

## DAFTAR PUSTAKA

Alfin, A. (2021). Analisis strategi UMKM dalam menghadapi krisis di era pandemi COVID-19. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1543-1552.

Al Farisi, S., & Fasa, M. I. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*.

Alsos, G. A., Clausen, T. H., Hytti, U., & Solvoll, S. (2019). Entrepreneurs' social identity and the preference of causal and effectual behaviours in start-up processes. In *Entrepreneurial Identity and Identity Work* (pp. 58-82). Routledge.

Amrina, D. H. (10 November 2023). Mengenal SMESCO dan Cara Mendaftarkan Produk di Galerinya. *ukmindonesia.id*. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/mengenal-smesco-dan-cara-mendaftarkan-produk-di-galerinya>

Atmojo, M. E. (2022). Pemberdayaan UMKM Melalui Pemanfaatan Teknologi Informasi. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.

Bosma, N., Hessels, J., Schutjens, V., Van Praag, M., & Verheul, I. (2012). Entrepreneurship and role models. *Journal of economic psychology*, 33(2), 410-424.

Brändle, L., Berger, E. S., Golla, S., & Kuckertz, A. (2018). I am what I am-How nascent entrepreneurs' social identity affects their entrepreneurial self-efficacy. *Journal of Business Venturing Insights*, 9, 17-23.

Cai, W., Gu, J., & Wu, J. (2021). How entrepreneurship education and social capital promote nascent entrepreneurial behaviours: The mediating roles of entrepreneurial passion and self-efficacy. *Sustainability*, 13(20), 11158.

Chen, J., Chen, N. C., Yu, K., & Hall, C. M. (2021). Does Entrepreneurs' Darwinian Social Identity Contribute to Business Performance via Corporate Social Responsibility in China? The Role of Entrepreneurs' Well-Being. *Frontiers in psychology*

de la Cruz, M. E., Jover, A. J. V., & Gras, J. M. G. (2018). Influence of the entrepreneur's social identity on business performance through effectuation. *European Research on Management and Business Economics*, 24(2), 90-96.

Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi. (24 Agustus 2023). Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi#:~:text=Sektor%20UMKM%20memberikan%20kontribusi%20terhadap,97%25%20dari%20total%20tenaga%20kerja>

Ellemers, N., & Haslam, S. A. (2012). Social identity theory. *Handbook of theories of social psychology*, 2, 379-398.

Fauchart, E., & Gruber, M. (2011). Darwinians, communitarians, and missionaries: The role of founder identity in entrepreneurship, *Academy of Management Journal*, 54(5), 935-957.

Gonibala, N., Masinambow, V. A., & Maramis, M. T. B. (2019). Analisis pengaruh modal dan biaya produksi terhadap pendapatan UMKM di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.

Gonzalez, C. M., Osorio, T. F., Segura, J. L., Krauss, D. C., Pereira, L. F., (2021). Is It Because I Can or Because of Who I Am?. Universidad Alberto Hurtado.

Hair, J. F. Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). Roles of different initial Maillard intermediates and pathways in meat flavor formation for cysteine-xylose-glycine model reaction systems. In Pearson Prentice.

Hair, Joseph F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). 2nd Edition. Sage Publications.

Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, Rolph E. Anderson. (2009). Multivariate Data Analysis (7th Edition).

Hartono, S. (2022). Menumbuhkan Jiwa, Perilaku dan Nilai Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kemandirian Bisnis. EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi

Hattu, A. P., Fanggidae, R. E., & Nursiani, N. P. P. (2021, September). Pengaruh sikap kewirausahaan, norma subyektif, dan efikasi diri terhadap perilaku berwirausaha (studi pada agropreneur di Kota Kupang). In Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)

Indikator UMKM. Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. <https://www.kemenkopukm.go.id/kumkm-dalam-angka/?type=indikator-umkm&sub=2>

Ko, E. J., & Kim, K. (2020). Connecting founder social identity with social entrepreneurial intentions. *Social Enterprise Journal*, 16(4), 403-429.

Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia. (27 Juni 2023). Kementerian Keuangan RI. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html>

Krisiandi. (13 Juli 2022). Jokowi sebut UMKM serap 97 persen tenaga kerja. [kompas.com](https://nasional.kompas.com/read/2022/07/13/12043491/jokowi-sebut-umkm-serap-97-persen-tenaga-kerja).

<https://nasional.kompas.com/read/2022/07/13/12043491/jokowi-sebut-umkm-serap-97-persen-tenaga-kerja>

Lim, C. A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self-Efficacy terhadap Niat Entrepreneurship Mahasiswa Universitas Ciputra. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis

Mahalizikri, I. F. (2019). Membangun dan mengembangkan serta meningkatkan UMKM di Desa Tenggayun. IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita.

Malhotra, N. (2020). Marketing Research an Applied Orientation. Pearson Education Limited

Malhotra, N., Nunan, D., & Birks, D. (2017). Marketing Research an Applied Approach. United Kingdom: Pearson Education Company

Manzoor, F., Wei, L., & Siraj, M. (2021). Small and medium-sized enterprises and economic growth in Pakistan: An ARDL bounds cointegration approach. Heliyon, 7(2).

Mcleod, S. (5 Oktober 2023). Teori Identitas Sosial Dalam Psikologi. [simplypsychology](https://www-simplypsychology-org.translate.google/social-identity-theory.html? x tr sl=en& x tr tl=id& x tr hl=id& x tr pto=tc). <https://www-simplypsychology-org.translate.google/social-identity-theory.html? x tr sl=en& x tr tl=id& x tr hl=id& x tr pto=tc>

Mega Rosa Mustika, F & Dewi, B. K. (6 Oktober 2023). Upaya Smesco dan kemenkop UKM Tumbuhkan Wirausaha lewat Indonesia Digital MeetUp 2023. <https://umkm.kompas.com/read/2023/10/06/090300483/upaya-smesco-dan-kemenkop-ukm-tumbuhkan-wirausaha-lewat-indonesia-digital>

Muhamad, N. (13 Oktober 2023). Usaha Mikro Tetap Merajai UMKM, Berapa Jumlahnya?. [databoks.katadata.co.id. https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/13/usaha-mikro-tetap-merajai-umkm-berapa-jumlahnya](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/13/usaha-mikro-tetap-merajai-umkm-berapa-jumlahnya)

Muniarty, P., Bairizki, A., Sudirman, A., Wulandari, W., Anista, J. S. A., Elistia, E., ... & Fitriana, F. (2021). Kewirausahaan.

Murad, M., Ashraf, S. F., Syed, N., Munir, M., & Butt, R. S. (2022). Social identities and nascent entrepreneurial behaviour: Mediating role of entrepreneurial self-efficacy. *Entrepreneurial Business and Economics Review*

Oostrum, T. W. (2017). The relationship between entrepreneurial identity and business identity in early-stage entrepreneurship (Bachelor's thesis, University of Twente).

Pahlevi, R. (19 Januari 2022). Survei: 60,2% UMKM Hanya Memiliki Modal untuk Bertahan Maksimal 3 Bulan. [databoks.katadata.co.id. https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/19/survei-602-umkm-hanya-memiliki-modal-untuk-bertahan-maksimal-3-bulan](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/19/survei-602-umkm-hanya-memiliki-modal-untuk-bertahan-maksimal-3-bulan)

Permana, I. (16 Mei 2023). MenKopUKM: Rasio Wirausaha RI Baru 3,47 Persen. [idxchannel.com. https://www.idxchannel.com/economics/menkopukm-rasio-wirausaha-ri-baru-347-persen](https://www.idxchannel.com/economics/menkopukm-rasio-wirausaha-ri-baru-347-persen)

Prabawati, S. (2019). Pengaruh efikasi diri, pendidikan kewirausahaan, literasi keuangan, dan literasi digital terhadap perilaku berwirausaha siswa smk negeri 10 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*

Purwanza, Sena Wahyu, et al. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. CV. Media Sains Indonesia

Putri. (25 Januari 2024). Ini Upaya Pemerintah Indonesia Tingkatkan Rasio Kewirausahaan. *infopublik.id*. <https://infopublik.id/kategori/nasional-ekonomi-bisnis/820160/ini-upaya-pemerintah-indonesia-tingkatkan-rasio-kewirausahaan>

Rahadi, F. (13 Februari 2019). Tingkat Kematian UKM di Indonesia Masih Tinggi. *ekonomi.republika.co.id*.  
<https://ekonomi.republika.co.id/berita/pmuxj1291/tingkat-kematian-ukm-di-indonesia-masih-tinggi>

Rahmah, A. H., Yakob, A., Alfiyani, L., Putri, W. K., Fatimah, N., Khuzaimah, I. S., ... & Permanasari, D. (2023). *Kewirausahaan*. Yayasan DPI.

Rizqiyah, A. (26 Desember 2023). Menkop UKM Dorong SMESCO jadi Pusat UMKM dan Produk Lokal Indonesia. *goodnewsfromindonesia.id*.  
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2023/12/26/menkop-ukm-dorong-smesco-jadi-pusat-umkm-dan-produk-lokal-indonesia>

Sandita, R. P. (2022). Definisi, Kriteria dan Konsep UMKM (No. 6vu2p). Center for Open Science.

Saptono, A., Wibowo, A., Widyastuti, U., Narmaditya, B. S., & Yanto, H. (2021). Entrepreneurial self-efficacy among elementary students: the role of entrepreneurship education. *Heliyon*

Shaid, N. J & Idris, M. (20 September 2023). Pengertian UMKM, Kriteria, Ciri dan Contohnya. [kompas.com.](https://money.kompas.com/read/2022/01/19/051518426/pengertian-umkm-kriteria-ciri-dan-contohnya?page=all)

<https://money.kompas.com/read/2022/01/19/051518426/pengertian-umkm-kriteria-ciri-dan-contohnya?page=all>

Smesco Hadir untuk UKM Naik Kelas. (30 Desember 2022). [smesco.go.id.](https://smesco.go.id)

<https://smesco.go.id/berita/kilas-balik-smesco-2022>

Teyi, S. S., Larsen, M. M., & Namatovu, R. (2023). Entrepreneurial identity and response strategies in the informal economy. *Journal of Business Research*

UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia. (5 Mei 2021).

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.

<https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>

Wagner, J. (2006). Nascent entrepreneurs. In *The life cycle of entrepreneurial ventures* (pp. 15-37). Boston, MA: Springer US.

Widayati, E., Yunaz, H., Rambe, T., Siregar, B. W., Fauzi, A., & Romli, R. (2019). Pengembangan kewirausahaan dengan menciptakan wirausaha baru dan mandiri. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 6(2).

Zaelani, I. R. (2019). Peningkatan daya saing UMKM Indonesia: Tantangan dan peluang pengembangan IPTEK. *Jurnal Transborders*.

Zahra, S. (2022). Definisi, Kriteria Dan Konsep Umkm.

Zapkau, F. B., Schwens, C., & Kabst, R. (2017). The role of prior entrepreneurial exposure in the entrepreneurial process: A review and future research implications. *Journal of Small Business Management*, 55(1), 56-86.

