

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Hubungan parasosial merupakan hubungan satu sisi oleh seorang penggemar dengan idolanya. Terdapat seorang penggemar yang menghabiskan waktu dan energi untuk idolanya namun, tidak ada timbul balik dalam hubungan tersebut. Hubungan parasosial dapat dibagikan menjadi 3 tipe, *Entertainment-social*, *Intense-personal*, dan *Borderline-pathological*. Hubungan ini memiliki beberapa dampak buruk seperti *impulsive buying* dan memberikan masalah psikologis. Berdasarkan data dari kuesioner, terdapat banyak penggemar K-Pop yang menunjukkan perilaku terlibat dalam hubungan ini namun, mereka tidak mengenali apa itu hubungan parasosial.

Oleh karena itu, untuk meningkatkan pengetahuan mengenai hubungan parasosial, penulis mengajukan solusi berupa perancangan media website. Website akan menjadi media utama yang memberikan informasi-informasi mengenai hubungan parasosial. Dengan menggunakan ilustrasi vektor, warna yang *colorful* dan *energetic*, tipografi sans serif, dan *tone of voice* yang casual, penulis dapat memberikan informasi mengenai hubungan parasosial dalam website.

5.2 Saran

Setelah melalui proses perancangan media informasi website mengenai hubungan parasosial bagi penggemar K-Pop, penulis memiliki beberapa saran

- a) Topik hubungan parasosial bagi penggemar K-Pop dapat dijadikan kampanye apabila penggemar K-Pop sudah memiliki pengetahuan mengenai hubungan parasosial melalui media informasi, namun tidak ada perubahan dalam perilaku mereka.
- b) Melibatkan lebih banyak narasumber penggemar K-Pop atau mewawancarai organisasi berhubungan dengan K-Pop.

- c) Mempertimbangkan target usia dewasa di atas 20 tahun. Hal ini dikarenakan terdapat banyak penggemar K-Pop yang berasal dari kelompok usia dewasa dan rata-rata sudah memiliki pendapatan.
- d) Saran dan dosen penguji: Jangan menggunakan kata *awareness* apabila tugas akhir berupa media informasi.
- e) Saran dan dosen penguji: Targetkan penggemar yang berada dalam hubungan parasosial tipe 3 yaitu, *borderline-pathological*, karena hubungan parasosial juga bisa memberikan dampak positif terutama untuk yang tipe pertama.
- f) Saran dari ketua sidang: Gunakan dan jelaskan hal-hal yang berkaitan dengan K-Pop agar target audiens penggemar K-Pop mengerti bahwa media ditujukan untuk mereka

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA