

DAFTAR PUSTAKA

- Afizahri. (2024, April 18). *Studi Populix: Ritel Offline dan Online Akomodasi Preferensi Belanja Konsumen Indonesia yang Beragam - Metapos*. Metapos. <https://www.metapos.id/studi-populix-ritel-offline-dan-online-akomodasi-preferensi-belanja-konsumen-indonesia-yang-beragam/>
- Alfiandana. (2023, September 11). *Apa Itu Live Selling dan Strategi Mendapatkan Banyak Pembeli saat Live Streaming*. VOI. https://voi.id/teknologi/309545/apa-itu-live-selling#google_vignette
- Annur, C. M. (2023, March 15). *Harga Relatif Murah dan Banyak Diskon, Alasan Utama Konsumen Indonesia Belanja Online di TikTok*. Databoks.
- Ardiansyah, M., Hakim, L., Rinova, D., B., E., Fajri, R. C., Purnomo, A., Dewi, D. M., Irsandi, Oktaviannur, M., Susanty, W., & Ainita, Ok. (2023). *Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Menuju Sustainable Development Goals (SDCS) di Era Global* (Kodri, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Penerbit Adab. https://www.google.co.id/books/edition/Strategi_Peningkatan_Daya_Saing_Umkm_Men/LXrtEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=tiktok+shop+ditutup&pg=PA29&printsec=frontcover
- Arifa. (2023, September 10). *Pengertian Partisipan Penelitian dan Contohnya*. PenelitianIlmiah.
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Berg, A., Hudson, S., & Weaver, K. K. (2023). *The beauty market in 2023: New industry trends | McKinsey*. Mckinsey.Com. <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/the-beauty-market-in-2023-a-special-state-of-fashion-report>
- Bestari, N. P. (2023, October 9). *Kapan TikTok Shop Buka Lagi di Indonesia?* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20231009063547-37-478889/kapan-tiktok-shop-buka-lagi-di-indonesia>
- Biantoro, D. P., Darpito, S. H., Tugiyo, & Oetama, H. (2022). Pengaruh Social Commerce, Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Minat Beli. *Student's Conference on Accounting & Business*, 1(1), 169–180.
- Cai, J., & Wohn, D. Y. (2019). Live Streaming Commerce: Uses and Gratifications Approach to Understanding Consumers' Motivations. *Proceedings of the 52nd Hawaii International Conference on System Sciences* .
- Catriana, E. (2023, July 24). *Apa Perbedaan E-commerce dan Social Commerce* . Kompas.Com.

- Catriana, E., & Ika, A. (2023, December 20). *Kemendag “Buka-bukaan” Alasan Kasih Izin TikTok Shop Kembali Dibuka*. Kompas.Com.
<https://money.kompas.com/read/2023/12/20/140000526/kemendag-buka-bukaan-alasan-kasih-izin-tiktok-shop-kembali-dibuka>
- Christvidya, K. P. (2020, August 17). *Perbedaan Streaming dengan Live Streaming dan Aplikasi Legal yang Digunakan*. Fimela.
- Clark, T. (Lecturer in research methods), Foster, L., Sloan, L., Bryman, A., & Revision of (work): Bryman, Alan. (2021). *Bryman’s social research methods* (6th ed.).
- Cother, J. (2023). *30 Livestream Shopping Statistics to Know in 2023*.
<https://fitsmallbusiness.com/livestream-shopping-statistics/>
- Das, G. (2024). *Personal Selling & Salesmanship (With Consumer Behaviour, Sales & Distribution Management)*. Authors Click Publishing.
- Firdhy, E. C. (2020, August 31). *Prediksi Angka Pengguna E-commerce di Indonesia 2024 - Data Tempo.co*. Tempo.Co.
<https://data.tempo.co/data/909/prediksi-angka-pengguna-e-commerce-di-indonesia-2024>
- Firmansyah, A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Qiara Media.
- Gama, D. (2016, October 5). *Teknik Pengumpulan Data dengan Wawancara*. BEMKM UGM.
- Hafizha, M. R. (2023a, February 2). *Mengenal Apa itu Teknik Analisis Data, Jenis-jenis dan Contohnya*. Detik.
- Hafizha, M. R. (2023b, February 9). *Studi Kasus Adalah : Jenis, Tujuan, dan Contohnya Baca artikel detikbali, “Studi Kasus Adalah : Jenis, Tujuan, dan Contohnya” selengkapnya* <https://www.detik.com/bali/berita/d-6560110/studi-kasus-adalah--jenis-tujuan-dan-contohnya>. *Download Apps Detikcom Sekarang* <https://apps.detik.com/detik/>. Detik.
- @icampusindonesia, T., & @psikologiindonesia, T. (2023). *RAHASIA MERAH PELUANG BISNIS DENGAN TIKTOK SHOP: Strategi Pemasaran dan Pengembangan Bisnis yang Efektif* (M. Kika, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=TbHJEAAAQBAJ>
- Ingram, T. N., LaForge, R. W., Avila, R. A., Schwepker, C. H., & Williams, M. R. (2021). *Sales Management: Analysis and Decision Making* (7th ed.). M. E. Sharpe.
- Irawati, D., Natsir, N. F., & Haryati, E. (2021). *Positivisme, Pospositivisme, Teori Kritis, dan Konstruktivisme dalam Perspektif “Epistemologi Islam.”* *JIIP- Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(8), 870–880.

- Juliawaty, W., Willy, F., & Goh, T. S. (2020). Pengaruh Personal Selling dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor PT. Mega Anugrah Mandiri. *STIE Professional Manajemen College Indonesia*, 6(1), 43–56. <https://www.ejournal.pmci.ac.id/index.php/jbk/article/view/47>
- Kamath, Kavita., & Publishers, Vibrant. (2024). *Social Media Marketing Essentials You Always Wanted To Know*. Vibrant Publishers.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles Of Marketing* (18th ed.). Pearson.
- Kurnia, F. (2023, August 8). *Jurnal Adalah: Pengertian, Fungsi dan Peran, Jenis, dan Pedoman Penulisannya* / *DailySocial.id*. <https://dailysocial.id/post/jurnal-adalah-pengertian-fungsi-dan-peran-jenis-dan-pedoman-penulisannya>
- Lewis, J. (2023). *Digital Marketing Content Creation: Engaging Your Target Audience*. Boost Template LLC.
- Makarizo Professional. (n.d.). *About Makarizo*. Retrieved May 27, 2024, from <https://makarizoprofessional.com/about/#:~:text=Sejarah,Dengan%20demikian%2C%20lahirlah%20brand%20Makarizo>.
- Masterson, R., Phillips, N., & Pickton, D. (2021). *Marketing : an Introduction*.
- Maulid, R. (2022, April). *Pahami Kata Kunci Perbedaan Data Sekunder dan Data Primer*. DQ Lab. <https://dqlab.id/pahami-kata-kunci-perbedaan-data-sekunder-dan-data-primer>
- Mehrotra, Dr. S. (2023). *Introduction to Marketing Management*. Bluerose Publisher. https://www.google.co.id/books/edition/Introduction_to_Marketing_Management/oEjsEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=personal+selling+key+element&pg=PA366&printsec=frontcover
- Morissan. (2019). Riset Kualitatif - Google Books. In *Jakad Media Publishing*. https://www.google.co.id/books/edition/RISSET_KUALITATIF_PUBLIC_RELATIONS/KijZDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=karakteristik+konstruktivisme&pg=PA196&printsec=frontcover
- Mulachela, H. (2022, February 11). *E-Commerce Adalah Kegiatan Jual Beli Online, Ini Penjelasannya*. Katadata.
- Nixon, P. (2019). *The Business Developer's Playbook: Relationship Selling Principles and the DNA of Dialogue Selling*. Routledge.
- Pradistya, R. M. (2021, February 9). *Teknik Triangulasi dalam Pengolahan Data Kualitatif*. DQ Lab.
- Rahmalia, N. (2022, March 15). *TikTok for Business: Apa Itu, Cara Membuat, Tips Memakai, dan Manfaatnya*. Glints.

- Ramadhayanti, A. (2023). *Penggunaan Fitur Live Streaming Sebagai Marketing Communication dan Leadcustomer Terhadap Peningkatan Penjualan*. 7(1), 117–128.
- Reyhan, Meiska, M., & Hermintoyo. (2019). Peran Pustakawan dalam Meningkatkan Kualitas Layanan Repositori Perpustakaan Perguruan Tinggi Pada Perusahaan Universitas Indonesia. *UNDIP Repository*.
- Rose, R. (2023). *Content marketing strategy : how to harness the power of your brand's voice*.
- Salma. (2022, July 11). *Paradigma Penelitian: Pengertian, Peran Penting, Jenis, dan Contoh Lengkapnya*. Deepublish.
- Salma. (2023, April 28). *Metode Penelitian Kualitatif: Definisi, Jenis, Karakteristiknya*. Deepublish.
- Santoso, J. (2021, October 27). *Live Streaming Jadi Trend Baru Dalam Memasarkan Produk*. Universitas Stekom.
- Sari, N. L. P. W. (2022, May 5). *Transisi Offline ke Online Selama Pandemi Covid-19 Sangat Terasa, Penjualan Online Tumbuh Signifikan - Tribun-bali.com*. Tribun Bali. <https://bali.tribunnews.com/2022/05/05/transisi-offline-ke-online-selama-pandemi-covid-19-sangat-terasa-penjualan-online-tumbuh-signifikan>
- Sharma, F. C. (2021). Advertising Management - SBPD Publications - Google Books. In *SBPD*. SBPD. https://www.google.co.id/books/edition/Advertising_Management_SBPD_Publications/eeVVEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=personal+selling+components&pg=PA60&printsec=frontcover
- Spiller, L. (2020). *Direct, digital & data-driven marketing*. SAGE Publications.
- Sundaro, H. (2022). Positivisme dan Post Positivisme: Refleksi Atas Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Perencanaan Kota dalam Tinjauan Filsafat Ilmu dan Metodologi Penelitian. *MODUL*, 22(1), 21–30. <https://doi.org/10.14710/mdl.22.1.2022.21-30>
- Svith, F. (2023). *Analytical journalism : a guide to science-based explanatory journalistic practice*.
- Tan, S. (2022). *Livestream Selling in Indonesia Market is Growing | Ipsos*. <https://www.ipsos.com/en-id/livestream-selling-indonesia-market-growing>
- Teniwut, M. (2022, November 22). *Teknik Pengumpulan Data dan Metode Penelitian Sumber: https://mediaindonesia.com/humaniora/539107/teknik-pengumpulan-data-dan-metode-penelitian*. Media Indonesia.
- Thabroni, G. (2021, June 18). *Metode Penelitian Studi Kasus: Pengertian, Teknik Analisis, dsb*. Serupa.Id.

- Turner, G. (2019). *Content Marketing - Google Books*. Erwin Ronel Cruz.
https://www.google.co.id/books/edition/Content_Marketing/UcrSDwAAQB-AJ?hl=en&gbpv=1&dq=content+marketing&printsec=frontcover
- William. (2023, April 11). *Manfaat Live streaming TikTok Untuk Tingkatkan Penjualan Bisnis*. Dewabiz.
- Winarso, B. (2021, June 8). *Apa Itu TikTok dan Apa Saja Fitur-Fiturnya?* Dailysocial.
- Wu, C. C., Chen, C. J., & Chiang, T. W. (2021). Forming the Strategy for Live Streaming e-Commerce: An Action Research. *Proceedings of the 54th Hawaii International Conference on System Sciences*, 2770–2780.
- Zulaikha, I. A., Nuryanti, & Istiyanto, B. (2022). Komunikasi Pemasaran dalam Mempromosikan Aplikasi Nujek. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 7(1), 249–259.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA