

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Coates, K., & Ellison, A. (2014). *An introduction to information design*. London: Laurence King Publishing.
- IDEO. (2015). *the field guide to human-centered design: design kit*. Tidak Diketahui: IDEO.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions*. United States: Clark Baxter.
- Male, A. (2017). *Illustration: A theoretical and contextual perspective* 2nd edition. New York: Bloomsbury Publishing Plc.
- Sarwono, S. W. (2013). *Psikologi remaja*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r & d*. Bandung: Alfabeta.
- Sutton, A. (2020). *The pocket complete color harmony*. Massachusetts: Rockport Publishers.

### Karya Ilmiah

- Machado, P.S. (2022). *Thesis – Fan engagement strategies in the K-pop industry* (Tesis). Scuola Universitaria Professionale Della Svizzera Italiana. Swiss.
- Ricardoe, O. (2014). *Perancangan visual media publikasi buku biografi band mocca "the mocca's story"*. (Skripsi). Universitas Bina Nusantara. Jakarta, Indonesia.

### Jurnal

- Fitriana, M. (2019). Hubungan kontrol diri dengan pemujaan terhadap idola pada remaja penggemar K-Pop. *Psikoborneo*, 7(3), 451. Diakses dari <https://pdfs.semanticscholar.org/3364/c21c9c710fd49fa27e086b896d5ecef77416.pdf>

- Obar, J.A., & Wildman, S. (2015). Social media definition and the governance challenge: An introduction to the special issue. *Telecommunications Policy*, 39(9), 745-750. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2647377>
- Perbawani dan Nuralin. (2021). Hubungan parasosial dan perilaku loyalitas fans dalam fandom kpop di indonesia. *LONTAR*, 9(1), 51 . Diakses dari <https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/3056/1749>
- Syafrina, D., Permatasari, D. P., & Dara, Y. P. (2016). Parasosial dan romantic beliefs: studi pada penonton serial drama korea. *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 1612-1626. doi: <https://doi.org/10.24815/jimps.v8i3.25238>.

#### **Website**

- Adobe XD. (2020). *What Makes Good UX?*. Diakses pada 8 September 2023 dari <https://xd.adobe.com/ideas/principles/web-design/what-makes-good-ux/>
- CNN Indonesia. (2023). *Indef soroti bahaya anak muda pakai pinjol demi beli album k-pop*. Diakses 1 September 2023, dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230913113953-78-998390/indef-soroti-bahaya-anak-muda-pakai-pinjol-demi-beli-album-k-pop>
- Cox, S. (2022). *Photography tutorials*. Diakses pada 8 September 2023 dari <https://photographylife.com/what-is-photography>.
- Fischer, T. (2022). *Parasocial relationships: risks and benefits*. Diakses pada 8 September 2023 dari <https://www.webmd.com/sex-relationships/parasocial-relationships-risks-and-benefits>
- Goodstats. (2022). *Indonesia masuk peringkat pertama dengan fans k-pop terbanyak di dunia*. Diakses 1 September 2023, dari <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-peringkat-pertama-dengan-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-6w71d>

- Halidi. (2023). *Bikin malu Taeyong NCT, semprot sasaeng diduga asal Indonesia setop telepon terus*. Diakses pada 8 September 2023 dari <https://www.suara.com/entertainment/2023/03/15/061500/bikin-malu-taeyong-nct-semprot-sasaeng-diduga-asal-indonesia-setop-telepon-terus>
- Johana. (2022). *Interaksi parasosial, penyebab fans K-pop sangat fanatik*. Diakses pada 1 September 2023, dari <https://www.kompas.com/skola/read/2022/03/14/200000469/interaksi-parasosial-penyebab-fans-kpop-sangat-fanatik?page=all>
- Katadata. (2022). *Ini 10 boyband k-pop favorit orang indonesia menurut survei KIC Zigi*. Diakses 1 September 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/25/ini-10-boyband-k-pop-favorit-orang-indonesia-menurut-survei-kic-zigi>
- Katadata. (2022). *Survei: 88,3% Fandom K-Pop gunakan instagram untuk saling berinteraksi*. Diakses 1 September 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/26/survei-883fandom-k-pop-gunakan-instagram-untuk-saling-berinteraksi>
- Kumparan. (2017). *Fanatisme fans K-Pop: candu dan bumbu remaja*. Diakses pada 8 September 2023 dari <https://kumparan.com/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja/4>
- Liputan6. (2017). *Kasus fans indonesia ikut jonghyun bunuh diri disorot media luar*. Diakses 1 September 2023, dari <https://www.liputan6.com/showbiz/read/3203508/kasus-fans-indonesia-ikut-jonghyun-bunuh-diri-disorot-media-luar>
- Makarim, N. (2022). *5 Faktor yang memengaruhi psikologi remaja*. Diakses pada 1 September 2023, dari <https://www.halodoc.com/artikel/5-faktor-yang-memengaruhi-psikologi-remaja>
- Nabil. (2022). *Analisis parasocial interaction di balik militansi fans K-pop bela idola*. Diakses pada 8 September 2023 dari <https://news.detik.com/berita/d->

6086799/analisis-parasocial-interaction-di-balik-militansi-fans-k-pop-bela-idola

Riani. (2023). *Jungkook BTS terima ancaman pembunuhan, alamat IP sasaeng disebut terdeteksi di Indonesia*. Diakses pada 8 September 2023 dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5287895/jungkook-bts-terima-ancaman-pembunuhan-alamat-ip-sasaeng-disebut-terdeteksi-di-indonesia?page=4>

Smith, J. J. *Parasocial relationships: The nature of celebrity fascinations*. Diakses pada 1 September 2023, dari <https://www.findapsychologist.org/parasocial-relationships-the-nature-of-celebrity-fascinations/>

Vinney, C. (2022). *What is a parasocial relationship?*. Diakses pada 11 Januari 2024, dari <https://www.verywellmind.com/what-is-a-parasocial-relationship-5210770>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA