

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada masa sekarang ini, teknologi sudah berkembang sangat pesat. Salah satunya yang paling berkembang adalah teknologi *internet*. Dengan munculnya beragam ponsel pintar, komputer dan tablet yang sekarang semuanya dapat terhubung melalui *internet* dan juga semakin berkembangnya infrastruktur di Indonesia maupun di dunia memungkinkan pengiriman dan pertukaran data menjadi sangat cepat.

Perkembangan *internet* tersebut juga berimbas kepada perkembangan situs *web* yang semakin menarik dengan beragam konten yang menarik yang dapat diberikan. Situs *web* juga banyak memberikan keuntungan bagi pemilik situs *web* maupun untuk pengguna situs *web*. Dari sisi pemilik, fungsi situs *web* adalah untuk memberikan informasi kepada publik, sebagai media penjualan produk. Sedangkan, bagi penggunanya situs *web* dapat digunakan untuk mendapatkan berbagai informasi penting yang diberikan dari seluruh bagian dunia.

Bagi suatu perusahaan pemasaran produk merupakan hal yang sangatlah penting, karena dengan pemasaran yang baik akan membuat orang lain mengenal dan dapat membuat orang lain tertarik untuk membeli produk perusahaan tersebut. Namun, dengan perkembangan *internet* ini pemasaran produk akan semakin menjadi mudah dan efektif, karena informasi tentang produk dan perusahaan secara

detil dapat diketahui konsumen dengan membuka situs *web* perusahaan tersebut. Penyebaran informasi yang diberikan di situs *web* perusahaan tersebut juga tidak hanya secara lokal melainkan informasi yang ada di situs *web* tersebut akan dapat diakses di seluruh dunia selama ada jaringan internet, tetapi dengan biaya yang lebih murah dibandingkan dengan teknik konvensional yang dahulu digunakan seperti penggunaan brosur, *door-to-door* dan iklan.

Dalam pembuatan situs *web* ini menggunakan *Content Management System* yaitu Wordpress. Penggunaan Wordpress dalam pembuatan situs *web* ini dikarenakan beberapa alasan yaitu karena dengan menggunakan Wordpress keamanan situs *web* akan lebih terjaga, pengaturan konten yang lebih *user-friendly* dan mudah, waktu pengembangan yang lebih sedikit, *mobile-optimized*, dan juga cara memodifikasi situs *web* akan lebih mudah untuk dimengerti oleh pihak klien (PT Bisnis Integrasi Global).

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dari kerja magang yang dilakukan adalah untuk membuat suatu situs *web company profile* untuk PT Bisnis Intergrasi Global. Tujuan dari pembuatan situs *web* tersebut yang adalah untuk mempermudah *user* agar informasi mengenai PT Bisnis Integrasi Global dapat diakses secara *online*, memberikan suatu detail informasi mengenai profil perusahaan, klien perusahaan dan juga produk yang dimiliki oleh PT Bisnis Integrasi Global kepada konsumen secara *online*. Selain tujuan di atas, tujuan lainnya adalah agar pengunjung dapat membaca

artikel yang berkaitan dengan PT Bisnis Integrasi Global dan juga dapat saling berdiskusi.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang ini dilakukan sejak tanggal 30 Juni 2014 sampai 29 Agustus 2014 selama 42 hari kerja di PT Bisnis Integrasi Global yang terletak di Jalan Raya Panjang, Komplek Green Garden Blok A8 Nomor 1. Pelaksanaan kerja magang ini dilakukan pada hari Senin sampai Jumat dari pukul 09.00 sampai pukul 18.00, kecuali pada bulan puasa jam masuk mulai dari pukul 08.00 dan selesai pada pukul 16.30.

Prosedur pelaksanaan kerja magang ini adalah pada hari awal kerja diberikan proposal yang berisi kebutuhan dan penjelasan situs *web* yang akan dibuat. Lalu, pada setiap hari kerja maka peserta magang akan memberikan informasi pekerjaan yang telah dilakukan pada hari tersebut sesuai dengan tugas yang diberikan oleh *supervisor*. Lalu, dilakukan rapat perkembangan situs *web* dengan *supervisor* setiap 1 sampai 2 minggu sekali sesuai dengan instruksi dari *supervisor* atau dapat juga dilakukan rapat pengembangan dengan pemimpin perusahaan.

Lalu, dalam pengembangan situs *web* PT Bisnis Integrasi Global dikembangkan dengan metode *prototyping*. Metode ini dipilih dikarenakan pengembangan situs *web* ini membutuhkan banyak perubahan secara bertahap dari sisi desain dan konten. Jadi, pada masa pengembangan struktur *web* awal dibuat terlebih dahulu kemudian setelah struktur *web* awal telah selesai dilakukan

presentasi kepada pemimpin perusahaan. Berdasarkan hasil rapat tersebut, desain situs *web* awal diperbaiki sesuai dengan keinginan. Lalu, setelah perubahan yang diinginkan diimplementasikan maka dapat berubah lagi sesuai dengan keinginan dari *supervisor* atau berdasarkan rapat dengan pimpinan perusahaan lagi sampai seluruh konten dan desain sesuai dengan keinginan.

