

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penulis melakukan perancangan promosi untuk usaha Fans Salon melalui penelitian serta mengumpulkan data dengan metode kualitatif dan kuantitatif di tahap awal perencanaan. Adapun penulis memakai tinjauan pustaka yang dijadikan acuan selama merancang promosi ini. Hasil yang didapatkan dari kegiatan tersebut adalah penulis menggunakan strategi AISAS sebagai cara untuk menarik perhatian audiens dan mendorong mereka agar mengunjungi dan melakukan berbagai *treatments* di Fans Salon . Selama prosesnya, penulis membuat desain dengan menggunakan berbagai elemen desain beserta teknikya, seperti teknik fotografi *close up*, menggunakan model sebagai USP, membuat ilustrasi vektor, dan sejenisnya. Semua hal tersebut ditujukan agar audiens bisa mengetahui, memahami dan meningkatkan rasa tertarik sehingga ingin datang ke Fans Salon .

Harapan penulis adalah agar Fans Salon dapat lebih diketahui serta dikenal oleh masyarakat sekitar terutama di Tangerang dan juga target desain, yaitu rentan usia 20 – 30 tahun. Dengan demikian, jumlah pengunjung serta pendapatan Fans Salon dapat meningkat.

5.2 Saran

Melalui penelitian ini, penulis lain yang berminat untuk eksplorasi topik sejenis bisa jadikan sebagai panduan dan juga referensi. Selama merancang promosi usaha Fans Salon , penulis ingin memberikan saran terutama kepada mahasiswa yang memilih topik serupa untuk melakukan riset serta pengumpulan data yang dibutuhkan secara serius. Hal ini karena kedua hal tersebut memiliki nilai penting, dimana bisa membantu sekali saat melakukan perancangan desain serta pembuatan *copywriting*. Selain itu, dengan melakukan kedua hal tersebut selama perancangan, bisa menambah wawasan serta referensi baik secara visual atau non-visual.