

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh serta survei yang telah dilakukan oleh penulis secara *online* dan *offline* kepada 155 responden serta pengolahan data menggunakan SMART PLS 4 dan menguji pengaruh antara *self efficacy*, *entrepreneurial motivation*, *entrepreneurial leadership* dan *innovative behavior* terhadap *business performance* pada UMKM di Kabupaten Tangerang, maka penulis dapat membuat kesimpulan sebagai berikut:

- i. *Self efficacy* memiliki pengaruh positif terhadap *business performance* UMKM di Kabupaten Tangerang. Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa para pelaku usaha memiliki *self efficacy* yang tinggi dalam menjalankan usahanya sehari-hari sehingga *business performance* yang dimiliki juga akan tinggi dan baik. Sebaliknya, jika para pelaku usaha tidak memiliki tingkat *self efficacy* yang tinggi, maka *business performance* UMKM tersebut akan rendah dan kurang baik.
- ii. *Entrepreneurial motivation* memiliki pengaruh positif terhadap *business performance* UMKM di Kabupaten Tangerang. Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa para pelaku usaha memiliki *entrepreneurial motivation* yang tinggi dalam menjalankan usahanya sehari-hari sehingga *business performance* yang dimiliki juga akan tinggi dan baik. Sebaliknya, jika para pelaku usaha tidak memiliki *entrepreneurial motivasi* yang tinggi, maka *business performance* UMKM tersebut akan rendah dan kurang baik.
- iii. *Entrepreneurial leadership* tidak berpengaruh positif terhadap *business performance* UMKM di Kabupaten Tangerang. Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa para pelaku usaha yang memiliki kemampuan *entrepreneurial leadership* yang baik, belum tentu memiliki *business performance* yang baik juga. Sebaliknya, para pelaku usaha yang memiliki

kemampuan *entrepreneurial leadership* yang kurang baik, belum tentu memiliki *business performance* yang kurang baik juga.

- iv. *Innovative behavior* memiliki pengaruh positif terhadap *business performance* UMKM di Kabupaten Tangerang. Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa para pelaku usaha memiliki tingkat *innovative behavior* yang tinggi dalam menjalankan usahanya sehari-hari sehingga *business performance* yang dimiliki juga akan tinggi dan baik. Sebaliknya, jika para pelaku usaha tidak memiliki tingkat *innovative behavior* yang tinggi, maka *business performance* UMKM tersebut akan rendah dan kurang baik.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan oleh penulis, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan kepada pelaku usaha, pemerintah, dan untuk penelitian selanjutnya yang membahas hal yang serupa terkait kinerja UMKM di masa mendatang.

### **5.2.1 Saran untuk Pelaku Usaha**

Saran yang dapat diberikan kepada pelaku usaha adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan keyakinan diri dalam mengelola bisnis dan menciptakan ide-ide baru serta terus mengembangkan keterampilan dan pengetahuan melalui pelatihan, seminar dan kegiatan bermanfaat lainnya yang sesuai dengan usaha.
2. Menetapkan tujuan bisnis yang spesifik dan realistis serta memiliki visi yang jelas dalam menjalankan usaha.
3. Menetapkan metrik kinerja yang jelas dan terukur serta memantau kinerja bisnis secara teratur agar dapat terus berkembang secara berkelanjutan.

### **5.2.2 Saran untuk Pemerintah**

Saran yang dapat diberikan kepada pemerintah adalah sebagai berikut:

1. Menyediakan program pendidikan dan pelatihan yang berfokus pada peningkatan keterampilan kewirausahaan, motivasi dan kreativitas bagi pelaku UMKM. Program ini harus disesuaikan dengan kebutuhan dan tingkat kesiapan dari para pelaku usaha.
2. Memberikan dukungan sumber daya baik itu modal dan infrastruktur bagi UMKM yang berfokus pada inovasi dan pengembangan produk baru. Mendorong kegiatan kolaborasi antara UMKM dengan pemerintah atau lembaga pendidikan untuk menciptakan inovasi yang berkelanjutan.
3. Menyediakan program pengembangan kemampuan kepemimpinan dan kegiatan *mentoring* bagi para pemilik UMKM sehingga dapat meningkatkan pengaruh dan efektivitas dalam menjalankan usahanya.

### **5.2.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya**

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian lebih lanjut dapat difokuskan pada wirausahawan muda dengan mempertimbangkan aspek umur, jenis kelamin, tingkat pendidikan dan berapa lama usaha mereka sudah berjalan.
2. Penelitian lebih lanjut dapat menambahkan variabel-variabel yang berbeda seperti *social capital*, *technological innovation capabilities* untuk memahami lebih baik faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja UMKM.