

## 5. KESIMPULAN

Penelitian ini, berfokus untuk menganalisis masukan atas *movie screening test* yang dilaksanakan kepada film pendek *Di Sini Jual Makanan Kucing*. Penulis mendapatkan pengetahuan dan wawasan baru dalam merancang dan *Test Screening* merupakan metode yang tepat dan dapat banyak membantu, karena *filmmaker* dapat memahami perspektif target audiens, dan mendapatkan masukan sebelum sebuah *film* dirilis ke publik. Dengan mengacu pada teori Vidler (2015), Penulis mengadakan *survey* dengan metode kualitatif, dimana penulis berperan sebagai moderator yang memimpin diskusi untuk mendapatkan perspektif para responden tentang naratif cerita dan pengalaman sensorik mereka.

Proses perancangan *screening test* inipun tidak lepas dari beberapa hambatan, seperti, waktu untuk mengadakan survey dikarenakan kesibukan dari masing - masing calon responden. Penulis juga terkendala secara *budget* dalam melaksanakan *test screening* yang ideal. Akhirnya penulis melakukan *online screening test* secara individu agar dapat melakukan *survey* dan mengumpulkan data.

Dengan menganalisis *feedback* dari target audiens, penulis selaku produser dapat mempunyai pemahaman lebih akan perspektif dan pandangan penonton, yang hasilnya dapat menjadi evaluasi serta perbaikan dalam masa pasca produksi serta penyusunan strategi distribusi kedepannya. Penelitian ini juga dapat menjadi evaluasi terhadap perancangan *test screening* lainnya, agar dikesempatan selanjutnya menjadi lebih baik.

U M M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA