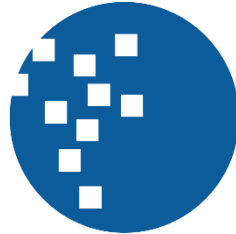


# **PERANCANGAN PROMOSI USAHA FANS SALON**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Alya Dwini Ristianti**

**00000043091**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

# **PERANCANGAN PROMOSI USAHA FANS SALON**



## **LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Alya Dwini Ristianti**

**00000043091**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alya Dwini Ristianti

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043091

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

### **PERANCANGAN PROMOSI USAHA FANS SALON**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Desember 2023



Alya Dwini Ristianti

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

### PERANCANGAN PROMOSI USAHA FANS SALON

Oleh

Nama : Alya Dwini Ristianti  
NIM : 00000043091  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 5 Januari 2024

Pukul 15.15 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

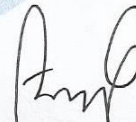
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



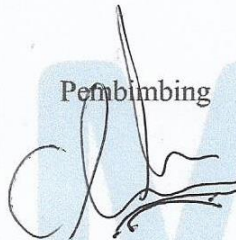
Adhreza Brahma, M.Ds.  
0304088702/E042750

Penguji



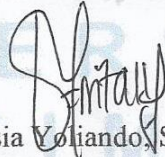
Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.  
0324087506/E023899

Pembimbing



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.  
0305117504/E051860

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alya Dwini Ristianti  
NIM : 00000043091  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN PROMOSI USAHA FANS SALON**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Desember 2023

Yang menyatakan,



Alya Dwini Ristianti

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah swt. sehingga penulis diberi kesempatan untuk menyelesaikan program Tugas Akhir yang memiliki judul “Perancangan Promosi Usaha Fans Salon ” sebagai salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara dalam prodi Visual Brand Design.

Adapun tujuan dibentuknya tugas akhir ini sebagai salah satu cara untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar sarjana desain. Melalui topik yang diambil, penulis mendapatkan pengetahuan baru, pengalaman, dan juga membantu usaha itu sendiri dengan memberi solusi atas masalah yang ditemukan. Selama Menyusun tugas akhir ini, penulis mendapatkan arahan dan juga bimbingan baik dari pihak internal ataupun eksternal. Oleh karena itu, dengan hormat, penulis ingin berterima kasih kepada pihak-pihak terkait, antara lain:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Lindaryati Arifah selaku *Owner* Fans Salon , sebagai narasumber dan memberikan izin untuk menjadikan Fans Salon sebagai topik Tugas Akhir.
6. Semua responden yang telah bersedia mengisi kuesioner
7. Semua responden yang telah bersedia mengisi kuesioner *alpha test*
8. Semua responden yang telah bersedia mengisi kuesioner *beta test*
9. Keluarga, teman-teman dan *partner* saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis sadar bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis membutuhkan kritik dan saran agar laporan ini bisa lebih baik. Penulis berharap semoga karya ilmiah ini bisa bermanfaat dan memotivasi kepada para pembaca, khususnya bagi mahasiswa yang ingin mengambil topik promosi.

Tangerang, 22 Desember 2023



Alya Dwini Ristianti

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN PROMOSI USAHA FANS SALON

(Alya Dwini Ristianti)

## ABSTRAK

Fans Salon merupakan salon yang terletak di ruko Cikupa, Tangerang, Banten dan telah berdiri dari 17 Februari 2011. Salon ini menyediakan service yang bervariasi, seperti potong rambut, *facial*, *manicure*, *spa*, dan juga refleksi. Keunggulan dari Fans Salon adalah harganya yang terjangkau dan karyawan serta *ownernya* yang menerapkan sifat kekeluargaan kepada pelanggan yang datang. Sayangnya, Fans Salon hanya dikunjungi oleh pelanggan yang sudah mengetahui Fans Salon itu sendiri atau sekedar dekat dari rumah. Hal ini mengakibatkan Fans Salon mengalami stuck finansial dan setelah pandemic pun tidak bisa menyamai pendapatan sebelumnya. Harapan penulis, dengan adanya perancangan ini, usaha Fans Salon bisa terbantu terutama dalam meningkatkan pengunjung baru. Metode yang dipakai penulis adalah metode kualitatif, berupa wawancara, *focus group discussion*, observasi, studi eksisting, dan studi referensi. Lalu, metode kuantitatif berupa kuesioner demi memperoleh data yang dibutuhkan. Perancangan promosi ini akan mengacu pada metode perancangan Landa (2018) yang berjudul *Graphic Design Solutions, Sixth Edition*. Dengan demikian, penulis berharap dapat membantu usaha Fans Salon melalui perancangan ini.

**Kata kunci:** Promosi, Salon, Kesadaran





## ***FANS SALON BUSINESS PROMOTION DESIGN***

(Alya Dwini Ristianti)

### ***ABSTRACT (English)***

*Fans Salon is a salon located in Cikupa, Tangerang, Banten and has been established since February 17 2011. This salon provides various services, such as haircuts, facials, manicures, spas and also reflexology. The advantages of Fans Salon are the affordable prices and the employees and owner who treats customers like family/friends when they come. Unfortunately, Fans Salon is visited by customers who already know the Fans Salon itself or just near their house. This resulted in visiswebs salon experiencing financial hardship and even after the pandemic they were unable to match their previous income. The author's hope that with this design, Fans Salon business can be helped, especially in increasing new visitors. The method used by the author is qualitative methods, in the form of interviews, focus group discussions, observations, existing studies and reference studies. Then, a quantitative method in the form of a questionnaire to obtain the required data. This promotional design will refer to Landa (2018) design method entitled Graphic Design Solutions, Sixth Edition. In conclusion, the author hopes to help Fans Salon business through this design.*

***Keywords:*** Promotion, Salon, Awareness

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir .....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 Desain Komunikasi Visual .....	5
2.1.1 Elemen Desain .....	5
2.1.2 Prinsip Desain .....	10
2.1.3 Tipografi .....	13
2.1.4 <i>Grid &amp; Layout</i> .....	16
2.2 Ilustrasi .....	22
2.3 Fotografi .....	22
2.3.1 Sudut Pandang Fotografi .....	23
2.3.2 Jenis Fotografi .....	25
2.3.3 Komposisi Fotografi .....	28
2.4 Videografi .....	29
2.5 <i>Copywriting</i> .....	30
2.6 Promosi .....	30

2.6.1	Tujuan Promosi .....	31
2.6.2	Bauran Promosi .....	33
2.6.3	Media promosi .....	37
2.6.4	Strategi Pemasaran Promosi .....	39
2.6.5	Pendekatan Promosi .....	40
2.7	<i>Website</i> .....	42
2.7.1.	Tujuan Website .....	42
2.7.2.	Komponen <i>Website</i> .....	44
2.7.3.	Jenis <i>Website</i> .....	45
2.7.4.	Tahap Pembuatan <i>Website</i> .....	47
2.8	Salon .....	49
2.8.1.	Sejarah Salon .....	49
2.8.2.	Fungsi dan Tujuan Salon .....	50
2.8.3.	Jenis Salon .....	50
2.8.4.	Jenis Perawatan .....	51
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>53</b>
3.1	Metodologi Penelitian .....	53
3.1.1	Metode Kualitatif .....	53
3.1.2	Metode Kuantitatif .....	77
3.2	Metodologi Perancangan .....	83
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN .....</b>		<b>85</b>
4.1	Strategi Perancangan .....	85
4.1.1	<i>Research</i> .....	85
4.1.2	<i>Analysis</i> .....	88
4.1.3	<i>Concepts</i> .....	104
4.1.4	<i>Design</i> .....	112
4.1.5	<i>Implementation</i> .....	145
4.2	Analisis Perancangan .....	152
4.2.1	Analisis <i>Beta Test</i> .....	152
4.2.2	Analisis Desain <i>Website</i> .....	154
4.2.3	Analisis Video Ads .....	160
4.2.4	Analisis Desain <i>Key Visual &amp; Social Media</i> .....	161

4.2.5 Analisis Desain Media Cetak.....	163
4.2.6 Analisis Desain <i>Souvenir &amp; Collateral</i> .....	165
4.3 <i>Budgeting</i> .....	166
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	167
5.1 <b>Simpulan</b> .....	167
5.2 <b>Saran</b> .....	167
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xiii
<b>LAMPIRAN</b> .....	xv



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel SWOT Fans Salon.....	67
Tabel 3.2 Tabel Perbandingan Salon Lainnya .....	68
Tabel 3.3 Tabel SWOT Mizurafumi Salon .....	69
Tabel 3.4 Tabel SWOT Leny Salon.....	70
Tabel 3.5 Tabel SWOT Tommy Salon .....	71
Tabel 4.1 Tabel orientasi masalah.....	87
Tabel 4.2 Tabel Strategi Taktik Pesan .....	89
Tabel 4.3 Tabel User Persona .....	91
Tabel 4.4 Tabel Creative Brief.....	93
Tabel 4.5 Tabel Strategi AISAS.....	99
Tabel 4.6 Tabel Timeline Perancangan Promosi .....	100
Tabel 4.7 Tabel Strategic Media Planning.....	102
Tabel 4.8 Tabel Konten Website.....	103
Tabel 4.9 Tabel Big Idea.....	106
Tabel 4.10 Budgeting .....	166



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Desain Komunikasi Visual.....	5
Gambar 2.2 Pemakaian Garis pada Desain.....	6
Gambar 2.3 Pemakaian Bentuk pada Poster.....	6
Gambar 2.4 Penerapan Ruang (space) dalam Desain.....	7
Gambar 2.5 Color Wheel.....	8
Gambar 2.6 Warna Primer.....	8
Gambar 2.7 Warna Sekunder.....	9
Gambar 2.8 Warna Tersier.....	9
Gambar 2.9 Contoh Tekstur dalam Desain.....	10
Gambar 2.10 Contoh Balance dalam Fotografi.....	11
Gambar 2.11 Contoh Emphasis dalam Fotografi.....	11
Gambar 2.12 Contoh Unity pada Fotografi.....	12
Gambar 2.13 Contoh Rhythm pada Fotografi.....	12
Gambar 2.14 Contoh Penggunaan Format.....	13
Gambar 2.15 Contoh Penggunaan Tipografi pada Desain.....	13
Gambar 2.16 Klasifikasi Tipografi.....	14
Gambar 2.17 Single Column Grid.....	17
Gambar 2.18 Two Column Grid.....	17
Gambar 2.19 Multicolumn Grids.....	18
Gambar 2.20 Modular Grids.....	18
Gambar 2.21 Hierarchical Grids.....	19
Gambar 2.22 Contoh Penggunaan Mondrian Layout.....	19
Gambar 2.23 Contoh Penggunaan Axial Layout.....	20
Gambar 2.24 Contoh Penggunaan Big Type Layout.....	20
Gambar 2.25 Contoh Penggunaan Window Picture Layout.....	21
Gambar 2.26 Contoh Penggunaan Multi Panel Layout.....	21
Gambar 2.27 Ilustrasi Produk Rambut.....	22
Gambar 2.28 Contoh Bird Eye Eiew.....	23
Gambar 2.29 Contoh High Angle.....	23
Gambar 2.30 Contoh Eye Level Angle.....	24
Gambar 2.31 Contoh Low Angle.....	24
Gambar 2.32 Contoh Frog View Angle.....	25
Gambar 2.33 Contoh Human Photography.....	25
Gambar 2.34 Contoh Fotografi Seni Rupa.....	26
Gambar 2.35 Contoh Fotografi Arsitektur.....	26
Gambar 2.36 Contoh Fotografi Still Life.....	27
Gambar 2.37 Contoh Fotografi Jurnalistik.....	27
Gambar 2.38 Contoh Komposisi POI.....	28
Gambar 2.39 Contoh Komposisi DOF.....	28
Gambar 2.40 Contoh Background.....	29
Gambar 2.41 Videografi.....	29
Gambar 2.42 Copywriting.....	30

Gambar 2.43 Promosi .....	31
Gambar 2.44 Contoh Memberi Informasi.....	31
Gambar 2.45 Contoh Persuasi.....	32
Gambar 2.46 Contoh Mengingatkan.....	33
Gambar 2.47 Contoh Advertising .....	34
Gambar 2.48 Contoh Sales Promotion.....	34
Gambar 2.49 Contoh Public Relations & Publicity .....	35
Gambar 2.50 Contoh Online & Social Media Marketing .....	35
Gambar 2.51 Contoh Mobile Marketing.....	36
Gambar 2.52 Contoh Direct & Database Marketing.....	36
Gambar 2.53 Contoh Personal Selling .....	37
Gambar 2.54 Contoh Above The Line (ATL) .....	37
Gambar 2.55 Contoh Below The Line (BTL).....	38
Gambar 2.56 Contoh Through The Line (TTL).....	38
Gambar 2.57 Contoh Endorsement.....	40
Gambar 2.58 Contoh Spokesperson.....	41
Gambar 2.59 Contoh Testimonial.....	41
Gambar 2.60 Contoh Storytelling .....	42
Gambar 2.61 Salon.....	49
Gambar 3.1 Foto Bersama Owner Fans Salon .....	54
Gambar 3.2 Foto Bersama Pelanggan Fans Salon .....	56
Gambar 3.3 Foto dengan General Manager Websiteori.....	57
Gambar 3.4 Foto Bersama Peserta FGD .....	59
Gambar 3.5 Tampak Luar Fans Salon .....	62
Gambar 3.6 Tampak dalam Fans Salon .....	63
Gambar 3.7 Tampak Kasir dan Lemari.....	64
Gambar 3.8 Tampak Musholla dan Kasur Facial.....	65
Gambar 3.9 Lantai 2.....	66
Gambar 3.10 Instagram Johnny Andrean.....	72
Gambar 3.11 Social Media dan Website Johnny Andrean .....	73
Gambar 3.12 Social Media dan Website Irwanteam.....	75
Gambar 3.13 Kuesioner untuk Pengumpulan Data.....	77
Gambar 3.14 Diagram Umur Responden.....	78
Gambar 3.15 Diagram Pekerjaan dan Daerah Responden .....	79
Gambar 3.16 Diagram Cara Mereka Mengetahui Salon.....	79
Gambar 3.17 Diagram Alasan Mereka Menjadi Pelanggan Tetap .....	80
Gambar 3.18 Diagram yang Pernah Mengunjungi Fans Salon .....	80
Gambar 3.19 Diagram Faktor Pertimbangan Responden .....	81
Gambar 3.20 Diagram Konten Salon Menarik Bagi Responden .....	81
Gambar 3.21 Diagram Media Online & Offline Responden .....	82

Gambar 4.1 Mindmap .....	104
Gambar 4.2 Moodboard/stylescape.....	107
Gambar 4.3 Color Pallete.....	108
Gambar 4.4 Tipografi.....	109
Gambar 4.5 Layout Hierarchical Grid .....	110
Gambar 4.6 Information Architecture.....	111
Gambar 4.7 Sitemap Website.....	111
Gambar 4.8 Hasil Fotografi Model .....	113
Gambar 4.9 Editing Hasil Fotografi.....	114
Gambar 4.10 Hasil Fotografi Alat-alat Salon .....	115
Gambar 4.11 Hasil Editing Alat-alat Salon .....	115
Gambar 4.12 Hasil Fotografi Services .....	116
Gambar 4.13 Sketsa Aset Visual.....	117
Gambar 4.14 Hasil Vektor Aset Visual .....	117
Gambar 4.15 Hasil Final Aset Visual .....	118
Gambar 4.16 Sketsa Alternatif Key Visual.....	118
Gambar 4.17 Editing Key Visual Menggabungkan Aset Fotografi.....	119
Gambar 4.18 Editing Key Visual Menambahkan Aset Visual .....	119
Gambar 4.19 Finalisasi Key Visual .....	120
Gambar 4.20 Sketsa Alternatif Website.....	121
Gambar 4.21 Layout yang digunakan .....	122
Gambar 4.22 Low-fidelity Website Fans Salon .....	122
Gambar 4.23 Homepage.....	123
Gambar 4.24 About Us Page.....	124
Gambar 4.25 Services Page.....	125
Gambar 4.26 Our Gallery Page.....	125
Gambar 4.27 Contact Us Page .....	126
Gambar 4.28 Interaktivitas Homepage .....	127
Gambar 4.29 Interaktivitas About Us Page.....	128
Gambar 4.30 Interaktivitas Services Page .....	128
Gambar 4.31 Interaktivitas Gallery, Location & Footer .....	129
Gambar 4.32 User Flow Prototype .....	129
Gambar 4.33 Prototype Day.....	130
Gambar 4.34 Perubahan Warna Background Website.....	131
Gambar 4.35 Perubahan Desain Reviews dan Location .....	132
Gambar 4.36 Perubahan Page Maps .....	132
Gambar 4.37 Perubahan Judul Tulisan Setiap Treatments .....	133
Gambar 4.38 Storyboard Video Ads.....	134
Gambar 4.39 Shooting untuk Video Ads.....	134
Gambar 4.40 Editing Video Ads.....	135
Gambar 4.41 Finishing Video Ads.....	135
Gambar 4.42 Strategi dan Sketsa Social Media.....	136
Gambar 4.43 Proses Layouting Social Media.....	137



Gambar 4.44 Finishing Social Media .....	137
Gambar 4.45 Proses Layouting Social Media Story .....	138
Gambar 4.46 Finishing Social Media Story .....	138
Gambar 4.47 Scenario Konten Short Video.....	139
Gambar 4.48 Editing dan Finishing Short Video.....	140
Gambar 4.49 Proses Layouting Spanduk Banner .....	140
Gambar 4.50 Proses Layouting Flyer A5.....	141
Gambar 4.51 Proses Layouting Discount Voucher.....	142
Gambar 4.52 Proses Layouting Poster A3 .....	143
Gambar 4.53 Proses Layouting Stationery .....	143
Gambar 4.54 Proses Layouting Paper Bag .....	144
Gambar 4.55 Proses Desain Sticker Sheet .....	144
Gambar 4.56 Proses Desain Logo Tag.....	145
Gambar 4.57 Mockup Website Fans Salon .....	146
Gambar 4.58 Mockup Video Ads .....	146
Gambar 4.59 Mockup Social Media Instagram .....	147
Gambar 4.60 Mockup Social Media Facebook.....	147
Gambar 4.61 Mockup Social Media Whatsapp Story.....	148
Gambar 4.62 Mockup Short Video .....	148
Gambar 4.63 Mockup Spanduk Banner .....	149
Gambar 4.64 Mockup Flyer A5 .....	149
Gambar 4.65 Mockup Discount Voucher .....	150
Gambar 4.66 Mockup Poster A3.....	150
Gambar 4.67 Mockup Collateral/Stationery .....	151
Gambar 4.68 Mockup Sticker Sheet .....	151
Gambar 4.69 Formulir Beta Test .....	152
Gambar 4.70 Hasil Responden dan Profilnya .....	153
Gambar 4.71 Perubahan Ukuran Font.....	153
Gambar 4.72 Perubahan Ukuran Footer.....	154
Gambar 4.73 Analisis Homepage .....	155
Gambar 4.74 Analisis About Us Page.....	156
Gambar 4.75 Analisis Services Page .....	157
Gambar 4.76 Analisis Gallery Page.....	158
Gambar 4.77 Analisis Contact Us Page .....	159
Gambar 4.78 Analisis Video Ads .....	160
Gambar 4.79 Analisis Key Visual & Social Media .....	161
Gambar 4.80 Analisis Media Cetak .....	163
Gambar 4.81 Analisis Souvenir & Collateral .....	165

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar Formulir Bimbingan.....	xv
Lampiran B Hasil Kuesioner Pencarian Data .....	xviii
Lampiran C Hasil <i>Alpha &amp; Beta Test</i> .....	xxiii
Lampiran D Hasil Turnitin.....	xxxiv
Lampiran E Transkrip Wawancara .....	xxxviii
Lampiran F Dokumentasi.....	lii



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA