

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggraini S., L., & Nathalia, K. (2014). *Desain komunikasi visual: Panduan untuk pemula* (I. Fibrianti, Ed.). Bandung: Nuansa Cendekia.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran produk dan merek (planning & strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Karyadi, B. (2017). *Fotografi: Belajar fotografi*. Bogor: Nahl Media.
- Landa, R. (2010). *Advertising by design generating and designing creative ideas across media (second edition)*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions (fifth edition)*. California: Wadsworth Cengage Learning.
- Maslow, A. H. (1943). *A theory of human motivation*. Toronto: Psychological Review.
- Moriarty, S., Mitchell, N., Wood, C., & Wells, W. (2017). *Advertising & imc principles and practice (eleventh edition)*. New York: Pearson Education, Inc.
- Putra, Ricky. W. (2021). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communications (ninth edition)*. Mason: South-Western Cengage Learning.
- Tondreau, B. (2019). *Layout essentials revised and updated 100 design principles for using grids*. Beverly: Rockport Publishers.
- Wahyuningsih, S. (2015). *Desain komunikasi visual*. Madura: UTM Press.

Jurnal

Kabelen, N. W. (2020). *Perkembangan videography dari ilmu hingga menjadi sebuah profesi*, 4(2), 81-83.

Sukarno, G., & Nirawati, L. (2016). *Kontribusi human capital dan costumer capital dalam menggapai kinerja cafe dan resto di surabaya*, 15(2), 137-138

Company Profile

Sumber Alfaria Trijaya. (2023). *Company profile bean spot alfa express 2023*.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA