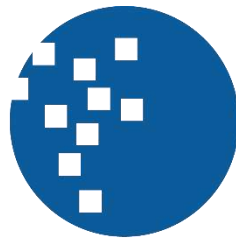


**PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, DAN  
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP  
ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA/I DI  
TANGERANG RAYA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**THESIS**

**Vanness Jonathan Effendy**

**0000042927**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vanness Jonathan Effendy  
NIM : 00000042927  
Program studi : Manajemen

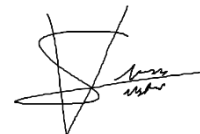
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul:

**PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, DAN PERCEIVED  
BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP ENTREPRENEURIAL  
INTENTION MAHASISWA/I DI TANGERANG RAYA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Mei 2024



Vanness Jonathan Effendy

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

### **PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, DAN PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA/I DI TANGERANG RAYA**

Oleh

Nama : Vanness Jonathan Effendy  
NIM : 00000042927  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 12 Mei 2024

Pembimbing



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP  
NIDN: 0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO  
NIDN: 0323047801

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

### **PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, DAN PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA/I DI TANGERANG RAYA**

Oleh

Nama : Vanness Jonathan Effendy  
NIM : 00000042927  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 20 Mei 2024

Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Digitally signed by  
Eko Endarto  
L00195  
Date: 2024-05-27  
20:30+07:00

Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M.

NIDN: 0301087205

Pembimbing

Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR

NIDN: 0305027607

Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP

NIDN: 0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO

NIDN: 0323047801

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vanness Jonathan Effendy  
NIM : 00000042924  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

**PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, DAN  
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP  
ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA/I DI  
TANGERANG RAYA**

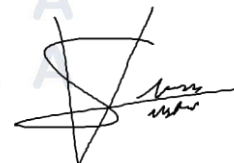
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*\*\*).

Tangerang, 12 Mei 2024



Vanness Jonathan Effendy

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

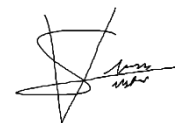
## KATA PENGANTAR

Puji Syukur sebesar-besarnya atas selesainya penulisan Skripsi dengan judul : **PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, DAN PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA/I DI TANGERANG RAYA** yang dilakukan untuk memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, akan sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono MA, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M..B.A, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Saya berharap informasi yang telah saya lampirkan dalam laporan ini akan memberikan manfaat kepada siapa saja yang membacanya.

Tangerang, 12 Mei 2024



Vanness Jonathan Effendy

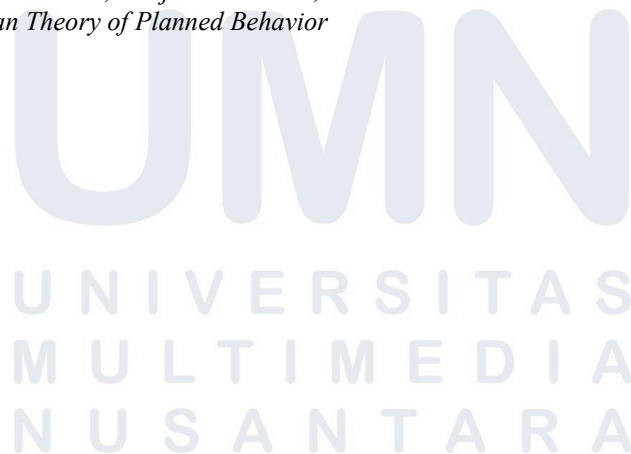
# **PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, DAN PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA/I DI TANGERANG RAYA**

Vanness Jonathan Effendy

## **ABSTRAK**

Kemiskinan di Indonesia telah menjadi permasalahan yang kebanyakan dipicu oleh tingginya tingkat pengangguran dan keterbatasan lapangan kerja. Sebagai solusi, peningkatan jumlah wirausahawan dipandang sebagai solusi yang dapat membantu mengatasi masalah tersebut. Namun, angka wirausahawan di Indonesia masih tergolong rendah, terutama di kalangan lulusan sarjana. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang dapat meningkatkan minat berwirausaha tersebut, khususnya di kalangan mahasiswa. Peneliti menggunakan *Theory of Planned Behavior* untuk membantu mengeksplorasi faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengumpulan data dilakukan melalui *Google Forms* yang akan disebar kepada mahasiswa aktif di Tangerang Raya. Peneliti menggunakan metode analisis deskriptif untuk mengevaluasi setiap indikator dari variabel yang diteliti dengan bantuan *software IBM SPSS* versi 26. Selanjutnya, analisis akan meliputi uji regresi linier berganda, uji asumsi, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji normalitas, koefisien determinasi, uji F, dan uji T. Hasil penelitian menunjukkan *Attitude* dan *Perceived Behavioral Control* memiliki pengaruh terhadap *Entrepreneurial Intention*. Namun, *Subjective Norms* tidak berpengaruh terhadap *Entrepreneurial Intention* mahasiswa di Tangerang Raya.

**Kata kunci:** *Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Entrepreneurial Intention, dan Theory of Planned Behavior*



***THE INFLUENCE OF ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, AND  
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL ON  
ENTREPRENEURIAL INTENTION AMONG STUDENTS IN  
TANGERANG RAYA***

Vanness Jonathan Effendy

***ABSTRACT***

*Poverty in Indonesia has become a prevalent issue, largely driven by high unemployment rates and limited job opportunities. Increasing the number of entrepreneurs is seen as a solution to address this problem. However, the number of entrepreneurs in Indonesia remains relatively low, especially among university graduates. Therefore, this research aims to identify factors that can enhance entrepreneurial interest, particularly among students. The researcher employs the Theory of Planned Behavior to explore factors influencing students' entrepreneurial interest. This study adopts a quantitative approach, collecting data through Google Forms distributed to active students in Tangerang Raya. Descriptive analysis is conducted to evaluate each indicator of the variables using IBM SPSS version 26 software. Subsequently, the analysis includes multiple linear regression tests, assumption tests, multicollinearity tests, heteroskedasticity tests, normality tests, coefficient of determination, F-test, and T-test. The research findings indicate that Attitude and Perceived Behavioral Control influence Entrepreneurial Intention. However, Subjective Norms do not significantly affect Entrepreneurial Intention among students in Tangerang Raya.*

***Keywords:*** *Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Entrepreneurial Intention, and Theory of Planned Behavior*





## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Praktis .....	9
1.4.2 Manfaat Akademis .....	9
1.5 Batasan Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	13
2.1 Tinjauan Teori .....	13
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i> .....	13
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	14
2.1.3 <i>Attitude</i> .....	15
2.1.4 <i>Subjective Norms</i> .....	16
2.1.5 <i>Perceived Behavioral Control</i> .....	17
2.1.6 <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	17
2.2 Model Penelitian .....	18
2.3 Hipotesis .....	19

2.4	Pengembangan Hipotesis.....	19
2.4.1	<i>Attitude</i> memiliki pengaruh terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	19
2.4.2	<i>Subjective Norms</i> memiliki pengaruh kepada <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	20
2.4.3	<i>Perceived Behavioral Control</i> memiliki pengaruh kepada <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	22
2.4.4	<i>Attitude, Subjective Norms, dan Perceived Behavioral Control</i> memiliki pengaruh secara simultan kepada <i>Entrepreneurial Intention</i> ....	22
2.5	Penelitian Terdahulu .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	29
3.1.1	Mahasiswa.....	29
3.1.2	Tangerang Raya .....	30
3.2	Desain Penelitian .....	31
3.2.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2.2	Data Penelitian .....	33
3.2.3	Metode Penelitian.....	34
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3.3.1	Populasi.....	35
3.3.2	Sampel.....	36
3.3.2.1	Teknik Sampel.....	37
3.3.3	Sampling Size.....	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.4.1	Pengumpulan Data.....	40
3.4.2	Periode Penelitian.....	41
3.4.3	Proses Penelitian.....	41
3.5	Variabel Penelitian.....	42
3.6	Operasionalisasi Variabel.....	43
3.7	Teknik Analisis Data.....	47
3.7.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	47
3.8	Analisis Data Penelitian.....	50
3.8.1	Uji Multikuolinieritas .....	50
3.8.2	Uji Heteroskedastisitas .....	50

3.8.3	Uji Normalitas .....	50
3.9	Uji Model .....	51
3.9.1	Uji Koefisien Determinasi .....	51
3.10	Uji Hipotesis.....	52
3.10.1	Analisis Regresi Linear Berganda .....	52
3.10.2	Uji Statistik F.....	52
3.10.3	Uji Statistik T (Parsial).....	53
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	54
4.2	Profil Responden .....	54
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Universitas Asal.....	54
4.2.2	Profil Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha .....	55
4.2.3	Profil Responden Berdasarkan Umur.....	55
4.3	Analisis Deskriptif.....	56
4.3.1	<i>Attitude</i> .....	58
4.3.2	<i>Subjective Norms</i> .....	59
4.3.3	<i>Perceived Behavioral Control</i> .....	62
4.3.4	<i>Entrepreneurial Intention</i> .....	64
4.4	Uji Instrumen .....	66
4.4.1	<i>Pre-Test Validity Test</i> .....	66
4.4.2	<i>Pre-Test Reability Test</i> .....	68
4.4.3	<i>Main-Test Validity Test</i> .....	69
4.4.4	<i>Main-Test Reability Test</i> .....	71
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	72
4.5.1	Uji Multikolinieritas .....	72
4.5.2	Uji Heterokedastisitas.....	73
4.5.3	Uji Normalitas .....	74
4.6	Uji Model .....	78
4.6.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	78
4.7	Uji Hipotesis.....	79
4.7.1	Analisis Linier Berganda.....	79
4.7.2	Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	80

4.7.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Statistik T) .....	81
4.8 Pembahasan .....	83
4.8.1 Hasil Uji Pengaruh <i>Attitude</i> kepada <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	83
4.8.2 Hasil Uji Pengaruh <i>Subjective Norms</i> kepada <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	83
4.8.3 Hasil Uji Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> kepada <i>Entrepreneurship Intention</i> .....	84
4.9 Implikasi Manajerial .....	85
4.9.1 Upaya Meningkatkan <i>Attitude</i> kepada <i>Entrepreneurship Intentions</i> 85	
4.9.2 Upaya Meningkatkan <i>Subjective Norms</i> kepada <i>Entrepreneurship Intention</i> .....	86
4.9.3 Upaya Meningkatkan <i>Perceived Behavioral Control</i> kepada <i>Entrepreneurship Intention</i> .....	87
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	89
5.1 Simpulan .....	89
5.2 Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	94
<b>LAMPIRAN</b> .....	104



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Persentase Lulusan Universitas Menjadi Wirausahawan .....	6
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3. 1. Tabel Operasionalisasi Variabel.....	47
Tabel 3. 2. Ketentuan Nilai Ukur Validitas.....	49
Tabel 4. 1. Tabel Interval.....	57
Tabel 4. 2. Data Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Attitude .....	58
Tabel 4. 3. Data Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Subjective Norms	60
Tabel 4. 4. Data Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Perceived Behavioral Control .....	62
Tabel 4. 5. Data Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Entrepreneurial Intention .....	64
Tabel 4. 6. Data Hasil Olah Validitas Pre-Test.....	66
Tabel 4. 7. Data Hasil Olah Reabilitas Pre-Test .....	68
Tabel 4. 8. Data Hasil Olah Validitas Main-Test.....	69
Tabel 4. 9. Data Hasil Olah Reabilitas Main-Test .....	71
Tabel 4. 10. Data Hasil Uji Multikolinieritas.....	72
Tabel 4. 11. Data Hasil Kolmogorov-Smirnov Test .....	77
Tabel 4. 12. Data Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	78
Tabel 4. 13. Data Hasil Uji Analisis Linier Berganda .....	79
Tabel 4. 14. Data Hasil Uji F Anova.....	80
Tabel 4. 15. Data Hasil Uji Hipotesis T .....	81
Tabel 4. 16. Data Kesimpulan Uji T .....	82



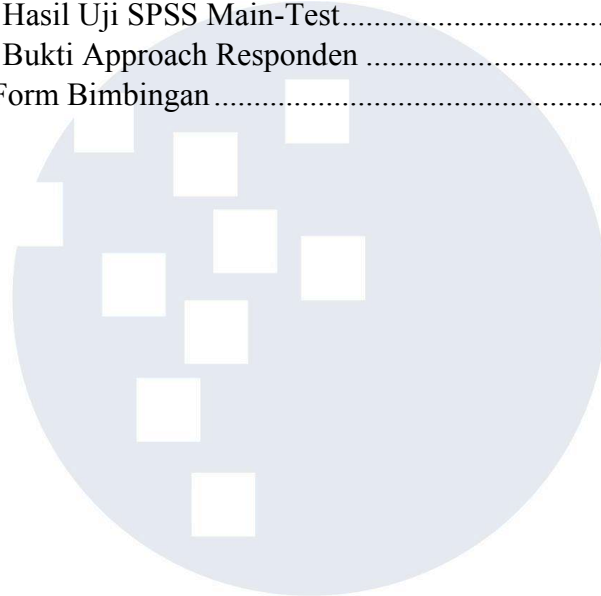
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Kemiskinan 2012-2023 .....	2
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Pengangguran (Februari 2019-Agustus 2023) .....	3
Gambar 1.3. Grafik Angka Pengangguran dan Kemiskinan 2019-2023 .....	3
Gambar 1.4. Berita Mengenai Tingkat Kewirausahaan Indonesia .....	4
Gambar 1.5. Data Total Pencari Kerja, Pemberi Kerja, dan Lowongan Pekerjaan	5
Gambar 3. 1 Gambar Tangerang Raya.....	30
Gambar 3. 2 Desain Penelitian.....	31
Gambar 4. 1. Profil Responden Berdasarkan Universitas Asal .....	54
Gambar 4. 2. Profil Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha .....	55
Gambar 4. 3. Profil Responden Berdasarkan Umur.....	56
Gambar 4. 4. Grafik Uji Heterokedastisitas (scatterplot).....	73
Gambar 4. 5. Grafik Histogram Uji Normalitas.....	75
Gambar 4. 6. Grafik P-Plot Uji Normalitas.....	76



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: Hasil Turnitin .....	104
LAMPIRAN B: Jurnal Utama.....	105
LAMPIRAN C: Kuesioner dan Hasil Google Form Main-Test .....	114
LAMPIRAN D: Data Responden Kuesioner Pre-Test.....	129
LAMPIRAN E Data Responden Kuesioner Main-Test.....	131
LAMPIRAN F : Hasil Uji SPSS Pre-Test .....	135
LAMPIRAN G: Hasil Uji SPSS Main-Test.....	139
LAMPIRAN H: Bukti Approach Responden .....	146
LAMPIRAN I: Form Bimbingan.....	153



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA