

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. Al Qardh, J. Tarantang, A. Awwaliyah, M. Astuti, and M. Munawaroh, "PERKEMBANGAN SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DI INDONESIA," 2019.
- [2] M. Danuri, M. Informatika, J. Teknologi, and C. Semarang, "PERKEMBANGAN DAN TRANSFORMASI TEKNOLOGI DIGITAL," 2019.
- [3] A. I. Mutiasari, "PERKEMBANGAN INDUSTRI PERBANKAN DI ERA DIGITAL," 2020. [Online]. Available: www.apatika.kominfo.go.id,
- [4] A. Annisa, "Sejarah Revolusi Industri dari 1.0 sampai 4.0 Artikel Mahasiswa Sistem Telekomunikasi View project", doi: 10.13140/RG.2.2.20215.24488.
- [5] J. H. Jung, E. Kwon, and D. H. Kim, "Mobile payment service usage: U.S. consumers' motivations and intentions," *Computers in Human Behavior Reports*, vol. 1, Jan. 2020, doi: 10.1016/j.chbr.2020.100008.
- [6] N. Sabli, N. E. Pfordten, K. Supian, N. Azmi⁴, A. Izzani, and M. Solihin, "THE ACCEPTANCE OF E-WALLET IN MALAYSIA," vol. 6, no. 1, pp. 1–14, 2021, [Online]. Available: <http://sbr.journals.unisel.edu.my/ojs/index.php/sbr>
- [7] R. Lumban Batu, L. Situngkir, I. Krisnawati, and S. Halim, "PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP ONLINE PURCHASE DECISION PADA PLATFORM BELANJA ONLINE SHOPEE," 2019. [Online]. Available: www.CNBCIndonesia.com,
- [8] F. Romadoni, Y. Umidah, and B. N. Sari, "Text Mining Untuk Analisis Sentimen Pelanggan Terhadap Layanan Uang Elektronik Menggunakan Algoritma Support Vector Machine," *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, vol. 9, no. 2, pp. 247–253, Jul. 2020, doi: 10.32736/sisfokom.v9i2.903.
- [9] F. A. Larasati, D. E. Ratnawati, and B. T. Hanggara, "Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Dana dengan Metode Random Forest," 2022. [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [10] M. K. Rifa, M. H. Totohendarto, and M. R. Muttaqin, "Analisis Sentimen Pengguna E-Wallet Dana Dan Gopay Pada Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM)," *IJCCS*, pp. 1–5, 2023.
- [11] W. E. Saputro, H. Yuana, and W. D. Puspitasari, "ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA DOMPET DIGITAL DANA PADA KOLOM KOMENTAR GOOGLE PLAY STORE DENGAN METODE KLASIFIKASI SUPPORT VECTOR MACHINE," 2023.

- [12] A. Reska Sisilia, R. Rifaldi, and W. Giri, “ANALISIS PEMASARAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENENTUKAN INFLUENCER DAN TOPIK PEMBICARAAN (Studi Kasus: Go-Pay dan OVO) Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online),” vol. 4, no. 7, pp. 1036–1047, 2020.
- [13] G. G. Warow and H. Pandia, “Analisis Sentimen Aplikasi Dana Menggunakan Naïve Bayes Classifier dan Support Vector Machine,” 2024.
- [14] E. Yuniar, D. S. Utsalinah, and D. Wahyuningsih, “Implementasi Scrapping Data Untuk Sentiment Analysis Pengguna Dompot Digital dengan Menggunakan Algoritma Machine Learning,” *Jurnal Janitra Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 2, no. 1, pp. 35–42, Apr. 2022, doi: 10.25008/janitra.v2i1.145.
- [15] E. Ogi, I. Pratiwi, and W. Yustanti, “Analisis Sentimen Kualitas Layanan Teknologi Pembayaran Elektronik pada Twitter (Studi Kasus Ovo dan Dana),” *JEISBI*, vol. 02, 2021.
- [16] V. Vamilina and R. Novita, “Analisis Sentimen E-Wallet Menggunakan Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimization,” *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, vol. 5, no. 1, Jun. 2023, doi: 10.47065/bits.v5i1.3526.
- [17] A. Rizki Rinaldi, J. Perjuangan No, and B. Majasem Kec Kesambi Kota Cirebon, “PENERAPAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER PADA ANALISIS SENTIMEN APLIKASI GOPAY,” 2024.
- [18] “History Dana,” <https://www.dana.id/corporate/>.
- [19] A. K. Fauziyyah, “ANALISIS SENTIMEN PANDEMI COVID19 PADA STREAMING TWITTER DENGAN TEXT MINING PYTHON,” *Jurnal Ilmiah SINUS*, vol. 18, no. 2, p. 31, Jul. 2020, doi: 10.30646/sinus.v18i2.491.
- [20] E. Yulian, “Text Mining dengan K-Means Clustering pada Tema LGBT dalam Arsip Tweet Masyarakat Kota Bandung,” *Jurnal Matematika “MANTIK,”* vol. 4, no. 1, pp. 53–58, May 2018, doi: 10.15642/mantik.2018.4.1.53-58.
- [21] A. M. K. Ferdiana, “Understanding Fintech Through Go – Pay,” *IJISRT*, vol. 4, no. 2, 2019, doi: 10.1242/jcs.150862.
- [22] S. Y. Pangestu, Y. Astuti, and L. D. Farida, “ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE UNTUK KLASIFIKASI SIKAP POLITIK TERHADAP PARTAI POLITIK INDONESIA,” *Jurnal Mantik Penusa*, vol. 3, no. 1, pp. 236–241, 2019, [Online]. Available: <https://t.co/eF>
- [23] Yoga Religia, Agung Nugroho, and Wahyu Hadikristanto, “Klasifikasi Analisis Perbandingan Algoritma Optimasi pada Random Forest untuk Klasifikasi Data Bank Marketing,” *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan*

Teknologi Informasi), vol. 5, no. 1, pp. 187–192, Feb. 2021, doi: 10.29207/resti.v5i1.2813.

- [24] J. Khatib Sulaiman, F. Diba, M. Silvi Lydia, P. Sihombing, and U. Sumatera Utara, “Analisis Random Forest Menggunakan Principal Component Analysis Pada Data Berdimensi Tinggi,” *Indonesian Journal of Computer Science*, 2023.
- [25] P. Minat *et al.*, “The Influence Of Reading Interest In The Library On Learning Motivation (Case Study: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Students),” 2024. [Online]. Available: <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- [26] R. Merdiansah and A. Ali Ridha, “Analisis Sentimen Pengguna X Indonesia Terkait Kendaraan Listrik Menggunakan IndoBERT,” *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, vol. 7, no. 1, pp. 221–228, 2024.
- [27] R. W. Adanendra, “ANALISIS SENTIMEN PADA APLIKASI DUOLINGO MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES MULTINOMIAL DENGAN FITUR EKSTRAKSI COUNTVECTORIZER,” 2024.
- [28] S. Wira Hadi, M. Fahmi Julianto, S. Rahmatullah, W. Gata, and S. Nusa Mandiri, “ANALISA CLUSTER APLIKASI PADA APP STORE DENGAN MENGGUNAKAN METODE K-MEANS,” vol. 8, no. 2, p. 2020, 2020.
- [29] K. Rangkuti and M. Harahap, “PENGEMBANGAN MODEL PEMBELAJARAN ANALISIS USAHATANI MENGGUNAKAN APLIKASI MICROSOFT EXCEL,” 2020.
- [30] M. Kuroki, “Using Python and Google Colab to teach undergraduate microeconomic theory,” *International Review of Economics Education*, vol. 38, Nov. 2021, doi: 10.1016/j.iree.2021.100225.
- [31] M. Rahmany, A. Mohd Zin, and E. A. Sundararajan, “COMPARING TOOLS PROVIDED BY PYTHON AND R FOR EXPLORATORY DATA ANALYSIS,” 2020.
- [32] Ž. Vujović, “Classification Model Evaluation Metrics,” *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, vol. 12, no. 6, pp. 599–606, 2021, doi: 10.14569/IJACSA.2021.0120670.
- [33] Y. A. Singgalen, “Sentiment Classification of Food Influencer Content Reviews using Support Vector Machine Model through CRISP-DM Framework,” *Jurnal Sistem Komputer dan Informatika (JSON) Hal: 517–*, vol. 528, no. 3, 2024, doi: 10.30865/json.v5i3.7509.