

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ambrose, T., & Paine, C. (2006). *Museum basics* (2<sup>nd</sup> ed.). Taylor & Francis.
- Ardhi, Y. (2013). Merancang media promosi unik dan menarik. Taka Publisher.
- Arnett, J. J. (2013). *Adolescence and emerging adulthood: a cultural approach* (Edisi ke 5). USA: Pearson Education.
- Carter, Rob dkk. (2015). *Typographic design: form and communication*. Hoboken : John Wiley & Sons
- Creswell. J.W., & Creswell, J.D. (2018). *Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5<sup>th</sup> ed.). Sage Publications, Inc.
- Gray, N. (2018). *Social media marketing: step by step instructions for advertising your business on Facebook, Youtube, Instagram, Twitter, Pinterest, LinkedIn, and various other platforms* (2<sup>nd</sup> ed.). Pluto King Publishing.
- Harris, P., & Ambrose, G. (2011). *Basic design: Layout* (2<sup>nd</sup> ed.). Ava Publishing.
- Karyadi, B. (2017). *Fotografi*. Bogor: NahlMedia
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen pemasaran Jilid 1*. edisi keduabelas. Indeks. Jakarta
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions* (5<sup>th</sup> ed.). Wadsworth.
- Moh, Kasiran. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif-kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press.
- Shimp, A. T., & Andrews, J. C. (2018). *Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communications* (10<sup>th</sup> ed.). Cengage Learning.

Tondreau, B. (2019). *Layout essentials: 100 design principles for using grids*. Rockport Publishers.

Walhimer, M. (2015). *Museum 101*. Rowman & Littlefield Publishers.

### **Jurnal**

Haryanto, Gabriella Chandra. (2019). Perbedaan penggunaan internet, media sosial, dan persepsi pada dunia kerja menurut tahun kelahiran Generasi Z (Studi pada mahasiswa fakultas bisnis dan ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta). S1 thesis, UAJY. <https://e-journal.uajy.ac.id/20854/>

Istina, D. (2022). Keberadaan Dan Fungsi museum Bagi Generasi Z. *Jurnal tata kelola seni*, 8(2), 95–104. <https://doi.org/10.24821/jtks.v8i2.7096>

Sunaryo, A. (2022). Literasi sejarah dan budaya melalui museum sebagai wahana peningkatan rasa nasionalisme bagi pelajar. Kementerian Pertahanan Republik Indonesia. [https://www.kemhan.go.id/balitbang/wp-content/uploads/2022/09/Jurnal\\_Vol\\_8-No-1-Juni\\_2022.pdf](https://www.kemhan.go.id/balitbang/wp-content/uploads/2022/09/Jurnal_Vol_8-No-1-Juni_2022.pdf)

Wahyu, H. T. (2021). Laporan kajian pengunjung Museum Perumusan Naskah Proklamasi 2021. Repositori Institusi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. <https://repositori.kemdikbud.go.id/27860/>

Wulandari, W., Furnamasari, Y., & Dewi, D. (2021). Urgensi rasa nasionalisme pada Generasi Z di tengah era globalisasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3). <https://doi.org/2614-3097>

### **Website**

Rakhmah. (2021). Gen Z Dominan, Apa Maknanya bagi Pendidikan Kita? . Pusat Standar dan Kebijakan Pendidikan. <https://pskp.kemdikbud.go.id/produk/artikel/detail/3133/gen-z-dominan-apa-maknanya-bagi-pendidikan-kita>

Kemdikbud. (2019). Peringati Hari Museum Indonesia 2019, mendikbud: Museum simbol Kemajuan Suatu Bangsa. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2019/10/peringati-hari-museum-indonesia-2019-mendikbud-museum-simbol-kemajuan-suatu-bangsa>