

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, S. (2020). The Influence of Attitude, Subjective Norms, Perception of Self-Control And Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business and Behavioural Entrepreneurship*, 4(2), 66–83.
<https://doi.org/10.21009/JOBBE.004.2.06>
- Afran, C. K. (2023). *Pengaruh Personal Attitude, Subjective Norm, dan Perceived Behavioural Control terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa Di Tangerang Raya*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Andika, M., & Madjid, I. (2012). *ANALISIS PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SYIAH KUALA*.
- Anggraini, D., Fasa, M. I., & Suharto. (2023). *Pengaruh Pengangguran Terhadap Kemiskinan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*. 18.
- Anggraini, R. D. S., & Patricia, P. (2019). Pengaruh Attitude Toward Behavior, Perceived Behavioral Control, dan Subjective Norm terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa Non-Ekonomi. *Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 96–105.
<https://doi.org/10.35590/jeb.v5i2.745>
- Annur, C. M. (2023, November 7). *Jumlah dan Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia (Agustus 2019-Agustus 2023)*.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/07/pengangguran-ri-turun-jadi-786-juta-orang-per-agustus-2023#:~:text=Pada%20Agustus%202019%2C%20jumlah%20pengangguran,menurun%20dalam%20beberapa%20tahun%20terakhir.>

Antara. (2020, Oktober). *Survei: Mayoritas Mahasiswa Ingin Jadi Orang Kaya, tapi 83 Persen Cita-Citanya Menjadi Karyawan.*

Arisena, G. M. K. (2017). *DIKTAT KEWIRAUSAHAAN.*

Arius, J., Syamsul, A., & Aimon, H. (2012). *Jurnal Kajian Ekonomi. 1.*

Artrisdyanti, R. O., & Putri, V. K. M. (2023). *Faktor Penyebab dan Dampak Pengangguran.*

<https://www.kompas.com/skola/read/2023/05/05/100000469/faktor-penyebab-dan-dampak-pengangguran?page=all>

Azizah, B. N., & Susandari. (2023). Pengaruh Determinan Attitude, Subjective Norms, dan Perceived Behaviour Control terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK di Kota Bandung. *Universitas Islam Bandung, 1(1)*, 15–20.

Badan Pusat Statistik. (2023, July 17). *Profil Kemiskinan di Indonesia Maret 2023.*

<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/07/17/2016/profil-kemiskinan-di-indonesia-maret-2023.html>

Badan Pusat Statistik. (7 Nov 2022). *Agustus 2022: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,86 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,07 juta rupiah per bulan.* <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2022/11/07/1916/agustus-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-86-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-07-juta-rupiah-per-bulan.html>

- Deslatama, Y. (2023, November 9). *Banten Menempati Urutan Pertama Pengangguran Tertinggi di Indonesia, Pemprov Beri Sanggahan*.
<https://www.liputan6.com/regional/read/5447798/banten-menempati-urutan-pertama-pengangguran-tertinggi-di-indonesia-pemprov-beri-sanggahan?page=2>
- Doddy. (2023, June 21). *Lahirkan Banyak Wirausahawan Muda Berkualitas, Kemendikbudristek Kembali Luncurkan Program Wirausaha Merdeka Tahun 2023*.
- Firdaus, A., Haddar, G. A., Pujowati, Y., Raharimalala, S., & Bambang. (2023). *The Effect of Motivation and Entrepreneurial Knowledge on Entrepreneurial Interest with Entrepreneurship Education as an Intervening Variable. 1*.
- Hansfel, L., & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Attitude, Subjective Norm dan Perceived Behavior Control terhadap Entrepreneurial Intention. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 985. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9881>
- Hidayat, M. N. (2017). *ANALISIS PERBEDAAN HEDGING KAKAO FUTURES DENGAN CROSS HEDGING KOPI ROBUSTA FUTURES YANG DIPERDAGANGKAN DI BURSA BERJANGKA JAKARTA PERIODE: 2012-2016*.
- Iakovleva, T., & Kolvereid, L. (2009). An integrated model of entrepreneurial intentions. *International Journal of Business and Globalisation*, 3(1), 66.
<https://doi.org/10.1504/IJBG.2009.021632>
- Ikhwan, K., Verawati, D. M., & Giovanni, A. (n.d.). Entrepreneur Intention in the Perspective of Planned Behavior Theory. *Sosiohumaniora*, 24(3), 434–422.
- Imron, I. (2019). *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang*.

Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE), 5(1), 19–28.

<https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>

Ishak. (n.d.). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGANGGURAN DAN INFLIKASINYATERHADAP INDEK PEMBANGUNAN DI INDONESIA*.

Iskandar, D. D., & Said, I. N. (2021). The effect on entrepreneurship student program on student's entrepreneurial behavior in Indonesia. *Management Science Letters*, 1205–1210. <https://doi.org/10.52677/j.msl.2020.11.018>

Jayadi, D. S., & Brata, A. G. (2016). Peran Pertumbuhan Ekonomi Dalam Menurunkan Kemiskinan di Tingkat Provinsi di Indonesia Tahun 2004-2012. *MODUS*, 28(1), 91. <https://doi.org/10.24002/modus.v28i1.669>

Jayani, D. H. (2019, October 4). *Peringkat Kewirausahaan Indonesia Nomor Dua Terendah di ASEAN*.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/04/peringkat-kewirausahaan-indonesia-nomor-dua-terendah-di-asean>

Jiatong, W., Murad, M., Bajun, F., Tufail, M. S., Mirza, F., & Rafiq, M. (2021). Impact of Entrepreneurial Education, Mindset, and Creativity on Entrepreneurial Intention: Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy. *Frontiers in Psychology*, 12, 724440. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.724440>

Kompas.com. (n.d.). *Kewirausahaan Solusi Jangka Panjang Atasi Pengangguran*. 20 Juli 2023

kumparan, P. (n.d.). *Teknik Pengambilan Sampel Menurut Sugiyono yang Harus Diketahui!* <https://kumparan.com/berita-terkini/teknik-pengambilan-sampel-menurut-sugiyono-yang-harus-diketahui-1vC6FBaH98A>

- Kurnia, F. (2023, August 9). *Metodologi Penelitian: Pengertian Menurut Para Ahli, Manfaat, dan Jenisnya*. <https://dailysocial.id/post/metodologi-penelitian>
- Kurniawan, A. (2024, February 14). *Pengertian Mahasiswa Menurut Para Ahli Beserta Peran Dan Fungsinya*. <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-mahasiswa/>
- Kusnandar, V. B. (2023, January 10). *Ada 673 Ribu Pengangguran Lulusan Universitas pada Agustus 2022*.
- Lakings, D. R., Gehrke, C. W., & Waalkes, T. P. (1976). Determination of trimethylsilyl methylated nucleic acid bases in urine by gas-liquid chromatography. *Journal of Chromatography*, *116*(1), 69–81. [https://doi.org/10.1016/s0021-9673\(00\)83701-2](https://doi.org/10.1016/s0021-9673(00)83701-2)
- Lestari, E. D., Rizkalla, N., & Tan, A. T. (2023). What inspires students to become entrepreneurs? The Influence of Attitude, Subjective Norms, Self-Efficacy, Locus of Control, and Environmental Support on Entrepreneurial Intention. *Journal of Business and Management Review*, *4*(3), 210–224. <https://doi.org/10.47153/jbmr43.6262023>
- Lincoln, A. (2004). *Ekonomi Pembangunan*.
- Mahyarni, M. (2013). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, *4*(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Majeed, A., Ghumman, A. R., Abbas, Q., & Ahmad, Z. (2021). Role of Entrepreneurial Passion between Entrepreneurial Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, and Entrepreneurial Intention: Measuring the Entrepreneurial

- Behavior of Pakistani Students. *Johar Education Society, Pakistan (JESPK), Lahore, 15(3)*.
- Malhotra, G., Leslie, D. S., Ludwig, C. J. H., & Bogacz, R. (2017). Overcoming indecision by changing the decision boundary. *Journal of Experimental Psychology: General, 146(6)*, 776–805. <https://doi.org/10.1037/xge0000286>
- Mandasari, R. N. P. N., & Nurcaya, I. N. (2013). Pengaruh Sikap Konsumen dan Norma Subyektif terhadap Niat Beli Mobil Toyota Agya di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 2(11)*.
- Maranata, B. H., & Wijaya, T. M. (2021). PENGARUH SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL, ATTITUDE TERHADAP INTENSI MAHASISWA MENJADI WIRAUSAHA. *Applied Research in Management and Business, 1(2)*, 54–63. <https://doi.org/10.53416/arimbi.v1i2.43>
- Maulana, D. A. (2018). *ANALISIS PENGARUH PENGANGGURAN, PENDIDIKAN, JUMLAH PENDUDUK TERHADAP KEMISKINAN DI DAERAH PEDESAAN (STUDI KASUS DI PULAU JAWA TAHUN 2005-2015)*.
- Mauldy, I. (2020). *Pengaruh Retailing Mix terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Alfamart Matraman Raya 3 Jakarta Timur)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Mawardi, M. K., & Baihaqi, A. I. (2020). Impact of Attitudes Towards Entrepreneurship, Subjective Norms and Perceived Behavioral Control in Creating Entrepreneurial Intention. *Proceedings of the 2nd Annual International Conference on Business and Public Administration (AICoBPA 2019)*. 2nd Annual

- International Conference on Business and Public Administration (AICoBPA 2019), Malang, Indonesia. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.201116.010>
- Michelle. (2023). *PENGARUH ATTITUDE TOWARD ENTREPRENEURSHIP, SOCIAL NORM TOWARD ENTREPRENEURSHIP, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, DAN PROACTIVE PERSONALITY TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA KALANGAN MAHASISWA/I DI KABUPATEN TANGERANG*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Nasri, W. (2023). Exploring the Antecedents of Entrepreneurial Intention With the Theory of Planned Behaviour on Tunisian University Students: *International Journal of Applied Behavioral Economics*, 12(1), 1–11.
<https://doi.org/10.4018/IJABE.326056>
- Nuryanto, U. W., Mz, M. D., Sutawijaya, A. H., & Saluy, A. B. (2020). ANALISIS PENGARUH SIKAP NORMA SUBJEKTIF EFIKASI DIRI DAN KECERDASAN EMOSI TERHADAP MINAT WIRAUSAHA. *Dynamic Management Journal*, 4(1). <https://doi.org/10.31000/dmj.v4i1.2509>
- Pamungkas, H. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kedai Kopi Tuku*. Universitas Pembangunan Jaya.
- Pribadi, A. (2023). *Dampak Kemiskinan Mempengaruhi Banyak Hal*.
- Priseptian, L., & Primandhana, W. P. (2022). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kemiskinan*.
- Purwadi, D. (2012, May 25). *83 Persen Sarjana Masih Ingin Jadi Pegawai*.
<https://republika.co.id/berita/m4l3g2/83-persen-sarjana-masih-ingin-jadi-pegawai>

- Putri, V. K. M. (2023, November 8). *Definisi Kewirausahaan Menurut Ahli Ekonomi, Ahli Manajemen, dan Pelaku Usaha.*
- Putro, P. U. W. (2021). PERAN MODERASI PASSION ANTARA EFIKASI DIRI DAN INOVASI TERHADAP MINAT WIRAUSAHA. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 15(2), 231–240. <https://doi.org/10.32815/jibeka.v15i2.402>
- Rosita. (2019). PERANAN IKATAN MAHASISWA MUHAMMADIYAH DALAM MEMBENTUK KARAKTER ISLAMI MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO. *Universitas Muhammadiyah Purwokerto.*
- Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2023). Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 17(1), 20–45. <https://doi.org/10.1108/APJIE-06-2022-0055>
- Satriadi, Y. (2020). *ANALISIS TERHADAP FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT UNTUK BERWIRAUSAHA PADA PESERTA PROGRAM WIRAUSAHA BARU (WUB) PEMPROV JAWA BARAT.*
- Siahaan, E. L. N. (2021). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN CURRENT RATIO TERHADAP NILAI INTRINSIK SAHAM (DENGAN PENDEKATAN PRICE EARNING RATIO).* Universitas Multimedia Nusantara.
- Siaputra, H., & Isaac, E. (2020). PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM, DAN PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL TERHADAP PURCHASE

- INTENTION MAKANAN SEHAT DI CRUNCHAUS SURABAYA. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 9–18. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.9-18>
- Soerianata, R. M. (2023). *Analisis pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Keuangan, dan Ketersediaan pasar terhadap Sikap Kewirausahaan dan implikasinya terhadap Niat Berwirausaha.*
- Sukirman. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 117. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318>
- Sulistiyana, C. S. (2023). 1177. *BUKU AJAR MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN LANJUTAN.*
- Sutrisno, E. (2022, June 6). Wirausahawan Mapan, Ekonomi Nasional Kuat. *Indonesia.Go.Id.*
- Syahrani, E. P., & Mayangsari, S. (2022). PENGARUH E-COMMERCE, PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, KETERSEDIAAN MODAL, DAN DUKUNGAN KELUARGA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1189–1202. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14781>
- Tempo.co. (2021, November 29). *Universitas Prasetya Mulya Raih Penghargaan dari Kemendikbudristek.* <https://koran.tempo.co/read/info-tempo/469903/universitas-prasetya-mulya-raih-penghargaan-dari-kemendikbudristek#:~:text=Berdasarkan%20Satisfaction%20Survey%20for%20Alumni,di%20atas%20rata-rata%20dunia.>

- Usman, A., & Hamid, A. (2022). The Status and Challenges of Entrepreneurship Education in Vocational Higher Education Institutions in Indonesia. *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis*, 27(2), 130. <https://doi.org/10.20961/jkb.v27i2.60757>
- Wicaksono, D. A. (2022). *Analisis pengaruh Self-Efficacy, Subjective Norm, dan Attitude Toward Risk Taking terhadap Entrepreneurial Intention karyawan di Pulau Jawa*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Wijaya, E. C. (2023). *Faktor – Faktor yang Memengaruhi Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa di Bali*. Universitas Multimedia Nusantara.

