

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL**

**JACKAL HOLIDAYS**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Nathania Bernice**

**0000043024**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

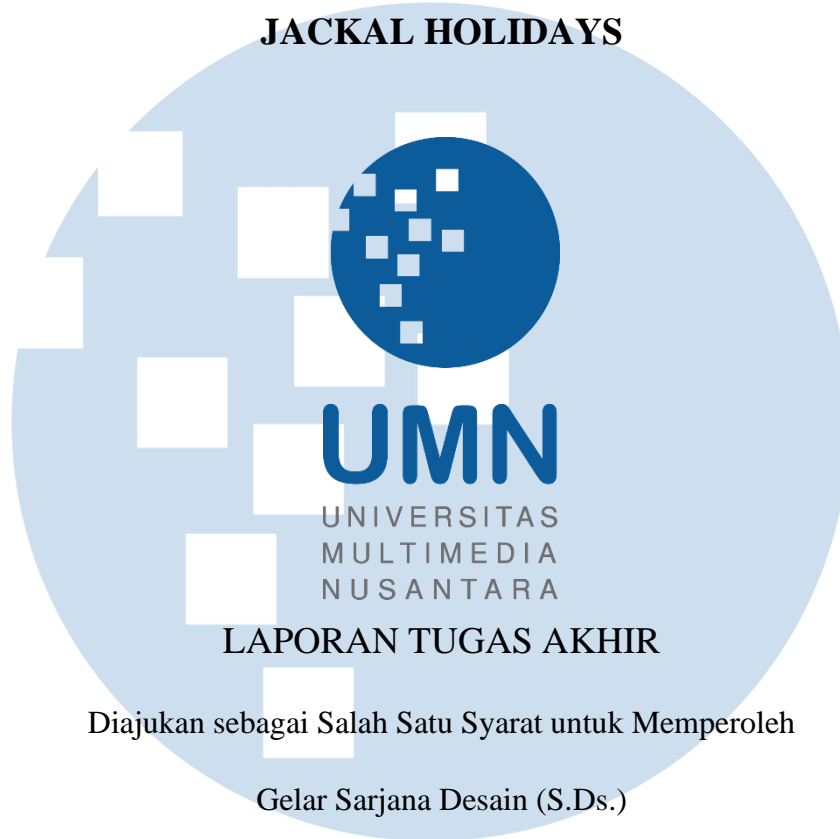
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL  
JACKAL HOLIDAYS**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Nathania Bernice**

**00000043024**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nathania Bernice  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000043024  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

### **PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL JACKAL HOLIDAYS**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Mei 2024



(Nathania Bernice)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

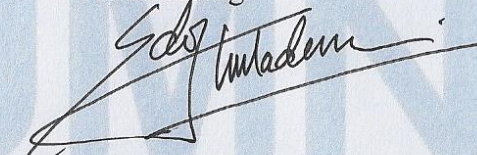
Tugas Akhir dengan judul  
**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL**  
**JACKAL HOLIDAYS**

Oleh  
Nama : Nathania Bernice  
NIM : 00000043024  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

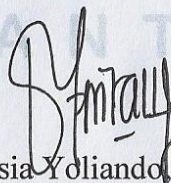
Pembimbing



Edo Tirtadarma, M.Ds.

0324128506/071279

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.

0311099302/043487

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul  
**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL**  
**JACKAL HOLIDAYS**


Oleh  
Nama : Nathania Bernice  
NIM : 00000043024  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Selasa, 28 Mei 2024  
Pukul 16.00 s.d 16.45 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

  
Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.  
0310019201/023987

  
Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.  
0330117501/081436

Pembimbing

  
Edo Hirtadarma, M.Ds.  
0324128506/071279

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nathania Bernice  
NIM : 00000043024  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : D3/S1/S2  
Judul Karya Ilmiah :

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL  
JACKAL HOLIDAYS**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*\*\*).

Tangerang, 20 Mei 2024



(Nathania Bernice)

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kasih karunia-Nya yang membimbing penulis selama menyelesaikan tugas akhir. Perjalanan panjang sudah dilewati dan banyak kesan dan pesan yang penulis dapatkan dan ingin sampaikan selama melaksanakan tugas akhir hingga saat ini penulis dapat menyelesaikan laporan perancangan ini. Pada kesempatan ini, penulis ucapkan terima kasih kepada Edo Tirtadarma, M.Ds., selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis serta memberikan bimbingan dan masukan-masukan sehingga laporan ini dapat selesai tepat pada waktunya. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edo Tirtadarma, M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Arum Resti Pujila dan Ramadhana sebagai narasumber yang telah memberikan informasi mengenai Jackal Holidays.
6. Dimas Aditjondro dan Jesslyn Subrata sebagai narasumber yang telah memberikan informasi mengenai *branding*.
7. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan baik dari segi material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan perancangan tepat waktu.
8. Azkia, Audrey, Bernice, Christopher, Celine, Delicia, Fleren, Kenzie, Kevin, Natalie, Nixie, Priscilla, Rio, Thirza, dan Vanessa selaku teman-teman penulis yang suportif dalam memberikan dukungan dan bantuan selama kegiatan.

Dengan selesainya laporan ini, penulis harap hasil perancangan dapat membawa pemahaman dan bermanfaat bagi penulis, Jackal Holidays, dan Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 Mei 2024



(Nathania Bernice)



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

## JACKAL HOLIDAYS

(Nathania Bernice)

### ABSTRAK

Layanan dan fasilitas transportasi menjadi opsi utama bagi pekerja yang sering bepergian sirkuler atau pulang pergi di wilayah sekitar Jabodetabek dan Bandung. Dari hasil penelitian dan data yang diperoleh dengan kedua metode kualitatif dan kuantitatif, penulis menemukan beberapa masalah pada identitas visual Jackal Holidays selaku instansi layanan transportasi. Identitas visual Jackal Holidays saat ini tidak merepresentasikan nilai merek, menimbulkan kekeliruan, dan tidak sesuai dengan target. Adanya pergeseran bisnis, mispersepsi atau kekeliruan terhadap logo, dan pengaplikasian identitas visual yang tidak terintegrasi menimbulkan hambatan saat bersaing di pasar. Padahal, terlihat terpercaya mempengaruhi keputusan target pasar dengan sangat signifikan dalam memilih layanan transportasi. Agar mampu bersaing dan tetap relevan di pasar, Jackal Holidays perlu melakukan perbaikan pada identitas visual.

**Kata kunci:** identitas visual, perancangan ulang, transportasi, pariwisata

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## ***VISUAL IDENTITY REDESIGN***

### ***FOR JACKAL HOLIDAYS***

(Nathania Bernice)

#### ***ABSTRACT (English)***

*Transportation services and facilities are the primary options for workers who frequently travel in circular or round-trip routes in areas around Jakarta and Bandung. According to the results of research and data obtained through both qualitative and quantitative methods, several issues were found within the visual identity of Jackal Holidays as a transportation service agency. The current visual identity of Jackal Holidays does not represent brand values, causing confusion and not aligning with the target audience. Business shifts, misperceptions or misunderstandings of the logo, and the application visual identities on various medias create obstacles for Jackal Holidays when competing in the market. A trustworthy appearance found to be significantly influence the decision in choosing transportation services. To be able to compete and remain relevant in the market, Jackal Holidays needs to renew its visual identity.*

***Keywords:*** *visual identity, rebranding, transportation, travel service*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 <i>Brand</i> .....	6
2.1.1 <i>Branding</i> .....	6
2.1.2 <i>Rebranding</i> .....	6
2.1.3 <i>Brand Strategy</i> .....	8
2.1.4 <i>Brand Positioning</i> .....	8
2.1.5 <i>Brand Mantra</i> .....	10
2.1.6 <i>Brand Architecture</i> .....	10
2.1.7 <i>Brand Equity</i> .....	12
2.1.8 <i>Brand Voice</i> .....	12
2.1.9 <i>Brand Identity</i> .....	13
2.2 <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i> .....	22
2.3 Perancangan Desain .....	23
2.3.1 Prinsip Desain .....	23
2.3.2 Warna .....	28

2.3.3	Tipografi.....	37
2.3.4	<i>Grid dan Layout</i> .....	39
2.4	Transportasi.....	42
2.4.1	<i>Travel Agent</i> .....	42
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN</b> .....	<b>44</b>
3.1	Metodologi Penelitian.....	44
3.1.1	Metode Kualitatif.....	45
3.1.2	Metode Kuantitatif .....	63
3.2	Metodologi Perancangan .....	75
<b>BAB IV</b>	<b>STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN</b> .....	<b>77</b>
4.1	Strategi Perancangan .....	77
4.1.1	<i>Conducting Research</i> .....	77
4.1.2	<i>Clarifying Strategy</i> .....	85
4.1.3	<i>Designing Identity</i> .....	93
4.1.3.1	Perancangan Logo dan Sistem Identitas .....	93
4.1.3.2	Pemilihan Warna .....	97
4.1.3.3	Pemilihan Tipografi.....	98
4.1.3.4	Perancangan Supergrafis .....	99
4.1.4	<i>Creating Touchpoints</i> .....	100
4.1.4.1	<i>Stationery</i> .....	100
4.1.4.2	<i>Signage</i> .....	110
4.1.4.3	<i>Placemaking</i> .....	115
4.1.4.4	<i>Advertising</i> .....	118
4.1.4.5	<i>Ephemera</i> .....	124
4.1.4.6	<i>Vehicle</i> .....	131
4.1.4.7	<i>Packaging</i> .....	133
4.1.4.8	<i>Uniform</i> .....	136
4.1.5	<i>Managing Assets</i> .....	139
4.1.6	<i>Bimbingan Spesialis</i> .....	143
4.2	Analisis Perancangan .....	144
4.2.1	<i>Analisa Beta Test</i> .....	144
4.2.2	Analisis Logo dan Sistem Identitas .....	150
4.2.3	Analisis Warna.....	153
4.2.4	Analisis Tipografi .....	154

4.2.5 Analisis Supergrafis.....	156
4.2.6 Analisis <i>Stationery</i> .....	157
4.2.7 Analisis <i>Signage</i> .....	164
4.2.8 Analisis <i>Placemaking</i> .....	167
4.2.9 Analisis <i>Advertising</i> .....	169
4.2.10 Analisis <i>Ephemera</i> .....	172
4.2.11 Analisis <i>Vehicle</i> .....	177
4.2.12 Analisis <i>Packaging</i> .....	180
4.2.13 Analisis <i>Uniform</i> .....	181
4.2.14 Analisis <i>Graphic Standard Manual</i> .....	183
4.3 <i>Budgeting</i> .....	186
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>189</b>
5.1 <b>Simpulan</b> .....	<b>189</b>
5.2 <b>Saran</b> .....	<b>190</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel SWOT Studi Eksisting.....	60
Tabel 4.1 Tabel Pengamatan Identitas Visual Jackal Holidays.....	79
Tabel 4.2 Tabel Perbandingan Identitas Merek dengan Kompetitor .....	81
Tabel 4.3 Tabel Analisa SWOT Jackal Holidays.....	84
Tabel 4.4 Tabel <i>Budgeting</i> Jackal Holidays.....	186



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>Brand Value Proposition</i> .....	9
Gambar 2.2 Contoh <i>Brand Mantra</i> .....	10
Gambar 2.3 Contoh <i>Monolithic</i> .....	11
Gambar 2.4 Contoh <i>Endorsed</i> .....	11
Gambar 2.5 Contoh <i>Pluralistic</i> .....	11
Gambar 2.6 Empat Dimensi <i>Tone of Voice</i> .....	13
Gambar 2.7 Contoh Logo <i>Wordmarks</i> .....	14
Gambar 2.8 Contoh Logo <i>Letterforms</i> .....	14
Gambar 2.9 Contoh Logo <i>Pictorial Marks</i> .....	15
Gambar 2.10 Contoh Logo <i>Abstract Marks</i> .....	16
Gambar 2.11 Contoh Logo <i>Emblem</i> .....	16
Gambar 2.12 Contoh <i>Tagline Brand</i> .....	18
Gambar 2.13 <i>Brand Collateral</i> .....	19
Gambar 2.14 <i>Multiple page formats</i> .....	23
Gambar 2.15 Simetri, Asimetri, Radial.....	24
Gambar 2.16 <i>Laws of Perceptual Organization</i> .....	26
Gambar 2.17 Warna Dingin dan Warna Hangat .....	28
Gambar 2.18 <i>Shade and Tint</i> .....	29
Gambar 2.19 <i>Color Saturation</i> .....	29
Gambar 2.20 Penggunaan Warna Merah dalam Desain .....	31
Gambar 2.21 Penggunaan Warna Oranye dalam Desain .....	32
Gambar 2.22 Penggunaan Warna Kuning dalam Desain.....	32
Gambar 2.23 Penggunaan Warna Hijau dalam Desain.....	33
Gambar 2.24 Penggunaan Warna Biru dalam Desain.....	34
Gambar 2.25 Penggunaan Warna Ungu dalam Desain.....	34
Gambar 2.26 Penggunaan Warna Hitam dalam Desain.....	35
Gambar 2.27 Penggunaan Warna Putih dalam Desain .....	35
Gambar 2.28 Kombinasi Warna.....	36
Gambar 2.29 <i>Grid Anatomy</i> .....	40
Gambar 2.30 Margin/Single-Column Grid .....	41
Gambar 2.31 <i>Multicolumn Grid</i> .....	41
Gambar 2.32 <i>Modular Grid</i> .....	42
Gambar 3.1 Wawancara Bersama Pihak Jackal Holidays.....	45
Gambar 3.2 Wawancara dengan Ahli Branding Jesslyn Subrata.....	49
Gambar 3.3 Wawancara dengan Ahli Branding Dimas Aditjondro .....	49
Gambar 3.4 <i>Shuttle</i> Jackal Holidays Sampai Tujuan .....	54
Gambar 3.5 CCTV dalam <i>Shuttle</i> .....	55
Gambar 3.6 Ruang Tunggu Jackal Holidays Pusat.....	56
Gambar 3.7 Tiket Fisik Jackal Holidays .....	56
Gambar 3.8 Logo Jackal Holidays .....	58
Gambar 3.9 Perubahan Logo Cititrans.....	59
Gambar 3.10 Pedoman Visual HUT RI Tahun 76 .....	62
Gambar 3.11 Pedoman Visual Cathay Pacific .....	63
Gambar 3.12 Usia Responden Kuesioner Jackal Holidays.....	64

Gambar 3.13 Pekerjaan Responden Kuesioner Jackal Holidays .....	64
Gambar 3.14 Domisili Responden Kuesioner Jackal Holidays .....	65
Gambar 3.15 Tempat Bekerja atau Belajar Responden .....	65
Gambar 3.16 Persepsi Responden terhadap Logo .....	66
Gambar 3.17 Kesan Responden terhadap Logo .....	67
Gambar 3.18 Kesesuaian Logo Menurut Responden.....	67
Gambar 3.19 Pengaruh Identitas Visual pada Tingkat Kepercayaan.....	68
Gambar 3.20 Pengaruh Identitas Visual pada Keputusan Memilih .....	68
Gambar 3.21 Keperluan Perancangan Ulang Menurut Responden .....	69
Gambar 3.22 Data Mobilitas Responden .....	69
Gambar 3.23 Tujuan Bepergian Responden .....	70
Gambar 3.24 Transportasi yang Digunakan Responden.....	70
Gambar 3.25 Tingkat Kenyamanan Menggunakan Kendaraan Pribadi.....	71
Gambar 3.26 Tingkat Kenyamanan Menggunakan <i>Travel</i> .....	71
Gambar 3.27 Alasan Menggunakan <i>Travel</i> .....	72
Gambar 3.28 <i>Top of Mind</i> Responden .....	73
Gambar 3.29 Alasan Memilih <i>Travel</i> Lain .....	73
Gambar 3.30 Alasan Memilih Jackal Holidays.....	74
Gambar 4.1 Kapan Sebuah <i>Brand</i> Memerlukan Revitalisasi Identitas Merek.....	79
Gambar 4.2 Penentuan Tone of Voice Jackal Holidays.....	86
Gambar 4.3 Value Proposition Jackal Holidays .....	87
Gambar 4.4 <i>Brand Positioning Statement</i> Jackal Holidays .....	88
Gambar 4.5 <i>Brand Positioning</i> Matrix Jackal Holidays .....	89
Gambar 4.6 <i>Target Persona</i> Jackal Holidays .....	90
Gambar 4.7 <i>Brand Mantra</i> Jackal Holidays .....	91
Gambar 4.8 <i>Mindmap</i> Perancangan Identitas Visual Jackal Holidays .....	91
Gambar 4.9 Alternatif <i>Big Idea</i> Jackal Holidays .....	92
Gambar 4.10 Sketsa Logo Jackal Holidays.....	94
Gambar 4.11 Opsi Alternatif Logo Jackal Holidays.....	94
Gambar 4.12 Digitalisasi Logo Jackal Holidays dari Sketsa .....	95
Gambar 4.13 Proses Pembuatan Logo Jackal Holidays.....	95
Gambar 4.14 Logo Final Jackal Holidays.....	96
Gambar 4.15 Konfigurasi Logo Jackal Holidays.....	96
Gambar 4.16 Eksplorasi Warna Jackal Holidays.....	97
Gambar 4.17 Skema Warna Jackal Holidays .....	98
Gambar 4.18 Pemilihan Tipografi untuk Jackal Holidays.....	99
Gambar 4.19 Perancangan Elemen Supergrafis.....	100
Gambar 4.20 Proses <i>Editing</i> Kartu Nama Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	101
Gambar 4.21 Perancangan Kartu Nama Jackal Holidays .....	101
Gambar 4.22 Hasil Desain Kartu Nama Jackal Holidays .....	102
Gambar 4.23 Proses <i>Editing</i> Kop Surat Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	102
Gambar 4.24 Perancangan Kop Surat Jackal Holidays.....	103
Gambar 4.25 Hasil Karya Kop Surat Jackal Holidays.....	103
Gambar 4.26 Proses <i>Editing</i> Amplop Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	104
Gambar 4.27 Perancangan Amplop Jackal Holidays .....	104
Gambar 4.28 Hasil Karya Amplop Jackal Holidays .....	105



Gambar 4.29 Proses <i>Editing</i> Faktur Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	105
Gambar 4.30 Perancangan Faktur Jackal Holidays.....	106
Gambar 4.31 Hasil Karya Faktur Jackal Holidays.....	106
Gambar 4.32 Proses <i>Editing</i> Tiket Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	107
Gambar 4.33 Proses Perancangan Tiket Jackal Holidays .....	107
Gambar 4.34 Hasil Karya Tiket Jackal Holidays.....	108
Gambar 4.35 Proses <i>Editing</i> Pen Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	108
Gambar 4.36 Hasil Karya Pen Jackal Holidays .....	109
Gambar 4.37 Proses <i>Editing</i> Folder Map Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	109
Gambar 4.38 Perancangan Folder Map Jackal Holidays .....	110
Gambar 4.39 Hasil Karya Folder Map Jackal Holidays .....	110
Gambar 4.40 Perancangan <i>Neon Box</i> Jackal Holidays .....	111
Gambar 4.41 Perancangan <i>Logo Signage</i> Jackal Holidays.....	111
Gambar 4.42 Proses <i>Editing</i> Toilet Signage Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	112
Gambar 4.43 Hasil Akhir Desain <i>Toilet Signage</i> Jackal Holidays .....	112
Gambar 4.44 Proses <i>Editing Lane Signage</i> Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	113
Gambar 4.45 Perancangan <i>Lane Signage</i> Jackal Holidays .....	113
Gambar 4.46 Proses <i>Editing Directory Signage</i> Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	114
Gambar 4.47 Hasil Karya <i>Directory Signage</i> Jackal Holidays.....	114
Gambar 4.48 Perancangan Logo untuk Ruang Tunggu.....	115
Gambar 4.49 Proses <i>Editing Self-Ticketing Display</i> Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	116
Gambar 4.50 Hasil Karya <i>Self-Ticketing Display</i> .....	116
Gambar 4.51 Sketsa <i>Schedule Display</i> .....	117
Gambar 4.52 Proses <i>Editing Schedule Display</i> Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	117
Gambar 4.53 Hasil Karya <i>Display</i> Jadwal Keberangkatan.....	118
Gambar 4.54 Sketsa Instagram Feeds .....	119
Gambar 4.55 Proses <i>Editing</i> Instagram Feeds Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	119
Gambar 4.56 Hasil Karya Instagram Feeds Jackal Holidays.....	120
Gambar 4.57 Sketsa Instagram Story .....	121
Gambar 4.58 Proses <i>Editing</i> Instagram Story Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	121
Gambar 4.59 Hasil Karya Instagram Story Jackal Holidays.....	122
Gambar 4.60 Proses <i>Editing X-Banner</i> Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	123
Gambar 4.61 Perancangan <i>X-Banner</i> Jackal Holidays .....	123
Gambar 4.62 Hasil Karya <i>X-Banner</i> Jackal Holidays.....	124
Gambar 4.63 Proses <i>Editing</i> Totebag Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	125
Gambar 4.64 Perancangan Totebag Jackal Holidays.....	125
Gambar 4.65 Proses <i>Editing</i> Tumbler Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	126
Gambar 4.66 Perancangan Desain <i>Tumbler</i> Jackal Holidays .....	126
Gambar 4.67 Proses <i>Editing</i> Mouse Pad Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	127
Gambar 4.68 Hasil Karya <i>Mouse Pad</i> Jackal Holidays.....	127
Gambar 4.69 Proses <i>Editing</i> Notebook Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	128
Gambar 4.70 Perancangan Notebook Jackal Holidays .....	128
Gambar 4.71 Hasil Karya Notebook Jackal Holidays .....	129
Gambar 4.72 Proses <i>Editing</i> Payung Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	129
Gambar 4.73 Hasil Karya Payung Jackal Holidays .....	130
Gambar 4.74 Proses <i>Editing</i> Laptop Sleeve Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	130

Gambar 4.75 Hasil Karya Laptop Sleeve Jackal Holidays.....	131
Gambar 4.76 Proses <i>Editing Vehicle</i> Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	132
Gambar 4.77 Perancangan Desain Kendaraan Jackal Holidays.....	132
Gambar 4.78 Perancangan Desain <i>Seat Number</i> .....	132
Gambar 4.79 Proses <i>Editing Box Paket</i> Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	133
Gambar 4.80 Hasil Karya Box Paket Jackal Holidays.....	134
Gambar 4.81 Proses <i>Editing Paper Bag</i> Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	134
Gambar 4.82 Hasil Karya <i>Paper bag</i> Jackal Holidays .....	135
Gambar 4.83 Proses <i>Editing Air Mineral</i> Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	135
Gambar 4.84 Hasil Karya Label Botol Minum Jackal Holidays .....	135
Gambar 4.85 Hasil Karya Seragam Staf Jackal Holidays.....	136
Gambar 4.86 Hasil Karya Seragam Pengemudi Jackal Holidays .....	137
Gambar 4.87 Proses <i>Editing Lanyard &amp; ID card</i> Pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	138
Gambar 4.88 Hasil Akhir Desain <i>ID card &amp; Lanyard</i> .....	138
Gambar 4.89 Perancangan <i>Graphic Standard Manual</i> Jackal Holidays.....	139
Gambar 4.90 <i>Layout Spread Graphic Standard Manual</i> .....	140
Gambar 4.91 Perbikan <i>Master Page GSM</i> .....	140
Gambar 4.92 Kateren GSM Jackal Holidays .....	141
Gambar 4.93 Bimbingan Spesialis dengan Dosen Spesialis <i>Branding</i> .....	143
Gambar 4.94 Asistensi Karya Bimbingan Spesialis .....	143
Gambar 4.95 Hasil <i>Beta Test</i> Kesesuaian Logo.....	145
Gambar 4.96 Hasil <i>Beta Test</i> Komponen Logo Jackal Holidays.....	145
Gambar 4.97 Hasil <i>Beta Test</i> Keseimbangan Teks Pada Logo Jackal Holidays	145
Gambar 4.98 Hasil <i>Beta Test</i> Penggunaan Warna Pada Jackal Holidays .....	146
Gambar 4.99 Hasil <i>BetaTest</i> Penggunaan Warna Dalam Menyampaikan Pesan	147
Gambar 4.100 Hasil <i>Beta Test</i> Penggunaan Teks Jackal Holidays.....	147
Gambar 4.101 Hasil <i>Beta Test</i> Layout dan Informasi GSM.....	148
Gambar 4.102 Hasil <i>Beta Test</i> Penerapan Identitas Visual Pada GSM.....	148
Gambar 4.103 Hasil <i>Beta Test</i> Pemilihan Media Kolateral .....	149
Gambar 4.104 Logo Baru Jackal Holidays .....	150
Gambar 4.105 Konsep Logo Jackal Holidays.....	151
Gambar 4.106 Penggunaan <i>Golden Ratio</i> pada Logo.....	152
Gambar 4.107 Logo Konfigurasi Jackal Holidays.....	152
Gambar 4.108 Sistem Identitas Jackal Holidays.....	153
Gambar 4.109 <i>Colour Scheme</i> Jackal Holidays.....	154
Gambar 4.110 Analisis Hirarki Tipografi Jackal Holidays.....	155
Gambar 4.111 Eksplorasi Penggunaan Supergrafis .....	156
Gambar 4.112 Mockup Kartu Nama Jackal Holidays .....	157
Gambar 4.113 Mockup Kop Surat Jackal Holidays.....	159
Gambar 4.114 Mockup Amplop Jackal Holidays .....	160
Gambar 4.115 Mockup <i>Invoice</i> Jackal Holidays .....	161
Gambar 4.116 Mockup Tiket Fisik Jackal Holidays.....	161
Gambar 4.117 Mockup Pen Jackal Holidays .....	162
Gambar 4.118 Mockup Folder Map Jackal Holidays .....	163
Gambar 4.119 Mockup Neon Box Jackal Holidays.....	164
Gambar 4.120 Mockup <i>Logo Signage</i> Jackal Holidays.....	165

Gambar 4.121 Mockup <i>Toilet Signage</i> Jackal Holidays.....	165
Gambar 4.122 Mockup <i>Lane Signage</i> Jackal Holidays.....	166
Gambar 4.123 <i>Directory Signage</i> Jackal Holidays.....	167
Gambar 4.124 Mockup Ruang Tunggu Jackal Holidays.....	167
Gambar 4.125 Mockup <i>Self-Ticketing Display</i> Jackal Holidays.....	168
Gambar 4.126 Mockup Jadwal Keberangkatan Jackal Holidays.....	169
Gambar 4.127 Mockup Instagram Feeds Jackal Holidays.....	169
Gambar 4.128 Mockup Instagram Story Jackal Holidays.....	171
Gambar 4.129 Mockup <i>X-Banner</i> Jackal Holidays.....	172
Gambar 4.130 Mockup <i>Totebag</i> Jackal Holidays.....	173
Gambar 4.131 Mockup <i>Tumbler</i> Jackal Holidays.....	173
Gambar 4.132 Mockup <i>Mouse Pad</i> Jackal Holidays.....	174
Gambar 4.133 Mockup Notebook Jackal Holidays.....	175
Gambar 4.134 Mockup Payung Jackal Holidays.....	176
Gambar 4.135 Mockup <i>Laptop Sleeve</i> Jackal Holidays.....	176
Gambar 4.136 Mockup Shuttle Jackal Holidays.....	177
Gambar 4.137 Mockup Bus Jackal Holidays.....	178
Gambar 4.138 Mockup <i>Operational Vehicle</i> Jackal Holidays.....	178
Gambar 4.139 Mockup <i>Headrest</i> Kendaraan Jackal Holidays.....	179
Gambar 4.140 Mockup <i>Seat Number</i> Jackal Holidays.....	179
Gambar 4.141 Mockup Box Paket Jackal Holidays.....	180
Gambar 4.142 Mockup <i>Paper Bag</i> Jackal Holidays.....	181
Gambar 4.143 Mockup Label Botol Air Mineral Jackal Holidays.....	181
Gambar 4.144 Mockup Seragam Staf Jackal Holidays.....	182
Gambar 4.145 Mockup Seragam Pengemudi Jackal Hoidays.....	182
Gambar 4.146 Mockup <i>Lanyard</i> Jackal Holidays.....	183
Gambar 4.147 Mockup Cover Depan GSM.....	183
Gambar 4.148 <i>Cover</i> Belakang dan Depan GSM.....	184
Gambar 4.149 Isi Konten GSM.....	185
Gambar 4.150 Isi Konten GSM Media.....	185



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form Bimbingan.....	xv
Lampiran B Transkrip Wawancara dengan Jackal Holidays .....	xvii
Lampiran C Transkrip Wawancara bersama Jesslyn Subrata .....	xxv
Lampiran D Transkrip Wawancara bersama Dimas Aditjondro.....	xxviii
Lampiran E Form Kuesioner Identitas Jackal Holidays Saat Ini .....	xxxviii
Lampiran F Hasil Turnitin .....	lxvii



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA