



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era globalisasi seperti sekarang ini banyak sekali perkembangan teknologi multimedia yang baru sehingga persaingan promosi bisnis saat ini sangat ketat. Persaingan juga terjadi antar universitas, persaingan untuk dapat dikenal dan dapat mencapai target yang sesuai dengan visi, misi dan tujuan dari universitas tersebut.

Media elektronik adalah salah satu media yang dapat dimanfaatkan sebagai presentasi untuk menggambarkan dan mempromosikan suatu perusahaan dengan tujuan untuk mendapatkan perhatian dari masyarakat. Hal ini dibuat karena masyarakat sekarang ini manja akan teknologi yang berbasis media sosial. Hal ini dapat dilihat dari cara mereka yang lebih suka menerima informasi yang lebih interaktif, menghibur, mudah diterima dan dicerna. Penggunaan video sebagai media promosi menjadi pilihan karena lebih interaktif, lebih visual, menghibur, dan terdapat banyak gambar, suara, dan teks sebagai informasi.

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) adalah salah satu universitas ternama yang didirikan oleh Jakob Oetama pada tahun 2006 yang terletak di daerah Summarecon Serpong, Tangerang. UMN yang sekarang ini dibawah pimpinan Rektor Ninok Leksono. Berdasarkan situs resmi Universitas Multimedia Nusantara (www.umn.ac.id) kampus UMN ini memiliki 4 Fakultas yaitu Fakultas Komunikasi, Program studi Ilmu Komunikasi yang dibagi menjadi 2 peminatan

yaitu *Jurnalistik dan Public Relations*, Fakultas Seni dan Desain, Program studi Desain Komunikasi Visual yang dibagi menjadi 3 peminatan yaitu *Graphic Design, Animation dan Digital Cinematography*, Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi yang dibagi menjadi 3 peminatan yaitu Teknik Informatika, Sistem Informasi, dan Sistem Komputer, Fakultas Ekonomi, Program studi Manajemen yang dibagi menjadi 2 peminatan yaitu Manajemen Pemasaran dan Manajemen Keuangan, Program studi Akuntansi yang dibagi menjadi 3 peminatan yaitu *Auditing, Taxation, dan Accounting Information System*. Selain itu UMN memiliki fasilitas – fasilitas yang memadai dan canggih seperti studio foto, radio, ruang editing, studio rekaman suara, dan masih banyak lagi. UMN juga mempunyai berbagai kegiatan dan acara – acara yang menarik. Mungkin banyak masyarakat yang belum mengetahui UMN itu seperti apa dan keunggulan dari UMN sendiri karena tidak banyak orang yang masih belum mengenal UMN.

Mempromosikan kampus dalam bentuk media video promosi sekarang ini paling banyak digunakan, tidak terkecuali juga dengan Universitas Multimedia Nusantara. Pada sebelumnya Universitas Multimedia Nusantara memiliki video promosi untuk mempromosikan kampus UMN ke khalayak, akan tetapi pihak UMN yakni marketing UMN ingin memperbaharui video promosi tersebut dengan konsep yang baru, supaya ada inovasi yang berbeda dari sebelumnya. Untuk itu marketing UMN meminta para peserta tugas akhir jurusan DKV sinema untuk membuat sebuah video promosi dengan konsep yang memperlihatkan sisi kehidupan kampus. Maka dari itu dalam tugas akhir ini saya akan membahas konsep baru yaitu dengan menggunakan konsep *storytelling* yang menceritakan

kehidupan mahasiswa UMN dengan segala fasilitas-fasilitas yang ada. Konsep ini mungkin memang baru dalam hal pembuatan video promosi untuk kampus maka dari itu saya mengambil topik ini untuk dibahas dan dianalisis.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana pembuatan video promosi Universitas Multimedia Nusantara?

1.3. Batasan Masalah

Dalam laporan tugas akhir ini dibatasi oleh peranan seorang *creative director* pada tahap pra-produksi dan produksi pembuatan video promosi.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan tugas akhir ini adalah merancang dan membuat sebuah video promosi dari kampus UMN untuk mempromosikan dan mewakili citra kampus UMN.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Manfaat tugas akhir ini bagi penulis lebih kepada merancang konsep video promosi untuk kampus Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu untuk mengenalkan kampus UMN kepada siswa-siswi SMA yang ingin melanjutkan pendidikan yang lebih tinggi. Bahwa kampus UMN ini memiliki keunggulan tersendiri dibandingkan dengan Universitas lainnya. Dan juga bagi pembaca laporan tugas akhir ini semoga menjadi inspirasi dalam pembuatan tugas akhir.