

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL BAHAYA
MENGEMUDI DI BAWAH PENGARUH
MINUMAN BERALKOHOL**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

YANSEN AGUSTIAN AS

00000042975

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL BAHAYA
MENGEMUDI DI BAWAH PENGARUH
MINUMAN BERALKOHOL**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

YANSEN AGUSTIAN AS

00000042975

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yansen Agustian AS

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042975

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL BAHAYA MENGEMUDI DI
BAWAH PENGARUH MINUMAN BERALKOHOL**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 September 2023

UMMN



(Yansen Agustian AS)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL BAHAYA MENGEMUDI DI BAWAH PENGARUH MINUMAN BERALKOHOL

Oleh

Nama : Yansen Agustian AS
NIM : 00000042975
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 4 Januari 2024
Pukul 16.00 s.d 16.45 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



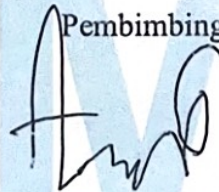
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

Penguji



Nadia Mahatmi, M.Ds.
041638705/E039375

Pembimbing



Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/E023899

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yansen Agustian AS
NIM : 00000042975
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL BAHAYA MENGEMUDI DI BAWAH PENGARUH MINUMAN BERALKOHOL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 September 2023

Yang menyatakan,



(Yansen Agustian AS)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan karunia yang telah diberikan, penulis mampu menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Kampanye Sosial Bahaya Mengemudi di bawah Pengaruh Minuman Beralkohol” dengan baik.

Pengangkatan topik yang dibahas dalam tugas akhir ini dilatarbelakangi oleh kasus kecelakaan lalu lintas akibat mengemudi di bawah pengaruh alkohol yang terus terjadi khususnya di wilayah Tangerang. Meskipun telah mengetahui bahaya hal tersebut, masih banyak masyarakat yang melakukannya karena menganggap sepele pengaruh alkohol saat mengemudi. Padahal mengemudi di bawah pengaruh alkohol merupakan tindakan ilegal yang ditegaskan dalam Undang-Undang Republik Indonesia Pasal 311 Nomor 22 tahun 2009 tentang lalu lintas dan angkutan jalan.

Tujuan dari Perancangan tugas akhir ini adalah untuk meningkatkan *awareness* masyarakat melalui kampanye sosial mengenai bahaya mengemudi di bawah pengaruh minuman beralkohol. Dengan adanya perancangan tugas akhir ini dapat meningkatkan kesadaran masyarakat untuk tidak mengemudi di bawah pengaruh minuman beralkohol sehingga dapat menurunkan tingkat kecelakaan lalu lintas khususnya di wilayah Tangerang. Dalam pengerjaan tugas akhir ini, penulis tidak akan mampu menyelesaikan tugas akhir tanpa adanya bantuan berbagai pihak yang terlibat dalam perancangan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

4. Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.DS., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Yuan Irsyady, S.I.K., Kepala Satuan Lalu Lintas Polres Tangerang Selatan, sebagai pihak berwajib yang menerima surat dan memberi perintah kepada anggotanya sebagai narasumber.
6. Hery Sulistiono, Kepala Urusan Pembinaan Operasi Lalu Lintas Satuan Lantas IPTU, sebagai narasumber yang telah bersedia untuk di wawancara.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman yang telah memberikan dukungan mental dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari dalam laporan ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna sehingga penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga tugas akhir ini dapat menjadi manfaat bagi pembaca sehingga dapat menjadi sarana edukasi dan pembelajaran mengenai aturan dalam lalu lintas terutama bahaya mengemudi di bawah pengaruh alkohol.

Tangerang, 25 September 2023



(Yansen Agustian AS)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL BAHAYA

MENGEMUDI DI BAWAH PENGARUH

MINUMAN BERALKOHOL

(Yansen Agustian AS)

ABSTRAK

Kecelakaan lalu lintas merupakan hal yang cukup sering terjadi di Indonesia khususnya di wilayah Tangerang. Salah satu penyebabnya yaitu mengemudi di bawah pengaruh minuman beralkohol. Meskipun telah mengetahui bahayanya, mengemudi di bawah pengaruh alkohol masih sering dilakukan dan dianggap sepele oleh masyarakat dewasa awal. Padahal mengemudi di bawah pengaruh alkohol merupakan tindakan ilegal yang tercatat dalam Undang-undang pasal 311 nomor 22 tahun 2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan jalan. Oleh karena itu diperlukan kampanye untuk meningkatkan kesadaran masyarakat betapa berbahaya mengemudi di bawah pengaruh alkohol. Metode penelitian yang dilakukan menggunakan metode *mixed methods* yaitu penggabungan metode kualitatif dan kuantitatif. Dalam perancangan ini menggunakan teori Robin Landa dan metode AISAS.

Kata kunci: Kampanye, Mengemudi, Alkohol

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**SOCIAL CAMPAIGN DESIGN ABOUT THE DANGERS
OF DRIVING UNDER THE INFLUENCE OF
ALCOHOLIC BEVERAGES**

(Yansen Agustian AS)

ABSTRACT (English)

Traffic accidents are quite common in Indonesia, especially in the Tangerang region. One of the causes is driving under the influence of alcohol. Despite being aware of its dangers, driving under the influence of alcohol is still frequently practiced and often underestimated by young adults. However, driving under the influence of alcohol is an illegal act stipulated in Article 311 of Law Number 22 of 2009 concerning Traffic and Road Transportation. Therefore, a campaign is needed to raise public awareness of how dangerous it is to drive under the influence of alcohol. The research method employed a mixed methods approach, combining both qualitative and quantitative methods. In this design, Robin Landa's theory and the AISAS method were used.

Keywords: Campaign, Driving, Alcohol

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

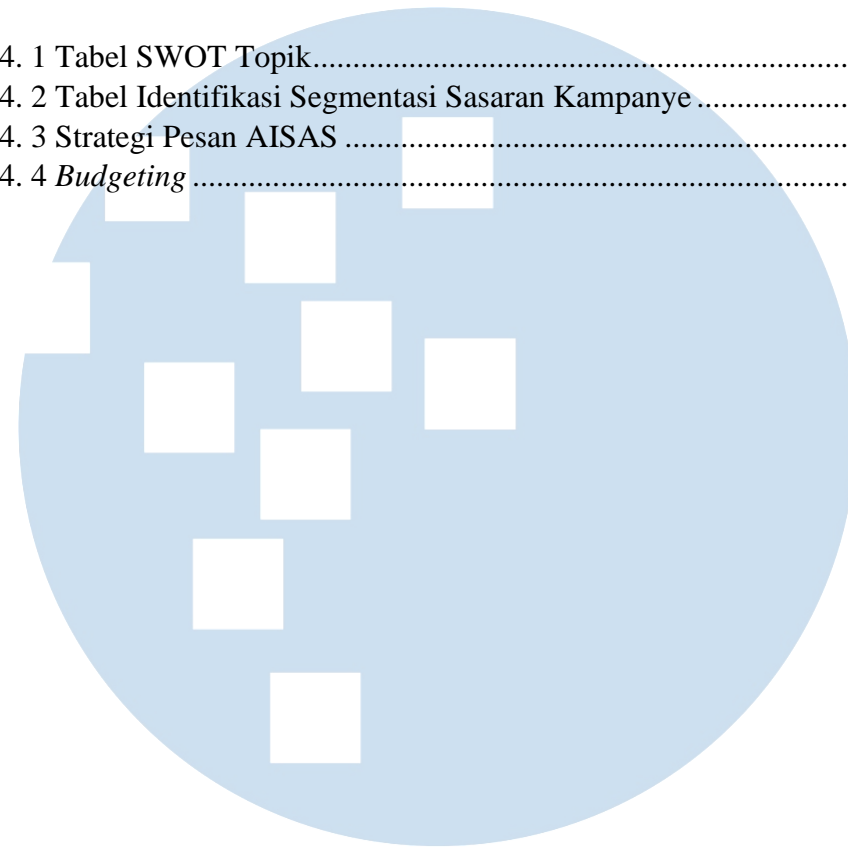
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Desain Komunikasi Visual	5
2.1.1 Elemen Desain	5
2.1.2 Prinsip Desain	10
2.1.3 <i>Grid dan Layout</i>	13
2.1.4 Tipografi	15
2.1.4.1 Klasifikasi <i>Typeface</i>	15
2.2 Kampanye	17
2.2.1 Jenis Kampanye	18
2.2.2 Strategi Kampanye AISAS	19
2.3 Alkohol pada Tubuh	21
2.4 Undang-undang Lalu Lintas	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	25
3.1 Metodologi Penelitian	25
3.1.1 Metode Kualitatif	25

3.1.2	Metode Kuantitatif	31
3.2	Metodologi Perancangan	39
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	41
4.1	Strategi Perancangan	41
4.1.1	Overview	41
4.1.2	Penyelenggara Kampanye.....	44
4.1.3	Strategy	45
4.1.4	Ideas	47
4.2	Perancangan Media.....	58
4.2.1	Media Primer	59
4.2.2	Media Sekunder	63
4.2.3	Analisis warna	73
4.2.4	Analisis <i>Typography</i>	74
4.2.5	Analisis Perancangan Karakter	75
4.2.6	Analisis <i>Instagram ADS</i>	76
4.2.7	Analisis <i>Facebook ADS</i>	78
4.2.8	Analisis Poster	79
4.2.9	Analisis X banner.....	80
4.2.10	Analisis <i>Instagram Post</i>	82
4.2.11	Analisis <i>360 scan link</i>	84
4.2.12	Analisis <i>Merchandise</i>	85
4.3	<i>Budgeting</i>	86
BAB V	PENUTUP.....	88
5.1	Simpulan.....	88
5.2	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xv

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tabel SWOT Topik.....	42
Tabel 4. 2 Tabel Identifikasi Segmentasi Sasaran Kampanye.....	43
Tabel 4. 3 Strategi Pesan AISAS	45
Tabel 4. 4 <i>Budgeting</i>	87



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

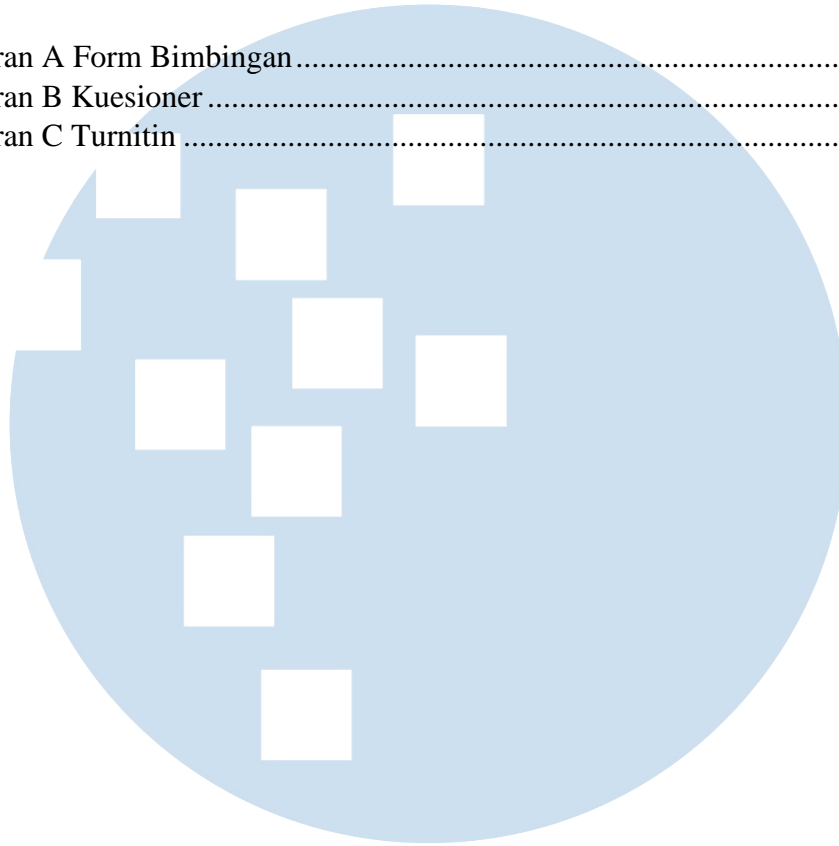
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Garis	6
Gambar 2. 2 Bentuk	7
Gambar 2. 3 <i>Hue Color Wheel</i>	7
Gambar 2. 4 <i>Value Scale</i>	8
Gambar 2. 5 <i>Saturation Color</i>	9
Gambar 2. 6 <i>PSA Against Using Your Phone While Driving</i>	10
Gambar 2. 7 Poster <i>Titanic</i> Dengan Prinsip <i>Balance</i>	11
Gambar 2. 8 Penerapan Prinsip <i>Visual Hierarchy</i>	12
Gambar 2. 9 Penerapan Prinsip <i>Rhythm</i> Album <i>Baby Wayne</i>	12
Gambar 2. 10 Contoh <i>Gestalt Laws</i>	13
Gambar 2. 11 <i>Single Column Grid</i>	14
Gambar 2. 12 <i>Multi Column Grid</i>	14
Gambar 2. 13 <i>Modular Grid</i>	15
Gambar 2. 14 Klasifikasi Jenis-Jenis Font	17
Gambar 2. 15 AISAS	19
dibGambar 3. 1 Wawancara dengan Hery Sulistiono, selaku Kepala Urusan Pembinaan Operasi Lalu Lintas Satuan Lantas IPTU Kepolisian Resor Tangerang Selatan	26
Gambar 3. 2 Kampanye Sosial “ <i>Don’t Drink and Drive</i> ” Oleh Pernod Ricard Indonesia	29
Gambar 3. 3 Talkshow Kampanye Sosial “ <i>Don’t Drink and Drive</i> ” Oleh Pernod Ricard Indonesia	30
Gambar 3. 4 Jumlah Domisili Responden	32
Gambar 3. 5 Jumlah Usia Responden	33
Gambar 3. 6 Jumlah Pendapatan Responden	33
Gambar 3. 7 Jumlah Pernahkah Kamu atau Melihat Teman Kamu Mengemudi Dalam Keadaan Mabuk	34
Gambar 3. 8 Jumlah Jika Pernah Apa Alasannya	35
Gambar 3. 9 Jumlah Berapa Tingkat Berbahaya Mengemudi Saat Mabuk Menurut Kamu	35
Gambar 3. 10 Jumlah Media Apa yang Paling Sering Kamu Gunakan Untuk Mendapat Informasi	37
Gambar 3. 11 Jumlah Media Sosial Apa yang Paling Sering Kamu Gunakan	37
Gambar 3. 12 Jumlah Konten Seperti Apa yang Menurut Anda Penting Untuk Dimasukkan ke Dalam Kampanye Ini	38
Gambar 4. 1 Logo Sat Lantas Polres Metro Tangerang Kota	44
Gambar 4. 2 <i>Mindmapping</i>	47
Gambar 4. 3 <i>Keyword</i>	48
Gambar 4. 4 <i>Big Ideas</i>	49
Gambar 4. 5 <i>Moodboard</i>	50
Gambar 4. 6 Warna	51

Gambar 4. 7 <i>Typography</i>	52
Gambar 4. 8 Perancangan Awal Logo	53
Gambar 4. 9 Logo <i>One Life Drive</i>	53
Gambar 4. 10 Alternatif Warna Logo	54
Gambar 4. 11 Alternatif <i>Hashtag</i>	55
Gambar 4. 12 Sketsa <i>Key Visual</i>	56
Gambar 4. 13 Perancangan <i>Key Visual</i> Pertama.....	56
Gambar 4. 14 Perancangan <i>Key Visual</i> Setelah Asistensi	57
Gambar 4. 15 Alternatif <i>Key Visual</i>	58
Gambar 4. 16 Perancangan konten <i>Feeds</i> Instagram	60
Gambar 4. 17 <i>Grid Layout</i>	60
Gambar 4. 18 <i>Grid Layout Feeds</i> Instagram.....	61
Gambar 4. 19 Finalisasi Salah Satu <i>Feeds</i> Instagram Dengan <i>Grid</i>	61
Gambar 4. 20 Konten <i>Feeds</i> Instagram.....	62
Gambar 4. 21 Tampilan <i>Feeds</i> Instagram <i>Reel</i>	63
Gambar 4. 22 Sketsa <i>Instagram Ads</i>	64
Gambar 4. 23 <i>Instagram Ads</i>	65
Gambar 4. 24 <i>Grid facebook Ads</i>	65
Gambar 4. 25 <i>Facebook Ads</i>	66
Gambar 4. 26 Sketsa Poster	67
Gambar 4. 27 Poster.....	68
Gambar 4. 28 Sketsa X Banner	69
Gambar 4. 29 X Banner	70
Gambar 4. 30 Sketsa <i>360 POV</i>	71
Gambar 4. 31 <i>360 POV</i>	71
Gambar 4. 32 <i>Barcode Scan 360 POV</i>	72
Gambar 4. 33 <i>Merchandise</i>	72
Gambar 4. 34 Analisis Warna	73
Gambar 4. 35 Analisis <i>Typography</i>	74
Gambar 4. 36 Analisis Perancangan Karakter	76
Gambar 4. 37 <i>Instagram Ads Mockup</i>	77
Gambar 4. 38 <i>Facebook Ads Post</i>	78
Gambar 4. 39 <i>Mockup Facebook Ads</i>	79
Gambar 4. 40 Analisis Alternatif Poster	79
Gambar 4. 41 <i>Poster Mockup</i>	80
Gambar 4. 42 <i>Mockup X banner</i>	81
Gambar 4. 43 <i>Key Visual X Banner</i>	81
Gambar 4. 44 <i>Instagram Posts</i>	83
Gambar 4. 45 <i>Instagram Post Mockup</i>	84
Gambar 4. 46 <i>Barcode Mockup</i>	85
Gambar 4. 47 <i>Merchandise Mockup</i>	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form Bimbingan.....	xv
Lampiran B Kuesioner	xvi
Lampiran C Turnitin	xxi



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA