

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan 1, September. Aswaja Pressindo, Yogyakarta.
- Ahdiat, Adi (2022, Oktober 11) *Indonesia Punya UMKM Terbanyak di ASEAN, Bagaimana Daya Saingnya?* Retrieved from katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/11/indonesia-punya-umkm-terbanyak-di-asean-bagaimana-daya-saingnya>
- Alfulailah, F., & Soehari, T. D. (2020). Pengaruh Inovasi, Teknologi Informasi, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha. *Akademika*, 9(2), 161-176.
- Anggriani, Y. Y., & Kistyanto, A. (2021). Pengaruh entrepreneurial leadership terhadap kinerja umkm kota surabaya melalui inovasi. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 407-427.
- Antara News (2023, Juli 7) *Akademisi Paparkan Penyebab UMKM di Tanah Air Sulit Berkembang*. Retrieved from antaranews.com:
[https://www.antaranews.com/berita/3623952/akademisi-paparkan-penyebab-umkm-di-tanah-air-sulit-berkembang#:~:text=Ia%20mengatakan%20banyak%20UMKM%20sulit,berkembang%20tidak%20signifikan%20\(stagnan\)](https://www.antaranews.com/berita/3623952/akademisi-paparkan-penyebab-umkm-di-tanah-air-sulit-berkembang#:~:text=Ia%20mengatakan%20banyak%20UMKM%20sulit,berkembang%20tidak%20signifikan%20(stagnan)).
- Aristarini, C. C., Riyadi, S., & Halik, A. (2024). The Effect of Transformational Leadership and Organizational Culture on Employee Performance with Work Environment as Mediation Variable (Study at PT Japura Inti Pangan). *International Journal of Economics (IJEK)*, 3(1), 98-108.
- Birks, D. F., Nunan, D., & Malhotra, N. K. (2017). *Marketing Research: An Applied Approach*. Pearson.
- Creswell, J. W. & Creswell, J., D. (2018). *Research design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 5th ed., SAGE Publications.
- Diandra, Didip & Azmy, Ahmad. (2020). Understanding Definition of Entrepreneurship. *Journal of Management Accounting and Economics*. 7. 2020-2383.
- Fahrial, F., Tjahjan, D., Oktaria, I., Salam, K. N., Putro, S. E., Adoe, V. S., ... &

- Yudiansyah, Y. (2022). Entrepreneurship 5.0 Customizing Your Digital Opportunities.
- Fransisca, S., & Ie, M. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 742-751.
- G. Sanchez-Marin, J.S. Baixauli-Soler, TMT pay dispersion and firm performance: the moderating role of organizational governance effectiveness, *J. Manag. Organ.* 21 (2015) 436–459, <https://doi.org/10.1017/jmo.2014.87>.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th edition). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, Rolph E. Anderson. (2009). *Multivariate Data Analysis (7th Edition)*.
- Hair, Joseph F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. 3rd Edition. Sage.
- Helmi, Avin Fadilla. (2011). Model determinan perilaku inovatif pada mahasiswa yang berwirausaha. *Jurnal Psikologi*, 134.
- Hidayat, M., & Citra, C. (2020). Pengaruh kompetensi kewirausahaan, orientasi pasar dan motivasi berwirausaha terhadap kinerja bisnis warung kopi di Kota Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 5(1), 244-256.
- Idris, Muhammad (2021, Juli 30) *Mengenal Apa Itu PDB atau Produk Domestik Bruto*. Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2021/07/30/170825026/mengenal-apa-itu-pdb-atau-produk-domestik-bruto>
- I.K.M. Putra, I.K. Pasek, I.W. Sukarta, Competitiveness enhancement and MSME performance through development of internal, External, and Entrepreneurial Skills in Bali Province 354 (2019) 301–306, <https://doi.org/10.2991/icastss-19.2019.63>.
- KADIN Indonesia. *UMKM Indonesia*. Retrieved from kadin.id: <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>
- Kominfo (2024, Januari 31) *UMKM dan Pedagang Jadi Pasar Tulang Punggung Ekonomi Nasional*. Retrieved from kominfo.go.id:

<https://www.kominfo.go.id/content/detail/54482/umkm-dan-pedagang-jadi-pasar-tulang-punggung-ekonomi-nasional/0/berita>

- Krishna, S. M. (2013). Entrepreneurial Motivation A Case Study of Small Scale Entrepreneurs in Mekelle, Ethiopia. *Journal of Business & Social Sciences Research*, 2(1), 1-6.
- Laia, S. I. (2022). PENGARUH EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA USAHA DI TELUKDALAM (STUDI KASUS PADA PELAKU USAHA ONLINESHOP DI KELURAHAN PASAR TELUK DALAM). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5(1), 67-79.
- Lukiastuti, F., & Rosani, N. R. (2022). Pengaruh Pengelolaan Risiko Dan Perilaku Inovatif Terhadap Keberlangsungan Usaha Umkm Yang Dimoderasi Oleh Kapabilitas Jejaring. *EconBank: Journal of Economics and Banking*, 4(2), 199-220.
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing research: an applied prientation*. pearson.
- Megracia, S. (2021). Karakteristik dan Motivasi Entrepreneur Terhadap Kinerja Bisnis. *MBIA*, 20(1), 51-63.
- P.V. Nguyen, H.T.N. Huynh, L.N.H. Lam, T.B. Le, N.H.X. Nguyen, The impact of entrepreneurial leadership on SMEs' performance: the mediating effects of organizational factors, *Heliyon* 7 (2021), e07326, <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07326>.
- Putri, Aulia Mutiara Hatia (2023, Februari 7) *Jumlah UMKM Capai 8,71 Juta, Bisa Jadi 'Tameng' Resesi?* Retrieved from [cnbcindonesia.com](https://www.cnbcindonesia.com/research/20230207115843-128-411724/jumlah-umkm-capai-871-juta-bisa-jadi-tameng-resesi):
<https://www.cnbcindonesia.com/research/20230207115843-128-411724/jumlah-umkm-capai-871-juta-bisa-jadi-tameng-resesi>
- Putro, P. U. W. (2021). Peran Moderasi Passion antara Efikasi Diri dan Inovasi terhadap Minat Wirausaha. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 15(2), 231-240.
- Rianti, Eva (2023, Januari 5) *Jumlah Pelaku UMKM di Kabupaten Tangerang Naik*. Retrieved from [republika.co.id](https://news.republika.co.id/berita/rnzjtr330/jumlah-pelaku-umkm-di-kabupaten-tangerang-naik):
<https://news.republika.co.id/berita/rnzjtr330/jumlah-pelaku-umkm-di-kabupaten-tangerang-naik>
- Riinawati, R. (2021). Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi. S.H. Chuang, H.N. Lin, Performance implications of information-value offering in e-service systems: examining the resource-based perspective and

innovation strategy, *J Strateg Inf Syst* 26 (2017) 22–38,
<https://doi.org/10.1016/j.jsis.2016.09.001>.

Robbani, Muhammad Miqdad (2022, Agustus 25) *Faktor Penyebab Gagalnya Bisnis dan Tidak Optimalnya Pertumbuhan Usaha*. Retrieved from ukmindonesia.id:

<https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/faktor-penyebab-gagalnya-bisnis-dan-tidak-optimalnya-pertumbuhan-usaha>

Satwika, N. K. P., & Dewi, N. M. W. K. (2018). *Pengaruh Orientasi Pasar Serta Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Bisnis* (Doctoral dissertation, Udayana University).

Sekaran, Uma, Bougie, Roger. (2016). *Research Methods for Business : A Skill Building Approach* (7th). : John Wiley & Sons.

Sembiring, Lidya Julita (2021, Maret 26) *Sad! 30 juta UMKM Gulung Tikar Karena Corona*. Retrieved from cncindonesia.com:

<https://www.cncindonesia.com/news/20210326144212-4-233127/sad-30-juta-umkm-gulung-tikar-karena-corona>

Sendari, Anugerah Ayu (2021, Juni 21) *Pengertian Kewirausahaan Menurut Ahli dan Manfaat Mempelajarinya*. Retrieved from liputan6.com:

<https://www.liputan6.com/hot/read/4587108/pengertian-kewirausahaan-menurut-ahli-dan-manfaat-mempelajarinya?page=2>

Simarasl, N., Tabesh, P., Munyon, T. P., & Marzban, Z. (2022). Unveiled confidence: Exploring how institutional support enhances the entrepreneurial self-efficacy and performance of female entrepreneurs in constrained contexts. *European Management Journal*.

Srimulyani, V. A., Hermanto, Y. B., Rustiyaningsih, S., & Waloyo, L. A. S. (2023). Internal factors of entrepreneurial and business performance of small and medium enterprises (SMEs) in East Java, Indonesia. *Heliyon*, 9(11).

Sugihartati, Rahma (2023, Januari 3) *UMKM 2023: Kendala Memasuki Pasar Digital*. Retrieved from mediaindonesia.com:

<https://mediaindonesia.com/opini/548450/umkm-2023-kendala-memasuki-pasar-digital>

Sujarwo, Anton. (2017). Pengaruh motivasi kerja dan perilaku inovatif terhadap

kinerja karyawan dengan kepuasan kerja sebagai variabel mediasi (studi kasus pada LKP Alfabank Semarang). Artikel INFOKAM.

Syahputra. (2013). Leadership Influence to success business in the clothing industry at JL. denai Medan, Vol 4, 50-69.

Taouab, O., & Issor, Z. (2019). Firm performance: Definition and measurement models. *European Scientific Journal*, 15(1), 93-106.

Tead, Ordway. The Art of Leadership. New York: McGraw-Hill Book Inc.

2003.Thoha.2012. Leadership in Management: PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta

Thahira, A., Rimbasari, A., & Widjayanti, R. E. (2023). KETERLIBATAN KEPEMIMPINAN EFEKTIF DAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DALAM KINERJA UMKM YANG OPTIMAL. *Value Added: Majalah Ekonomi dan Bisnis*, 19(2), 71-79.

Tiara, D. R., Suherman, E., & Anggela, F. P. (2023). Pengaruh Kreativitas dan Efikasi Diri Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus Komunitas UMKM Pengusaha Mebel Madura Di Kabupaten Karawang). *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, 13(4), 368-384.

Ulfa, R. (2021). Variabel penelitian dalam penelitian pendidikan. *Al-Fathonah*, 1(1), 342-351.

Widjaja, O. H., & Budiono, H. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Efikasi Diri, Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha Coffee Shop. *Prosiding SENAPENMAS*, 2(1), 832-842.

Zainal, V.R., Ramly, M., Mutis, T., & Arafah, W. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan. Dari Teori ke Praktik. Edisi Ketiga. Jakarta: Raja Grafindo Persada.