kemampuan *mejaitan* untuk membuat sesajen tersebut. Banyak faktor yang membuat kemampuan generasi muda Hindu, khususnya yang tinggal dan besar di daerah perantauan, memiliki kemampuan dan pemahaman “*mejaitan*” cukup kurang sehingga masih diperlukannya arahan. Selain dipandu langsung dengan orang yang lebih paham, media informasi seperti buku juga bisa menjadi salah satu sumber belajar, salah satunya ialah buku “Mlajah Majejahitan”. Namun, buku tersebut masih dapat dikembangkan secara tampilan visual supaya lebih mudah dipahami oleh target pembaca yaitu anak muda.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan Tugas Akhir ini, penulis mendapat berbagai bentuk bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

4. Adhreza Brahma, M.Ds. sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ni Ketut Budiani, selaku ketua Sрати dari Pura Tigaraksa yang sudah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya menjadi narasumber penulis.
6. Ketua PERMUDHIKSA yang sudah mendukung penulis serta bersedia meluangkan waktu dan pikirannya menjadi narasumber penulis.
7. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman ROMUSHA yang telah memberikan dukungan moral dan kepercayaan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini

Penulis menyadari masih adanya kekurangan dalam laporan Tugas Akhir ini. Besar harapan penulis supaya karya tulis ini dapat bermanfaat sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi pembaca.

Tangerang, 22 Desember 2023



(Ni Made Natya Prasanti)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**PERANCANGAN ULANG DESAIN BUKU**  
**“MLAJAH MAJEJAHITAN” BAGI GENERASI MUDA BALI**  
**DI DAERAH PERANTAUAN**

(Ni Made Natya Prasanti)

**ABSTRAK**

Bali terkenal akan tradisi dan kebudayaannya, dimana mayoritas masyarakat Bali dikenal pemeluk agama Hindu. Hal tersebut membuat pelaksanaan keagamaan umat Hindu berkaitan erat dengan kebudayaan dan tradisi Bali. *Canang* atau sesajen menjadi sarana persembahyangan yang penting bagi umat Hindu karena sesajen menjadi bentuk bakti manusia kepada Sang Pencipta, sehingga diperlukannya juga kemampuan *mejaitan* dalam mempersiapkan sarana persembahyangan. Sangat disayangkan tidak jarang generasi muda, terutama yang besar dan tinggal di daerah perantauan, memiliki pemahaman dan kemampuan yang kurang mengenai *mejaitan*, bahkan ada yang tidak bisa. Selain faktor tidak terbiasa, *mejaitan* juga dilihat sebagai sesuatu yang rumit. Diperlukannya media informasi yang dapat dijadikan panduan atau arahan yang mudah dimengerti, khususnya bagi para anak muda ataupun pemula. Penelitian menggunakan metode campuran antara kualitatif dan kuantitatif berupa wawancara, kuesioner, studi eksisting, studi referensi, dan studi literatur. Penulis menyimpulkan bahwa kemampuan *mejaitan* generasi muda di daerah rantau masih tergolong kurang karena banyak faktor sehingga diperlukannya media informasi yang dapat dijadikan acuan dalam belajar *mejaitan*.

**Kata kunci:** Media informasi, Tradisi dan kebudayaan, Sesajen

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**REDESIGN THE BOOK “MLAJAH MAJEJAHITAN”**

**FOR THE YOUNG BALINESE GENERATION**

**IN OVERSEAS AREA**

(Ni Made Natya Prasanti)

**ABSTRACT (English)**

*Bali is famous for its traditions and culture, where the majority of Balinese people are known to adhere to the Hindu religion. This makes Hindu religious practices closely related to Balinese culture and traditions. Canang or offerings are an important means of prayer for Hindus because offerings are a form of human devotion to the Creator, so the skill of the table is also needed in preparing prayer facilities. It's a shame that it's not uncommon for the younger generation, especially those who grew up and live in overseas areas, to have a lack of understanding and ability regarding association, some even can't. Apart from the unfamiliarity factor, stitching is also seen as something complicated. There is a need for information media that can be used as guidance or direction that is easy to understand, especially for young people or beginners. The research uses mixed methods between qualitative and quantitative in the form of interviews, questionnaires, existing studies, reference studies and literature studies. The author concludes that the ability of the younger generation in overseas areas is still relatively lacking due to many factors, so there is a need for information media that can be used as a reference in learning to work.*

**Keywords:** *Information media, Traditions and culture, Sesajen*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir .....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 Desain Komunikasi Visual .....	5
2.1.1 Elemen Desain .....	5
2.1.2 Prinsip Desain .....	9
2.2 Media Informasi .....	13
2.3 Buku .....	13
2.3.1 Anatomi Buku .....	14
2.3.2 <i>Grid</i> .....	17
2.3.3 Layout .....	23
2.3.4 <i>Typographic</i> .....	24
2.3.5 <i>Imagery</i> .....	28
2.4 Sesajen Bagi Umat Hindu Bali .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN</b> .....	33
3.1 Metodologi Penelitian .....	33
3.1.1 Metode Kualitatif .....	33

3.1.2	Metode Kuantitatif .....	43
3.2	Metodologi Perancangan .....	47
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN .....</b>		<b>50</b>
4.1	Strategi Perancangan .....	50
4.1.1	<i>Orientation</i> .....	50
4.1.2	<i>Analysis</i> .....	51
4.1.3	<i>Conception</i> .....	52
4.1.4	<i>Design</i> .....	54
4.1.5	<i>Implementation</i> .....	66
4.2	Analisis Perancangan .....	77
4.2.1	Analisis Beta Test .....	78
4.2.2	Analisis Layout .....	80
4.2.3	Analisis <i>X-banner</i> .....	85
4.2.4	Analisis <i>IG Feeds</i> .....	86
4.2.5	Analisis <i>IG Story</i> .....	87
4.2.6	Analisis <i>Pop up Ads</i> .....	88
4.2.7	Analisis <i>Gimmick</i> .....	88
4.2.8	Analisis <i>Merchandise</i> .....	90
4.3	<i>Budgeting</i> .....	92
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>96</b>
5.1	Simpulan .....	96
5.2	Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>xv</b>

U M W N  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Buku “Mlajah Majejahitan” .....	38
Tabel 3.2 Detail Buku “Bahan dan Bentuk Sesajen” .....	39
Tabel 3.3 Hasil Demografis Responden .....	43
Tabel 3.4 Hasil Kemampuan <i>Mejaitan</i> Responden .....	44
Tabel 3.5 Hasil Pengetahuan dan Pemahaman <i>Mejaitan</i> Responden .....	45
Tabel 3.6 Media Informasi yang Diakses Responden.....	46
Tabel 4.1 Konten Buku .....	57
Tabel 4.2 Media Sekunder .....	66
Tabel 4.3 Biaya Desain Buku.....	93
Tabel 4.4 Biaya Produksi Buku .....	93
Tabel 4.5 Biaya Produksi Media Sekunder.....	94
Tabel 4.6 Total Harga Perancangan .....	94
Tabel 4.7 Harga Jual Satuan Buku.....	95
Tabel 4.8 Harga Jual Merchandise.....	95

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis Pada Sampul Buku “ <i>All The Odes</i> ” .....	5
Gambar 2.2 Bentuk Dasar pada Buku “ <i>Shapes That Roll</i> ” .....	6
Gambar 2.3 Kontras Warna pada Sampul Buku .....	7
Gambar 2.4 Corak pada Sampul Buku.....	9
Gambar 2.5 <i>Symmetry Balance</i> pada Sampul Buku.....	10
Gambar 2.6 Hierarki Visual pada Isi Buku .....	11
Gambar 2.7 <i>The Book Block</i> .....	14
Gambar 2.8 <i>The Page dan The Grid</i> .....	16
Gambar 2.9 Elemen <i>Grid</i> .....	18
Gambar 2.10 <i>Single Column Grid</i> pada buku .....	19
Gambar 2.11 Penerapan <i>Multicolumn Grid</i> .....	20
Gambar 2.12 <i>Modular Grid</i> pada Boston Globe October 2011 .....	21
Gambar 2.13 Penerapan <i>Hierarchical Grids</i> .....	21
Gambar 2.14 Penerapan <i>Baseline Grids</i> .....	22
Gambar 2.15 Penerapan <i>Compound Grids</i> .....	23
Gambar 2.16 Sesajen: Canang Ceper.....	30
Gambar 3.1 Ketua Srtati Bersama Anggotanya .....	34
Gambar 3.2 Dokumentasi Wawancara dengan Narasumber.....	36
Gambar 3.3 Sampul dan Isi Buku “Mlajah Majejahitan” .....	38
Gambar 3.4 Sampul dan Isi Buku “Bahan dan Bentuk Sesajen” .....	40
Gambar 3.5 Sampul dan Isi Majalah Now! Edisi Bali Februari 2022 .....	41
Gambar 4.1 <i>Brainstorming Big Idea</i> .....	52
Gambar 4.2 <i>Stylescape</i> .....	53
Gambar 4.3 Warna .....	55
Gambar 4.4 Tipografi.....	56
Gambar 4.5 Kateren Buku.....	57
Gambar 4.6 <i>Thumbnail</i> Buku.....	58
Gambar 4.7 Foto Aset Visual.....	59
Gambar 4.8 Aset Visual .....	59
Gambar 4.9 Pembuatan <i>Background</i> .....	60
Gambar 4.10 Alternatif <i>Background</i> .....	60
Gambar 4.11 Komponen dan Langkah Pembuatan Sesajen .....	60
Gambar 4.12 <i>Digital Imaging</i> Komponen dan Langkah Pembuatan Sajen.....	61
Gambar 4.13 Pembuatan Supergrafis.....	61
Gambar 4.14 Digitalisasi Supergrafis .....	62
Gambar 4.15 Penyusunan <i>Grid</i> .....	63
Gambar 4.16 <i>Grid</i> Pada Halaman <i>Divider</i> Subbab.....	63
Gambar 4.17 Penerapan <i>Grid</i> pada Halaman.....	64
Gambar 4.18 Penyusunan <i>Cover</i> .....	65
Gambar 4.19 Penyusunan <i>X-banner</i> .....	68
Gambar 4.21 Hasil IG <i>Feeds</i> .....	70

Gambar 4.22 Perancangan IG Story.....	71
Gambar 4.23 Hasil IG Story.....	71
Gambar 4.24 Perancangan <i>Pop up Ads</i> .....	72
Gambar 4.26 Perancangan <i>Trial kit</i> .....	73
Gambar 4.27 Perancangan Pembatas Buku.....	74
Gambar 4.28 Alternatif Pembatas Buku.....	75
Gambar 4.29 Perancangan Kalender.....	76
Gambar 4.30 Perancangan <i>Tote bag</i> .....	77
Gambar 4.31 Perbaikan Sampul.....	78
Gambar 4.32 Perbaikan Kontras Teks.....	79
Gambar 4.33 <i>Spread Divider Bab</i> .....	80
Gambar 4.34 <i>Spread Divider Subbab</i> .....	81
Gambar 4.35 <i>Spread Teks dan Gambar</i> .....	82
Gambar 4.36 <i>Spread Teks</i> .....	83
Gambar 4.37 Sampul Buku.....	84
Gambar 4.38 <i>X-banner</i> .....	85
Gambar 4.39 <i>IG Feeds</i> .....	86
Gambar 4.40 <i>IG Story</i> .....	87
Gambar 4.41 <i>Pop up Ads</i> .....	88
Gambar 4.42 Pembatas Buku.....	89
Gambar 4.43 <i>Trial Kit</i> .....	90
Gambar 4.44 Kalender.....	91
Gambar 4.45 <i>Tote bag</i> .....	92



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A – LEMBAR BIMBINGAN.....	xv
LAMPIRAN B – TRANSKRIP WAWANCARA 1 .....	xvii
LAMPIRAN C – TRANSKRIP WAWANCARA 2 .....	xx
LAMPIRAN D – KUESIONER.....	xxii
LAMPIRAN E – BETA TEST .....	xxviii
LAMPIRAN F – TURNITIN .....	xxxiv



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA