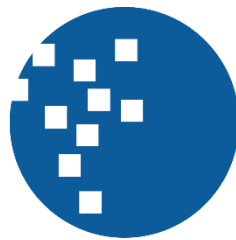


**ANALISIS FAKTOR INTERNAL KEWIRAUSAHAAN DAN KINERJA  
BISNIS PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)  
DI KABUPATEN TANGERANG**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN SKRIPSI**

**Vincent Gabriel**

**00000043052**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**ANALISIS FAKTOR INTERNAL KEWIRAUSAHAAN DAN KINERJA  
BISNIS PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)  
DI KABUPATEN TANGERANG**



**LAPORAN SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Program Studi Manajemen**

**Vincent Gabriel**

**00000043052**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vincent Gabriel  
NIM : 00000043052  
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

**ANALISIS FAKTOR INTERNAL KEWIRAUSAHAAN DAN KINERJA  
BISNIS PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)  
DI KABUPATEN TANGERANG**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Mei 2024



(Vincent Gabriel)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**ANALISIS FAKTOR INTERNAL KEWIRAUSAHAAN DAN KINERJA  
BISNIS PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)  
DI KABUPATEN TANGERANG**

Oleh  
Nama : Vincent Gabriel  
NIM : 00000043052  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

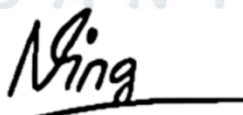
Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara  
Tangerang, 13 Mei 2024

Pembimbing



Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H  
0301078204

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M  
0323047801

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**ANALISIS FAKTOR INTERNAL KEWIRAUSAHAAN DAN KINERJA  
BISNIS PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)  
DI KABUPATEN TANGERANG**


Oleh  
Nama : Vincent Gabriel  
NIM : 00000043052  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 21 Mei 2024  
Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

  
Purnamaningsih, S.E., M.S.M  
0323047801

Penguji

  
Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S., M.M  
0430107605

Pembimbing

  
Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H  
0301078204  
Ketua Program Studi Manajemen

  
Purnamaningsih, S.E., M.S.M

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vincent Gabriel  
NIM : 00000043052  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : Analisis Faktor Internal Kewirausahaan dan Kinerja Bisnis pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kabupaten Tangerang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 13 Mei 2024

UMN



(Vincent Gabriel)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan skripsi ini dengan judul: “**ANALISIS FAKTOR INTERNAL KEWIRAUSAHAAN DAN KINERJA BISNIS PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN TANGERANG**” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Satu Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 13 Mei 2024



(Vincent Gabriel)

# ANALISIS FAKTOR INTERNAL KEWIRAUSAHAAN DAN KINERJA BISNIS PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN TANGERANG

(Vincent Gabriel)

## ABSTRAK

Salah satu pilar utama yang berperan besar dalam pertumbuhan ekonomi di Indonesia adalah kewirausahaan. Dengan adanya bantuan teknologi dan digitalisasi bisnis maka dunia kewirausahaan dapat berkembang dengan cepat. Menurut lingkup cakupannya, kewirausahaan terdiri dari beberapa jenis antara lain usaha mikro, kecil dan menengah atau biasa dikenal dengan UMKM. Menurut katadata.co.id, Indonesia merupakan negara yang memiliki jumlah UMKM terbanyak di negara ASEAN. Walaupun memiliki jumlah UMKM yang banyak yaitu sebesar 65.47 juta usaha, namun ternyata UMKM negara Indonesia masih tertinggal dan kalah saing dengan negara-negara lainnya di ASEAN. Hal ini dapat dilihat dari jumlah kontribusi PDB dan ekspor yang dilakukan Indonesia dimana pada tahun 2022, UMKM Indonesia berhasil menyumbang 61% PDB dan 15,69% ekspor. Tentunya jumlah ini masih kalah saing dari negara lainnya seperti Myanmar, Thailand, Vietnam dan Singapura. Maka dari itu, penulis ingin mencari tahu bagaimana cara untuk meningkatkan kinerja bisnis UMKM melalui analisis faktor internal kewirausahaan yang dimiliki oleh para pelaku usaha dengan cara melakukan penelitian mengenai pengaruh *self efficacy*, *entrepreneurial motivation*, *entrepreneurial leadership* dan *innovative behavior* terhadap *business performance* UMKM di Kabupaten Tangerang. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah secara kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner secara *online* dan *offline* kepada 155 responden. Metode pengolahan data yang digunakan adalah dengan metode *Structural Equation Modeling (SEM)* menggunakan aplikasi Smart PLS 4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif antara *self efficacy*, *entrepreneurial motivation* dan *innovative behavior* terhadap *business performance*, sedangkan untuk *entrepreneurial leadership* tidak memiliki pengaruh positif terhadap *business performance* UMKM di Kabupaten Tangerang.

**Kata kunci:** UMKM, Efikasi Diri, Motivasi, Kepemimpinan, Perilaku Inovatif



# ANALYSIS OF ENTREPRENEURIAL INTERNAL FACTORS AND BUSINESS PERFORMANCE IN MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMES) IN TANGERANG REGENCY

(Vincent Gabriel)

## ABSTRACT (English)

*One of the main pillars contributing significantly to economic growth in Indonesia is entrepreneurship. With the assistance of technology and business digitalization, the entrepreneurial landscape can develop rapidly. According to katadata.co.id, Indonesia has the highest number of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the ASEAN region. Despite having a large number of MSMEs, totaling 65.47 million businesses. Indonesian MSMEs are still lagging behind and losing competitiveness compared to other ASEAN countries. This can be seen from Indonesia's contributions to GDP and exports, where in 2022, Indonesian MSMEs contributed 61% to GDP and 15.69% to exports. These figures are still less competitive than other countries such as Myanmar, Thailand, Vietnam, and Singapore. Therefore, the author aims to explore ways to improve MSMEs' business performance through an analysis of internal entrepreneurial factors possessed by business actors by conducting research on the influence of self-efficacy, entrepreneurial motivation, entrepreneurial leadership, and innovative behavior on the business performance of MSMEs in Kabupaten Tangerang. The method used in this research is quantitative, distributing questionnaires online and offline to 155 respondents. The data processing method used is Structural Equation Modeling (SEM) using the Smart PLS 4 application. The results of this research indicate a positive influence of self-efficacy, entrepreneurial motivation, and innovative behavior on the business performance, while entrepreneurial leadership does not have a positive influence on the business performance of MSMEs in Tangerang Regency.*

**Keywords:** MSMEs, Self Efficacy, Motivation, Leadership, Innovative Behavior

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Batasan Penelitian .....	12
1.6 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II LANDASAN TEORI .....	14
2.1 Tinjauan Teori.....	14
2.1.1 <i>Management</i> .....	14
2.1.2 <i>Entrepreneurship</i> .....	15
2.1.3 <i>Business Performance</i> .....	16
2.1.4 <i>Self Efficacy</i> .....	17
2.1.5 <i>Entrepreneurial Motivation</i> .....	18
2.1.6 <i>Entrepreneurial Leadership</i> .....	18
2.1.7 <i>Innovative Behavior</i> .....	19
2.2 Model Penelitian .....	20
2.3 Hipotesis .....	21
2.4 Penelitian Terdahulu.....	25

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
<b>3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>29</b>
<b>3.1.1 Kabupaten Tangerang .....</b>	<b>30</b>
<b>3.2 Desain Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....</b>	<b>34</b>
<b>3.3.1 Populasi .....</b>	<b>34</b>
<b>3.3.2 Sampel .....</b>	<b>34</b>
<b>3.3.3 <i>Sampling Size</i> .....</b>	<b>37</b>
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>38</b>
<b>3.4.1 Periode Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>3.4.2 Prosedur Penelitian .....</b>	<b>39</b>
<b>3.5 Operasionalisasi Variabel .....</b>	<b>39</b>
<b>3.6 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>45</b>
<b>3.6.1 Uji Validitas .....</b>	<b>45</b>
<b>3.6.2 Uji Reliabilitas .....</b>	<b>47</b>
<b>3.6.3 Analisis Data Penelitian .....</b>	<b>47</b>
<b>3.6.4 Evaluasi <i>Measurement Model (Outer Model)</i> .....</b>	<b>52</b>
<b>3.6.5 Evaluasi <i>Structural Model (Inner Model)</i> .....</b>	<b>53</b>
<b>3.7 Uji Hipotesis .....</b>	<b>54</b>
<b>3.7.1 Uji <i>P-Value</i> .....</b>	<b>54</b>
<b>3.7.2 Uji <i>T-Statistic</i> .....</b>	<b>54</b>
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
<b>4.1 Karakteristik Responden .....</b>	<b>55</b>
<b>4.2 Profil Responden .....</b>	<b>55</b>
<b>4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>55</b>
<b>4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>56</b>
<b>4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Tipe Bisnis .....</b>	<b>57</b>
<b>4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Lama Usaha .....</b>	<b>58</b>
<b>4.3 Analisis Deskriptif .....</b>	<b>58</b>
<b>4.3.1 <i>Self Efficacy</i> .....</b>	<b>59</b>
<b>4.3.2 <i>Entrepreneurial Motivation</i> .....</b>	<b>61</b>
<b>4.3.3 <i>Entrepreneurial Leadership</i> .....</b>	<b>62</b>

4.3.4	<i>Innovative Behavior</i> .....	65
4.3.5	<i>Business Performance</i> .....	66
4.4	Uji Instrumen <i>Pre-Test</i> .....	68
4.4.1	Uji Validitas .....	69
4.4.2	Uji Reliabilitas .....	71
4.5	Uji Instrumen <i>Main-Test</i> .....	72
4.5.1	Uji <i>Measurement Model (Outer Model)</i> .....	73
4.5.2	Uji <i>Structural Model (Inner Model)</i> .....	78
4.6	Uji Hipotesis .....	80
4.7	Pembahasan .....	82
4.7.1	Hasil Pengaruh Positif <i>Self Efficacy</i> terhadap <i>Business Performance</i> .....	82
4.7.2	Hasil Pengaruh Positif <i>Entrepreneurial Motivation</i> terhadap <i>Business Performance</i> .....	83
4.7.3	Hasil Pengaruh Positif <i>Entrepreneurial Leadership</i> terhadap <i>Business Performance</i> .....	83
4.7.4	Hasil Pengaruh Positif <i>Innovative Behavior</i> terhadap <i>Business Performance</i> .....	84
4.8	Implikasi Manajerial .....	85
4.8.1	Upaya Peningkatan <i>Self Efficacy</i> untuk Meningkatkan <i>Business Performance</i> .....	85
4.8.2	Upaya Peningkatan <i>Entrepreneurial Motivation</i> untuk Meningkatkan <i>Business Performance</i> .....	86
4.8.3	Upaya Peningkatan <i>Innovative Behavior</i> untuk Meningkatkan <i>Business Performance</i> .....	87
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN .....	89
5.1	Kesimpulan .....	89
5.2	Saran .....	90
5.2.1	Saran untuk Pelaku Usaha .....	90
5.2.2	Saran untuk Pemerintah .....	90
5.2.3	Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	91
DAFTAR PUSTAKA	.....	92
LAMPIRAN	.....	97

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>25</b>
<b>Tabel 3. 1 Tabel Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 3. 2 Tabel Pengukuran Uji Validitas .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 3. 3 Tabel Pengukuran Uji Reliabilitas .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 3. 4 Tabel Pengukuran Uji Validitas Outer Model .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 3. 5 Tabel Pengukuran Uji Reliabilitas Outer Model .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 3. 6 Tabel Pengukuran Inner Model.....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4. 1 Tabel Skala Interval.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4. 2 Tabel Indikator Responden Self Efficacy .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4. 3 Tabel Indikator Responden Entrepreneurial Motivation .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4. 4 Tabel Indikator Responden Entrepreneurial Leadership.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4. 5 Tabel Indikator Responden Innovative Behavior .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4. 6 Tabel Indikator Responden Business Performance .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4. 7 Tabel Pengukuran Uji Validitas Pre-Test.....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4. 8 Tabel Pengukuran Uji Validitas Pre-Test.....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4. 9 Tabel Pengukuran Uji Reliabilitas Pre-Test.....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4. 10 Tabel Pengukuran Uji Reliabilitas Pre-Test.....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4. 11 Tabel Pengukuran Uji Outer Loadings Main Test .....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 4. 12 Tabel Pengukuran Uji AVE Main Test.....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4. 13 Tabel Pengukuran Uji Cross Loadings Main Test.....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4. 14 Tabel Pengukuran Uji Fornell Larcker Criterion Main Test.....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 4. 15 Tabel Pengukuran Uji Reliabilitas Main Test.....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 4. 16 Tabel Pengukuran Uji R-Square Main Test.....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4. 17 Tabel Pengukuran Uji F-Square Main Test .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4. 18 Tabel Hasil Uji Hipotesis .....</b>	<b>80</b>

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

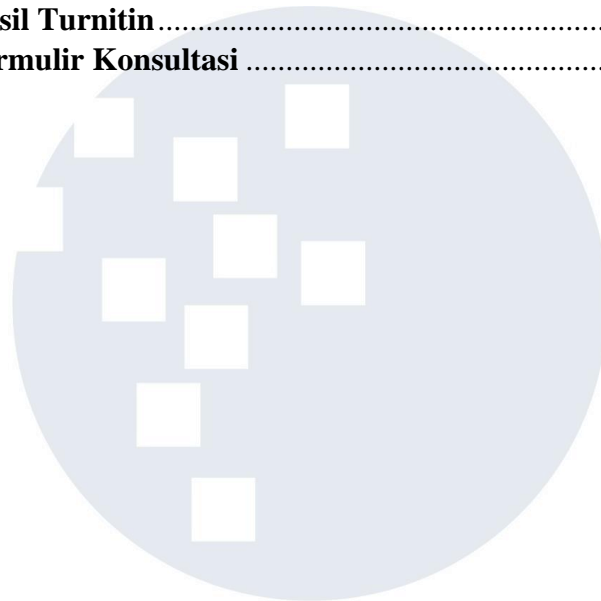
## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Jumlah UMKM di Negara ASEAN .....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1. 2 Jumlah Wirausaha di Indonesia Berdasarkan Kategori .....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1. 3 Jumlah Wirausaha di Indonesia Berdasarkan Kelompok Usia .</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 1. 4 Kontribusi UMKM terhadap PDB tahun 2010 - 2020 .....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 2. 1 Model Penelitian .....</b>	<b>20</b>
<b>Gambar 3. 1 Peta Kabupaten Tangerang .....</b>	<b>30</b>
<b>Gambar 3. 2 Desain Penelitian.....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 3. 3 Prosedur Sistematis Penerapan PLS-SEM .....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4. 1 Persentase Jenis Kelamin Responden .....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4. 2 Persentase Usia Responden.....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4. 3 Persentase Tipe Bisnis Responden .....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4. 4 Persentase Lama Usaha Responden .....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4. 5 Hasil Uji Measurement Model (Outer Model) .....</b>	<b>73</b>
<b>Gambar 4. 6 Hasil Uji Structural Model (Inner Model) .....</b>	<b>78</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Jurnal Utama.....</b>	<b>97</b>
<b>Lampiran 2 Pertanyaan Survei.....</b>	<b>98</b>
<b>Lampiran 3 Tabel Tabulasi.....</b>	<b>104</b>
<b>Lampiran 4 Hasil Uji Pre-Test.....</b>	<b>105</b>
<b>Lampiran 5 Hasil Uji Main Test.....</b>	<b>112</b>
<b>Lampiran 6 Hasil Turnitin.....</b>	<b>118</b>
<b>Lampiran 7 Formulir Konsultasi.....</b>	<b>119</b>



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA