

ANALISIS PENGARUH *ENTREPRENEURIAL SOCIAL IDENTITIES* TERHADAP *NASCENT ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR* YANG DI MEDIASI OLEH *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY* PADA PELAKU UMKM DI KAB.

TANGERANG



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

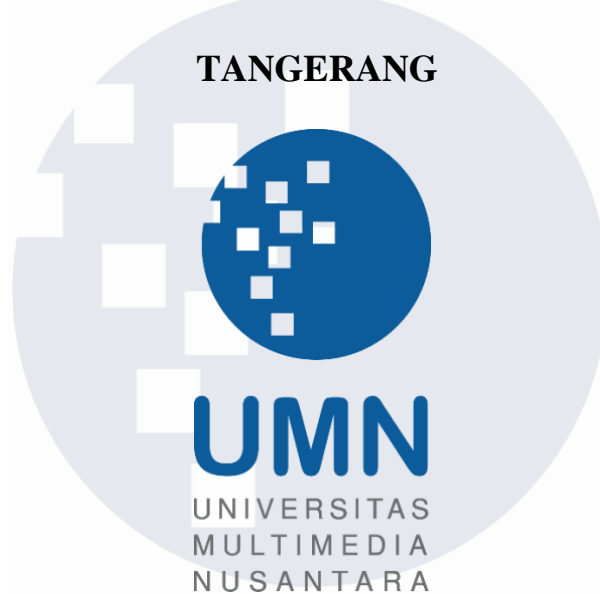
SKRIPSI

Marvin William
00000042933

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

ANALISIS PENGARUH *ENTREPRENEURIAL SOCIAL IDENTITIES* TERHADAP *NASCENT ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR* YANG DI MEDIASI OLEH *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY* PADA PELAKU UMKM DI KAB.

TANGERANG



Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Marvin William

00000042933

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Marvin William
NIM : 00000042933
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir saya yang berjudul: Analisis Pengaruh *Entrepreneurial Social Identities* terhadap *Nascent Entrepreneurial Behavior* yang Di Mediasi oleh *Entrepreneurial Self-Efficacy* pada Pelaku UMKM Di Kab. Tangerang merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Mei 2024



(Marvin William)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul
*Analisis Pengaruh Entrepreneurial Social Identities terhadap Nascent
Entrepreneurial Behavior yang Di Mediasi oleh Entrepreneurial Self-Efficacy*
pada Pelaku UMKM Di Kab. Tangerang

Oleh
Nama : Marvin William
NIM : 00000042933
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Mei 2024

Pembimbing



Ir. D Wim Prihanto, M.M.
0312126610

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Analisis Pengaruh Entrepreneurial Social Identities terhadap Nascent Entrepreneurial Behavior yang Di Mediasi oleh Entrepreneurial Self-Efficacy
pada Pelaku UMKM Di Kab. Tangerang

Oleh
Nama : Marvin William
NIM : 00000042933
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

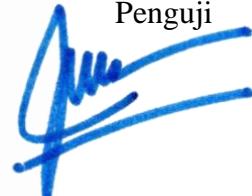
Telah diujikan pada hari Kamis, 16 Mei 2024
Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Mohammad Annas, S. Tr.Par,
MM., CSCP.
0312087404

Penguji



Dr. Prio Utomo, ST, MPC
0321057504

Pembimbing



Ir. D Wim Prihanto, M.M.
0312126610

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marvin William
NIM : 00000042933
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Analisis Pengaruh *Entrepreneurial Social Identities* terhadap *Nascent Entrepreneurial Behavior* yang Di Mediasi oleh *Entrepreneurial Self-Efficacy* pada Pelaku UMKM Di Kab. Tangerang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori *Knowledge Center*, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 13 Mei 2024

UMN



(Marvin William)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas berkat dan rahmat dari Tuhan Yang Maha Esa kepada saya dalam pengerjaan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh *Entrepreneurial Social Identities* terhadap *Nascent Entrepreneurial Behavior* yang di mediasi oleh *Entrepreneurial Self-Efficacy* pada Pelaku UMKM di Kab. Tangerang” ini sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu. Laporan penelitian berupa skripsi ini diajukan sebagai syarat memperoleh kelulusan dalam jenjang Pendidikan Strata 1 (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen fakultas bisnis di Universitas Multimedia Nusantara dan saya harap laporan penelitian skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi banyak orang khususnya dalam pemahaman terhadap *Entrepreneurial Social Identities* yang mempengaruhi pembentukan *Nascent Entrepreneurial Behavior*.

Saya juga menyadari selama proses pengerjaan laporan penelitian skripsi ini peneliti juga mendapatkan bimbingan, arahan serta bantuan dari berbagai pihak yang terlibat selama proses pengerjaan. Dikarenakan hal tersebut, dalam kesempatan ini peneliti juga ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat dalam pengerjaan laporan skripsi ini, terkhusus kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ir. D Wim Prihanto, M.M., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman yaitu Hansen, William, dan beberapa teman yang tidak disebutkan yang juga turut memberikan dukungan, bantuan serta motivasi selama proses pengerjaan skripsi ini hingga selesai.

Semoga laporan penelitian berupa skripsi ini dapat bermanfaat untuk menjadi sumber acuan, informasi serta inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 13 Mei 2024



(Marvin William)



ANALISIS PENGARUH *ENTREPRENEURIAL SOCIAL IDENTITIES* TERHADAP *NASCENT ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR* YANG DI MEDIASI OLEH *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY* PADA PELAKU UMKM DI KAB.

TANGERANG

(Marvin William)

ABSTRAK

UMKM sendiri banyak berkontribusi terhadap PDB (Produk Domestik Bruto) Nasional Indonesia sebesar 61,07% atau setara 8,5T yang dimana angka tersebut bukan angka yang kecil, sehingga membuktikan bahwa UMKM memiliki potensi untuk diperhatikan dalam mendorong kontribusi perekonomian. UMKM juga berhasil menyerap sebanyak 123 ribu tenaga kerja sehingga diyakini dapat mengurangi pengangguran di Indonesia. Namun masih didapati UMKM yang mengalami kegagalan dalam melakukan bisnisnya. Dugaan dari kegagalan UMKM bisa saja disebabkan oleh karena dipengaruhi oleh *social identity* mereka yang tergambar dari identitas *darwinian*, *missionary*, dan *communitarian*. Maka, tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dari *Entrepreneurial Social Identities* terhadap *Nascent Entrepreneurial Behavior* yang mendapat efek mediasi oleh *Entrepreneurial Self-Efficacy* dari para UMKM. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan PLS-SEM dan memperoleh data melalui kuesioner yang disebar kepada 186 pelaku UMKM di wilayah Kabupaten Tangerang. Berdasarkan pengelolaan data, menyatakan bahwa *Darwinian Identity*, *Missionary Identity* dan *Communitarian Identity* memiliki pengaruh positif terhadap *Nascent Entrepreneurial Behavior* dan *Entrepreneurial Self-Efficacy* serta mendapat efek mediasi oleh *Entrepreneurial Self-Efficacy*. Sehingga peneliti menyarankan untuk dapat memanfaatkan teknologi, bahan dan metode yang ramah lingkungan serta menambah ilmu pengetahuan terkait kewirausahaan untuk dapat dengan mudah menemukan peluang bisnis yang tentunya berdasarkan identitas sosial masing-masing dan rasa kepercayaan diri yang kuat.

Kata kunci: UMKM, *Darwinian Identity*, *Missionary Identity*, *Communitarian Identity*, *Entrepreneurial Self-Efficacy*, *Nascent Entrepreneurial Behavior*.

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL
SOCIAL IDENTITIES ON NASCENT ENTREPRENEURIAL
BEHAVIOR MEDIATED BY ENTREPRENEURIAL SELF-
EFFICACY IN MSMEs IN KAB. TANGERANG***

(Marvin William)

ABSTRACT (English)

MSMEs themselves contribute a lot to Indonesia's National GDP (Gross Domestic Product) of 61.07% or the equivalent of 8.5T, which is not a small figure, thus proving that MSMEs have the potential to be considered in encouraging economic contribution. MSMEs have also succeeded in absorbing 123 thousand workers, so they are believed to be able to reduce unemployment in Indonesia. However, it is still found that MSMEs experience failure in conducting their business. The alleged failure of MSMEs could be due to being influenced by their social identity which is reflected in Darwinian, missionary and communitarian identities. So, the aim of this research is to determine the influence of Entrepreneurial Social Identities on Nascent Entrepreneurial Behavior which has a mediating effect by the Entrepreneurial Self-Efficacy of MSMEs. This research uses quantitative methods with PLS-SEM and obtains data through questionnaires distributed to 186 MSMEs in the Tangerang Regency area. Based on data management, it is stated that Darwinian Identity, Missionary Identity and Communitarian Identity have a positive influence on Nascent Entrepreneurial Behavior and Entrepreneurial Self-Efficacy and have a mediating effect by Entrepreneurial Self-Efficacy. So researchers suggest utilizing environmentally friendly technology, materials and methods as well as increasing knowledge related to entrepreneurship to easily find business opportunities which are of course based on each person's social identity and a strong sense of self-confidence.

Keywords: *MSMEs, Darwinian Identity, Missionary Identity, Communitarian Identity, Entrepreneurial Self-Efficacy, Nascent Entrepreneurial Behavior.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Batasan Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Tinjauan Teori.....	13
2.1.1 UMKM	13
2.1.2 <i>Entrepreneurship (Kewirausahaan)</i>	14
2.1.3 <i>Social Identity Theory</i>	15
2.1.4 <i>Entrepreneurial Social Identities (Identitas Kewirausahaan)</i>	16
2.1.5 <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	18
2.1.6 <i>Nascent Entrepreneurial Behavior</i>	20
2.2 Model Penelitian.....	21
2.3 Hipotesis	22
2.3.1 <i>H1a: Darwinian Identity memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap Nascent Entrepreneurial Behavior</i>	22

2.3.2	H1b: <i>Missionary Identity</i> memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap <i>Nascent Entrepreneurial Behavior</i>	23
2.3.3	H1c: <i>Communitarian Identity</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>Nascent Entrepreneurial Behavior</i>	24
2.3.4	H2a: <i>Darwinian Identity</i> memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	24
2.3.5	H2b: <i>Missionary Identity</i> memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	25
2.3.6	H2c: <i>Communitarian Identity</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	26
2.3.7	H3a: <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> memiliki pengaruh positif memediasi hubungan antara <i>Darwinian Identity</i> dan <i>Nascent Entrepreneurial Behavior</i>	26
2.3.8	H3b: <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> memiliki pengaruh positif memediasi hubungan antara <i>Missionary Identity</i> dan <i>Nascent Entrepreneurial Behavior</i>	27
2.3.9	H3c: <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> memiliki pengaruh positif memediasi hubungan antara <i>Communitarian Identity</i> dan <i>Nascent Entrepreneurial Behavior</i>	28
2.3.10	H4: <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>Nascent Entrepreneurial Behavior</i>	28
2.1	Penelitian Terdahulu	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	35
3.2	Desain Penelitian	35
3.2.1	Jenis Penelitian	35
3.2.2	Jenis Metode Penelitian	39
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.3.1	Populasi	40
3.3.2	Sampel	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	45
3.5.1	Penambahan Indikator/Instrumen.....	57
3.6	Teknik Analisis Data.....	59
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Pre-test</i>	59

3.6.2	Analisis Data Penelitian	61
3.6.3	Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Main-test</i>	64
3.7	Uji Hipotesis.....	66
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	67
4.1	Karakteristik Responden	67
4.2	Profil Responden	67
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.2.2	Profil Responden Berdasarkan Usia	69
4.2.3	Profil Responden Berdasarkan Jenis Bidang Usaha	70
4.2.4	Profil Responden Berdasarkan Omzet Bisnis Perbulan	71
4.2.5	Profil Responden Berdasarkan Lama Berdiri Bisnis	72
4.3	Analisis Deskriptif	72
4.3.1	<i>Darwinian Identity</i>	73
4.3.2	<i>Missionary Identity</i>	77
4.3.3	<i>Communitarian Identity</i>	81
4.3.4	<i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	85
4.3.5	<i>Nascent Entrepreneurial Behavior</i>	86
4.4	Uji Pre-Test	90
4.4.1	Uji Validitas	90
4.4.2	Uji Reliabilitas	93
4.5	Uji Main-Test	96
4.5.1	Uji Outer Model	97
4.5.2	Uji Inner Model	104
4.6	Uji Hipotesis	108
4.7	Pembahasan	113
4.7.1	Hasil Pengaruh Positif <i>Darwinian Identity</i> terhadap <i>Nascent Entrepreneurial Behavior</i>	113
4.7.2	Hasil Pengaruh Positif <i>Missionary Identity</i> terhadap <i>Nascent Entrepreneurial Behavior</i>	114
4.7.3	Hasil Pengaruh Positif <i>Communitarian Identity</i> terhadap <i>Nascent Entrepreneurial Behavior</i>	115
4.7.4	Hasil Pengaruh Positif <i>Darwinian Identity</i> terhadap <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	116

4.7.5 Hasil Pengaruh Positif Missionary Identity terhadap Entrepreneurial Self-Efficacy	117
4.7.6 Hasil Pengaruh Positif Communitarian Identity terhadap Entrepreneurial Self-Efficacy	118
4.7.7 Hasil Pengaruh Positif Entrepreneurial Self-Efficacy memediasi hubungan antara Darwinian Identity terhadap Nascent Entrepreneurial Behavior	119
4.7.8 Hasil Pengaruh Positif Entrepreneurial Self-Efficacy memediasi hubungan antara Missionary Identity terhadap Nascent Entrepreneurial Behavior	120
4.7.9 Hasil Pengaruh Positif Entrepreneurial Self-Efficacy memediasi hubungan antara Communitarian Identity terhadap Nascent Entrepreneurial Behavior	121
4.7.10 Hasil Pengaruh Positif Entrepreneurial Self-Efficacy terhadap Nascent Entrepreneurial Behavior	122
4.8 Implikasi Manajerial	126
4.8.1 Upaya Peningkatan Darwinian Identity	126
4.8.2 Upaya Peningkatan Missionary Identity	131
4.8.3 Upaya Peningkatan Communitarian Identity	138
4.8.4 Upaya Peningkatan Entrepreneurial Self-Efficacy terhadap Nascent Entrepreneurial Behavior	143
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	145
5.1 Simpulan	145
5.2 Saran	148
DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN	160

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jenis UMKM berdasarkan aset dan omzet.....	13
Tabel 2. 2 Daftar Jurnal Peneliti Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Daftar Pertanyaan pada Kuesioner Survey	46
Tabel 4. 1 Kategori Skala Interval	73
Tabel 4. 2 Penelitian Jawaban Responden terhadap Indikator Darwinian Identity	74
Tabel 4. 3 Penelitian Jawaban Responden terhadap Indikator Missionary Identity	77
Tabel 4. 4 Penelitian Jawaban Responden terhadap Indikator Communitarian Identity	81
Tabel 4. 5 Penelitian Jawaban Responden terhadap Indikator Entrepreneurial Self-Efficacy	85
Tabel 4. 6 Penelitian Jawaban Responden terhadap Indikator Nascent Entrepreneurial Behavior	87
Tabel 4. 7 Uji Validitas Pre-test.....	90
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Pre-test	94
Tabel 4. 9 Uji Outer Loadings Main-test	98
Tabel 4. 10 Uji AVE Main-test	100
Tabel 4. 11 Uji Cross Loading Main-test.....	101
Tabel 4. 12 Uji Fornell Larcker Criterion Main-test.....	103
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas Main-test	103
Tabel 4. 14 Uji R-square Main-test.....	105
Tabel 4. 15 Uji F-square Main-test	106
Tabel 4. 16 Uji Q-predict Main-test.....	108
Tabel 4. 17 Uji Hipotesis	109
Tabel 4. 18 Uji Hipotesis (Mediasi).....	110

UJMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pelaku UMKM di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Data Tingkat Pertumbuhan Wirausaha	4
Gambar 1. 3 Data Umur Usaha UMKM	5
Gambar 2. 1 Model Penelitian	21
Gambar 3. 1 Bagan Desain Penelitian.....	36
Gambar 3. 2 Tahapan Analisis SEM-PLS	62
Gambar 4. 1 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin	68
Gambar 4. 2 Profil Responden berdasarkan Usia	69
Gambar 4. 3 Profil Responden berdasarkan Jenis Bidang Usaha	70
Gambar 4. 4 Profil Responden berdasarkan Omzet Bisnis Perbulan.....	71
Gambar 4. 5 Profil Responden berdasarkan Lama Berdiri Bisnis	72
Gambar 4. 6 Hasil Uji Outer Model.....	97
Gambar 4. 7 Hasil Uji Inner Model	105
Gambar 4. 8 Pemanfaatan teknologi pada suatu bisnis.....	128
Gambar 4. 9 Contoh kepedulian lingkungan dengan berdonasi	133
Gambar 4. 10 Contoh ajakan untuk lebih peduli lingkungan.....	134



DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1 Form Konsultasi Skripsi</u>	160
.....	161
<u>Lampiran 2 Jurnal Utama</u>	162
<u>Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Pre-test</i> (IBM SPSS 29)</u>	163
<u>Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Main-test</i> (SmartPLS 4)</u>	168
<u>Lampiran 5 kuesioner <i>Google Form</i></u>	172
<u>Lampiran 6 Turnitin</u>	173
<u>Lampiran 7 Bukti Pencarian Responden Penelitian</u>	174

