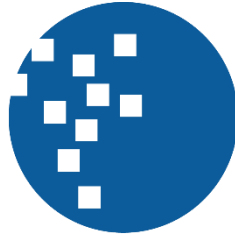


PERANCANGAN PROMOSI KAFE ANIVEL PERSPECTIVE



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Jeanice Salim

00000043034

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN PROMOSI KAFE ANIVEL PERSPECTIVE



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Jeanice Salim

00000043034

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jeanice Salim

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043034

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN PROMOSI KAFE ANIVEL PERSPECTIVE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Mei 2024


(Jeanice Salim)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN PROMOSI KAFE ANIVEL PERSPECTIVE

Oleh

Nama : Jeanice Salim

NIM : 00000043034

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

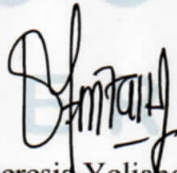
Tangerang, 12 Juni 2024

Pembimbing



Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/023899

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN PROMOSI KAFE ANIVEL PERSPECTIVE

Oleh

Nama : Jeanice Salim
NIM : 00000043034
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

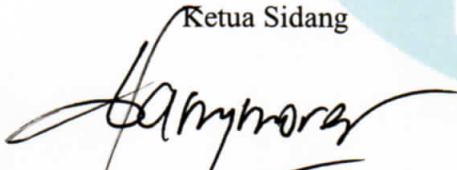
Telah diujikan pada hari Rabu, 29 Mei 2024

Pukul 11.15 s.d 12.00 dan dinyatakan

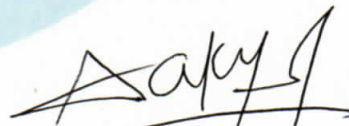
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang


Harry Mores, S.Ds., M.M.
0306078902/L00790

Penguji


Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811

Pembimbing


Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/023899

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jeanice Salim
NIM : 00000043034
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN PROMOSI KAFE
ANIVEL PERSPECTIVE**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 12 Juni 2024



(Jeanice Salim)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

U
M
M
N

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan kesempatan-Nya sehingga penulis bisa membuat laporan dan melakukan perancangan promosi Kafe Anivel Perspective. Penulis membuat perancangan promosi Kafe Anivel Perspective guna menaikkan penjualan menu kopi di kafe, dengan mempersuasi anggota pusat kebugaran tempat Kafe Anivel Perspective berada, untuk melakukan pembelian kopi di Kafe Anivel Perspective. Tugas akhir ini disusun berdasarkan dengan hasil pembelajaran yang diperoleh penulis melalui studi di Universitas Multimedia Nusantara, dan disusun sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada beberapa pihak, yakni:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Rafli, sebagai senior barista dari Anivel Perspective yang telah menjadi narasumber dari Kafe Anivel Perspective.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Dengan ditulisnya laporan ini, penulis berharap agar hasil dari tugas akhir dapat menjadi berguna, baik bagi pihak Kafe Anivel Perspective, pihak universitas, dan orang lain. Manfaat yang diharapkan bagi pihak Kafe Anivel Perspective

adalah untuk hasil dari tugas akhir sebagai referensi teknik promosi kedepannya. Serta, manfaat yang diharapkan untuk orang lain agar bisa menjadi referensi bagi mahasiswa lain yang akan membuat tugas akhir dengan topik serupa.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Jeanice Salim)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN PROMOSI KAFE ANIVEL PERSPECTIVE

(Jeanice Salim)

ABSTRAK

Kafe Anivel Perspective adalah sebuah kafe yang berada di dalam sebuah pusat kebugaran, dan berlokasi di Mal Emporium. Kafe Anivel Perspective menyajikan kopi, dan minuman protein yang mengakomodir kebutuhan anggota pusat kebugaran. Kafe Anivel Perspective memiliki fokus dalam kopi spesialitas, dan ingin mendorong penjualan kopi, yang merupakan fokus utama dari Kafe Anivel Perspective. Namun, selama ini pelanggan dari Kafe Anivel Perspective masih didominasi oleh anggota pusat kebugaran yang melakukan pembelian minuman protein, bukan kopi. Melalui perancangan promosi Kafe Anivel Perspective, penulis memiliki tujuan untuk menciptakan promosi yang ditujukan untuk mempromosikan Kafe Anivel Perspective ke pengunjung mal, serta mengangkat keunikan dan fokus kafe, yaitu kopi. Penulis menggunakan ilmu desain yang selama ini dipelajari untuk merancang promosi yang efektif dan tepat sasaran untuk segmentasi yang dituju.

Kata kunci: Perancangan promosi, kafe, kopi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PROMOTION DESIGN FOR ANIVEL PERSPECTIVE CAFE

(Jeanice Salim)

ABSTRACT (English)

Anivel Perspective Cafe is a cafe located in a gym, and is located in Emporium Mall. Anivel Perspective Cafe serves coffee, and protein drinks that accommodate the needs of gym members. Anivel Perspective Cafe has a focus on specialty coffee, and wants to encourage coffee sales, which is the main focus of Anivel Perspective Cafe. However, the customers of the Anivel Perspective Cafe are still dominated by gym members who purchase protein drinks, not coffee. Through designing the Anivel Perspective Cafe promotion, the author aims to create a promotion aimed at promoting the Anivel Perspective Cafe to mall visitors, as well as highlighting the uniqueness and focus of the cafe, namely coffee. The author uses the design knowledge that has been studied so far to design effective and targeted promotions for the targeted segmentation.

Keywords: *Promotion Design, Cafe, Coffee*

UMMN

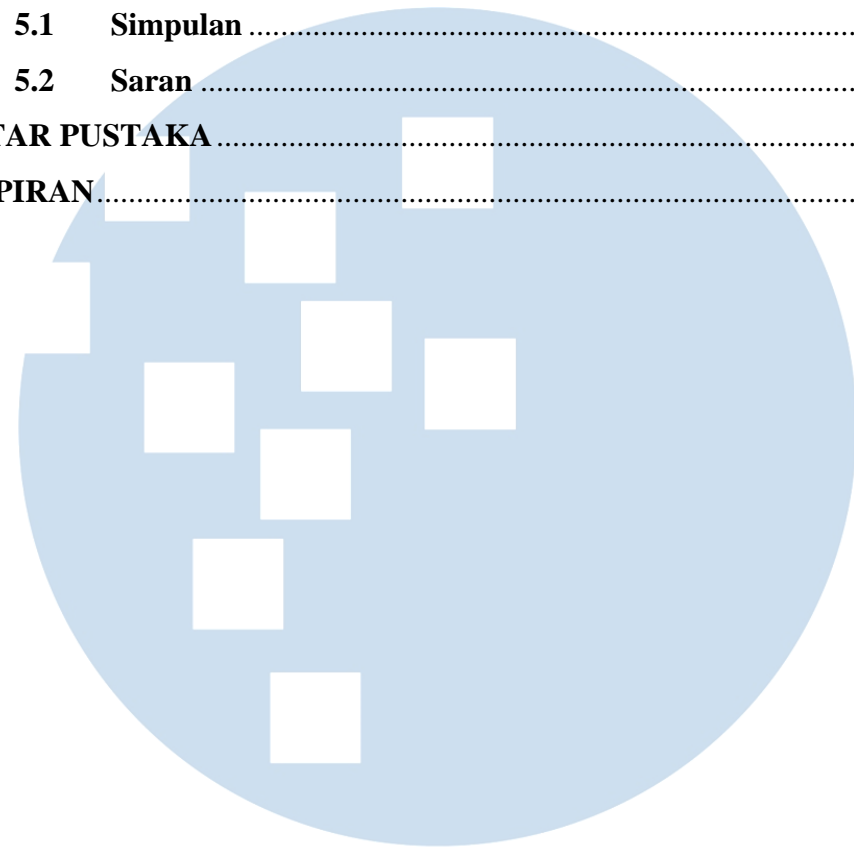
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Desain Komunikasi Visual	5
2.1.1 Warna	5
2.1.2 Komposisi	6
2.1.3 Sistem Grid	7
2.1.4 Tipografi	8
2.1.5 Fotografi	9
2.2 Promosi	18
2.2.1 Perencanaan Media dalam Promosi	23
2.3 Kafe	24
2.3.1 Jenis-jenis kafe	25
2.3.2 Promosi Kafe	27

2.3.3	Tren Kafe di Jakarta	28
2.4	Kopi	29
2.4.1	Perdagangan Kopi.....	30
2.4.2	Kopi di Eropa	31
2.4.3	Kopi di Indonesia	34
2.4.4	Dampak Positif dari Konsumsi Kopi	36
2.4.5	Budaya Konsumsi Kopi di Indonesia	38
2.4.6	Kopi dalam Tradisi dan Adat Indonesia.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN		41
3.1	Metodologi Penelitian	41
3.1.1	Wawancara	41
3.1.2	Observasi.....	53
3.1.3	<i>Focus Group Discussion</i>	56
3.1.4	Studi Eksisting.....	59
3.2	Metodologi Perancangan	65
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN		68
4.1	Strategi Perancangan.....	68
4.1.1	<i>Overview</i>	68
4.1.2	<i>Strategy</i>	73
4.1.3	<i>Ideas</i>	79
4.1.4	<i>Design</i>	83
4.1.5	<i>Production & Implementation</i>	111
4.2	Analisis Perancangan.....	115
4.2.1	Analisis Desain Poster.....	115
4.2.2	Analisis Desain Brosur.....	116
4.2.3	Analisis <i>Floor Wayfinder</i>	117
4.2.4	Analisis <i>Product Display</i>	117
4.2.5	Analisis Desain <i>T-Banner</i>	118
4.2.6	Analisis Desain <i>Merchandise</i>	118
4.2.7	Analisis <i>Beta Test</i>	119
4.3	<i>Budgeting</i>	123

BAB V PENUTUP	124
5.1 Simpulan	124
5.2 Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xv



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT Cotti Coffee	61
Tabel 3. 2 Analisis SWOT Kenangan Signature.....	62
Tabel 4. 1 Analisis SWOT Kafe Anivel Perspective.....	69
Tabel 4. 2 Tabel Identifikasi Target Audiens.....	70
Tabel 4. 3 Tabel <i>Creative Brief</i>	73
Tabel 4. 4 Tabel Strategi Pesan.....	75
Tabel 4. 5 Tabel Strategi Pesan AISAS	76
Tabel 4. 6 Tabel media AISAS	77
Tabel 4. 7 Tabel hasil kuesioner beta test	119
Tabel 4. 8 Tabel <i>Budgeting</i>	123

UMMN

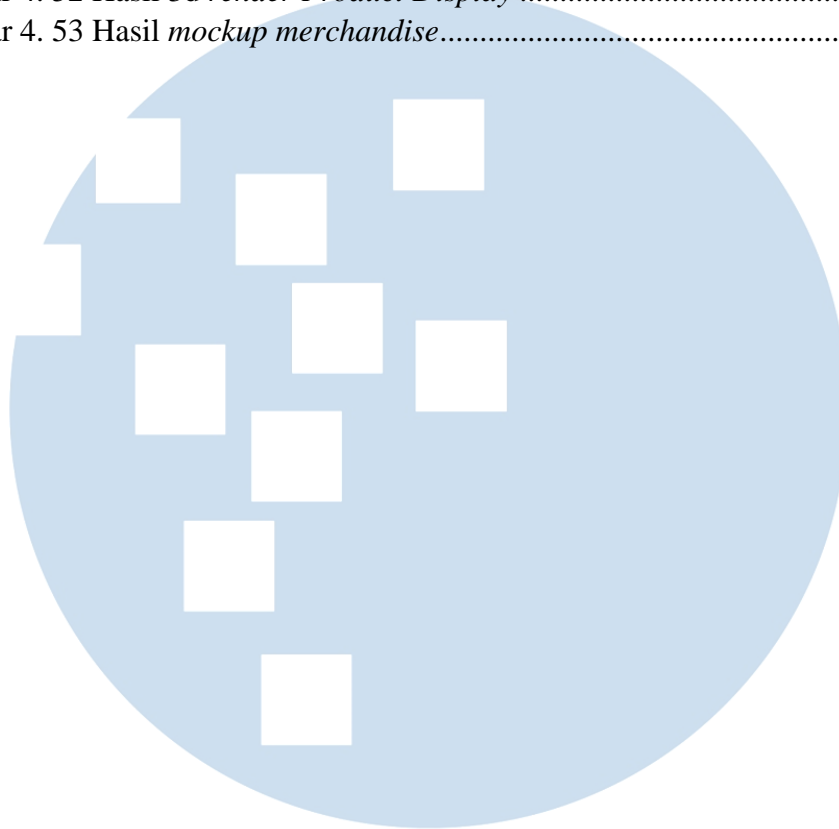
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Warna Aditif.....	5
Gambar 2. 2 Kontras <i>Value</i>	6
Gambar 2. 3 Anatomi <i>Grid</i>	7
Gambar 2. 4 Contoh <i>Typeface</i>	8
Gambar 2. 5 Foto Komposisi Simetris.....	13
Gambar 2. 6 Foto Komposisi Radial.....	13
Gambar 2. 7 Foto Komposisi Diagonal	14
Gambar 2. 8 Foto Komposisi <i>Overlapping</i>	14
Gambar 2. 9 Foto Komposisi <i>Rule of Thirds</i>	15
Gambar 2. 10 Foto Komposisi <i>Tall Crop</i>	15
Gambar 2. 11 Foto Komposisi <i>Letter Box</i>	16
Gambar 2. 12 Foto Komposisi <i>Framing</i>	16
Gambar 2. 13 Foto Komposisi Geometric Patterns	17
Gambar 2. 14 Foto Komposisi <i>Irregular Pattern</i>	17
Gambar 2. 15 Foto Komposisi <i>Triangles</i>	18
Gambar 2. 16 Bagan Bauran Promosi.....	20
Gambar 2. 17 Spesimen Pertama Kopi Arabika	36
Gambar 3. 1 Wawancara Kepada Rafli.....	43
Gambar 3. 2 Wawancara Kepada Randhika Curana.....	45
Gambar 3. 3 Wawancara Kepada Afut	46
Gambar 3. 4 Wawancara Kepada Michael.....	47
Gambar 3. 5 Wawancara Kepada Hendra	48
Gambar 3. 6 Wawancara Kepada Syarif	49
Gambar 3. 7 Wawancara Kepada Annette	50
Gambar 3. 8 Wawancara Kepada Riecho	52
Gambar 3. 9 Diagram <i>Framework</i> Observasi	53
Gambar 3. 10 Keadaan Tempat Duduk KAP di Siang Hari	54
Gambar 3. 11 Kounter KAP.....	54
Gambar 3. 12 Makanan yang dijual di KAP	55
Gambar 3. 13 Denah Prime Fitness	55
Gambar 3. 14 Peletakan Buku Menu KAP	56
Gambar 3. 15 Dokumentasi Focus Group Discussion	59
Gambar 3. 17 Menu Cotti Coffee.....	60
Gambar 4. 1 <i>User Persona</i> Wesley.....	71
Gambar 4. 2 <i>User Persona</i> Devy	72
Gambar 4. 3 <i>Mindmap</i> kafe, perspektif, olahraga.....	80
Gambar 4. 4 Alternatif <i>Big Idea</i>	82
Gambar 4. 5 <i>Moodboard</i>	84
Gambar 4. 6 <i>Color Palette</i>	84
Gambar 4. 7 <i>Typeface</i> yang digunakan pada perancangan	85

Gambar 4. 8 <i>Typeface</i> ITC Avant Garde LT.....	85
Gambar 4. 9 <i>Typeface</i> American Typewriter.....	86
Gambar 4. 10 EXIF Kamera	87
Gambar 4. 11 Diagram Pemotretan <i>Treadmill</i>	88
Gambar 4. 12 Proses Edit Simetri.....	89
Gambar 4. 13 Perubahan Warna pada Gambar.....	90
Gambar 4. 14 Diagram Pemotretan <i>Squat Rack</i>	90
Gambar 4. 15 Proses Perubahan Warna Gambar <i>Squat Rack</i>	91
Gambar 4. 16 Penempatan Objek Gelas Kopi	91
Gambar 4. 17 Diagram Pemotretan <i>Bench Press</i>	92
Gambar 4. 18 Perubahan Warna pada Foto <i>Bench Press</i>	92
Gambar 4. 19 Hasil Edit Foto <i>Bench Press</i>	93
Gambar 4. 20 Sketsa <i>thumbnail key visual</i>	94
Gambar 4. 21 Sketsa Poster 1	94
Gambar 4. 22 Desain <i>Key Visual</i>	95
Gambar 4. 23 Sketsa Perancangan Poster	96
Gambar 4. 24 Proses Perancangan Media Poster.....	97
Gambar 4. 25 Sketsa brosur	98
Gambar 4. 26 Proses Perancangan Brosur	99
Gambar 4. 27 Sketsa <i>wayfinder</i>	99
Gambar 4. 28 Alternatif layout <i>wayfinder</i>	100
Gambar 4. 29 Hasil Desain <i>Wayfinder</i>	101
Gambar 4. 30 Sketsa Product Display.....	102
Gambar 4. 31 Perancangan Tekstur Objek	102
Gambar 4. 32 <i>Workspace</i> Cinema 4D.....	103
Gambar 4. 33 Hasil <i>Render Display Product</i>	103
Gambar 4. 34 Sketsa <i>T-Banner</i>	104
Gambar 4. 35 Remove <i>background</i> foto	104
Gambar 4. 36 Aset foto awal.....	105
Gambar 4. 37 Hasil <i>Color Grading</i> Aset Foto.....	105
Gambar 4. 38 Proses <i>editing T-Banner</i>	106
Gambar 4. 39 Hasil perancangan <i>T-Banner</i>	106
Gambar 4. 40 Sketsa <i>totebag</i>	107
Gambar 4. 41 Hasil akhir perancangan <i>totebag</i>	107
Gambar 4. 42 Perancangan <i>merchandise</i> topi.....	108
Gambar 4. 43 Hasil <i>mock up</i> topi.....	108
Gambar 4. 44 Proses perancangan <i>merchandise</i> tumbler	109
Gambar 4. 45 Hasil mock up desain <i>tumbler</i>	109
Gambar 4. 46 Proses perancangan <i>mug</i>	110
Gambar 4. 47 Hasil <i>mock up merchandise mug</i>	110
Gambar 4. 48 Hasil <i>mock up poster</i>	111
Gambar 4. 49 Hasil <i>mock up flyer</i>	112
Gambar 4. 50 Hasil <i>mock up T-Banner</i>	113

Gambar 4. 51 Hasil <i>mock up wayfinder</i>	113
Gambar 4. 52 Hasil <i>3d render Product Display</i>	114
Gambar 4. 53 Hasil <i>mockup merchandise</i>	115



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form Bimbingan.....	xv
Lampiran B Data Kuesioner <i>Beta Test</i>	xvii
Lampiran C Dokumentasi Bimbingan Spesialis	xxi
Lampiran D Data Terkait Perancangan.....	xxii
Lampiran E Transkrip Wawancara	xxv
Lampiran F Transkrip <i>Focus Group Discussion</i>	xl
Lampiran G Hasil Turnitin Laporan	xlviii



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA